Документ подписа МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное Информация о владельце: ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна учреждение инклюзивного высшего образования

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Лата полписания: 06.08.2024 13:02:08

«Российский государственный

уникальный программный ключ: **университе социальных технологий»** d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a _ _ _

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Авторские технологии в журналистике

образовательная программа направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс <u>4</u> семестр <u>7</u>

47219.						
Разработчик медиакоммуник подпись	саций	рекомендаций рва И.С			социологии	И
Методические р медиакоммуник (протокол № 7 с	саций	тверждены на зас 2023 г.)	седании каф	редры социс	ологии и	
на заседании Уч (протокол № 6 с		ского совета РГУ 2024 г.)	СоцТех			
СОГЛАСОВАН	IO:					
образовательно		о планирования и иева	и контроля			
<u>«</u> »	2024 г.					
образовательны	х программC.В. Брусен	и сопровождени ико	Я			
Заведующий би «»	В.А. Ахты	рская				
И.о. декана фак «»	М.Я. Рудне	ева				

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденного Приказом Минобрнауки России

№ 524

от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. №

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся следующих форм обучения: очная: курс $\underline{4}$ семестр $\underline{7}$ с учетом $\Phi\Gamma$ OC BO и рабочей программы дисциплины «Авторские технологии в журналистике»

Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель:

«Авторские технологии в журналистике» как учебная дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалистов. Речь — один из основных инструментов в деятельности специалистов различного профиля, поэтому главная цель курса изучения дисциплины - освоение студентами навыков творческой работы со словом; - повышение общего культурного уровня студентов.

Программа нацелена на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи:

- научить студентов выявлять проблемно-тематические направления в СМИ, взаимодействовать с источниками информации и освоить методы работы с ними;
- дать возможность ориентироваться в современной системе журналистских жанров и форматов;
- научить студентов объективно оценивать результаты творчества мастеров журналистского цеха, собственные произведения и произведения своих коллег.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Содержание	Индикаторы достижения компетенции
компетенции	компетенции	
ПК-1.	Способен	ПК-1.1. Отслеживает информационные
	осуществлять сбор,	поводы и планирует журналистскую
	подготовку и	деятельность, собирает информацию для
	представление	подготовки журналистского материала.
	актуальной	ПК-1.2. Проверяет достоверность
	информации для	информации, дифференцирует факты и
	населения через	мнения, обрабатывает полученную
	средства массовой	информацию, формирует журналистский
	информации	материал.
		ПК-1.3. Готовит к публикации
		журналистский текст с учетом
		тематической специфики разных типов
		СМИ и других медиа.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

2.1.Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio — «чтение») является одной из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),
- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Nº	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
п/п			
1	Введение	Проблематика курса. Предмет и	Познакомиться с
		задачи. Понятие индивидуального	материалом, иметь
		авторского стиля.	представление по
		Понятия «авторские технологии» и	темам
		«авторская журналистика». Место	осуществлять
		авторских технологий в социальной	представление
		журналистике	актуальной
		Понятие «новые медиа».	информации в
		«Блогосфера» и ее роль в современном	устной и
		медиапространстве	письменной
		Технологии в журналистике. Развитие	формах
		современных технологий и их влияние	
		на формирование «новых» медиа и	
		новых типов коммуникации.	

		Социальные функции «новых» СМИ.	
		Наблюдение за позицией автора-	
		ведущего ТВ-программы	
2	Специфика	Понятия медийность, массовость,	Познакомиться с
	работы	интегративность, интерактивность,	материалом, иметь
	автора-	поликодовость и открытость как	представление по
	журналиста.	ведущие черты современной	темам осуществлять
		социальной журналистики.	представление
		Понятие «четвертая власть» и	актуальной
		социальные функции СМИ.	информации в
		Методы и технологии подготовки	устной и письменной
		авторского журналистского продукта	формах
		в разных знаковых системах	
		(вербальной, аудио-, видео-, графика,	
		анимация) в зависимости от типа СМИ	
		и размещения на различных	
		мультимедийных платформах и в	
		рамках отведенного бюджета времени	
		Понятие «общественное мнение»:	
		предмет, термин, свойства.	
		Лингвистические и	
		экстралингвистические	
		характеристики текстовой	
		информации	
3	Технологии	Медиаизмерения: техника и	Познакомиться с
	журналистског	технологии, особенности.	материалом, иметь
	о творчества	Объективность как позиция	представление по
		журналиста	темам осуществлять
		Жанры социальной журналистики	представление
		(информационные, аналитические).	актуальной
		Развитие новых форматов массово-	информации в
		коммуникационных ресурсов.	устной и письменной
		Исходный продукт деловых и	формах
		развлекательных СМИ	
4	Типология	Типология авторских технологий в	Познакомиться с
	авторских	социальной журналистике (по	материалом, иметь
	технологий в	направленности; доступу; тематике;	представление по
	социальной	возрасту; популярности; активности;	темам осуществлять
	журналистике	интересам; степени безопасности и	представление
		т.д.)	актуальной
		Наблюдение за методами,	информации в
		используемыми журналистами при	устной и письменной
_		подготовке авторского контента	формах
5	Авторский	Специфика авторского контента.	Познакомиться с
	контент	Информационная насыщенность	материалом, иметь
		медиатекста. Способы повышения	представление по
		информативности. Понятие	темам осуществлять
		напряженного и ненапряженного	представление
		медиаконтента	актуальной
			информации в
			устной и письменной
			формах

