

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.С. Сахарчук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Индекс Б1.В.ДВ.02.02 География туризма  
наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки 43.03.02 Туризм  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
**Социальный туризм**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3 семестр 6

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Разработчик ОПОП ВО: **заместитель декана факультета экономики**  
место работы, занимаемая должность

Крюкова Е.М.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 4 от «11» ноября 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 2 от «23» ноября 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела  
Д.Е. Гапеев

Заведующий библиотекой  
В.А. Ахтырская

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы бакалавриата	
43.03.02 Туризм.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	8
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	19
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	19
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	19
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	20
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	21
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	23
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	24
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	26
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	27
5.6 Образовательные технологии.....	27
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	28

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) - формирование у студентов основных теоретических знаний о географии туризма и применении знаний в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить географию отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм;
- изучить процессы формирования основных туристских потоков;
- изучить анализ международных и региональных особенностей развития туризма.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы - программы бакалавриата 43.03.02 Туризм

Дисциплина «География туризма» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта очной формЕ обучения.

Изучение учебной дисциплины «География туризма» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения материала ряда учебных дисциплин Туристское страноведение

Организация туроператорской и турагентской деятельности

Туристско-рекреационное проектирование

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика

### 1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы бакалавриата 43.03.02 Туризм

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-9, ПК-10 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Сервис	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
			ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские	Уметь: изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

			продукты.	
			ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Владеть: клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Исследовательская деятельность	ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК- 10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности
			ПК- 10.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных	Уметь: обеспечивать проведение исследований туристских ресурсов

			технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	и проектировании туристского продукта
				Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 6 семестре, составляет 7 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):</b>	126	126			
Учебные занятия лекционного типа	14	14			
Практические занятия	56	56			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	28	28			
Иная контактная работа	56	56			
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	90	90			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			
Форма промежуточной аттестации	экзамен				
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>252</b>	<b>252</b>			

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	тояте льная работ	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
<b>Модуль 1 (Семестр 6)</b>							
Раздел 1.1	30	12	18	2	8		8
Раздел 1.2	30	12	18	2	8		8
Раздел 1.3	30	12	18	2	8		8
Раздел 1.4	30	12	18	2	8		8
Раздел 1.5	30	12	18	2	8		8
Раздел 1.6	30	12	18	2	8		8
Раздел 1.7	36	18	18	2	8		8
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>36</b>						
<b>Общий объем, часов</b>	<b>252</b>	<b>90</b>	<b>126</b>	<b>14</b>	<b>56</b>		<b>56</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>						
<b>Общий объем часов по дисциплине (модулю)</b>	<b>252</b>	<b>90</b>	<b>126</b>	<b>14</b>	<b>56</b>		<b>56</b>

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Очной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
<b>МОДУЛЬ 1., семестр 6</b>							
Раздел 1.	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 2.	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 3.	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического

							задания
Раздел 4.	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 5.	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 6.	12	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 7.	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов,</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	

### 3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ГЕОГРАФИИ и ТУРИЗМА

**Цель:** дать студентам знания о соотношении понятий – география туризма и рекреационная география; взаимодействия географии туризма с другими науками; рассмотреть мировой и отечественный опыт развития туризма. Рассмотреть объект, предмет и задачи географии туризма, формирование понятийного аппарата и обоснование причин и факторов выделения в самостоятельное учебно-научное направление. Дать студентам знания о туристско-рекреационных потребностях и мотивах в туристской деятельности, закономерностях формирования и распространения мировых туристских потоков.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Объект, предмет и задачи географии туризма. Рекреационные мотивации и потребности человека. Представление о рекреационной системе и подсистемах. Матрица связей подсистем территориальной рекреационной системы. География туризма и рекреационная география – соотношение понятий. Взаимодействие географии с другими науками. Генерализованное представление о разделении функций в исследовании ТРС между географическими дисциплинами. Мировой и отечественный опыт развития географии туризма как научной дисциплины. Туристско-рекреационные потребности и мотивы в туристской деятельности. Методы учета туристских потоков. Географические закономерности формирования и распространения мировых туристских потоков.

