

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.01 Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория

42.04.02 Журналистика


шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


 _____ Ермолаева Н.Ю. 23 марта 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций


(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления
 _____ И.Г. Дмитриева
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 _____ Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023 г.

Декан факультета
 _____ Л.С. Астахова
«14» 03 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческие задания по дисциплине.

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)
4	Тесты	Целью является проверка сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине. Способ проведения: выбор обучающимся одного или нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос или утверждение. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. Обучающимся заранее предлагаются базы подобных вопросов, заданий, которые они прорабатывают на практических занятиях либо самостоятельно.	

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы медиадизайна» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	Не способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>УК-3-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	В целом способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но допускает грубые ошибки
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-3-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	В целом способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но иногда допускает	

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

						ошибки
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-3-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа		Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа		Не умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-3-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа		В целом умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но часто испытывает затруднения
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-3-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа		В целом умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но иногда испытывает затруднения
Высокий уровень Оценка «зачтено»,	<i>ПК-3-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа		Умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение

	«отлично»					медиапродукта
				Владеет		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	Не владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-3-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	В целом владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта, но часто испытывает затруднения
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-3-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	Владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта, но иногда испытывает затруднения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-3-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-6	опрос, творческая работа	Владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические указания оценивания подготовки к опросу

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремиться найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

Рекомендации по работе с тестами

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрен выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы для круглого стола

(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Анализ телевизионного ток-шоу (по выбору)
2. Новости на телевидении Сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах
3. Аналитические передачи ТВ Обзор аналитических передач на канале «Вести 24»
4. Художественно-развлекательные телевизионные программы
5. Телевидение и массовая культура: ценностный аспект
6. Журналистские профессии на телевидении
7. Интервью с тележурналистом (письменное или видео)
8. Имидж телевизионного ведущего
9. Телевизионная журналистика в оценке аудитории
10. Обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ)

Темы творческих заданий (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)

1. Основные черты и признаки информационного общества.
2. Особенности телевидения в системе современных СМИ.
3. Назначение телевизионной журналистики в системе СМИ.
4. Функции телевидения в информационном обществе.
5. Телевидение и Интернет. Общность и различия.
6. Актуальность идей Маршалла Маклюэна.
7. Концепция СМИ как «четвертой власти».
8. Институт свободы слова и печати, его современные реалии.
9. От чего зависит объективность журналиста?
10. «Золотые сны» телевидения. Журналистика как фольклор и карнавал.

11. Нужна ли обществу «качественная журналистика», в каком объеме?
12. Тележурналистика как объект и субъект политики.
13. Конфликт личных, профессиональных, корпоративных, гражданских интересов журналиста.
14. Национальные интересы и СМИ.
15. Либеральная и социальная позиции по отношению к СМИ.
16. Телевидение и его аудитория. Слышен ли «глас народа»?
17. Телевидение и массовая культура, идейная среда общества.
18. Жанры телевизионной журналистики, их специфика и назначение.
19. Профессии телевизионной журналистики.
20. Профессиональные и личностные качества телевизионного журналиста.
21. «Мы сделаем телевидение лучше!». Журналистика как конкурентная система. От каких факторов зависит будущее телевидения?

Контролируемые компетенции:

ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта.

Тестовые задания

В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

- А. Интервью
- Б. Репортаж
- В. Отчет
- Г. Комментарий

В каком жанре автор - участник событий, о которых идет рассказ?

- А. Репортаж
- Б. Статья
- В. Интервью
- Г. Обозрение

В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

- А. Рецензия
- Б. Обозрение
- В. Интервью
- Г. Заметка

Как называется жанр, многими воспринимаемый как «крик души»?

- А. Памфлет
- Б. Репортаж
- В. Письмо
- Г. Эпитафия

На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр:

- А. фельетона
- Б. интервью
- В. эссе
- Г. очерка

«Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре:

- А. очерка
- Б. комментария
- В. эссе
- Г. фельетона

Инвестигейтивная журналистика — это?