6	Образ автора	Образ автора журналистского	Познакомиться с
O	журналистског	произведения как основная	материалом, иметь
	0	жанрообразующая категория.	-
		Триединство в понимании образа	представление по
	произведения	1 -	темам осуществлять
		автора	представление
		Роли автора журналистского контента	актуальной
		и способы выражения авторского «я».	информации в
		Инструменты журналистского	устной и письменной
7	Фотть	творчества	формах
/	Форма	Авторский стиль и авторский язык.	Познакомиться с
	выражения	Узнаваемость автора.	материалом, иметь
	творческой	Основные принципы конструирования	представление по
	индивидуальн	образа автора в публицистике	темам осуществлять
	ости	Особенности индивидуального стиля	представление
	журналиста	журналиста и его признаки.	актуальной
		Структура творческой	информации в
		индивидуальности журналиста.	устной и письменной
0	17	Языковой стиль журналиста	формах
8	Имидж автора	Составляющие имиджа социального	Познакомиться с
	как	журналиста как коммуникатора	материалом, иметь
	социального	(внешность, характер, манера	представление по
	журналиста и	поведения, коммуникативные	темам осуществлять
	коммуникатор	характеристики, «идейная	представление
	a	платформа», психологические	актуальной
		качества коммуникативного лидера)	информации в
		Личность в социальной журналистике	устной и письменной
		и авторские приемы	формах
9	Современные	Типология требований к авторскому	Познакомиться с
	требования к	продукту (теле-, радиопрограмме,	материалом, иметь
	журналистско	печатному изданию,	представление по
	му авторскому	мультимедийному материалу) для	темам осуществлять
	продукту	детей и подростков	представление
		Типология требований к авторскому	актуальной
		продукту (теле-, радиопрограмме,	информации в
		печатному изданию,	устной и письменной
		мультимедийному материалу) для	формах
		общей коммуникации	
		Типология требований к авторскому	
		продукту (теле-, радиопрограмме,	
		печатному изданию,	
		мультимедийному материалу) для	
		деловой журналистики	
10	Методы и	Приемы повышения	Познакомиться с
	приемы	эффективности журналистской	материалом, иметь
	журналиста	работы. Теоретические (проработка	представление по
	при создании	документов, наблюдение, беседа) и	темам осуществлять
	авторского	эмпирические методы деятельности	представление
	-	журналиста. Методы получения	актуальной
	проекта	сведений (интервьюирование,	информации в
		анкетирование, систематическое	устной и письменной
		наблюдение, эксперимент) и методы	формах
		постижения сути (фактические	

		данные, мнения (в том числе и	
		эмоциональные реакции), объяснения,	
		предложения и прогнозы, речевые	
		приметы собеседника, передающие	
		некоторые особенности его личности)	
		Методы и маркетинговые	
		инструменты авторской журналистики	
11	Целевая	Особенности и виды аудитории	Познакомиться с
	аудитория	Методы определения целевой	материалом, иметь
	социального	авторской журналистики	представление по
	журналиста	Наблюдение за целевой аудиторией	темам осуществлять
		авторских программ на социальную	представление
		тематику на ТВ	актуальной
			информации в
			устной и письменной
			формах
12	Этические	Журналистская этика: основные	Познакомиться с
14	требования к	принципы, сущность и функции,	материалом, иметь
	авторскому	нарушения кодекса журналистов.	представление по
		1	_
	журналистско	Предметы профессиональной этики	темам осуществлять
	му продукту	(профессиональные качества	представление
	социальной	специалиста; взаимоотношения	актуальной
	тематики	специалиста и людей, с которыми он	информации в
		взаимодействуют; отношения	устной и письменной
		коллектива и общества;	формах
		внутриколлективные отношения; цели	
		и способы обучения специалистов)	
		Принципы профессиональной этики (6	
		основных: социальная	
		ответственность; объективность и	
		правдивость; добросовестность;	
		честность; уважение чести,	
		достоинства личности;	
		профессиональная солидарность)	
		Наблюдение за соблюдением	
		этических норм журналистики в	
		программах российского ТВ по	
		социальной тематике	
13	Типологическ	Типология ТВ: по способу трансляции	Познакомиться с
	ие группы	(эфирное, спутниковое, кабельное); по	материалом, иметь
	современного	принципу создания (традиционные,	представление по
	телевидения	новообразованные); по охвату	темам осуществлять
		аудитории (международные,	представление
		межгосударственные,	актуальной
		государственные/федеральные,	информации в
		межрегиональные, региональные,	устной и письменной
		местные); по способу распространения	формах
		телесигнала (аналоговые, цифровые);	
		по тематике программ (общественно-	
		популярные, специализированные); по	
		форме собственности	
		(государственные, частные,	
	1	(тосударственные, частные,	<u> </u>

