

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.07 Тенденции развития мировых медиа

образовательная программа 42.04.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр


Форма обучения: очная и заочная

Курс 1 семестр 1

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г.. N 47239.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и  
медиакommunikаций

 место работы, занимаемая должность  
\_\_\_\_\_ Григорьев Н.Ю. \_\_\_\_\_ 23 03 \_\_\_\_\_ 2023 г  
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и  
медиакommunikаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«26» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
«14» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Тенденции развития мировых медиа».

Целью освоения дисциплины является показать основные направления развития мировой медиаиндустрии

### Задачи дисциплины

- выявить актуальные проблемы современной медиаиндустрии;
- обозначить основные задачи и функции журналистики в современную эпоху;
- повысить профессиональные компетенции магистров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;  
причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов  
принципы сбора, отбора и обобщения информации

#### *уметь:*

журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации  
принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

#### *владеть:*

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии

### Вопросы:

1. Создание и развитие медиаиндустрии.
2. Признаки медиасистемы.
3. Компоненты медиасистемы.

### Методические рекомендации:

При прохождении данной темы важно разобраться в том, что представляет собой общая картина состояния современных средств массовой коммуникации на разных континентах.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

**Лекция 2. по теме:** Специфика западной медиаиндустрии

### Вопросы:

1. Децентрализация как средство процессов глобализации.
2. Концентрация СМИ в условиях глобализации.
3. Стратегии развития современных медиакомпаний.

### **Методические рекомендации:**

При прохождении данной темы важно рассмотреть, как происходят процессы глобализации и децентрализации в западных странах.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

### **Лекция 3. по теме: Глобальная медиаэкономика**

#### **Вопросы**

1. Источники прибыли западных медиаконгломератов.
2. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы.
3. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации

#### **Методические рекомендации:**

Данная тема в большей степени экономическая. В процессе ее прохождения важно посмотреть, как распределяются источники доходов в западных странах применительно к СМК.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

#### **Лекция 4. по теме: Современные медийные тренды**

##### **Вопросы**

1. Социальная, экономическая и технологическая условность появления новых медиа.
2. Современные особенности и функции российских СМИ;
3. Характеристика новой информационной модели.

##### **Методические рекомендации:**

В этой теме важно посмотреть предпосылки появления новых медиа, как на западе, так и за рубежом, оценить, как новые модели влияют на функционирование и дальнейшее развитие СМИ.

##### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

## **Лекция 5. по теме: Перспективы медиаиндустрии**

### **Вопросы**

1. Место медииндустрии в современной экономике.
2. Сегменты медиаиндустрии в мировых трендах.
3. Сегменты медиаиндустрии в российских трендах.

### **Методические рекомендации:**

Данная тема заключительная. Здесь рассматриваются дальнейшие перспективы развития и функционирования мировых средств массовой коммуникации. Делается аналитика, даются дальнейшие прогнозы.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>



## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Темы и задания к практическим занятиям:

**Практическое занятие 1. по теме:** Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии

#### Задание:

Подготовка информационного сообщения на тему «Современное состояние медиаиндустрии»

#### Вопросы:

1. Создание и развитие медиаиндустрии.
2. Признаки медиасистемы.
3. Компоненты медиасистемы.

### Методические рекомендации:

При прохождении данной темы важно разобраться в том, что представляет собой общая картина состояния современных средств массовой коммуникации на разных континентах.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

## **Практическое занятие 2. по теме: Специфика западной медиаиндустрии**

**Задание** Подготовка презентаций по теме: «Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации», Составление сводной таблицы по теме: «Стратегии развития современных медиакомпаний»

### **Вопросы:**

1. Децентрализация как средство процессов глобализации.
2. Концентрация СМИ в условиях глобализации.
3. Стратегии развития современных медиакомпаний.

### **Методические рекомендации**

При прохождении данной темы важно рассмотреть, как происходят процессы глобализации и децентрализации в западных странах.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

### Практическое занятие 3. по теме: Глобальная медиаэкономика

#### Вопросы

1. Источники прибыли западных медиаконгломератов.
2. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы.
3. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации

#### Методические рекомендации:

Данная тема в большей степени экономическая. В процессе ее прохождения важно посмотреть, как распределяются источники доходов в западных странах применительно к СМК.

#### Дополнительные источники и литература для подготовки:

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>

Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

### Практическое занятие 4. по теме: Современные медийные тренды

Подготовка презентаций по темам: «Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития». Подготовка информационных сообщений по теме Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов»

#### Вопросы

1. Социальная, экономическая и технологическая условность появления новых медиа.

2. Современные особенности и функции российских СМИ;
3. Характеристика новой информационной модели.

#### **Методические рекомендации:**

В этой теме важно посмотреть предпосылки появления новых медиа, как на западе, так и за рубежом, оценить, как новые модели влияют на функционирование и дальнейшее развитие СМИ.

#### **Практическое занятие 5. по теме: Перспективы медиаиндустрии.**

Подготовка инфографики по теме: «Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах»

Подготовка информационных сообщений по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике». Подготовка презентаций по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»

#### **Вопросы**

1. Место медиаиндустрии в современной экономике.
2. Сегменты медиаиндустрии в мировых трендах.
3. Сегменты медиаиндустрии в российских трендах.

#### **Методические рекомендации:**

Данная тема заключительная. Здесь рассматриваются дальнейшие перспективы развития и функционирования мировых средств массовой коммуникации. Делается аналитика, даются дальнейшие прогнозы.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>

Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

