

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.01 Основы научно-исследовательской деятельности**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** «Основы научно-исследовательской деятельности» состоит в овладении знаний о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, основных теоретических концепций и методологических основ.

**Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:**

- формирование способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий при проведении научного исследования;
- формирование способности осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу;
- показать общую картину современной методологии науки;
- научить применять основные подходы и методы научного познания;
- рассмотреть логику, этапы и структуру научного исследования;
- формировать навыки научного поиска, анализа, обработки данных, формулирования выводов по результатам научного исследования;
- формирование системного видения роли и места науки в современном обществе, организации научно-исследовательской работы в России;
- привитие навыков выполнения научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований.

Учебная дисциплина «Основы научно-исследовательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Теория и практика исследований современных цифровых медиа», «Анализ информации в деловой журналистике».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы научно-исследовательской деятельности»**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать	УК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации,

	стратегию действий	работает с противоречивой информацией из разных источников
ПК-3	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p> <p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p> <p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

- сформировать у обучающихся представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

**Задачи:**

- дать обучающимся представление о сущности информации и коммуникации в современном мире;
- показать многообразие современных коммуникаций, множественность подходов к их изучению;
- продемонстрировать основные теоретические направления, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» (Б.1.О.02) входит в обязательную часть профиля «Мультимедийная журналистика». Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения

		особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.</p> <p>ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги.</p> <p>ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.</p>
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации.</p> <p>ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность.</p>

		ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.
--	--	---

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.03 Современные медиасистемы**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Цель изучения дисциплины – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

**Задачи дисциплины:**

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
- сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Современные медиасистемы» (Б.1.О.03) входит в Обязательная часть и изучается Очно Курс 1,2 семестр 2,3 , Заочно Курс 1, семестр 1,2. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности. Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
ОПК-2;	ОПК-2. Способен анализировать основные	ОПК-2.1. Проводит оценку и анализ актуальной ситуации

	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	при принятии решений, учитывает и просчитывает последствия вариантов реализации принимаемых решений.  ОПК-2.2. Отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.  ОПК-2.3. Разрабатывает коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа
ОПК-5	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.  ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.  ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
ОПК-4;	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.  ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги.  ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
ПК-3	ПК-3 Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой

	<p>деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности</p>	<p>информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.  ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.  ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>
--	--	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.04 Язык и стиль СМИ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Целью изучения дисциплины - систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике;
- формирование этики профессионального общения;
- рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации;
- изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ » (Б1.О.05) входит в обязательную часть. Дисциплина изучается очная форма, курс 2, семестр 3, заочная форма, курс 1, семестр 2. Дисциплина «Язык и стиль СМИ» опирается на весь цикл предшествующей ей лингвистических дисциплин.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых)

		языке(ах)
ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке ОПК-1.2. Использует современные информационно- коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности ОПК-1.3. Анализирует и планирует воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.05 Язык делового общения (иностраннй язык)**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель дисциплины** «Язык делового общения (иностраннй язык)» - развитие навыка коммуникации и перевода текста с профессиональной терминологией.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными видами деловой корреспонденции;
- развитие знаний в области профессиональной терминологии;
- совершенствование навыков применения в переводческой деятельности современных информационных технологий;
- совершенствование переводческих навыков.

Дисциплина «Язык делового общения (иностраннй язык)» относится к обязательной части цикла дисциплин (Б1.О.05) федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Отработка практическая навыков основывается на знаниях, умениях, полученных в результате освоения таких дисциплин бакалавриата, как «Иностраннй язык», «Иностраннй язык в профессиональной коммуникации»

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: понятийный аппарат переводоведения Уметь: производить перевод в сфере профессиональной коммуникации (письменный и отчасти устный перевод с английского языка на русский и с русского на английский) Владеть: переводческими навыками и умениями в области письменного и устного перевода в сфере профессиональной коммуникации
УК-5	Способен анализировать и учитывать	Знать: сущность предлагаемых теорией перевода важнейших подходов к решению практических проблем перевода Уметь: преодолевать типичные трудности

	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	перевода профессионально-ориентированного текста Владеть: понятийным аппаратом современной лингвистической теории перевода как средством рефлексии переводческого опыта
--	---	--

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.06 Теория и практика исследования современных цифровых медиа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

##### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Состоит в получении магистрантами систематизированных научных знаний в новой области медиасоциологии, а также в формировании умения применять методы медиасоциологии в цифровых медиа в своей профессиональной деятельности.