			T
		общественные)	
		Анализ сетки вещания авторского	
		контента федеральных каналов	
14	Лучшие	Культурные традиции социальной	Познакомиться с
	практики в	журналистики. Принципы	материалом, иметь
	социальной	качественной журналистики. Поиск	представление по
	авторской	нравственных ориентиров в	темам осуществлять
	журналистике	журналистской практике. Поддержка	представление
		просветительства и	актуальной
		благотворительности. Продвижение	информации в
		лучших журналистских практик	устной и письменной
		(потребности общества, принципы	формах
		социальной журналистики,	
		приоритеты при выборе источника	
		информации, предпочтительные	
		жанры и форматы, разработка	
		специальных методов и приемов,	
		сотрудничество с гражданскими	
		организациями, развитие интерактива	
		и социального проектирования,	
		программы медиаобразования,	
		учебно-просветительские программы)	
		Анализ лучших практик в социальной	
		авторской журналистике	
15	Блогеры и	Наблюдение за методами и способами	Познакомиться с
	«классические	создания профессионального контента	материалом, иметь
	журналисты»:	на ютуб-каналах	представление по
	сходство и	Наблюдение за методами и способами	темам осуществлять
	различие	создания профессионального контента	представление
	методов и	на страницах и блогах рунета	актуальной
	способов	Выявление профессиональных ошибок	информации в
	профессиональ	ютуб-блогеров - любителей	устной и письменной
	ной	J 1	формах
	деятельности		
16	Потребитель	Социальные сети как источник	Познакомиться с
	массмедиа как	информации для профессионального	материалом, иметь
	активный	журналиста	представление по
	пользователь	Выявление острой социальной	темам осуществлять
	мультимедийн	тематики в соцсетях и блогах	представление
	ого авторского	Элементы профессионального	актуальной
	контента	мультимедийного контента.	информации в
		Наблюдение за профессиональным	устной и письменной
		контентом известных журналистов	формах
17	Трансформаци	Выстраивание коммуникации с	Познакомиться с
-	я вещательной	целевой аудиторией посредством	материалом, иметь
	модели	соцсетей	представление по
	взаимодействи	Уход профессионального	темам осуществлять
	я журналиста	журналистского контента в	представление
	и аудитории.	блогосферу. Анализ контента	актуальной
	Децентрализац	профессиональных журналистов в	информации в
	ия и	социальных медиа	устной и письменной
	демонополизац	Выявление принципов свободы	формах
	денопонолизац	Быльнение принципов своооды	формил

7.1. Основная литература

- 1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 341 с. (Профессиональная практика). ISBN 978-5-534-06108-6. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/441610
- 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 179 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9861-0. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/453290
- 3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/456679

7.2. Дополнительная литература

- 1 Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 156 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13584-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/466627
- 2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 219 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07482-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/450030
- 3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 115 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09946-1. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/454895
- 4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 75 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03679-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/453751
- 5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/451250
- 6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 329 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09763-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/456139

Программное обеспечение

- 1. Photopea
- 2. iDroo
- Wepik
- 4. Сбер.jazz
- 5. Яндекс.Телемост

- 6. Яндекс.Документы
- 7. Яндекс.Диск
- 8. Telegram
- 9. Discord
- 10. Экранная камера

Электронные ресурсы

- 1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: https://elibrary.ru/defaultx.asp
- 2. 9EC «ZNANIUM.COM»; https://znanium.com
- 3. Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/
- 4. ЭБС «Лань»: https://e.lanbook.com
- 5. Электронная Библиотека МГГЭУ: http://portal.mgsgi.ru/elektronnaya_biblioteka/
- 6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: http://www.consultant.ru//

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

- Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование адаптированного учебно-методического пособия.
- Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).
- Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика теория практика).

1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- коммуникативный дискомфорт.

Цель: минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с OB3, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на задания;
- •нарушение коммуникативных функций;
- эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающихся с OB3, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переворачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева — текстовый материал, разный по стилевой принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа — комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

Особенности обучающихся с ОВЗ:

- недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
- нарушение моторики верхних конечностей;
- эмоциональные и коммуникативные барьеры.

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с OB3, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименовани е раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение	Проблематика курса. Предмет и задачи.	Опрос (мозговой
		Понятие индивидуального авторского	штурм)
		стиля.	Конспект
		Понятия «авторские технологии» и	Упражнения
		«авторская журналистика». Место	(мозговой штурм)
		авторских технологий в социальной	контрольная работа
		журналистике	
		Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и	
		ее роль в современном медиапространстве	
		Технологии в журналистике. Развитие	
		современных технологий и их влияние на	
		формирование «новых» медиа и новых	
		типов коммуникации.	
		Социальные функции «новых» СМИ.	

