

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарчук Елена Семовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 06.08.2024 13:02:08

Уникальный программный ключ:

d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Работа журналиста в специализированных СМИ

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 4 семестр 7

Москва 2024

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик(и) методических рекомендаций:

доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

место работы, занимаемая должность

_____ Григорьев Н.Ю. _____ 2024 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля
образовательной деятельности

_____ И.Г. Дмитриева
« ____ » _____ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения
образовательных программ

_____ С.В. Брусенко
« ____ » _____ 2024 г.

Заведующий библиотекой

_____ В.А. Ахтырская
« ____ » _____ 2024 г.

И.о. декана факультета

_____ М.Я. Руднева
« ____ » _____ 2024 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Основы радиожурналистики».

Цели:

- познакомить обучающихся с типологическими характеристиками и жанровыми особенностями специализированных СМИ.

.

Задачи:

- помочь обучающимся по специальности «Журналистика» в выполнении выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей практической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- как подготовить актуальный медиаконтент;
- типологию современных медиаизданий;
- принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.

уметь:

- осуществлять подготовку и представления актуальной информации;
- проводить анализ современных изданий;
- анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

владеть:

- навыками подачи материала;
- навыками редактирования современных материалов;
- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Специализированная журналистика: типологические характеристики

Вопросы:

1. Специализированная газетная периодика.
2. Феномен функционирования российской специализированной газетной периодики обусловлен переходом от вертикальной структуры прессы
3. Отличие универсальной периодики от специализированной

Методические рекомендации:

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

- выступать можно только при предоставлении слова;
- реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Лекция 2. по теме: Специализированные СМИ: жанровые особенности

Вопросы

1. Жанровые особенности специализированных изданий.
2. Основными жанрами, применяемыми в изданиях для профессионалов.
3. Аналитические материалы: статья, обзор рынка, авторская колонка, интервью, комментарий.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Лекция 3. по теме: Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых)

Вопросы:

1. Демографические особенности аудитории как типобразующий признак специализированных изданий.
2. Детско-юношеские газеты.
3. Молодежные газеты.
4. Газеты для старшего поколения.
5. Женские газеты.
6. Мужские газеты.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>.
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Лекция 4.по теме: Досуговая журналистика

Вопросы:

1. Типологическая характеристика досуговых изданий.
2. Этапы формирования сегмента развлекательной журналистики.
3. Общая характеристика досуговых изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
4. Классификация развлекательной прессы: дайджесты, издания по интересам, бульварные, детективно-криминальные, научно-фантастические, астрологические, юмористические, эротические.
5. Глянцевый журнал как тип досугового издания.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ: учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>.
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —

173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.

4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). — Режим доступа: по подписке.

Лекция 5 по теме: Рекламно-информационные издания

Вопросы:

1. Рекламные издания как особый тип периодической печати.
2. История возникновения и формирования прессы рекламного характера.
3. Общая характеристика рекламных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
4. Классификация рекламных газет и журналов: рекламно-информационные, издания имиджевой рекламы, издания рекламных объявлений, бесплатные рекламные издания и др.
5. Формы гибридизации рекламных изданий с другими видами прессы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). — Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). — Режим доступа: по подписке.

Лекция 6 по теме: Проектная работа по созданию специализированного СМИ

Вопросы:

1. Разработка концепции специализированного издания.
2. Подготовка иллюстративных материалов.
3. Осуществление технологических процессов по выпуску СМИ.
4. Редактура, корректорская правка.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

Практическое занятие 1. по теме Специализированная журналистика: типологические характеристики

Задание: подготовить сообщение по теме

Вопросы:

1. Специализированная газетная периодика.
2. Феномен функционирования российской специализированной газетной периодики обусловлен переходом от вертикальной структуры прессы.
3. Отличие универсальной периодики от специализированной.

Методические рекомендации:

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные

или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Практическое занятие 2. по теме: Публичная сфера как сфера массовой коммуникации

Задание: подготовить сообщение по теме

Вопросы:

1. Жанровые особенности специализированных изданий
2. Основными жанрами, применяемыми в изданиях для профессионалов.
3. Аналитические материалы: статья, обзор рынка, авторская колонка, интервью, комментарий.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Практическое занятие 3. по теме: Возрастные специализированные издания(детские, подростковые, молодежные, для пожилых)

Задание: сообщение по теме.

Вопросы:

1. Демографические особенности аудитории как типобразующий признак специализированных изданий.
2. Детско-юношеские газеты.
3. Молодежные газеты.
4. Газеты для старшего поколения.
5. Женские газеты.
6. Мужские газеты.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Практическое занятие 4. по теме: Досуговая журналистика

Задание: сообщение по теме.

Вопросы:

1. Классификация развлекательной прессы: дайджесты, издания по интересам, бульварные, детективно-криминальные, научно-фантастические, астрологические, юмористические, эротические.
2. Глянцевый журнал как тип досугового издания.
3. Классификация глянцевых журналов и особенности их функционирования на современном российском рынке масс-медиа.
4. Типологическая характеристика досуговых изданий.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Практическое занятие 5. по теме: Рекламно - информационные издания

Задание: сообщение по теме.

Вопросы:

1. Рекламные издания как особый тип периодической печати.
2. История возникновения и формирования прессы рекламного характера.
3. Общая характеристика рекламных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
4. Классификация рекламных газет и журналов: рекламно- информационные, издания имиджевой рекламы, издания рекламных объявлений, бесплатные рекламные издания и др.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

Практическое занятие 6 по теме: Проектная работа по созданию специализированного СМИ

Задание: сообщение по теме.

Вопросы:

1. Разработка концепции специализированного издания.
2. Подготовка материалов.
3. Подготовка иллюстративных материалов.
4. Осуществление технологических процессов по выпуску СМИ.
5. Редактура, корректорская правка.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

Подготовка к практическому занятию требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранного материала. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Подготовка к тестированию. Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

по дисциплине «Работа журналиста в специализированных СМИ»

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ : учебное пособие / С. А. Зубков. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895974> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512120>
3. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518744>.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Варгановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 12.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