#### Вопросы для самоподготовки:

Роль международного туризма в постиндустриальную эпоху

Факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса.

Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ.  
Характеристика современной географии международного туризма.

## **РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ МАКРОРЕГИОНЫ МИРА**

**Цель:** Дать студентам знания факторах и этапах туристско-рекреационного районообразования, принципах и методах районирования; дать знания о культурном и природном наследии; краткую характеристику памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знакомство с принципами описания объектов культурного наследия по туристским регионам мира, выделенным по определенному набору признаков.

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Принципы и методы районирования. Исторический подход к проведению туристско-рекреационного районирования. Культурное наследие. Природное наследие. География Всемирного наследия ЮНЕСКО. Туристское районирование мира: геокультурный подход. Туристско-рекреационные зоны и туристские макрорайоны мира. Геоисторические регионы. Районообразующие факторы. Ключевые признаки культурного районирования территорий. Иерархия туристских районов. Туристские макрорегионы мира, мезорегионы, микрорегионы

### **Вопросы для самоподготовки:**

Основные проблемы рекреационного освоения районов страны.  
Общее и частное в перспективном освоении туристско-рекреационного пространства страны.  
Системный метод исследования географии туризма  
Социологический метод исследования географии туризма  
Оценочный метод исследования географии туризма  
Метод типологии и классификации  
Картографический метод и ГИС-технологии.

## **РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ ЕВРОПЫ: СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА, ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА, ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, ЮЖНАЯ ЕВРОПА**

**Цель:** формирование у студентов знаний о туристском потенциале туристский мезорегионов Зарубежной Европы и их природных туристско-рекреационных ресурсах, культурно-исторических факторах, формирующих туристско-рекреационный потенциал территорий.

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Северная Европа. Североевропейский туристский мезорегион: Норвежско-Исландский, Датско-Шведский, Финляндский и Восточно-Балтийский микрорегионы. Западноевропейский туристский мезорегион. Британский туристский микрорегион: Великобритания и Ирландия. Туристский микрорегион Бенилюкс: Бельгия, Нидерланды и Люксембург. Французский микрорегион: Франция и Монако. Германский туристский микрорегион. Альпийский туристский микрорегион: Швейцария, Лихтенштейн и Австрия. Центральноевропейский туристский микрорегион: Польша, Чехия, Словакия и Венгрия. Центральная и Восточная Европа: Придунайский туристский микрорегион (Сербия, Македония, Болгария и Румыния) и Восточноевропейский туристский микрорегион (Молдавия, Украина и Белоруссия). Южная Европа: Пиренейский полуостров; Аппенинский полуостров и Мальта; Далмация; Греция.

### **Вопросы для самоподготовки:**

Характеристика памятников наследия, включенных в список ЮНЕСКО Североевропейского туристского мезорегиона.  
Доисторическая Северная Европа.  
Древняя земля викингов.  
Средневековые столицы Балтии.  
Британские острова в древности  
Культурная специфика стран Бенилюкс.  
«Низменные земли» в средние века.  
Древнейшая и античная Франция.

Римско-романская Германия.

Подунавье в дохристианскую эпоху.

Археология Мальты и Апеннинского полуострова.

#### **РАЗДЕЛ 4. ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ**

**Цель:** формирование у студентов знаний о туристском потенциале туристских мезорегионов России и их природных туристско-рекреационных ресурсах, культурно-исторических факторах, формирующих туристско-рекреационный потенциал территорий.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Россия на мировом туристском рынке. Туристские мезорегионы России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский, Сибирский и Дальневосточный туристские мезорегионы. Культурная специфика России. Архитектурные памятники Центральной России. Памятники зодчества Северо-Запад Руси. Культурное наследие Поволжья и Северного Кавказа. Туристические зоны федерального значения. Особые экономические зоны, создаваемые для развития туризма в РФ

##### **Вопросы для самоподготовки:**

Культурно-познавательные туристско-рекреационные центры.