- формирование представления об институциональной трансформации современных медиа;
- понимание сути основных трендов цифровизации масс-медиа;
- умение использовать результаты современных социологических исследований цифровых медиа в своей научной и профессиональной практической деятельности;
- получение представления об основных направлениях социологических исследований цифровых медиа;
- овладение основными приемами и методами социологических исследований в цифровой медиасреде;
- формирование понимания роли социологической информации в медиабизнесе; возможностей ее использования в медиаменеджменте и медиамаркетинге

Учебная дисциплина «Теория и практика исследований современных цифровых медиа» относится к обязательной части блока журналистских дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Теория и практика исследований современных цифровых медиа» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Современные медиасистемы», «Тенденции развития мировых медиа», Изучение учебной дисциплины... необходимо для освоения таких дисциплин, как «Специфика работы в сетевых медиа», «Моделирование СМИ в условиях рынка».

##### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4;	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности</p> <p>УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов)</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
ОПК-1;	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	<p>ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке</p> <p>ОПК-1.2. Использует современные информационно- коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3. Анализирует и планирует</p>

	<p>коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни</p>
ОПК-6	<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации.</p> <p>ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
Б1.О.07 Тенденции развития мировых медиа  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

- показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

**Задачи:**

- выявить актуальные проблемы современной медиаиндустрии;
- обозначить основные задачи и функции журналистики в современную эпоху;
- повысить профессиональные компетенции магистров.

Дисциплина «Тенденции развития мировых медиа» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) образовательной программы «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ», «Современные медиасистемы», «Типология средств массовой коммуникации».

Результаты изучения дисциплины «Тенденции развития мировых медиа» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Технологии мультимедийного контента», «Создание и продвижение мультимедийного СМИ», «Научно-исследовательская работа», а также прохождения преддипломной практики.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности

коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Воспринимает различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
	ОПК-3.2. Планирует и осуществляет коммуникационные компании и мероприятия с учетом кросс-культурных различий
	ОПК-3.3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.
	ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
ПК-3. Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
	ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
	ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.08 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** «Управление проектами» является освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента, приобретение базовых навыков управления проектами разных типов, формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга проектов различных типов и масштаба, ознакомление студентов с рисками, как элементами коммерческой деятельности, основами теории предпринимательских рисков, что позволяет сформировать навыки выявления рисков и управления ими.

**Задачи:**

- изучение теории классификации проектов
- изучение стратегий по управлению проектами
- рассмотрение особенностей управления основными параметрами проекта
- изучение управления командами проекта и отношениям внутри организации

Учебная дисциплина «Управление проектами» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы научно-исследовательской деятельности», «Современные теории массовой коммуникации».

Изучение учебной дисциплины «Управление проектами» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Медиасистема России», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Моделирование СМИ в условиях рынка», «Основы медиадизайна».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2;	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает принципы и способы управления проектами УК-2.2. Умеет формулировать проектную задачу и разрабатывать концепцию проекта. УК-2.3. Владеет методами реализации проекта, навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3;	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды,	УК-3.1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды

	<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.2. Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели</p>
<p>УК-6</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной деятельности и требований рынка труда. УК-6.2. Умеет определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента. УК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, а также способами ее совершенствования на основе самооценки</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.09 Медиасистема России**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.

**Задачи:** развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.

Учебная дисциплина «Медиасистемы России» относится к обязательной части блока дисциплин . Изучение учебной дисциплины «Медиасистемы России» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении курса «Современные теории массовой коммуникации», Изучение учебной дисциплины... необходимо для освоения таких дисциплин, как «Современные медиасистемы», «Теория и практика исследования современных цифровых медиа», «Специфика работы цифровых медиа».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4;	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-5;	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
ПК-3	ПК-3 Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p> <p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p> <p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.10 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**  
**В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИИ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

- сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

**Задачи:**

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов

к публикации/трансляции в различных видах СМИ;

- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

Дисциплина «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» (Б.1.О.10) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений направления подготовки 42.04.02. "Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций " Б.1.В. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезариуса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации.</p> <p>ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.02. Специфика работы в сетевых медиа

#### по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

формирование у магистрантов представления о состоянии средств массовой коммуникации в российском обществе в контексте общемировых тенденций развития современного медиaprостранства. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с историей человеческой цивилизации, прежде всего, с эволюцией коммуникативных технологий

Дисциплина «Специфика работы в сетевых медиа» относится к вариативному блоку изучаемых дисциплин. Изучение данной дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и практико-ориентированных навыков и умений в области массмедиа. После изучения дисциплины студенты должны знать: □ содержание понятий «медиа», «массмедиа», «медиапространство», «информация», «информационное общество»; □ основные классификации информации (по способу восприятия, форме представления, значению, назначению и др.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5;	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и

	взаимодействия	<p>профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
ПК-1;	Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	<p>ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период.</p> <p>ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана.</p> <p>ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.</p>
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.03. Моделирование СМИ в условиях рынка**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Целью изучения дисциплины**

- ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии

**Задачи:**

- изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом;
- выработать представления об эффективном медиаменеджменте;
- сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

Дисциплина «Моделирование СМИ в условиях рынка» входит в обязательную часть, дисциплины, формируемой участниками образовательных отношений 42.04.02. "Мультимедийная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается: очная форма курс 1, семестр 2, заочная форма курс 1, семестр 1

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код</b>	<b>наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1.	Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период. ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана. ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.04 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

- сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, ознакомить с принципами работы в деловых СМИ.