ТВ-программы Понятия медийность, массовость, интерактивность, интерактивность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналиста. Журналиста. Журналиста. Конспект упражнения (мозговой штурм) Контрольная работа Методы и технологии подготовки авторского журналисткого пролукта в разпых знаковых системах (всрбальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения па различных мультимсдийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистих (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокомуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по награженности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения (мозговой штурм) Конспект упражнения (мозговой			II-5	
2 Специфика работы автора- журналиста. Полятия медийность, массовость, интеративность, интеративность, интеративность, интеративность и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистекого продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термии, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации Опрос (мозговой плурм) контрольная работа 3 Технологии журналистых ого обенности. Объективность как позиция журналиста Жапры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитке повых форматов массовокомуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развискательных СМИ Опрос (мозговой штурм) контрольная работа 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по награженноги) достуру; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повыщения информативности. Понятие напряженного и пенапряженного об Опрос (мозговой штурм) контрольная работа 5 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой шт			Наблюдение за позицией автора-ведущего	
работы автора- журналиста. интегративность, интерактивность, китерактивность, автора- журналиста. исрты современной социальной журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистекого продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мпение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистик особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокомупикационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой				
авторажурналиста. поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналиста. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методь и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимащия) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного боджета времещ Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации Технологии журналистск ого творчества Технологии жаратеристики текстовой информации Медианзмерення: техника и технологии, сообенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, налитические). Развитие повых форматов массово-коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Типология авторсков кактивности; интересам; степени безопасности и т.д.) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Типология авторсков контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Специфика авторсков контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа	2	_		• `
журпалиста. черты современной социальной журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналисткого продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики техетовой информации Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокомуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) Конспект Информационная насыщенность Медиатекста. Способы повышения Информационная насыщенность Медиатекста. Способы повышения Информационная насыщенность Информационна Информационна Информационна		-	-	I
журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного боджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистск ого Обрезтивность как позиция журналиста Жапры социальной журналистихи (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности, доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения (мозговой штурм) контрольная работа контента 5 Авторский контента Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора (мозговой штурм) контрольная работа		_ -	<u> </u>	
Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналисток ого то творчества Информационные, аналитические). Развитие новых форматов массово-коммуникационных феровых и развлекательных СМИ упражнения (мозговой штурм) контрольная работа социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента (нформационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Попятие напряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой смотрольная работа		журналиста.	черты современной социальной	-
функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистекого продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистек ого то творчества (информация и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и испапряженного и испапряженного медиаконтента (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) Контрольная работа (мозговой штурм) к			журналистики.	(мозговой штурм)
Мстоды и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термип, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистск ого Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент Информационная насыщенность медиагекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и пенапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой			Понятие «четвертая власть» и социальные	контрольная работа
авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Линтвистические и экстралинтвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистек ого Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развискательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистим интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой			функции СМИ.	
авторского журналистекого продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видсо-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Поиятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналисток особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационных форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент Информационная насыщенность медиагекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой			Методы и технологии подготовки	
аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистск ого Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; Информационная насыщенность жента информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента 5 Авторский контент 6 Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа			авторского журналистского продукта в	
аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистск ого Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; Информационная насыщенность жента информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента 5 Авторский контент 6 Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа			разных знаковых системах (вербальной,	
зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Линтвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации Медианзмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой общтурм) контрольная работа			\ <u>+</u>	
на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистко ого творчества Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокомуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по технологий в социальной журналистик; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой смозговой штурм) контрольная работа				
платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Линтвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокомуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по ингурм) контрольная работа контента Типология авторских технологий в социальной журналистике (по ингурм) конспект упражнения (мозговой штурм) контента. Информационные, за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа штурм) контрольная работа штурм) контрольная работа			=	
бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистск ого творчества Творчества Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по кантравленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Технологий в социальной журналистике (по контента Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Технологий в социальной журналистике (по по потурм) контерольная работа Технологий в социальной журналистике (по потурм) контерольная работа Технологий в социальной журналистике (по потурм) контерольная работа Технологий в социальной журналистике (по потурм) контерольная работа Технологий в социальной интурм) конспект упражнения (мозговой штурм) конспект упражнения информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Технологии журналиста (мозговой штурм) конспект упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Образ автора Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой				
Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации 3 Технологии журналистск ого бенности. Объективность как позиция журналиста Творчества Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент Контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента 6 Образ автора Образ автора Образ автора урналистского Опрос (мозговой итурм) контрольная работа				
Технологии журналистск ого Образ автора Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Образ автора Образ автора Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокомуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Медиатекста. Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного образ автора журналистского Образ автора Образ автора Образ автора			<u> </u>	
Пингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации			_	
Технологии журналистск ого			* ·	
3 Технологии журналистск ого творчества Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Опрос (мозговой штурм) контрольная работа 4 Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 5 Авторский контента Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой				
особенности. Объективность как позиция журналиста творчества Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистик е Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента б Образ автора Образ образ автора Образ образ автора журналистского Опрос (мозговой	3	Тоунологии		Опрос (можерой
ого творчества ———————————————————————————————————	3			• `
Творчества Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ				
(информационные, аналитические). Развитие новых форматов массовокоммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа титересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Типология авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) контрольная работа Образ автора Образ автора журналистского				
Развитие новых форматов массово- коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения мурналистик е Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) контрольная работа Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа		творчества	* **	
Коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; социальной журналистик е возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Технологий в социальной журналистик е возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Технологий в социальной журналистами при подготовке авторского контента. Технологий в социальной журналистами при подготовке авторского контерльная работа Технологий контента информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента (мозговой штурм) контрольная работа Технология в образ автора журналистского опрос (мозговой опрос (мозговой итурм) контрольная работа			1	
Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ				контрольная раоота
4 Типология авторских технологий в авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) конспект Упражнения (мозговой штурм) конспект Упражнения (мозговой штурм) конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа				
4 Типология авторских технологий в авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения (мозговой штурм) контрольная работа Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) конспект Упражнения (мозговой штурм) конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой опрос (мозговой штурм) контрольная работа				
авторских технологий в социальной журналистике (по технологий в социальной журналистик; возрасту; популярности; активности; Упражнения (мозговой штурм) направленности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента (мозговой штурм) контрольная работа 5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой опрос о		T	*	
технологий в социальной журналистик е направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; упражнения интересам; степени безопасности и т.д.) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 5 Авторский контента Специфика авторского контента. Информационная насыщенность информативности. Понятие напряженного и ненапряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа	4		=	* `
социальной журналистик е возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой		-	* = *	
журналистик е интересам; степени безопасности и т.д.) (мозговой штурм) контрольная работа журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа			* * *	
е Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента контрольная работа 5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой				l =
журналистами при подготовке авторского контента 5 Авторский контент		журналистик	± /	1
Контента Контента Опрос (мозговой мозговой монтента. Контент Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой		e	•	контрольная работа
5 Авторский контент Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой штурм) контрольная работа			журналистами при подготовке авторского	
контент Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента (мозговой штурм) контрольная работа Образ автора Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой			контента	
медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента (мозговой штурм) контрольная работа Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой	5	Авторский		Опрос (мозговой
информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента (мозговой штурм) контрольная работа 6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой		контент		
 и ненапряженного медиаконтента (мозговой штурм) контрольная работа Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой 			медиатекста. Способы повышения	
6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой			информативности. Понятие напряженного	Упражнения
6 Образ автора Образ автора журналистского Опрос (мозговой			и ненапряженного медиаконтента	(мозговой штурм)
				контрольная работа
журна пистек произведения как основная питуры)	6	Образ автора	Образ автора журналистского	Опрос (мозговой
mypinameter inponsociation kar ochobian intypin)		журналистск	произведения как основная	штурм)
ого жанрообразующая категория. Триединство Конспект		ого	жанрообразующая категория. Триединство	Конспект
произведения в понимании образа автора Упражнения		произведения	в понимании образа автора	Упражнения
Роли автора журналистского контента и (мозговой штурм)		_	1	
			- · · · ·	контрольная работа
Инструменты журналистского творчества			1	