Туристско-рекреационные центры, формируемые на основе природных ценностей.

Туристско-рекреационные центры оздоровительного типа.

Туристско-рекреационные центры горного типа.

Проблемы рекреационного использования ООПТ в РФ.

#### **РАЗДЕЛ 5. ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ СРЕДНЕЙ И ЗАПАДНОЙ АЗИИ**

**Цель:** получение студентами знаний в области географии туризма и рекреации западноазиатского туристского мезорегиона. Изучение туристско-рекреационного потенциала макрорегиона Западной и Средней Азии.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Западноазиатский туристский мезорегион: Левант (Ливан, Сирия, Израиль, Иордания). Малая Азия (Турция и Кипр). Закавказье. Арабский восток (Машрик): Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Катар, Оман, Йемен, Кувейт, Ирак. Индоиранский Средний Восток. Среднеазиатский туристский мезорегион: Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

Страны-лидеры Западной и Средней Азии на международном туристском рынке.

Рейтинг стран-лидеров Западной и Средней Азии по туристским прибытиям и доходам.

Гаагская декларация по туризму.

#### **РАЗДЕЛ 6. ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ЮЖНОЙ И ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**

**Цель:** формирование у студентов знаний о туристском потенциале туристских мезорегионов Южной и Восточной Азии и их природных туристско-рекреационных ресурсах, культурно-исторических факторах, формирующих туристско-рекреационный потенциал территорий.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Южноазиатский туристский мезорегион: Индия и Бангладеш, Шри-Ланка и Мальдивы. Центральная Азия. Великая Китайская равнина (Тайюань). Дальний Восток (Корея и Япония). Юго-Восточная Азия (Индокитай).

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Древнейшая Индия.
2. Древнейший Китай.

#### **РАЗДЕЛ 7. ТУРИСТСКАЯ ГЕОГРАФИЯ АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ**

**Цель:** формирование у студентов знаний о развитии туризма в странах и регионах мира для понимания современного состояния туристской индустрии и перспектив ее развития в будущем; формирование у студентов знаний о туристском потенциале туристских мезорегионов Австралии и Океании, их природных туристско-рекреационных ресурсах,

культурно-исторических факторах, формирующих туристско-рекреационный потенциал территорий.

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Туристские мезорегионы Австралия и Океании. Туристский потенциал Австралии и Новой Зеландии. Природно-исторические памятники. Национальные парки Австралии и Океании.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Заповедники и национальные парки Австралии.
2. Международный туризм в Австралии и Океании.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

#### **Форма практического задания: реферат**

#### **Перечень тем рефератов к темам раздела 1:**

1. Динамика туристских прибытий по регионам мира.
2. Особенности развития туризма в Европейском регионе.
3. Особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
4. Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
5. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
6. По каким показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.
7. Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
8. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
9. Какую туристскую специализацию имеют туристские регионы США?
10. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
11. Какие виды туризма получили развитие в Индии?
12. Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.
13. Каковы особенности географии туризма в Австралии?
14. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
15. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
16. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
17. Западно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
18. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
19. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
20. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
21. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
22. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
23. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – кейс-здание.**

Провести комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала региона (по выбору студента) и представить ее в виде презентации.

В целях проведения комплексной оценки конкретной территории для развития туризма и отдыха необходимо собрать и произвести анализ информации о следующих основных показателях:

- 1) ее параметрах: а) общие сведения; б) географическое положение; в) состав и физико-географическая структура; г) история формирования и развития; д) современный уровень экономического развития и народно-хозяйственное значение территории;

2) природных ресурсах: а) орографические условия; б) климатические условия и биоклимат; в) гидрологические условия; г) флористические и фаунистические ресурсы; д) особо охраняемые природные территории как туристский ресурс; е) ландшафт территории и его комплексная оценка;

3) культурно-исторических ресурсах: а) историко-культурные особенности; б) наличие объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО; в) материальное наследие; г) памятники истории и культуры; д) духовное наследие и традиционная культура; е) культурные ландшафты;

