

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Михалёв Игорь Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2024 15:51:02
Уникальный программный ключ:
3660f026f5ac707560a224da04d6a04fc1c18e8a

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ИВО "Российский государственный университет социальных технологий"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Михалёв Игорь Васильевич

"__" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 25.04.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Современные медиатехнологии в журналистике
Кафедра: Кафедра социологии и медиакоммуникаций
Факультет: Факультет социологии и журналистики

Квалификация: _____

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	редакторский
-	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ / Сахарчук Елена Сергеевна/
Управление учебного планирования и контроля образовательной деятельности _____ / Дмитриева Ирина Геннадьевна/
Факультет социологии и журналистики - Заместитель декана факультета _____ / Руднева Марина Яковлевна/
Кафедра СимК- заведующий кафедрой _____ / Оводова Светлана Николаевна/

План Учебный план магистратуры ' [g] 42 04 02 [g] МЖУР-0124.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Современные медиатехнологии в журналистике, год начала пог

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.		з.е.		Итого acad-часов													Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра		Компетенции																		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Код	Наименование																									
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек			Лаб	Пр	СР	Конт роль																					
Блок 1. Дисциплины (модули)																											71	71	2556	2556	692	1540	324	29	96		174	666	108	22	72		136	476	108	20	74		140	398	108									
Обязательная часть																											49	49	1764	1764	494	982	288	23	80		156	520	72	14	40		100	256	108	12	42		76	206	108									
+	Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности			1	4	4	36	144	144	36	108					4	12		24	108										59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; ПК-3																											
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	36	144	144	52	56	36	4	20		32	56	36												59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7																											
+	Б1.О.03	Современные медиасистемы	23			7	7	36	252	252	74	106	72							3	12		24	36	36	4	16		22	70	36	59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3																										
+	Б1.О.04	Язык и стиль СМИ	3			4	4	36	144	144	48	60	36										4	16		32	60	36				59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-1																										
+	Б1.О.05	Язык делового общения (иностранный язык)	2	1		5	5	36	180	180	72	72	36	2				36	36	36												56	Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации	УК-4; УК-5																										
+	Б1.О.06	Теория и практика исследований современных цифровых медиа	3			4	4	36	144	144	32	76	36										4	10		22	76	36				59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-1; ОПК-6																										
+	Б1.О.07	Тенденции развития мировых медиа			1	4	4	36	144	144	48	96		4	16		32	96															59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3																									
+	Б1.О.08	Управление проектами			2	4	4	36	144	144	36	108								4	12		24	108									13	Кафедра управления и медиакommunikаций	УК-2; УК-3; УК-6																									
+	Б1.О.09	Медиаистория России	2	1		6	6	36	216	216	64	116	36	2	16		16	40		4	16		16	76	36								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-5; ПК-3																									
+	Б1.О.10	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	1			7	7	36	252	252	32	184	36	7	16		16	184	36															59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-6; ПК-2																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											22	22	792	792	198	558	36	6	16		18	146	36	8	32		36	220				8	32		64	192								
+	Б1.В.02	Специфика работы в сетевых медиа			3	4	4	36	144	144	48	96											4	16		32	96							59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-5; ПК-1; ПК-2																								
+	Б1.В.03	Моделирование СМИ в условиях рынка			2	4	4	36	144	144	32	112																						59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-1																								
+	Б1.В.04	Анализ информации в деловой журналистике			3	4	4	36	144	144	48	96											4	16		16	112							59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-3																								
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модуль) 1 (ДЭ.1)	1			6	6		216	216	34	146	36	6	16		18	146	36																																									
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Жанры и форматы современных электронных СМИ	1			6	6	36	216	216	34	146	36	6	16		18	146	36															59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-2																								
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Технологии производства новостей в электронных СМИ	1			6	6	36	216	216	34	146	36	6	16		18	146	36															59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-2																								
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модуль) 2 (ДЭ.2)			2	4	4		144	144	36	108										4	16		20	108																																		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ			2	4	4	36	144	144	36	108										4	16		20	108								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-1; ПК-2																								
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)			2	4	4	36	144	144	36	108										4	16		20	108								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-1; ПК-2																								
Блок 2. Практика																											40	40	1440	1440	1440																													
Обязательная часть																											40	40	1440	1440	1440																													
+	Б2.О.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			23	17	17	36	612	612	612																								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-6; ПК-3																							
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			4	14	14	36	504	504	504																								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2																							
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	9	9	36	324	324	324																								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-6; ОПК-2; ПК-2																							
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																											9	9	324	324	1	323																												
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	36	324	324	1	323																							59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3																							
ФТД. Факультативные дисциплины																											2	2	72	72	50	22																												
+	ФТД.01	Основы медиадизайна			1	1	1	36	36	36	18	18		1	8		10	18																	59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-2																							
+	ФТД.02	Практическая стилистика и литературное редактирование			3	1	1	36	36	36	32	4												1	16		16	4							59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-5																							