**Задачи:**

- изучение системы деловой прессы и ее типологических характеристик;
- научить магистров владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

Дисциплина «Анализ информации в деловой журналистике» (Б1.В.04) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений обязательной части 42.04.02. "Журналистика". Дисциплина изучается очно: курс 2, семестр 3, заочно: курс 1, семестр 2

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3.	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей. ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности. ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.



**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДЭ.01.01 Жанры и форматы современных электронных СМИ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

дать целостное представление о системе жанров современных СМИ, о функциях жанров, о развитии эволюционных тенденций в современном обществе, об универсальных и специфических тенденциях, определяющих специфику процессов эволюции жанров электронных СМИ.

Задачи:

- дать представление о своеобразии формирования жанров
- СМИ; представить существующие понятийные модели жанра:
  - российские и западные;
  - ознакомить обучающихся с системой жанров современной России
  - и западной системой жанров;
- сформировать представление о путях и особенностях эволюции жанров журналистики;
- представить основные моменты современных жанров электронных СМИ

Дисциплина «Жанры и форматы современных электронных СМИ» (Б1.В.ДЭ.01.01) входит в блок элективных дисциплин. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Мультимедийные технологии СМИ». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Специфика работы в сетевых медиа», «Моделирование в условиях рынка». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией. ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью. ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДЭ.01.02 Технология  
производства новостей в электронных СМИ  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

- сформировать углубленные представления о формах радио- и телевизионной журналистики.

**Задачи:**

- дать сведения об истории радио- и телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного радио- и телевидения;
- сформировать навыки работы с радио- и телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания радио- и телевизионных программ.

Дисциплина «Технология производства новостей в электронных СМИ» (Б1.В.ДЭ.01.02) входит в блок элективных дисциплин. Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Медиасистема России Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код	Содержание	Индикаторы достижения компетенции
-----	------------	-----------------------------------

компетенции	компетенции	
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.В.ДЭ.02.01 Техника и технологии цифровых СМИ**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

- познакомить студентов с цифровой средой журналистской деятельности.

**Задачи:**

- дать представление о работе цифровой редакции;
- познакомить с различными цифровыми сервисами;
- дать представление о веб-аналитике.

Учебная дисциплина «Техника и технологии цифровых СМИ» (Б1.В.ДЭ.02.01) входит в блок элективных дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Техника и технологии цифровых СМИ» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов «Современные медиасистемы», «Жанры и форматы современных электронных СМИ». Изучение учебной дисциплины «Техника и технологии цифровых СМИ» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Теория и практика исследований современных цифровых медиа».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период.
	ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана.
	ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.
ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
	ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
	ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДЭ.02.02**  
**ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА НОВЫХ**  
**МЕДИА)**

**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

- подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания..

**Задачи:**

- анализ новейших информационнокоммуникативных технологий в сфере масс-медиа;
- анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ;
- анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

Учебная дисциплина «Журналистика и социальные сети» относится части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДЭ02.02. Изучение учебной дисциплины «Журналистика и социальные сети » базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Жанры и форматы современных электронных СМИ», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций». Изучение учебной дисциплины «Журналистика и социальные сети » необходимо для освоения таких дисциплин, как «Тенденции развития мировой медиаиндустрии». Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 Способен	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы

<p>планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения</p>	<p>организации на определенный период.</p> <p>ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана.</p> <p>ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно- техническому оформлению</p>	<p>ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**ФТД.01 Основы медиадизайна**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:**

–познакомить студентов с медиадизайном в журналистской деятельности.

**Задачи:**

- дать представление об особенностях основных видов печатной продукции и их изготовления, технологии типографской и дизайнерской работы;
- дать представление о функциональных и эстетических требованиях, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна;
- познакомить с основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр.