- А. журналистика-декодирование
- Б. художественная журналистика
- В. информационная журналистика
- Г. журналистика-расследование

Задача аналитической журналистики:

- А. осмысление
- Б. информирование
- В. типизация
- Г. констатация

Особым видом статьи является:

- А. комментарий
- Б. репортаж
- В. эссе
- Г. обозрение

Разновидностью пресс-конференции является:

- А. эссе
- Б. фельетон
- В. интервью
- Г. ответ

К произведениям обличительного жанра относится:

- А. памфлет
- Б. репортаж
- В. очерк
- Г. эссе

Газетную страницу в печатном издании принято называть:

- А. полосой
- Б. колонкой
- В. дорожкой
- Г. разделом

«Лид» в журналистике имеет значение:

- А. первые фразы текста
- Б. особенности языка произведения
- В. жизненный материал произведения
- Г. особенности стиля

Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

- А. опроса или экспресс-интервью
- Б. репортажа
- В. рецензии
- Г. обозрения

Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- А. репортажа
- Б. фельетона
- В. отчета
- Г. корреспонденции

Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

- А. отчет
- Б. эссе
- В. корреспонденция
- Г. очерк

К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

А. эссе

Б. интервью

В. репортаж

Г. фельетон

Форма диалога присутствует в журналистском жанре

А. интервью

Б. отчета

В. репортажа

Г. корреспонденции

В каком жанре соединяются журналистика и социология?

А. Опрос

Б. Вопрос - ответ

Г. Интервью

Д. Репортаж

Новость - это...?

А. Обозрение

Б. Интервью

В. Заметка

Г. Отчет

Что такое жанр журналистики?

А. Общее название всех газетных материалов

Б. Публицистика

В. Аналитика

Что включает в себя термин «инфотейнмент»?

А. «информация плюс развлечение»

Б. «информация плюс аналитика»

В. «информация плюс информация»

Г. «информация плюс реклама»

Что включает в себя термин «информешалс»?

А. «информация плюс реклама»

Б. «информация плюс аналитика»

В. «информация плюс информация»

Г. информация плюс развлечение»

Реальные события, сочетающиеся с драматическими реконструкциями.

Этот жанр на западном коммерческом ТВ называется...

А. Докуновость

Б. Докумыло

В. Докудрама

Г. Докуопера

Эссе – это...?

А. лично трактуемое журналистом сообщение

Б. сообщение журналиста с анализом и обобщением

В. дискуссионное сообщение общественного характера

Г. журналистский сатирический жанр

«Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века:

А. В. Дорошевича

Б. А.П. Чехова

В. В.Г. Короленко

Г. В.А. Гиляровского

Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре:

А. фельетона

Б. заметки

В. эссе

Г. репортажа

В журналистике «индивидуальный стиль» — это...?

А. раздел риторики

Б. формат репортажа

В. специфика языка журналиста

Г. инструмент пражурналистской деятельности

Заметка – это жанр:

А. информационный жанр, который сообщает о важном факте или событии общественной жизни

Б. исследовательский

В. исследовательско-образный

Г. исследовательско-новостной

К оперативно-исследовательским жанрам относится:

А. эссе

Б. рецензия

В. отчет

Г. заметка

«Вторичная реальность» является предметом отображения в:

А. рецензии

Б. заметке

В. обзоре

Г. постановочной статье

К информационным жанрам журналистики относится:

А. отчет

Б. памфлет

В. фельетон

Г. эссе

Монологичная форма изложения используется журналистами в:

А. в беседе

Б. в интервью

В. в репортаже

Г. в статье

Особенность репортажа заключается в том, что он ...

А. сообщает о событии, свидетелем или участником которого был автор;

Б. информирует о предстоящем событии;

В. анализирует произведение искусства

Г. предлагает авторский взгляд на явление.

Репортаж как жанр газетной периодики оформился в:

А. в конце XIX века.

Б. в середине XVII века;

В. в XVIII веке;

Г. в 50-х годах XX века;

В репортаже журналист стремится добиться:

А. «эффекта присутствия»;

Б. сатирического звучания текста;

В. глубокого и всестороннего анализа какого-либо явления действительности;

Г. ответа специалиста на заданные читателями вопросы;

При работе над репортажем журналист использует следующие методы сбора материала:

А. теоретическое обобщение.

