

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 31.07.2024 13:23:20
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.10. Социология общественного мнения

Образовательная программа направления подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Цифровая социология и социальная аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 4 – очная и очно-заочная формы обучения

Москва 2024

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от 05.02.2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России 28 февраля 2018 г. № 50182.

Разработчики методических рекомендаций: доценты кафедры социологии и медиакоммуникаций

_____ Леньков Р.В. _____. 2024 г.
подпись Ф.И.О. Дата

_____ Савенок С.Д. _____. 2024 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля образовательной деятельности

_____ И.Г. Дмитриева
« ____ » _____ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения образовательных программ

_____ С.В. Брусенко
« ____ » _____ 2024 г.

Заведующий библиотекой

_____ В.А. Ахтырская
« ____ » _____ 2024 г.

И.о. декана факультета

_____ М.Я. Руднева
« ____ » _____ 2024 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ / ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ
(СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1. АННОТАЦИЯ / ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические рекомендации разработаны для студентов 2 курса очной и очно-заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Социология общественного мнения».

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся знания по основам теории общественного мнения, дать общие представления об истории изучения общественного мнения, представить обзор принятых методологий и методик изучения общественного мнения, конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

Основные задачи дисциплины:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;
- проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
- представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения; определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности общественного мнения;
- основные аспекты анализа общественного мнения в рамках различных подходов;
- границы определения общественного мнения теоретическом анализе и прикладном исследовании;
- механизмы и способы влияния на общественное мнение;

уметь:

- определять уровни функционирования и масштабы распространения общественного мнения;
- анализировать идеологическую, социально-психологическую, организационную и прочие составляющие общественного мнения;

владеть:

- навыками анализа механизмов и способов влияния на общественное мнение;
- способами влияния на общественное мнение.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. Природа общественного мнения как социального феномена

Вопросы:

1. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
2. Динамика понимания и употребления теоретического концепта «общественное мнение» в исследовательском и экспертном сообществе.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие

особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 2. Общественное мнение как социальный институт.

Вопросы:

1. Механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия и функциональные особенности общественного мнения.

2. Специфика взаимодействия общественного мнения с другими социальными институтами.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 3. Общественное мнение в социологической теории

Вопросы:

1. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П.Сорокин Т.Парсонс и др).
2. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г.Тард, Г.Лебон, В.Ф. Теннис, Дж.Кули, Ч.Кули и др.).
3. Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В.Липпман, К.Юнг, И.Фишман).
4. Антропологический подход к феномену общественное мнение (М.Мид).
5. Влияние взглядов Г.Олппорта, С.Осгуда, Е.Богардуса, В.Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая

наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 4. Общественность как носитель общественного мнения

Вопросы:

1. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного Истории формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции.
2. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 5. Общественное мнение как социальное явление

Вопросы:

1. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
2. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».
3. Способы учета и использования общественного мнения.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 6. Общественное мнение и идеология

Вопросы:

1. Ценности и общественно-политические ориентации общества.
2. Идеологическая, социально-психологическая, организационная составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.
3. Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 7. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Вопросы:

1. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.
2. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение.
3. Имидж и архетипы массового сознания.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>
3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>
5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 8. СМИ и общественное мнение

Вопросы:

1. Общественное мнение, массовое поведение и средства массовой коммуникации.
2. Условия возникновения и функционирования МК.
3. Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или

иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 9. Общественное мнение в России: история и современность

Вопросы:

1. Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения.

2. История формирования общественности и общественного мнения в России.

3. Специфика российского общественного мнения.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие

записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 10. Статистика и динамика общественного мнения

Вопросы:

1. Динамическая структура общественного мнения.
2. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.
3. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая

наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 11. Основные методы социологии общественного мнения

Вопросы:

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
3. Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Лекция 12. Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения

Вопросы:

1. Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения.

2. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование:

Бакалаври-ат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1. Общественное мнение как социальный институт

Задание: подготовиться к тестированию по водной части курса

Вопросы:

1. Механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия и функциональные особенности общественного мнения.

2. Специфика взаимодействия общественного мнения с другими социальными институтами

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 2. Общественное мнение в социологической теории

Задание: подготовить презентации и сообщения по всем вопросам, выносимым на обсуждение

Вопросы:

1. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М.Вебер, Э.Дюркгейм, П.А. Сорокин Т.Парсонс и др).

2. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.).

3. Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман).

4. Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид).

5. Влияние взглядов Г. Олппорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 3. Общественность как носитель общественного мнения

Задание: Подготовить презентацию «История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции».

Вопросы:

1. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения.
2. История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции.
3. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775.

- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 4. Общественное мнение как социальное явление

Задание: Дать сравнительный анализ гносеологическому и социологическому подходам к категории «общественное мнение».

Вопросы:

1. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
2. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение».
3. Способы учета и использования общественного мнения.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775.

- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электрон-ный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 5. Общественное мнение и идеология

Задание: Подготовить презентацию «Идеологическая, социально-психологическая, организационная составляющие общественного мнения»

Вопросы:

1. Ценности и общественно-политические ориентации общества.
2. Идеологическая, социально-психологическая, организационная составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.
3. Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775.

- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 6. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Вопросы:

1. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.
2. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение.
3. Имидж и архетипы массового сознания.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775.

- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 7. СМИ и общественное мнение

Задания: Подготовить презентацию и фиксированное сообщение «Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения»

Вопросы:

1. Общественное мнение, массовое поведение и средства массовой коммуникации.
2. Условия возникновения и функционирования МК.
3. Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775.

- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 8. Общественное мнение в России: история и современность

Задание: оценка общественного мнения россиян по проблемам высшего образования и анализ его специфики

Вопросы:

1. Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения.

2. История формирования общественности и общественного мнения в России.

3. Специфика российского общественного мнения.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД

«ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775.
- ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 9. Статистика и динамика общественного мнения

Задание: Сравнительный анализ общественного мнения россиян и условий его формирования в современной России и в советский период.

Вопросы:

1. Динамическая структура общественного мнения.
2. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.
3. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 10. Основные методы социологии общественного мнения

Задания: составление методологического инструментария для проведения исследований общественного мнения.

Вопросы:

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

2. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.

3. Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая

наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

Практическое занятие 11. Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения

Задание: Анализ свойств общественного мнения, подготовка аналитической справки

Вопросы:

1. Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения.
2. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.

Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того чтобы быть допущенным к выступлению, студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио и видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия. Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Открытая

наука). — ISBN 978-5-534-11847-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515698>

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20775. - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142>

3. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>

4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

5. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся: планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели), а также наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной работы: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