Учебная дисциплина «Основы медиадизайна» (ФТД.01) входит в блок факультативных дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Основы медиадизайна» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов «Современные медиасистемы», «Техника и технологии цифровых СМИ». Изучение учебной дисциплины «Основы медиадизайна» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Теория и практика исследований современных цифровых медиа».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.	Знает: Модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией. Умеет: Проектировать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью. Владеет: Навыками композиции отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**ФТД.02 Практическая стилистика и литературное редактирование**  
**по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Курс «Практическая стилистика и литературное редактирование» входит в круг факультативных дисциплин и является важной частью подготовки обучающихся, позволяет дать представление о такой области гуманитарного знания, какой является журналистское образование.

Подготовка специалиста для этой профессиональной сферы требует формирования умений, связанных с анализом и порождением высказываний, их переработкой и редактированием. В связи с этим необходимо обобщить имеющиеся у обучающихся речеведческие знания и включить их в контекст исторически сложившейся системы знаний о речевом общении, тексте как продукте речевой деятельности, о значимых этапах создания текста, то есть систем знаний, которыми обладает литературное редактирование как наука.

В процессе обучения совершенствуется практический опыт обучающихся в связи с осмыслением основных речевых операций на каждом этапе создания текста, совершенствуются основные действия: изобретение, планирование, украшение, создание партитуры будущего текста, редакторская оценка текста, редакторский анализ текста. Программа предполагает сообщение основных сведений по теории и истории литературного редактирования. С этой целью в нее включены лекционные занятия, посвященные общим теоретическим проблемам. Курс имеет и практическую направленность, поэтому главное внимание в нем уделяется выработке умений работы с текстом, редактирования текстов разных типов, оценке приемов актуализации частей текста.

**Цель данного учебного курса** – повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление обучающихся с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции обучающихся, освоение основ литературного редактирования.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- Сформировать на основе теоретических знаний о норме и стилистической системе навыки практического творческого владения системой языковых норм функциональных стилей современного русского литературного языка
- Совершенствовать навыки целесообразного и стилистически оправданного использования лексических и грамматических и текстовых средств отдельных функциональных стилей и создания текстов различных стилей и жанров;
- Сформировать практические умения и навыки по литературному редактированию и правке текстов разных типов.
- Сформировать чувство личной социальной ответственности за литературное редактирование.

Учебная дисциплина «Практическая стилистика и литературное редактирование» относится к профессиональному практическому циклу. Для изучения данной дисциплины необходимо целостное системное представление о русском языке, особенностях его лексической, грамматической и стилистической системы, умение грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и

устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т. д. Данный курс позволяет использовать эти теоретические знания для творческого владения нормами устной и письменной речи, умения создать собственный текст и квалифицированно оценить и отредактировать иной.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>



## **Аннотация рабочей программы практики**

### **Б2.О.01(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

#### **по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

#### **1.1.Цели практики**

Производственная (научно-исследовательская) практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

**Целями производственной (научно-исследовательской) практики** являются: завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Производственная (научно-исследовательская) практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков.

#### **1.2.Задачи практики**

##### **При этом предусмотрено решение следующих типовых задач:**

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;
- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ

результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- работа с редакционной почтой;

- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

- производственно-технологическая деятельность:

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

- участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Объектами деятельности в период преддипломной практики студентов являются: журнал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции,

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

### **2.1. Место практики в структуре ОПОП**

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы «Мультимедийные технологии в СМИ», «Проблематика средств массовой информации», «Работа журналиста во современных СМИ», «Информационные технологии в медиасистеме», «Информационные технологии в медиасистеме», «Социальное проектирование в практике современных СМИ», «Авторские технологии в журналистике», «Профессиональные творческие студии», «Информационно-аналитическая журналистика», «Деловая журналистика», «Основы интернет-вещания», «Профессионально-ознакомительная практик», «Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект». Производственная (научно-исследовательская) практика формирует определенную практическую базу для

освоения последующих дисциплин блока Б1.В. вариативной части и преддипломной практики.

## **2.2. Место проведения практики**

Производственная (научно-исследовательская) практика проходит на втором и третьем годах обучения. Срок практики – по 9 2/6 недели (очная форма), по 6 недель. Данная практика проводится в различных средствах массовой информации, согласно заключенным договорам.

## **2.3. Объем практики**

Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на четвертом курсе в восьмом семестре в течение 540 ч (15 зачетных единиц).

## **2.4. Содержание практики**

Структура программы включает: общие положения о прохождении преддипломной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета.

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектах практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным в задании на практику, изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Преддипломная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

### **Обучающийся должен знать:**

- основы организации работы различных средств массовой информации;
- нормативно-правовые документы и руководящие методические материалы в области журналистики;

- принципы журналистской авторской деятельности;
- редакторскую деятельность;
- технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
- методы редактирования произведений различных журналистских жанров;
- структуру редакции СМИ;
- организационно-управленческую деятельность в СМИ;
- социально-организаторскую деятельность в СМИ;
- производственно-технологическую деятельность в СМИ.

