

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Публичность и приватность в социальных медиа:
этический аспект

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 3

Москва 2023

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект».

Целью освоения дисциплины «Публичность и приватность социальных медиа: этические аспекты» является дать основу теоретических знаний о публичной сфере и гражданском обществе для применения их в полевой практике исследований, работы в общественных организациях, с группами и сообществами, средствами массовой информации.

Задачи дисциплины «Журналистика данных»:

- познакомить с новой отраслью социологии: социологией публичной сферы и социальных коммуникаций;
- сформировать общее понятие публичной сферы, публики, общества, общественности, прояснить специфику основных подходов к определению публичной сферы, дать представления о трансформации границ публичного/приватного, дать основы гендерного анализа публичной сферы;
- рассмотреть публичную сферу как коммуникативное пространство в контексте глобализации, основные определения и модели процесса коммуникации;
- установить прикладные задачи современной социологии публичной сферы и социальных коммуникаций, отработать навыки систематизации данных и презентации результатов исследования, способствуя формированию коллективной дискуссии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;
- основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.

уметь:

- анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;
- вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.

владеть:

- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;
- практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

по дисциплине «Публичность и приватность социальных медиа:
этические аспекты»

Тема 1.

Лекция. Журналистика как фактор публичности

Противоречие между общественными потребностями в публичности социальной деятельности и возможностями их удовлетворения средствами массовой информации.

Вопросы

1. Что представляют собой общественные потребности в контексте журналистики?
2. Что представляет собой удовлетворение средствами социальной информации.

Методические рекомендации

В процессе подачи лекционного материала по этой теме важно обратить внимание на то, как противоречия между общественными потребностями в публичности социальной деятельности связаны с возможностями их удовлетворения средствами массовой коммуникации.

Дополнительная литература

1. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644> – Режим доступа: по подписке.
2. *Енина, Л. В.* Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> – Режим доступа: по подписке.
3. *Ильченко, С. Н.* Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197> – Режим доступа: по подписке.

Практическое занятие. Противоречие между общественными потребностями в публичности социальной деятельности и возможностями их удовлетворения средствами массовой информации.

Самостоятельная работа.

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

Форма контроля – опрос.

Тема 2.

Лекция. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации.

Практическое занятие. Этические границы публичности и приватности.

Дополнительная литература

1. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644> – Режим доступа: по подписке.
2. *Енина, Л. В.* Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> – Режим доступа: по подписке.

3. *Ильченко, С. Н.* Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197> – Режим доступа: по подписке.

Методические рекомендации

В процессе подачи лекционного материала по данной теме важно обращать внимание на психологические аспекты.

Самостоятельная работа.

Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.

Форма контроля - опрос.

