

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

образовательная программа направления подготовки

**42.04.02 Журналистика**

шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения:

очное, заочное

Курс 1 семестр 1

Курс 1 семестр 1

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г.. N 47239

Разработчик методических рекомендаций доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ,

И.С. Назметдинова Назметдинова И.С. 23.03 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева И.Г. Дмитриева  
« 26 » апрель 2023 г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Гапеев Д.Е. Гапеев  
« 26 » апрель 2023 г.

Декан факультета

Л.С. Астахова Л.С. Астахова  
« 26 » апрель 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## 1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся следующих форм обучения: очно: курс 1, семестр 1, заочно: курс 1, семестр 1 с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Современные теории массовой коммуникации»

### Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

#### Цель:

- сформировать у обучающихся представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

#### Задачи:

- дать обучающимся представление о сущности информации и коммуникации в современном мире;
- показать многообразие современных коммуникаций, множественность подходов к их изучению;
- продемонстрировать основные теоретические направления, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

### Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.</p> <p>ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги.</p> <p>ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.</p>
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации.</p> <p>ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность.</p> <p>ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.</p>

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

### 2.1. Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio – «чтение») является одной из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),

- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты,

			анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации  Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэн, Бодриар). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, Уилбура Шрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова  Новые модели информационного потока	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
5	Тема 4. Современные	Современные модели МК. Теории МК	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над

	теории МК. Общенаучные теории коммуникации	(социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская)  Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации Технократический подход в современной теории коммуникации  Интеракционный подход в современной теории коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения Формы деловой	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного



		коммуникации  Структура деловой коммуникации	взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
--	--	--	---

### 7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836583> – Режим доступа: по подписке.

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490573> – Режим доступа: по подписке.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675> – Режим доступа: по подписке.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098> – Режим доступа: по подписке.

2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432909> – Режим доступа: по подписке.

### Программное обеспечение

1. Photopea
2. iDroo
3. Wepik
4. Сбер.jazz
5. Яндекс.Телемост
6. Яндекс.Документы
7. Яндекс.Диск
8. Telegram

9. Discord
10. Экранная камера

### Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС «ZnaniUM.COM»; <https://znanium.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: [http://portal.mgsgi.ru/elektronnaya\\_biblioteka/](http://portal.mgsgi.ru/elektronnaya_biblioteka/)
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru/>

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

- Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование адаптированного учебно-методического пособия.
- Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).
- Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика – теория – практика).

### 1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- коммуникативный дискомфорт.

**Цель:** минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

### 2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на задания;
- нарушение коммуникативных функций;
- эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

**Цель:** минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающихся с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переверачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева – текстовый материал, разный по стилевой принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа – комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

### 3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
- нарушение моторики верхних конечностей;
- эмоциональные и коммуникативные барьеры.

**Цель:** минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации  Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, УилбураШрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова  Новые модели информационного потока	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	Современные модели МК. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская)  Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации Технократический подход в современной теории коммуникации  Интеракционный подход в современной теории коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения Формы деловой коммуникации  Структура деловой коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм)

			контрольная работа
<p style="text-align: center;"><b>7.1. Основная литература</b></p> <p>4. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1836583">https://znanium.com/catalog/product/1836583</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490573">https://urait.ru/bcode/490573</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093675">https://znanium.com/catalog/product/1093675</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p style="text-align: center;"><b>7.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/438098">https://urait.ru/bcode/438098</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/432909">https://urait.ru/bcode/432909</a> – Режим доступа: по подписке.</p>			

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

### 5.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов

реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

## **5.2. Подготовка к практическому занятию**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

1. Прочитать необходимые художественные тексты;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:

- творческая биография писателя
- контекст создания произведения
- анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики – речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

## **5.3. Подготовка презентации**

Мультимедийные презентации – это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит из трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- 2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- 3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- 4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- 2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- 3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд.

#### **5.4. Рекомендации к подготовке доклада**

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
- составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайте внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
- отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайте внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

#### **5.5. Рекомендации к написанию эссе**

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;

- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

**Структура эссе** определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

**Компоненты эссе:**

**Вступление** – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание...»

**Основная часть** – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О

– объяснение – Потому что ... П – пример, иллюстрация – Например, ... С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

**Заключение**, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
  - а) логические доказательства, доводы;
  - б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).



6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

### **5.6 Методические рекомендации для обучающихся**

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

### **5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц,

написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

### 5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. **Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
2. **Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
3. **Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
4. **Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

### 5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания

При подготовке задания рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план.
5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст
6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
2	Тема 1. Массовая	Коммуникативистика как наука о массовой	Вопросы и задания для

	коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации  Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодриар). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, Уилбура Шрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова  Новые модели информационного потока	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
5	Тема 4. Современные	Современные модели МК. Теории МК (социального	Вопросы и задания для самоподготовки

	теории МК. Общенаучные теории коммуникации	научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская)  Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации  Технократический подход в современной теории коммуникации  Интеракционный подход в современной теории коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения  Формы деловой коммуникации  Структура деловой коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д)



