

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.01 Основы научно-исследовательской деятельности
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности» состоит в овладении знаний о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, основных теоретических концепций и методологических основ.

Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- формирование способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий при проведении научного исследования;
- формирование способности осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу;
- показать общую картину современной методологии науки;
- научить применять основные подходы и методы научного познания;
- рассмотреть логику, этапы и структуру научного исследования;
- формировать навыки научного поиска, анализа, обработки данных, формулирования выводов по результатам научного исследования;
- формирование системного видения роли и места науки в современном обществе, организации научно-исследовательской работы в России;
- привитие навыков выполнения научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований.

Учебная дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Теория и практика исследований современных цифровых медиа», «Анализ информации в деловой журналистике».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать	УК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации,

	стратегию действий	работает с противоречивой информацией из разных источников
ПК-3	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p> <p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p> <p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

- сформировать у обучающихся представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

Задачи:

- дать обучающимся представление о сущности информации и коммуникации в современном мире;

- показать многообразие современных коммуникаций, множественность подходов к их изучению;

- продемонстрировать основные теоретические направления, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» (Б.1.О.02) входит в обязательную часть профиля «Мультимедийная журналистика». Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения

		особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.</p> <p>ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги.</p> <p>ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.</p>
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации.</p> <p>ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность.</p>

		<p>ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.</p>
--	--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Современные медиасистемы
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

Задачи дисциплины:

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
- сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Современные медиасистемы» (Б.1.О.03) входит в Обязательная часть и изучается Очно Курс 1,2 семестр 2,3 , Заочно Курс 1, семестр 1,2. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности. Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
ОПК-2;	ОПК-2. Способен анализировать основные	ОПК-2.1. Проводит оценку и анализ актуальной ситуации

	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	при принятии решений, учитывает и просчитывает последствия вариантов реализации принимаемых решений. ОПК-2.2. Отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-2.3. Разрабатывает коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа
ОПК-5	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
ОПК-4;	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований. ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги. ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
ПК-3	ПК-3 Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой

	<p>деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности</p>	<p>информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей. ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности. ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>
--	--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.04 Язык и стиль СМИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины - систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

Задачи:

- проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике;
- формирование этики профессионального общения;
- рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации;
- изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ » (Б1.О.05) входит в обязательную часть. Дисциплина изучается очная форма, курс 2, семестр 3, заочная форма, курс 1, семестр 2. Дисциплина «Язык и стиль СМИ» опирается на весь цикл предшествующей ей лингвистических дисциплин.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых)

		языке(ах)
ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке ОПК-1.2. Использует современные информационно- коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности ОПК-1.3. Анализирует и планирует воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.05 Язык делового общения (иностраннй язык)
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель дисциплины «Язык делового общения (иностраннй язык)» - развитие навыка коммуникации и перевода текста с профессиональной терминологией.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными видами деловой корреспонденции;
- развитие знаний в области профессиональной терминологии;
- совершенствование навыков применения в переводческой деятельности современных информационных технологий;
- совершенствование переводческих навыков.

Дисциплина «Язык делового общения (иностраннй язык)» относится к обязательной части цикла дисциплин (Б1.О.05) федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Отработка практическая навыков основывается на знаниях, умениях, полученных в результате освоения таких дисциплин бакалавриата, как «Иностраннй язык», «Иностраннй язык в профессиональной коммуникации»

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: понятийный аппарат переводоведения Уметь: производить перевод в сфере профессиональной коммуникации (письменный и отчасти устный перевод с английского языка на русский и с русского на английский) Владеть: переводческими навыками и умениями в области письменного и устного перевода в сфере профессиональной коммуникации
УК-5	Способен анализировать и учитывать	Знать: сущность предлагаемых теорией перевода важнейших подходов к решению практических проблем перевода Уметь: преодолевать типичные трудности

	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	перевода профессионально-ориентированного текста Владеть: понятийным аппаратом современной лингвистической теории перевода как средством рефлексии переводческого опыта
--	---	--

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.06 Теория и практика исследования современных цифровых медиа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Состоит в получении магистрантами систематизированных научных знаний в новой области медиасоциологии, а также в формировании умения применять методы медиасоциологии в цифровых медиа в своей профессиональной деятельности.

