

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 Медиасистема России

образовательная программа 42.04.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная и заочная

Курс 1, семестр 1, 2

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г.. N 47239.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и
медиакommunikаций

место работы, занимаемая должность

 Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и
медиакommunikаций
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеев
«26» апреля 2023 г.

Декан факультета
 Л.С. Астахова
«14» апреля 2023 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Медиасистемы России»

Целью освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ и о ее распределении между ними.

Задачи дисциплины: развить навыки подготовки текстовых материалов в рамках разных средств массовой информации.; сформировать навыки редактирования информационных продуктов в соответствии с требованиями конкретного средства массовой информации; развить навыки анализа рынка СМИ с целью выявления новых информационных потребностей аудитории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;
- методы использования системного подхода к знаниям;
- методы аналитической и научно-исследовательской деятельности в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации

уметь:

- создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов)
- принимать управленческие решения и несут за них ответственность.
- пользоваться инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности

владеть:

- навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) методами оценки надежности источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;
- методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
- инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Российские средства массовой информации: исторический экскурс

Вопросы:

1. Вектор трансформации российских СМИ.
2. Определения, функции, современные особенности.
3. Базовые понятия курса.

Методические рекомендации:

В данной теме рассматривается общее состояние российских средств массовой информации на сегодняшний день, отмечены основные тенденции развития и перспективы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>

Лекция 2. по теме: Основные характеристики медиасистемы

Вопросы

1. Компоненты медиасистемы
2. Признаки медиасистемы
3. Средства массовой информации
4. Системный подход к изучению средств массовой информации.

Методические рекомендации:

При прохождении этой темы важно рассмотреть, что представляют собой медиасистемы. В наше время, какими ключевыми признаками они обладают, как могут видоизменяться под влиянием различных социально-политических событий.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>

Лекция 3. по теме: Модели медиасистемы

Вопросы

1. Цели, определяющие целостность медиасистемы
2. Сущностные характеристики
3. Социальная и экономическая медиасистемы

Методические рекомендации:

В процессе прохождения данной темы необходимо выяснить, что представляют собой модели медиасистемы, какими сущностными характеристиками они обладают, как подобные характеристики влияют на социальную и экономическую ситуацию.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>
Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>

Лекция 4. по теме: Эволюция медиасистемы

Вопросы

1. Эволюция медиасистемы
2. Этапы концентрации СМИ
3. Формирование медиарынка России

Методические рекомендации:

В материале лекции освещаются процессы эволюции медиасистем, рассматриваются этапы концентрации СМИ, сменяющиеся новыми формами в России.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>

Лекция 5 . по теме: Виды стратегий медиасистемы

Вопросы

1. Западная модель информирования.
2. Информационные стратегии.
3. Роль личности журналиста в информационной стратегии.

Методические рекомендации:

В теме рассматриваются вопросы внедрения западной модели информирования в нашей стране. Насколько данная модель действенна, какие перспективы использования подобной модели можно ожидать.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659>

Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579>

Лекция 6 . по теме: Глобальные трансформации СМИ

Вопросы

1. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.
2. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии.
3. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции.

Методические рекомендации:

В данной теме рассматриваются вопросы глобальной трансформации современных средств массовой коммуникации. Важно рассмотреть, как под влиянием происходящего изменится роль журналистики.