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;

- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;

- подготавливать материал к сдаче в производство;

- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1;	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией</p>

		из разных источников.
УК-6;	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, а также способами ее совершенствования на основе самооценки</p>
ПК-3	ПК-3. Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p> <p>ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.</p> <p>ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и</p>

		в историческом контексте.
--	--	---------------------------

## Аннотация практики

### Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 и 2 курсов очно формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

**Целью** является завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков.

**Задачи дисциплины** - - выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;

- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- работа с редакционной почтой;

- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- производственно-технологическая деятельность:
  - подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
  - участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- различные виды редакционной работы с целью участия в подготовке и создании медийных проектов различных жанров и форматов;
- принципы аккумулирования и анализа информации для подготовки медиаконтента;
- принципы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, а также участие в разработке концепции медиапроекта.

**уметь:**

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;
- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

**владеть:**

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений;
- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;

- современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

## **Аннотация рабочей практики**

### **Б2.О.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 и 2 курсов очно формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)».

**Целью** является завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста. Преддипломная практика имеет целью закрепление знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов умений и выработки профессиональных навыков.

**Задачи дисциплины** - - выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ;

- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления;

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

- работа с редакционной почтой;

- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- производственно-технологическая деятельность:
  - подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
  - участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- различные виды редакционной работы с целью участия в подготовке и создании медийных проектов различных жанров и форматов;
- принципы аккумулирования и анализа информации для подготовки медиаконтента;
- принципы аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, а также участие в разработке концепции медиапроекта.

**уметь:**

- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- разрабатывать и корректировать концепции медиапроекта, определять его формат;
- организовывать в соответствии с должностным статусом работу медиапредприятия, его подразделения, коллектива;
- подготавливать материал к сдаче в производство;
- уметь работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-, радиопрограммы использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

**владеть:**

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений;
- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;

- современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

## Образец аннотации программы государственной итоговой аттестации

**Аннотация программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

1.1. Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

1.2. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Порядок организации государственной итоговой аттестации определяется:

- Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры МГГЭУ (утверждено решением ученого совета МГГЭУ, протокол №18 от 26.12.2022 г.);

- Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утверждено решением ученого совета МГГЭУ, протокол №18 от 26.12.2022г.).

1.4. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Университетом на основании приказа Минобрнауки России от 29.06.2015г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», а так же ФГОС ВО в части требований к результатам освоения ОПОП ВО.

1.5. Программа «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» реализуется вузом по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Мультимедийная журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (ФГОС ВО) № 529 от 08.06.2017 и Профессиональных стандартов: 06.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230); 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский (01 – образование и наука);
- редакторский (11 – средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных средств массовой информации));
- организационно-управленческий (06 – связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, онлайн-ресурсы)).

Магистры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и/или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### 1.6.1. Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Вид государственных аттестационных испытаний	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенции
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает принципы и способы управления проектами УК-2.2. Умеет формулировать проектную задачу и разрабатывать концепцию проекта. УК-2.3. Владеет методами реализации проекта, навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
<u>защита выпускной квалификационной работы</u>	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную	УК-3.1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды УК-3.2. Умеет планировать

	стратегию для достижения поставленной цели	командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой при организации и планировании совместной работы для достижения поставленной цели
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном

		<p>взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять приоритеты деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, перспективы развития деятельности, в т.ч. с применением технологий тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности, а также способами ее совершенствования на основе самооценки</p>
<b><i>Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i></b>		
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)</p>	<p>ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке</p> <p>ОПК-1.2. Использует современные информационно-</p>

	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3. Анализирует и планирует воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни</p>
<p><b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b></p>	<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Проводит оценку и анализ актуальной ситуации при принятии решений, учитывает и просчитывает последствия вариантов реализации принимаемых решений.</p> <p>ОПК-2.2. Отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-2.3. Разрабатывает коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа</p>
<p><b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b></p>	<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Воспринимает различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>ОПК-3.2. Планирует и осуществляет коммуникационные компании и мероприятия с учетом кросс-культурных различий</p> <p>ОПК-3.3. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в</p>

		создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований. ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги. ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач. ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями

		поиска, сбора и обработки информации. ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации. ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность. ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.
<b><i>Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i></b>		
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период. ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана. ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства

	<p>требований к художественно-техническому оформлению</p>	<p>в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.  ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.  ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>
<p><b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b></p>	<p>ПК-3  Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.  ПК-3.2. Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.  ПК-3.3. Анализирует состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.</p>