- формирование представления об институциональной трансформации современных медиа;
- понимание сути основных трендов цифровизации масс-медиа;
- умение использовать результаты современных социологических исследований цифровых медиа в своей научной и профессиональной практической деятельности;
- получение представления об основных направлениях социологических исследований цифровых медиа;
- овладение основными приемами и методами социологических исследований в цифровой медиасреде;
- формирование понимания роли социологической информации в медиабизнесе; возможностей ее использования в медиаменеджменте и медиамаркетинге

Учебная дисциплина «Теория и практика исследований современных цифровых медиа» относится к обязательной части блока журналистских дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Теория и практика исследований современных цифровых медиа» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Современные медиасистемы», «Тенденции развития мировых медиа», Изучение учебной дисциплины... необходимо для освоения таких дисциплин, как «Специфика работы в сетевых медиа», «Моделирование СМИ в условиях рынка».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4;	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности</p> <p>УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов)</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
ОПК-1;	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	<p>ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке</p> <p>ОПК-1.2. Использует современные информационно- коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3. Анализирует и планирует</p>

	<p>коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни</p>
ОПК-6	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации.</p> <p>ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.07 Тенденции развития мировых медиа
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

- показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

Задачи:

- выявить актуальные проблемы современной медиаиндустрии;
- обозначить основные задачи и функции журналистики в современную эпоху;
- повысить профессиональные компетенции магистров.

Дисциплина «Тенденции развития мировых медиа» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) образовательной программы «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ», «Современные медиасистемы», «Типология средств массовой коммуникации».

Результаты изучения дисциплины «Тенденции развития мировых медиа» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Технологии мультимедийного контента», «Создание и продвижение мультимедийного СМИ», «Научно-исследовательская работа», а также прохождения преддипломной практики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности

коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Воспринимает различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p>
	<p>ОПК-3.2. Планирует и осуществляет коммуникационные компании и мероприятия с учетом кросс-культурных различий</p>
	<p>ОПК-3.3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p>
	<p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p>
	<p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p>
	<p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p>
	<p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.08 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель: «Управление проектами» является освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента, приобретение базовых навыков управления проектами разных типов, формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштаба, ознакомление студентов с рисками, как элементами коммерческой деятельности, основами теории предпринимательских рисков, что позволяет сформировать навыки выявления рисков и управления ими.

Задачи:

- изучение теории классификации проектов
- изучение стратегий по управлению проектами
- рассмотрение особенностей управления основными параметрами проекта
- изучение управления командами проекта и отношениям внутри организации

Учебная дисциплина «Управление проектами» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы научно-исследовательской деятельности», «Современные теории массовой коммуникации».

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Медиасистема России», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Моделирование СМИ в условиях рынка», «Основы медиадизайна».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2;	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает принципы и способы управления проектами УК-2.2. Умеет формулировать проектную задачу и разрабатывать концепцию проекта. УК-2.3. Владеет методами реализации проекта, навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3;	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды

	<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.2. Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели</p>
<p>УК-6</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной деятельности и требований рынка труда. УК-6.2. Умеет определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента. УК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, а также способами ее совершенствования на основе самооценки</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.09 Медиасистема России
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель: формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.

Задачи: развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.

Учебная дисциплина «Медиасистемы России» относится к обязательной части блока дисциплин . Изучение учебной дисциплины «Медиасистемы России» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении курса «Современные теории массовой коммуникации», Изучение учебной дисциплины... необходимо для освоения таких дисциплин, как «Современные медиасистемы», «Теория и практика исследования современных цифровых медиа», «Специфика работы цифровых медиа».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4;	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-5;	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
ПК-3	ПК-3 Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p> <p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p> <p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.10 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

- сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

Задачи:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

Дисциплина «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» (Б.1.О.10) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений направления подготовки 42.04.02. "Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций " Б.1.В. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации.</p> <p>ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.В.02. Специфика работы в сетевых медиа

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

формирование у магистрантов представления о состоянии средств массовой коммуникации в российском обществе в контексте общемировых тенденций развития современного медиапространства. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с историей человеческой цивилизации, прежде всего, с эволюцией коммуникативных технологий

Дисциплина «Специфика работы в сетевых медиа» относится к вариативному блоку изучаемых дисциплин. Изучение данной дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и практико-ориентированных навыков и умений в области массмедиа. После изучения дисциплины студенты должны знать: □ содержание понятий «медиа», «массмедиа», «медиапространство», «информация», «информационное общество»; □ основные классификации информации (по способу восприятия, форме представления, значению, назначению и др.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5;	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и