		T	1
7	Форма	Авторский стиль и авторский язык.	Опрос (мозговой
	выражения	Узнаваемость автора.	штурм)
	творческой	Основные принципы конструирования	Конспект
	индивидуаль	образа автора в публицистике	Упражнения
	ности	Особенности индивидуального стиля	(мозговой штурм)
	журналиста	журналиста и его признаки.	контрольная работа
		Структура творческой индивидуальности	
		журналиста. Языковой стиль журналиста	
8	Имидж	Составляющие имиджа социального	Опрос (мозговой
	автора как	журналиста как коммуникатора	штурм)
	социального	(внешность, характер, манера поведения,	Конспект
	журналиста и	коммуникативные характеристики,	Упражнения
	коммуникато	«идейная платформа», психологические	(мозговой штурм)
	-	качества коммуникативного лидера)	контрольная работа
	pa	I = :	контрольная расота
		Личность в социальной журналистике и	
0	C	авторские приемы	0
9	Современные	Типология требований к авторскому	Опрос (мозговой
	требования к	продукту (теле-, радиопрограмме,	штурм)
	журналистск	печатному изданию, мультимедийному	Конспект
	ому	материалу) для детей и подростков	Упражнения
	авторскому	Типология требований к авторскому	(мозговой штурм)
	продукту	продукту (теле-, радиопрограмме,	контрольная работа
		печатному изданию, мультимедийному	
		материалу) для общей коммуникации	
		Типология требований к авторскому	
		продукту (теле-, радиопрограмме,	
		печатному изданию, мультимедийному	
		материалу) для деловой журналистики	
10	Методы и	Приемы повышения эффективности	Опрос (мозговой
	приемы	журналистской работы. Теоретические	штурм)
	-	(проработка документов, наблюдение,	Конспект
	журналиста	беседа) и эмпирические методы	Упражнения
	при создании	деятельности журналиста. Методы	(мозговой штурм)
	авторского	получения сведений (интервьюирование,	контрольная работа
	проекта	анкетирование, систематическое	Herrip error pure of the
		наблюдение, эксперимент) и методы	
		постижения сути (фактические данные,	
		мнения (в том числе и эмоциональные	
		реакции), объяснения, предложения и	
		прогнозы, речевые приметы собеседника,	
		передающие некоторые особенности его	
		личности)	
		Методы и маркетинговые инструменты	
		авторской журналистики	
11	Целевая	Особенности и виды аудитории	Опрос (мозговой
	аудитория	Методы определения целевой авторской	штурм)
	социального	журналистики	Конспект
	журналиста	Наблюдение за целевой аудиторией	Упражнения
		авторских программ на социальную	(мозговой штурм)
		тематику на ТВ	контрольная работа
12	Этические	Журналистская этика: основные	Опрос (мозговой
l	требования к	принципы, сущность и функции,	штурм)
	I PECODUIUM I	принции, одиность и функции,	111 1 Pm /