4) социально-экономических ресурсах и инфраструктурной обеспеченности: а) транспортная инфраструктура; б) инфраструктура размещения; в) инфраструктура питания; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) прочие отрасли туристской инфраструктуры; е) трудовые ресурсы территории; ж) финансовые и материальные ресурсы туризма; з) управленческие ресурсы; и) информационные ресурсы; к) прочие социально-экономические ресурсы;

5) доступности территории для развития туризма и отдыха: а) транспортная; б) пространственная; в) временная; г) политическая; д) социально-экономическая; е) финансовая; ж) информационная; з) формальная; и) инфраструктурная;

б) пространственной организации туризма: а) формы организации туризма; б) основные факторы и закономерности территориальной организации туризма; в) территориальные системы туризма; г) туристское районирование территории; д) туристские центры региона, их профиль и специфика; е) туристские объекты и комплексы; ж) туристские маршруты;

7) традициях использования территории для развития туризма: а) период туристского освоения территории; б) степень туристской освоенности территории; в) современные формы туристского использования территории; г) традиционные направления развития туризма; д) уникальные направления развития туризма;

8) современном состоянии туризма: а) выездной туризм; б) въездной туризм; в) внутренний туризм; г) проблемы и перспективы развития туризма в регионе; д) структура управления туризмом; е) существующие проекты и программы развития туризма;

9) факторах развития туризма (с обязательным разделением на положительные и негативные): а) экологические; б) природные; в) социокультурные; г) экономические; д) правовые; е) политические; ж) инфраструктурные.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма практического задания: кейс-задание**

1. Провести зонирование выбранной территории региона мира (по выбору студента)
2. Провести зонирование выбранной территории России (по выбору студента)

В основу туристско-рекреационного зонирования положены следующие признаки:

- географическое положение входящих в состав зоны районов;
- действие основных факторов развития туризма на данной территории (рекреационные потребности местного населения, условия их удовлетворения, рекреационные ресурсы);
- характеристика рекреационного потенциала – природных рекреационных ресурсов (ландшафтов, биоклимата, гидроминеральных ресурсов), экологического состояния природной среды, историко-культурного потенциала (памятников культурного наследия и объектов социальной инфраструктуры), степень развития туристской инфраструктуры и материальной базы туризма;
- функциональная структура туризма и доминирующие направления;
- проблемы и перспективы рекреационного освоения.

Отчет представляется в виде карты рекреационного зонирования и пояснительной записки.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – защита практического задания**

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

#### Форма практического задания: презентация

Используя дополнительные источники информации подготовить и защитить презентацию по одной из представленных тем:

1. Доисторическая Северная Европа: наскальные рисунки в Альте (Норвегия); Наскальные рельефы в Тануме (Швеция); Погребальный комплекс бронзового века Саммаллахденмяки; Вега или Вегаэйн (Норвегия).
2. Лапландия (Швеция).
3. Сельский ландшафт в южной части Эленд (Швеция).
4. Древняя земля викингов: Бирка (Швеция), Еллинг (Дания), Национальный парк Тингвеллир (Исландия), деревянная церковь в Урнесе (Норвегия).
5. Средневековые столицы Балтии: Таллин (Эстония)<sup>4</sup> Рига (Латвия); Вильнюс (Литва).
6. «Деревянная» Скандинавия: «Церковный поселок» Гаммельстад Лулео (Швеция); старый портовый квартал Брюгген в городе Берген (Норвегия); старая часть города Раума (Финляндия); старая церковь в деревне Петяявеси (Финляндия).
7. «Каменная» Скандинавия: Кафедральный собор в городе Роскилле (Дания); Город-порт Висбю (Швеция); Замок Кронборг (Дания); Военно-морской порт Карлскруна (Швеция); Крепость Суоменлинна (Финляндия); Королевская резиденция Дротнингхолм (Швеция); Скугсчюркогорден – «Лесное кладбище» в Стокгольме (Швеция).
8. «Индустриальная» Скандинавия: Горнопромышленный город Рёрус (Норвегия); Горнопромышленный район «Большая Медная гора» в городе Фалун (Швеция); Завод Энгельсберг (Швеция); Древоперерабатывающая фабрика в Верле (Финляндия); Радиостанция Варберг в Гриметоне (Швеция).
9. Протестантская (лютеранская) религия – культурная специфика Северной Европы.
10. Британские острова в древности.
11. Средневековая Англия.
12. Англия поместий, парков и дворцов.
13. Индустриальная Англия: Фабричный поселок Солтейр; Фабричный поселок Нью-Ланарк; Горнопромышленный ландшафт Блэнавон; Горнопромышленный ландшафт Корнуолла и Западного Девоншира; Мост Айрон-Бридж; долина реки Дервент; Ливерпуль: «город мореходов и торговцев».
14. Новаторство на «землях, отвоеванных у моря»: Нидерланды и Бельгия
15. Романская архитектура Франции.
16. Шедевры французской готики.
17. Франция эпохи Возрождения.
18. Франция эпохи барокко, классицизма и модерна.
19. Германия эпохи готики.
20. Германия эпохи Возрождения, барокко и классицизма.
21. Германия эпохи модерна и функционализма.
22. Альпийская романтика пейзажей.
23. Альпийская мозаика средневековых городов.
24. «Коронованные» столицы Центральной Европы.
25. Средневековые города Центральной Европы.
26. Замки и монастыри Центральной Европы.
27. Сельская идиллия Центральной Европы: Историческая деревня Влколинец (Словакия), Историческое село Холлокё (Венгрия), Историческая деревня Голешовице (Чехия), Деревянные церкви на юге Малой Польши, Церкви Мира в Яворе и Свиднице (Польша), Мускауер-Парк (Польша), Винодельческий район Токай (Венгрия), Национальный парк Хортобадь (Венгрия), Культурный ландшафт Фертё (Венгрия).
28. Центральная Европа первой половины XX в.
29. Средневековые города и замки Восточной Европы.
30. Православные святыни Восточной Европы.

31. Древнейшие памятники Пиренейского полуострова.
32. Античная Испания.
33. Мавританская Испания.
34. Романская и готическая архитектура Испании.
35. Испания эпохи Возрождения и барокко.
36. Португальская архитектура в стилях мануэлино и барокко.
37. Испанская архитектура в стиле модерн.
38. Древнегреческая Италия.
39. Древнеримская Италия.
40. Раннесредневековая Италия.
41. Италия эпохи готики.
42. Шедевры итальянского Возрождения.
43. Италия эпохи барокко и классицизма.
44. Античная Иллирия.
45. Средневековые «жемчужины» Далмации.
46. Турецкое наследие Балкан.
47. Античная Греция (Эллада).
48. Византийско-христианская Греция.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – кейс-задание**

#### **Разработать программу культурно-познавательного тура:**

Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому микрорегиону:

1. Норвежско-Исландский (включая Фарерские острова) микрорегион.
2. Датско-Шведский микрорегион.
3. Финляндский микрорегион.
4. Восточно-Балтийский (Эстония, Латвия, Литва) микрорегион.
5. Британский туристский микрорегион: Великобритания и Ирландия.
6. Туристский микрорегион Бенилюкс.
7. Французский микрорегион: Франция и Монако.
8. Германский туристский микрорегион.
9. Альпийский туристский микрорегион: Швейцария, Лихтенштейн и Австрия.
10. Центральноевропейский туристский микрорегион: Польша, Чехия, Словакия и Венгрия.
11. Придунайский туристский микрорегион: Сербия, Македония, Болгария, Румыния.
12. Восточноевропейский микрорегион: Молдавия, Украина, Белоруссия.
13. Пиренейский туристский микрорегион: Андорра, Испания, Португалия.
14. Апеннинно-Мальтийский туристский микрорегион: Италия, Ватикан, Сан-Марино.
15. Далматинский туристский микрорегион: Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Черногория, Албания.
16. Греческий туристский микрорегион.

Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы:

- определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей;
- определение сроков путешествия;
- определение количества и состав туристов;
- разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий;
- определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;

- определение мест проживания туристов;
- определение видов транспорта для совершенствования путешествия;
- определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда;
- составление программы тура.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4:**

**Форма практического задания: презентация**

**Используя дополнительные источники информации подготовить и защитить презентацию по одной из представленных тем:**

1. Архитектурные «жемчужины» Центральной России: Белокаменные памятники Владимира и Суздали; Московский кремль и Красная площадь; Ансамбль Новодевичьего монастыря; Церковь Вознесения в Коломенском; Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевской лавры; Исторический центр Ярославля.
2. Памятники зодчества Северо-Запад Руси: исторические памятники Великого Новгорода и его окрестностей; Ансамбль Ферапонтова монастыря; историко-культурный комплекс Соловецкий остров; Погост Киж; Исторический центр Санкт-Петербурга; пригороды Санкт-Петербурга.
3. Культурное наследие Поволжья: историко-архитектурный комплекс Казанского кремля.
4. Культурное наследие Северного Кавказа: Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента.
5. Приоритетные направления развития туризма в России – транзитный, экологический, сельский и трансграничный туризм.
6. Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ.
7. Туристские объекты и маршруты Южного Федерального округа.
8. Туристские объекты и маршруты Уральского Федерального округа.
9. Русские монастыри как туристские ресурсы.
10. География российского лечебно-оздоровительного туризма.
11. География российского туризма отдыха и развлечений.
12. Туристские объекты и маршруты Центрального федерального округа.
13. Туристские объекты и маршруты Москвы.
14. Московские музеи как объекты туризма.
15. Московские парки как объекты туризма.
16. Туристские объекты и маршруты Подмосковья.
17. Подмосковные усадьбы как объекты туризма.
18. Подмосковные усадьбы как объекты туризма.
19. Подмосковные монастыри как объекты туризма.
20. Озеро Байкал как объект туризма в Иркутской области.
21. Рекреационные зоны и центры России
22. Культурно-познавательные туристские центры России.
23. Республика Тыва – центр буддийской культуры в России.
24. Бурятия – культурно-исторический центр.
25. Иркутск – крупный культурный, научный и туристический центр Восточной Сибири.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – кейс-задание**

**Разработать программу культурно-познавательного тура:**

Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому мезорегиону России:

1. Центральный туристский мезорегион.

2. Северо-Западный туристский мезорегион.
3. Приволжский туристский мезорегион.
4. Южный туристский мезорегион.
5. Уральский туристский мезорегион.
6. Сибирский туристский мезорегион.
7. Дальневосточный туристский мезорегион.

Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы:

- определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей;
- определение сроков путешествия;
- определение количества и состав туристов;
- разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий;
- определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- определение мест проживания туристов;
- определение видов транспорта для совершенствования путешествия;
- определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда;
- составление программы тура.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5**

**Форма практического задания: презентация**

**Используя дополнительные источники информации подготовить и защитить презентацию по одной из представленных тем:**

1. Финикия и античный Левант.
2. Библейский Восток.
3. Арабский Ближний Восток.
4. Культурное своеобразие туристского микрорегиона Левант.
5. Малая Азия и остров Кипр в древнюю и античную эпохи.
6. Христианское наследие Византии.
7. Мусульманская Турция.
8. Закавказье: Грузия, Армения, Азербайджан, Абхазия и Южная Осетия.
9. Дохристианское Закавказье.
10. Византийско-христианское Закавказье.
11. Мусульманское Закавказье.
12. Культурная специфика Арабского Востока.
13. Древнейшее Междуречье (Месопотамия).
14. Древняя Аравия.
15. Индоиранский Средний Восток.
16. Культурное многообразие Персии.
17. Афганистан – перекресток культур.
18. Калейдоскоп цивилизаций в долине Инда.
19. Древнейшее и античное наследие Средней Азии.
20. Исламский Туркестан.
21. Средняя Азия в эпоху позднего средневековья.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – кейс-задание**

**Разработать программу культурно-познавательного тура:**

Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-

познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону:

Туристский микрорегион: Левант

Малоазиатский туристский микрорегион: Турция, Кипр.

