

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДЭ.01.01 Жанры и форматы современных электронных СМИ

образовательная программа 42.04.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная и заочная


Курс 2 семестр 3

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г.. N 47239.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и  
медиакommunikаций


место работы, занимаемая должность

 Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и  
медиакommunikаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«25» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеенок  
«26» апреля 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
«14» апреля 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины « Специфика работы в сетевых медиа».

**Цель изучения дисциплины:** дать целостное представление о системе жанров современных СМИ, о функциях жанров, о развитии эволюционных тенденций в современном обществе, об универсальных и специфических тенденциях, определяющих специфику процессов эволюции жанров электронных СМИ.

**Задачи:**

- дать представление о своеобразии формирования жанров СМИ;
- представить существующие понятийные модели жанра;
- ознакомить обучающихся с системой жанров современной России и западной системой жанров;
- сформировать представление о путях и особенностях эволюции жанров журналистики;
- представить основные моменты современных жанров электронных СМИ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

принципы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.

*уметь:*

- разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

*владеть:*

- навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Электронные СМИ:понятие, специфика

### Вопросы:

1. Классификация современных электронных СМИ.
2. Эволюция жанров .
3. Перспективы развития электронных медиа.

### Методические рекомендации:

В процессе изучения темы важно разобраться, какими бывают современные электронные СМИ с точки зрения типологии, какие журналистские жанры в большей степени применимы.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Лекция 2. по теме:** Жанры электронных СМИ:радио- и тележанры(общий обзор)

### Вопросы:

1. Теория жанров В.Б. Шкловского.
2. Концепция речевых жанров М.М. Бахтина.
3. Теория О.Р. Самарцева

### Методические рекомендации:

В данной теме рассматриваются журналистские жанры применительно к радио и ТВ-форматам. При прохождении темы рассматривается, как менялась роль

журналистики на радио и телевидении, начиная с зарождения данных средств массовой коммуникации и что с ними стало сейчас в эпоху медиаконвергенции.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

#### **Лекция 3. по теме: История, развитие и перспектива электронных СМИ**

##### **Вопросы:**

1. Жанр в контексте научных представлений о журналистике.
2. Идентификация жанровых групп.
3. Модификация жанровой структуры.

##### **Методические рекомендации:**

Данная тема посвящена вопросам жанровой идентификации. Необходимо рассмотреть модификацию жанровой структуры того или иного СМИ, разобрать такие понятия, как «жанровая дифференциация», факторы дифференциации, жанровые признаки, жанровая модель.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Лекция 4. По теме** Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ

**Вопросы:**

1. Индустриально-типологические причины эволюции жанровых СМИ
2. Общественно-политические причины эволюции.
3. Профессиональный уровень журналистов.

**Методические рекомендации:**

При прохождении этой темы необходимо рассмотреть, как видоизменяется журналистика под влиянием различных факторов, в частности, тенденции глобализации и общественно-политических изменений.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Лекция 5. По теме** Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества

**Вопросы:**

- 1) степень творчества;
- 2) жанр медиа;
- 3) формат медиа.

### **Методические рекомендации:**

В процессе изучения темы важно рассмотреть, как происходит переформатирование культурного кода общества, особенно в последнее время, разобраться, что представляет собой ступень творчества, как жанр и формат медиа влияют на происходящее.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Лекция 6. по теме** Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста.  
Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период

### **Вопросы:**

1. Жанры электронных СМИ.
2. Журналистика и паблик рилейшнз.

### **Методические рекомендации:**

При изучении этой темы принципиально рассмотреть, как реклама и связи с общественностью влияют на состояние электронной журналистики в наше время.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.



2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

### Темы и задания к практическим занятиям:

**Тема 1.** Электронные СМИ: понятие, специфика

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

### Методические рекомендации:

В процессе изучения темы важно разобраться, какими бывают современные электронные СМИ с точки зрения типологии, какие журналистские жанры в большей степени применимы.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

## **Тема 2. Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)**

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

### **Методические рекомендации:**

В данной теме рассматриваются журналистские жанры применительно к радио и ТВ-форматам. При прохождении темы рассматривается, как менялась роль журналистики на радио и телевидении, начиная с зарождения данных средств массовой коммуникации и что с ними стало сейчас в эпоху медиаконвергенции.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

## **Тема 3. Специфика развития индустрии теле и радиовещания в современной России**

Подготовка аналитического материала для СМИ. Создание образа героя или компании в традиционных и новых медиа

### **Методические рекомендации:**

Данная тема посвящена вопросам жанровой идентификации. Необходимо рассмотреть модификацию жанровой структуры того или иного СМИ, разобрать такие понятия, как «жанровая дифференциация», факторы дифференциации, жанровые признаки, жанровая модель.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

2.Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

3.Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Тема 4.** Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

**Методические рекомендации:**

При прохождении этой темы необходимо рассмотреть, как видоизменяется журналистика под влиянием различных факторов, в частности, тенденции глобализации и общественно-политических изменений.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1.Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

2.Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

3.Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Тема 5.** Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

### **Методические рекомендации:**

В процессе изучения темы важно рассмотреть, как происходит переформатирование культурного кода общества, особенно в последнее время, разобраться, что представляет собой ступень творчества, как жанр и формат медиа влияют на происходящее.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

**Тема 6.** Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста.

Конкурентоспособность журналиста                      электронных СМИ      в      современный

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

### **Методические рекомендации:**

При изучении этой темы принципиально рассмотреть, как реклама и связи с общественностью влияют на состояние электронной журналистики в наше время.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>.

3.Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