Б. эксперимент;

В. интервью;

Г. наблюдение;

В этом ряду лишнее понятие: Репортажи делятся на:

А. событийные;

Б. репортажи-загадки;

В. тематические (проблемные);

Г. репортажи-эксперименты;

Какое событие имеет наибольший потенциал для написания репортажа:

А. испытание или запуск новой линии на предприятии;

Б. пресс-конференция;

В. заседание административной комиссии по вопросам коммунального хозяйства;

Г. премьеры кинофильма;

Одним из наиболее употребительных репортерских приемов является:

А. «журналист меняет профессию»;

Б. сбор информации для репортажа по телефону;

В. покупка компромата;

Г. работа с читательской почтой.

Выберите один вариант ответа. Наибольшие возможности для наиболее цельного отражения события имеет:

А. телерепортаж;

Б. радиорепортаж;

В. фоторепортаж;

Г. газетный репортаж.;

Выберите один вариант ответа. Поводом для написания репортажа служит:

А. общественно-значимое событие или процесс;

Б. желание журналиста сделать портрет какой-либо известной персоны;

В. необходимость поднять этическую проблему;

Г. стремление к сатирическому освещению действительности;

Выберите один вариант ответа. Репортаж можно назвать:

А. «срезом действительности», увиденным глазами репортера;

Б. размышлением о причинах и следствиях какого-либо явления;

В. сообщением о том, что какое-либо событие имело место;

Г. политическим высказыванием журналиста.

Кого в американской журналистике называли «разгребателями грязи»?

А. Журналистов, которые писали о коррупции в различных сферах жизни США

Б. Журналистов, которые писали на социальные темы

В. Журналистов, которые писали о проблемах экологии

Г. Журналистов, которые писали о политике

Какие жанры из списка относятся к художественно-публицистическим?

А. Фельетон

Б. Очерк

В. Роман

Г. Элегия

Какому жанру соответствует текст, началом которого стала следующая фраза:

«После плотного завтрака в отеле «Де Бэн» режиссер Майкл Мур ответил на вопросы Андрея Плахова»?

А. Интервью

В. Заметка

Б. Репортаж

Г. Аналитический отчет

Колумнист – это...

- А. автор колонки в газете/журнале.
 - Б. журналист коммунистической и рабочей прессы.
 - В. руководитель колонны журналистов на какой-либо официальной церемонии.
 - Г. журналист, пишущий о политике, культуре и обществе колоний.
- Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

- А. рецензии
- Б. отчета
- В. репортажа
- Г. интервью

Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- А. Семантика текста
- Б. Специфика текста
- В. Архаика текста
- Г. Композиция текста

Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- А. Сводка новостей
- Б. Пресс-релиз
- В. Ревью
- Г. Репортаж

Контролируемые компетенции:

ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта.

Вопросы к зачету

1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации: телевидение и театр, кино, радио, печать. Специфика телевидения как СМИ.
2. Функции телевидения Цели и задачи публициста, тележурналиста.
4. Российское телевидение 90-х. Телевидение на современном этапе: особенности и задачи.
5. Становление и развитие телепублицистики.
6. Мировые системы вещания. Перспективы телевидения.
7. Региональное телевидение. Становление и развитие пензенского ТВ.
8. Телевидение как вид творчества.
9. Техника и искусство изображения.
10. Современные приемы телевизионной съемки. Съемка с движения.
11. Общая характеристика журналистских профессий и специализаций на телевидении. Совмещение профессий журналиста и оператора.
12. Основные этапы работы тележурналиста над сюжетом, документальным телефильмом.
13. Телевизионный сценарий. Типология. Алгоритм написания сценарий телефильма.
14. Сценарный план и сценарий телевизионной передачи: общие правила создания и составления.
15. Телевизионная информация и телевизионная публицистика. Цели, задачи, объекты, методы подачи материала, жанровые формы.
16. Телевизионные жанры. Выбор телевизионного жанра как поиск формы решения творческой задачи.