Закавказье – один из трех микрорегионов Западноазиатского туристского мезорегиона.

Туристский мезорегион Арабский Восток (Машрик): Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Катар, Оман, Йемен, Кувейт, Ирак.

Туристский мезорегион Средний Восток.

Среднеазиатский туристский мезорегион: Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан.

Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы:

- определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей;
- определение сроков путешествия;
- определение количества и состав туристов;
- разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий;
- определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- определение мест проживания туристов;
- определение видов транспорта для совершенствования путешествия;
- определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда;
- составление программы тура.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6**

**Форма практического задания: презентация**

**Используя дополнительные источники информации подготовить и защитить презентацию по одной из представленных тем:**

Древнейшая Индия.

Буддийская Южная Азия.

Брахманистская и индуистская Индия.

Мусульманская Индия.

Европейское колониальное наследие в Южной Азии.

Непал – родина Будды.

Тибет – мировой центр буддизма.

Монголия – страна кочевых монастырей.

Китай в древнейшую эпоху.

Священные горы Китая – святыни даосизма и конфуцианства.

Китай династий Цинь и Хань.

Китай средневековых династий.

Китай династий Мин и Цин.

Корея древняя и буддийская.

Япония синтоистская и буддийская.

Древние столицы Японии.

Юго-Восточная Азия в древнейшую Эпоху.

Буддийски Бирма и Сиам.

Индуистско-буддийское наследие бывшего французского Индокитая.

Смешанное культурное наследие Индонезии.

Испанское наследие Филиппин.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – кейс-задание**

### **Разработать программу культурно-познавательного тура:**

Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону:

Южноазиатский туристский мезорегион.

Центральноазиатский туристский мезорегион.

Восточнокитайский туристский мезорегион.

Дальневосточный туристский мезорегион (КНДР, Южная Корея, Япония).

Материковый Индокитай – туристский мезорегион в Юго-Восточной Азии.

Островной Индокитай – туристский мезорегион в Юго-Восточной Азии.

Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы:

- определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей;
- определение сроков путешествия;
- определение количества и состав туристов;
- разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий;
- определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- определение мест проживания туристов;
- определение видов транспорта для совершенствования путешествия;
- определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда;
- составление программы тура.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7**

### **Форма практического задания: презентация**

**Используя дополнительные источники информации подготовить и защитить презентацию по одной из представленных тем:**

1. Культурная специфика Австралии, Новой Зеландии и Океании.
2. Удивительные переплетения культуры и природы «Южной земли».
3. Озерный район Уилланда (Австралия).
4. Национальный парк Какаду (Австралия).
5. Национальный парк Улуру-Катаюта (Австралия).
6. Национальный парк Парулулу (Австралия).
7. Остров Фрейзер (Австралия).
8. Национальный парк Тонгариро (Новая Зеландия).
9. Здание Королевской выставки и сады Карлтон (Австралия).
10. Сиднейский оперный театр.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – кейс-задание**

### **Разработать программу культурно-познавательного тура:**

Опираясь на краткие характеристики объектов Всемирного культурного наследия, общегеографические и тематические карты, атласы автомобильных дорог и другие дополнительные источники информации, разработайте программу культурно-

познавательного тура продолжительностью 7-10 дней по выбранному Вами туристскому региону:

1. Туристский мезорегион – Австралия.
2. Туристский мезорегион – Новая Зеландия.
3. Туристский мезорегион – Океания.

Разработка программы тура осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов работы:

- определение состава и местоположения объектов Всемирного культурного наследия и прочих достопримечательностей;
- определение сроков путешествия;
- определение количества и состав туристов;
- разработка маршрута тура и определение возможных экскурсий;
- определение продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
- определение мест проживания туристов;
- определение видов транспорта для совершенствования путешествия;
- определение расстояний между пунктами маршрута и расчет времени для переезда;
- составление программы тура.