	apropagativ	WORNING TO HOUSE WATER OF THE TOP	Конспект
	авторскому	нарушения кодекса журналистов.	
	журналистск	Предметы профессиональной этики	Упражнения
	ому продукту	(профессиональные качества специалиста;	(мозговой штурм)
	социальной	взаимоотношения специалиста и людей, с	контрольная работа
	тематики	которыми он взаимодействуют; отношения	
		коллектива и общества;	
		внутриколлективные отношения; цели и	
		способы обучения специалистов)	
		Принципы профессиональной этики (6	
		основных: социальная ответственность;	
		объективность и правдивость;	
		добросовестность; честность; уважение	
		чести, достоинства личности;	
		профессиональная солидарность)	
		Наблюдение за соблюдением этических	
		норм журналистики в программах	
		российского ТВ по социальной тематике	
13	Типологичес	Типология ТВ: по способу трансляции	Опрос (мозговой
	кие группы	(эфирное, спутниковое, кабельное); по	штурм)
	современного	принципу создания (традиционные,	Конспект
	телевидения	новообразованные); по охвату аудитории	Упражнения
		(международные, межгосударственные,	(мозговой штурм)
		государственные/федеральные,	контрольная работа
		межрегиональные, региональные,	1
		местные); по способу распространения	
		телесигнала (аналоговые, цифровые); по	
		тематике программ (общественно-	
		популярные, специализированные); по	
		форме собственности (государственные,	
		частные, общественные)	
		Анализ сетки вещания авторского	
		контента федеральных каналов	
14	Лучшие	Культурные традиции социальной	Опрос (мозговой
17	практики в	журналистики. Принципы качественной	штурм)
	социальной	журналистики. Поиск нравственных	Конспект
	авторской	ориентиров в журналистской практике.	Упражнения У
	_	Поддержка просветительства и	(мозговой штурм)
	журналистик е	благотворительности. Продвижение	контрольная работа
	•	лучших журналистских практик	контрольная расота
		1 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	
		(потребности общества, принципы	
		социальной журналистики, приоритеты	
		при выборе источника информации,	
		предпочтительные жанры и форматы,	
		разработка специальных методов и	
		приемов, сотрудничество с гражданскими	
		организациями, развитие интерактива и	
		социального проектирования, программы	
		медиаобразования, учебно-	
		просветительские программы)	
		Анализ лучших практик в социальной	
		авторской журналистике	

1.5	T D	TT 6	0 ("
15	Блогеры и	Наблюдение за методами и способами	Опрос (мозговой
	«классически	создания профессионального контента на	штурм)
	e	ютуб-каналах	Конспект
	журналисты»	Наблюдение за методами и способами	Упражнения
	: сходство и	создания профессионального контента на	(мозговой штурм)
	различие	страницах и блогах рунета	контрольная работа
	методов и	Выявление профессиональных ошибок	
	способов	ютуб-блогеров - любителей	
	профессиона		
	льной		
	деятельности		
16	Потребитель	Социальные сети как источник	Опрос (мозговой
	массмедиа	информации для профессионального	штурм)
	как	журналиста	Конспект
	активный	Выявление острой социальной тематики в	Упражнения
	пользователь	соцсетях и блогах	(мозговой штурм)
	мультимедий	Элементы профессионального	контрольная работа
	ного	мультимедийного контента. Наблюдение	
	авторского	за профессиональным контентом	
	контента	известных журналистов	
17	Трансформац	Выстраивание коммуникации с целевой	Опрос (мозговой
	ия	аудиторией посредством соцсетей	штурм)
	вещательной	Уход профессионального журналистского	Конспект
	модели	контента в блогосферу. Анализ контента	Упражнения
	взаимодейств	профессиональных журналистов в	(мозговой штурм)
	ия	социальных медиа	контрольная работа
	журналиста и	Выявление принципов свободы творчества	
	аудитории.	в блогосфере	
	Децентрализ		
	ация и		
	демонополиз		
	ация СМИ		

7.1. Основная литература

- 1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 341 с. (Профессиональная практика). ISBN 978-5-534-06108-6. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/441610
- 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 179 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9861-0. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/453290
- 3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/456679

7.2. Дополнительная литература

1 Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. —

- 156 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13584-8. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/466627
- 2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 219 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07482-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/450030
- 3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 115 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09946-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/454895
- 4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 75 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03679-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/453751
- 5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/451250
- 6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 329 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09763-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/456139

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

5.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

5.2. Подготовка к практическому занятию

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

- 1. Прочитать необходимые художественные тексты;
- 2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
- 3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
- 4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:
 - творческая биография писателя
 - контекст создания произведения
- анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

5.3. Подготовка презентации

Мультимедийные презентации — это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность

сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит их трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) объем текста на слайде не больше 7 строк;
- 2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- 3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и

нумерованных списках;

4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- 2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- 3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 15 секунд.

5.4. Рекомендации к подготовке доклада

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
 - составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайте внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
 - отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайте внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

5.5. Рекомендации к написанию эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять

причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы — это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

Компоненты эссе:

Вступление — суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание....»

Основная часть — ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О

- объяснение - Потому что ... Π - пример, иллюстрация - Например, ... C - суждение (итоговое) - Таким образом, .

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

- 1. Внимательно прочтите тему.
- 2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
- 3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
- а) логические доказательства, доводы;
- b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.
 - 4. Распределите подобранные аргументы.
- 5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые

выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

- 6. Изложите свою точку зрения.
- 7. Сформулируйте общий вывод.