	взаимодействия	<p>профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
ПК-1;	Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	<p>ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период.</p> <p>ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана.</p> <p>ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.</p>
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.В.03. Моделирование СМИ в условиях рынка
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины

- ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии

Задачи:

- изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом;
- выработать представления об эффективном медиаменеджменте;
- сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

Дисциплина «Моделирование СМИ в условиях рынка» входит в обязательную часть, дисциплины, формируемой участниками образовательных отношений 42.04.02. "Мультимедийная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается: очная форма курс 1, семестр 2, заочная форма курс 1, семестр 1

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код	наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1.	Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период. ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана. ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.В.04 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

- сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

Задачи:

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

Дисциплина «Анализ информации в деловой журналистике» (Б1.В.04) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений обязательной части 42.04.02. "Журналистика". Дисциплина изучается очно: курс 2, семестр 3, заочно: курс 1, семестр 2

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3.	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей. ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности. ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДЭ.01.01 Жанры и форматы современных электронных СМИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

дать целостное представление о системе жанров современных СМИ, о функциях жанров, о развитии эволюционных тенденций в современном обществе, об универсальных и специфических тенденциях, определяющих специфику процессов эволюции жанров электронных СМИ.

Задачи:

- дать представление о своеобразии формирования жанров
- СМИ; представить существующие понятийные модели жанра:
 - российские и западные;
 - ознакомить обучающихся с системой жанров современной России
 - и западной системой жанров;
- сформировать представление о путях и особенностях эволюции жанров журналистики;
- представить основные моменты современных жанров электронных СМИ

Дисциплина «Жанры и форматы современных электронных СМИ» (Б1.В.ДЭ.01.01) входит в блок элективных дисциплин. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Мультимедийные технологии СМИ». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Специфика работы в сетевых медиа», «Моделирование в условиях рынка». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией. ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью. ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДЭ.01.02 Технология
производства новостей в электронных СМИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

- сформировать углубленные представления о формах радио- и телевизионной журналистики.

Задачи:

- дать сведения об истории радио- и телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного радио- и телевидения;
- сформировать навыки работы с радио- и телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания радио- и телевизионных программ.

Дисциплина «Технология производства новостей в электронных СМИ» (Б1.В.ДЭ.01.02) входит в блок элективных дисциплин. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Медиасистема России Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код	Содержание	Индикаторы достижения компетенции
-----	------------	-----------------------------------

компетенции	компетенции	
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.В.ДЭ.02.01 Техника и технологии цифровых СМИ
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

- познакомить студентов с цифровой средой журналистской деятельности.

Задачи:

- дать представление о работе цифровой редакции;
- познакомить с различными цифровыми сервисами;
- дать представление о веб-аналитике.

Учебная дисциплина «Техника и технологии цифровых СМИ» (Б1.В.ДЭ.02.01) входит в блок элективных дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Техника и технологии цифровых СМИ» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов «Современные медиасистемы», «Жанры и форматы современных электронных СМИ». Изучение учебной дисциплины «Техника и технологии цифровых СМИ» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Теория и практика исследований современных цифровых медиа».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период.
	ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана.
	ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.
ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
	ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
	ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДЭ.02.02
ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА НОВЫХ
МЕДИА)**

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

- подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания..

Задачи:

- анализ новейших информационнокоммуникативных технологий в сфере масс-медиа;
- анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ;
- анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

Учебная дисциплина «Журналистика и социальные сети» относится части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДЭ02.02. Изучение учебной дисциплины «Журналистика и социальные сети » базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Жанры и форматы современных электронных СМИ», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций». Изучение учебной дисциплины «Журналистика и социальные сети » необходимо для освоения таких дисциплин, как «Тенденции развития мировой медиаиндустрии». Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы

<p>планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения</p>	<p>организации на определенный период.</p> <p>ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана.</p> <p>ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно- техническому оформлению</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
ФТД.01 Основы медиадизайна
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Цель:

–познакомить студентов с медиадизайном в журналистской деятельности.

Задачи:

- дать представление об особенностях основных видов печатной продукции и их изготовления, технологии типографской и дизайнерской работы;
- дать представление о функциональных и эстетических требованиях, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна;
- познакомить с основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр.