#### **РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

##### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **экзамен**, который проводится в **устной** форме.

##### **4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Этап формирования знаний
		Уметь: изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Этап формирования умений

	применением клиентоориентированных технологий	Владеть: клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечивать проведение исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта

#### 4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-4 ПК-9 ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: ( 9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного

			материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
<b>ПК-4 ПК-9 ПК-10</b>	Этап формирования умений	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
<b>ПК-4 ПК-9 ПК-10</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.

**4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Теоретический блок вопросов:

1. Североевропейский туристский мезорегион: Норвежско-Исландский, Датско-Шведский, Финляндский и Восточно-Балтийский микрорегионы.
2. Западноевропейский туристский мезорегион. Британский туристский микрорегион: Великобритания и Ирландия.
3. Туристский микрорегион Бенилюкс: Бельгия, Нидерланды и Люксембург.
4. Французский микрорегион: Франция и Монако.
5. Германский туристский микрорегион.
6. Альпийский туристский микрорегион: Швейцария, Лихтенштейн и Австрия.
7. Центральноевропейский туристский микрорегион: Польша, Чехия, Словакия и Венгрия.
8. Центральная и Восточная Европа: Придунайский туристский микрорегион (Сербия, Македония, Болгария и Румыния)
9. Восточноевропейский туристский микрорегион (Молдавия, Украина и Белоруссия).
10. Южная Европа: Пиренейский полуостров; Аппенинский полуостров и Мальта; Далмация; Греция.
11. Россия на мировом туристском рынке.
12. Туристские мезорегионы России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский, Сибирский и Дальневосточный туристские мезорегионы.
13. Культурная специфика России.
14. Архитектурные памятники Центральной России.
15. Памятники зодчества Северо-Запад Руси.
16. Культурное наследие Поволжья и Северного Кавказа.
17. Туристические зоны федерального значения.
18. Особые экономические зоны, создаваемые для развития туризма в РФ
19. Культурно-познавательные туристско-рекреационные центры.
20. Туристско-рекреационные центры, формируемые на основе природных ценностей.
21. Туристско-рекреационные центры оздоровительного типа.
22. Туристско-рекреационные центры горного типа.
23. Проблемы рекреационного использования ООПТ в РФ.
24. Западноазиатский туристский мезорегион: Левант (Ливан, Сирия, Израиль, Иордания).
25. Малая Азия (Турция и Кипр).
26. Закавказье.
27. Арабский восток (Машрик): Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Катар, Оман, Йемен, Кувейт, Ирак.
28. Индоиранский Средний Восток.
29. Среднеазиатский туристский мезорегион: Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан.
30. Южноазиатский туристский мезорегион: Индия и Бангладеш, Шри-Ланка и Мальдивы.
31. Центральная Азия. Великая Китайская равнина (Тайюань).
32. Дальний Восток (Корея и Япония).
33. Юго-Восточная Азия (Индокитай).
34. Туристские мезорегионы Австралия и Океании.
35. Туристский потенциал Австралии и Новой Зеландии.
36. Природно-исторические памятники. Национальные парки Австралии и Океании.
37. Мусульманская Северная Африка: Нильский регион (Египет и Судан); Арабский Запад (магриб); Страны Сахеля; Северо-Восточная и Восточная Африка
38. Западная и Центральная Африка
39. Южная и Юго-Восточная Африка.
40. Северная Америка: США и Канада.
41. Мезоамерика: Мексика

42. Центральная Америка
43. Карибская Америка (Вест-Индия).
44. Южная Америка: Север Южной Америки и Андские страны
45. Бразилия и умеренная Южная Америка.

#### **4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

##### **5.1.1. Основная литература**

1. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07236-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494236>

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605>

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497641>

2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «География туризма» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде МГГЭУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная

информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Программное обеспечение**

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы**

<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a>
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## **5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) «География туризма» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) «География туризма» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «География туризма» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «География туризма» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «География туризма» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «География туризма» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			