5.6 Методические рекомендации для обучающихся

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две

тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат — это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

- **1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
- 2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
- 3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
- 4. **Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания

При подготовке задания рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

- 1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
- 2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
 - 3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
 - 4. Составьте план.
 - 5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст
 - 6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

N.C.	Наименован	Содержание раздела	Задание	
№ п/п	ие раздела (темы)	(тематика занятий)		
1	Введение	Проблематика курса. Предмет и задачи. Понятие индивидуального авторского стиля. Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной журналистике Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве Технологии в журналистике. Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации. Социальные функции «новых» СМИ. Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)	

		программы	
2	Специфика	Понятия медийность,	Вопросы и задания для
	работы	массовость,	самоподготовки, подготовка эссе
	автора-	интегративность,	(Э)
	журналиста.	интерактивность,	
		поликодовость и открытость	В том числе практическая
		как ведущие черты	подготовка (ЭПП) презентации
		современной социальной	(Π)
		журналистики.	В том числе практическая
		Понятие «четвертая власть»	подготовка (ППП) доклад (Д)
		и социальные функции	В том числе практическая
		СМИ.	' ' '
		Методы и технологии	подготовка (ДПП)
		подготовки авторского	
		журналистского продукта в	
		разных знаковых системах	
		(вербальной, аудио-, видео-,	
		графика, анимация) в	
		зависимости от типа СМИ и	
		размещения на различных	
		мультимедийных	
		платформах и в рамках	
		отведенного бюджета	
		времени	
		Понятие «общественное	
		мнение»: предмет, термин,	
		свойства.	
		Лингвистические и	
		экстралингвистические	
		характеристики текстовой	
		информации	
3	Технологии	Медиаизмерения: техника и	Вопросы и задания для
	журналистс	технологии, особенности.	самоподготовки, подготовка эссе
	кого	Объективность как позиция	()
	творчества	журналиста	В том числе практическая
		Жанры социальной	1
		журналистики	подготовка (ЭПП) презентации
		(информационные,	(П)
		аналитические).	В том числе практическая
		Развитие новых форматов	подготовка (ППП) доклад (Д)
		массово-коммуникационных	В том числе практическая
		ресурсов.	подготовка (ДПП)
		Исходный продукт деловых	- 11 WT /
4	T	и развлекательных СМИ	D
4	Типология	Типология авторских	Вопросы и задания для
	авторских	технологий в социальной	самоподготовки, подготовка эссе
	технологий	журналистике (по	()
	В	направленности; доступу;	В том числе практическая
	социальной	тематике; возрасту;	подготовка (ЭПП) презентации
	журналисти	популярности; активности;	(II)
	ке	интересам; степени	
		безопасности и т.д.)	В том числе практическая

5	Авторский контент	Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента	подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП) Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
6	Образ автора журналистс кого произведени я	Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я». Инструменты журналистского творчества	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
7	Форма выражения творческой индивидуал ьности журналиста	Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки. Структура творческой индивидуальности журналиста. Языковой стиль журналиста	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникат ора	Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера) Личность в социальной журналистике и авторские	Вопросы и задания для самоподготовки, подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая

		приемы	подготовка (ДПП)	
9	Современны	Типология требований к	Вопросы и задания для	
ı	e	авторскому продукту (теле-,	самоподготовки, подготовка эссе	
i	требования	радиопрограмме, печатному	(Э)	
i	к	изданию, мультимедийному		
i	журналистс	материалу) для детей и	1	
i	кому	подростков	подготовка (ЭПП) презентации	
i	авторскому	Типология требований к	(Π)	
i	продукту	авторскому продукту (теле-,	В том числе практическая	
i		радиопрограмме, печатному	подготовка (ППП) доклад (Д)	
i		изданию, мультимедийному	В том числе практическая	
i		материалу) для общей	подготовка (ДПП)	
i		коммуникации	подготовка (дгит)	
i		Типология требований к		
i		авторскому продукту (теле-,		
i		радиопрограмме, печатному		
i		изданию, мультимедийному		
1		материалу) для деловой		
10	Методы и	журналистики Приом и портина	Roupout u paravug var	
10		Приемы повышения эффективности	Вопросы и задания для	
ı	приемы	журналистской работы.	самоподготовки, подготовка эссе	
ı	журналиста	Теоретические (проработка	()	
ı	при	документов, наблюдение,	В том числе практическая	
ı	создании	беседа) и эмпирические	подготовка (ЭПП) презентации	
ı	авторского	методы деятельности	(Π)	
İ	проекта	журналиста. Методы	В том числе практическая	
ı		получения сведений	подготовка (ППП) доклад (Д)	
ı		(интервьюирование,	В том числе практическая	
i		анкетирование,	подготовка (ДПП)	
ı		систематическое	подготовка (дтітт)	
i		наблюдение, эксперимент) и		
ı		методы постижения сути		
i		(фактические данные,		
i		мнения (в том числе и		
i		эмоциональные реакции),		
i		объяснения, предложения и		
ı		прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие		
i		некоторые особенности его		
ı		личности)		
i		Методы и маркетинговые		
1		инструменты авторской		
1		журналистики		
11	Целевая	Особенности и виды	Вопросы и задания для	
1	аудитория	аудитории	самоподготовки, подготовка эссе	
1	аудитории	• · •	1 Julian State of State	
	социального	Методы определения	(2)	
Ĭ		Методы определения целевой авторской	(Э)	
	социального		В том числе практическая	
	социального	целевой авторской	В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации	
	социального	целевой авторской журналистики	В том числе практическая	