Учебная дисциплина «Основы медиадизайна» (ФТД.01) входит в блок факультативных дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Основы медиадизайна» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов «Современные медиасистемы», «Техника и технологии цифровых СМИ». Изучение учебной дисциплины «Основы медиадизайна» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Теория и практика исследований современных цифровых медиа».

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.	Знает: Модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией. Умеет: Проектировать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью. Владеет: Навыками композиции отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
ФТД.02 Практическая стилистика и литературное редактирование
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

Курс «Практическая стилистика и литературное редактирование» входит в круг факультативных дисциплин и является важной частью подготовки обучающихся, позволяет дать представление о такой области гуманитарного знания, какой является журналистское образование.

Подготовка специалиста для этой профессиональной сферы требует формирования умений, связанных с анализом и порождением высказываний, их переработкой и редактированием. В связи с этим необходимо обобщить имеющиеся у обучающихся речеведческие знания и включить их в контекст исторически сложившейся системы знаний о речевом общении, тексте как продукте речевой деятельности, о значимых этапах создания текста, то есть систем знаний, которыми обладает литературное редактирование как наука.

В процессе обучения совершенствуется практический опыт обучающихся в связи с осмыслением основных речевых операций на каждом этапе создания текста, совершенствуются основные действия: изобретение, планирование, украшение, создание партитуры будущего текста, редакторская оценка текста, редакторский анализ текста. Программа предполагает сообщение основных сведений по теории и истории литературного редактирования. С этой целью в нее включены лекционные занятия, посвященные общим теоретическим проблемам. Курс имеет и практическую направленность, поэтому главное внимание в нем уделяется выработке умений работы с текстом, редактирования текстов разных типов, оценке приемов актуализации частей текста.

Цель данного учебного курса – повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление обучающихся с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции обучающихся, освоение основ литературного редактирования.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- Сформировать на основе теоретических знаний о норме и стилистической системе навыки практического творческого владения системой языковых норм функциональных стилей современного русского литературного языка
- Совершенствовать навыки целесообразного и стилистически оправданного использования лексических и грамматических и текстовых средств отдельных функциональных стилей и создания текстов различных стилей и жанров;
- Сформировать практические умения и навыки по литературному редактированию и правке текстов разных типов.
- Сформировать чувство личной социальной ответственности за литературное редактирование.

Учебная дисциплина «Практическая стилистика и литературное редактирование» относится к профессиональному практическому циклу. Для изучения данной дисциплины необходимо целостное системное представление о русском языке, особенностях его лексической, грамматической и стилистической системы, умение грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и

устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т. д. Данный курс позволяет использовать эти теоретические знания для творческого владения нормами устной и письменной речи, умения создать собственный текст и квалифицированно оценить и отредактировать иной.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.01(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

1.1.Цели практики

Производственная (научно-исследовательская) практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями производственной (научно-исследовательской) практики являются: завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Производственная (научно-исследовательская) практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков.

1.2.Задачи практики

При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;
- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ

результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- работа с редакционной почтой;

- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

- производственно-технологическая деятельность:

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

- участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Объектами деятельности в период преддипломной практики студентов являются: журнал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции,

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

2.1. Место практики в структуре ОПОП

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы «Мультимедийные технологии в СМИ», «Проблематика средств массовой информации», «Работа журналиста во современных СМИ», «Информационные технологии в медиасистеме», «Информационные технологии в медиасистеме», «Социальное проектирование в практике современных СМИ», «Авторские технологии в журналистике», «Профессиональные творческие студии», «Информационно-аналитическая журналистика», «Деловая журналистика», «Основы интернет-вещания», «Профессионально-ознакомительная практик», «Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект». Производственная (научно-исследовательская) практика формирует определенную практическую базу для

освоения последующих дисциплин блока Б1.В. вариативной части и преддипломной практики.

2.2. Место проведения практики

Производственная (научно-исследовательская) практика проходит на втором и третьем годах обучения. Срок практики – по 9 2/6 недели (очная форма), по 6 недель. Данная практика проводится в различных средствах массовой информации, согласно заключенным договорам.

2.3. Объем практики

Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на четвертом курсе в восьмом семестре в течение 540 ч (15 зачетных единиц).

2.4. Содержание практики

Структура программы включает: общие положения о прохождении преддипломной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета.

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектах практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным в задании на практику, изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Преддипломная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

Обучающийся должен знать:

- основы организации работы различных средств массовой информации;
- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области журналистики;

- принципы журналистской авторской деятельности;
- редакторскую деятельность;
- технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
- методы редактирования произведений различных журналистских жанров;
- структуру редакции СМИ;
- организационно-управленческую деятельность в СМИ;
- социально-организаторскую деятельность в СМИ;
- производственно-технологическую деятельность в СМИ.

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;

- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;

- подготавливать материал к сдаче в производство;

- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1;	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией</p>

		из разных источников.
УК-6;	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, а также способами ее совершенствования на основе самооценки</p>
ПК-3	ПК-3. Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p> <p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p> <p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и</p>

		в историческом контексте.
--	--	---------------------------

Аннотация практики

Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 и 2 курсов очно формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

Целью является завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков.

Задачи дисциплины - - выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;

- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- работа с редакционной почтой;

- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- производственно-технологическая деятельность:
 - подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
 - участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- различные виды редакционной работы с целью участия в подготовке и создании медийных проектов различных жанров и форматов;
- принципы аккумулирования и анализа информации для подготовки медиаконтента;
- принципы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, а также участие в разработке концепции медиапроекта.

уметь:

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;
- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

владеть:

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений;
- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;

- современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

Аннотация рабочей практики

Б2.О.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 и 2 курсов очно формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

Целью является завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков.

Задачи дисциплины - - выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;

- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- работа с редакционной почтой;

- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- производственно-технологическая деятельность:
 - подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
 - участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- различные виды редакционной работы с целью участия в подготовке и создании медийных проектов различных жанров и форматов;
- принципы аккумулирования и анализа информации для подготовки медиаконтента;
- принципы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, а также участие в разработке концепции медиапроекта.

уметь:

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;
- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

владеть:

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений;
- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;

- современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

Образец аннотации программы государственной итоговой аттестации

Аннотация программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.1. Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

1.2. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Порядок организации государственной итоговой аттестации определяется:

- Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры МГГЭУ (утверждено решением ученого совета МГГЭУ, протокол №18 от 26.12.2022 г.);

- Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утверждено решением ученого совета МГГЭУ, протокол №18 от 26.12.2022г.).

1.4. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Университетом на основании приказа Минобрнауки России от 29.06.2015г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», а так же ФГОС ВО в части требований к результатам освоения ОПОП ВО.

1.5. Программа «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» реализуется вузом по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Мультимедийная журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (ФГОС ВО) № 529 от 08.06.2017 и Профессиональных стандартов: 06.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230); 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский (01 – образование и наука);
- редакторский (11 – средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных средств массовой информации));
- организационно-управленческий (06 – связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, онлайн-ресурсы)).

Магистры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и/или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.6.1. Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Вид государственных аттестационных испытаний	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенции
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает принципы и способы управления проектами УК-2.2. Умеет формулировать проектную задачу и разрабатывать концепцию проекта. УК-2.3. Владеет методами реализации проекта, навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную	УК-3.1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды УК-3.2. Умеет планировать

	стратегию для достижения поставленной цели	командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном

		<p>взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, а также способами ее совершенствования на основе самооценки</p>
<i>Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)</p>	<p>ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке</p> <p>ОПК-1.2. Использует современные информационно-</p>

	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3. Анализирует и планирует воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни</p>
<p><u>защита выпускной квалификационной работы</u></p>	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Проводит оценку и анализ актуальной ситуации при принятии решений, учитывает и просчитывает последствия вариантов реализации принимаемых решений.</p> <p>ОПК-2.2. Отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-2.3. Разрабатывает коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа</p>
<p><u>защита выпускной квалификационной работы</u></p>	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Воспринимает различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>ОПК-3.2. Планирует и осуществляет коммуникационные компании и мероприятия с учетом кросс-культурных различий</p> <p>ОПК-3.3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в</p>

		создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований. ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги. ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач. ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями

		поиска, сбора и обработки информации. ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации. ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность. ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.
<i>Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период. ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана. ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства

	<p>требований к художественно-техническому оформлению</p>	<p>в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией. ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью. ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>
<p><u>защита выпускной квалификационной работы</u></p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей. ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности. ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