		тематику на ТВ	подготовка (ППП) доклад (Д)
		100.2011119 120 12	В том числе практическая
			подготовка (ДПП)
12	Этические	Журналистская этика:	Вопросы и задания для
	требования	основные принципы,	самоподготовки, подготовка эссе
	к	сущность и функции,	(Э)
	авторскому	нарушения кодекса	
	журналистс	журналистов.	1
	кому	Предметы	подготовка (ЭПП) презентации
	продукту	профессиональной этики	(Π)
	социальной	(профессиональные качества	В том числе практическая
	тематики	специалиста;	подготовка (ППП) доклад (Д)
		взаимоотношения	В том числе практическая
		специалиста и людей, с	· ·
		которыми он	подготовка (ДПП)
		взаимодействуют;	
		отношения коллектива и	
		общества;	
		внутриколлективные	
		отношения; цели и способы	
		обучения специалистов)	
		Принципы	
		профессиональной этики (6	
		основных: социальная	
		ответственность;	
		объективность и	
		правдивость;	
		добросовестность;	
		честность; уважение чести,	
		достоинства личности;	
		профессиональная	
		солидарность)	
		Наблюдение за соблюдением	
		этических норм	
		журналистики в программах	
		российского ТВ по	
		социальной тематике	
13	Типологиче	Типология ТВ: по способу	Вопросы и задания для
	ские группы	трансляции (эфирное,	самоподготовки
	современног	спутниковое, кабельное); по	подготовка
	0	принципу создания	эссе (Э)
	телевидения	(традиционные,	_ ` ′
		новообразованные); по	В том числе практическая
		охвату аудитории	подготовка (ЭПП)
		(международные,	презентации (П)
		межгосударственные,	В том числе практическая
		государственные/федеральн	подготовка (ППП)
		ые, межрегиональные,	доклад (Д)
		региональные, местные); по	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
		способу распространения	В том числе практическая
		телесигнала (аналоговые,	подготовка (ДПП)
		цифровые); по тематике	
	•		

		программ (общественно-	
		популярные,	
		специализированные); по	
		форме собственности	
		(государственные, частные,	
		общественные)	
		Анализ сетки вещания	
		авторского контента	
	_	федеральных каналов	_
14	Лучшие	Культурные традиции	Вопросы и задания для
	практики в	социальной журналистики.	самоподготовки
	социальной	Принципы качественной	подготовка
	авторской	журналистики. Поиск	эссе (Э)
	журналисти	нравственных ориентиров в	В том числе практическая
	ке	журналистской практике.	1
		Поддержка просветительства	подготовка (ЭПП)
		и благотворительности.	презентации (П)
		Продвижение лучших	В том числе практическая
		журналистских практик	подготовка (ППП)
		(потребности общества,	доклад (Д)
		принципы социальной	В том числе практическая
		журналистики, приоритеты	подготовка (ДПП)
		при выборе источника	
		информации,	
		предпочтительные жанры и	
		форматы, разработка	
		специальных методов и	
		приемов, сотрудничество с	
		гражданскими	
		организациями, развитие	
		интерактива и социального	
		проектирования, программы	
		медиаобразования, учебно-	
		просветительские	
		программы)	
		Анализ лучших практик в	
		социальной авторской	
	-	журналистике	
15	Блогеры и	Наблюдение за методами и	Вопросы и задания для
	«классическ	способами создания	самоподготовки
	ие	профессионального контента	подготовка
	журналисты	на ютуб-каналах	эссе (Э)
	»: сходство и	Наблюдение за методами и	В том числе практическая
	различие	способами создания	Ī
	методов и	профессионального контента	подготовка (ЭПП)
	способов	на страницах и блогах	презентации (П)
	профессиона	рунета	В том числе практическая
	льной	Выявление	подготовка (ППП)
	деятельност	профессиональных ошибок	доклад (Д)
	И	ютуб-блогеров - любителей	В том числе практическая
			подготовка (ДПП)
	l	l	подготовка (ДПП)

16	Потребител	Социальные сети как	Вопросы и задания для	
10	ь массмедиа	источник информации для	_	
	как	профессионального	самоподготовки	
	активный		подготовка эссе (Э)	
		журналиста		
	пользовател	Выявление острой	В том числе практическая	
	Ь	социальной тематики в	подготовка (ЭПП)	
	мультимеди	соцсетях и блогах		
	йного	Элементы	презентации (П)	
	авторского	профессионального	В том числе практическая	
	контента	мультимедийного контента.	подготовка (ППП)	
		Наблюдение за	доклад (Д)	
		профессиональным	В том числе практическая	
		контентом известных	подготовка (ДПП)	
		журналистов	подготовка (дтит)	
17	Трансформа	Выстраивание	Вопросы и задания для	
	ция	коммуникации с целевой	самоподготовки	
	вещательно	аудиторией посредством	подготовка	
	й модели	соцсетей	эссе (Э)	
	взаимодейст	Уход профессионального		
	вия	журналистского контента в	В том числе практическая	
	журналиста	блогосферу. Анализ	подготовка (ЭПП)	
	И	контента профессиональных	презентации (П)	
	аудитории.	журналистов в социальных	В том числе практическая	
	Децентрализ	медиа	подготовка (ППП)	
	ация и	Выявление принципов	доклад (Д)	
	демонополиз	свободы творчества в	* *	
	ация СМИ	блогосфере	В том числе практическая	
		T-F-	подготовка (ДПП)	

7.1. Основная литература

- 1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 341 с. (Профессиональная практика). ISBN 978-5-534-06108-6. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/441610
- 2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 179 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9861-0. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/453290
- 3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 345 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-11621-2. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/456679

7.2. Дополнительная литература

- 1 Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 156 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13584-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/466627
- 2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. 4-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. —

- 219 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07482-6. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/450030
- 3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 115 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09946-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/454895
- 4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 75 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03679-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/453751
- 5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/451250
- 6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 329 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-09763-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/456139

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно- методического- совета (номер, дата)