

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б.1.О.17**

**Экономика и менеджмент в средствах массовой информации**

образовательная программа направления подготовки

**42.03.02 Журналистика**

шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Интернет-журналистика

Москва 2023

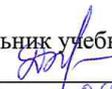
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Декан факультета

 Л. С. Астахова  
« 14 » « 03 » 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика и менеджмент в средствах массовой информации»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	<p>Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.</p>	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	<p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине \_\_\_\_\_ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-9, ОПК-5	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 1.</b> Основные сегменты медиасистемы. медиасистемы: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не знает современных принципов работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	Исторические этапы развития отечественной медиа системы. Основы правового регулирования СМИ в России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Знает на базовом уровне принципами работы современные информационные технологии, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

						техническое оборудование и программное обеспечение
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	Традиционные СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации		Знает принципы работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары		Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации		На высоком уровне знает принципы работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка	УК-9, ОПК-5		Тема 3. Традиционные СМИ	Фронтальный опрос, устный опрос,		Не умеет пользоваться современными

	«незачтено», «неудовлетворительно»			России	реферат, презентации	стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне умеет пользоваться современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Умеет пользоваться современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания. Аудитория СМИ	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высшем уровне умеет пользоваться современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех

						этапах создания журналистского текста (или) продукта
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	Тема 3. Традиционные СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 4.</b> Онлайн-СМИ России	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 5.</b> Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта	
Высокий уровень Оценка «зачтено»,	УК-9, ОПК-5	Лекция, семинары	<b>Тема 6.</b> Медиакомпания.	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высоком уровне владеет современными стационарными и	

	«отлично»			Аудитория СМИ		мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
--	-----------	--	--	---------------	--	--

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

#### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

#### **Контрольная работа как форма оценки результатов обучения**

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

Подготовка презентаций по темам:

«Принципы функционирования современных зарубежных СМИ», «Западная система медиаорганизации»

Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Специфика работы:

- работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформлению ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;
- создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;
- материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;
- в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;
- одной из форм задания может быть реферат-презентация;
- данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;
- серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;
- слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;
- происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;
- слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;

- обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;
- каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;
- во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
- после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль обучающегося:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;

- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;

работа представлена в срок

**Темы для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :**

**Тема 3. Экономика зарубежных СМИ**

Составление сводной таблицы по теме: «Источники финансирования современных зарубежных СМИ»

Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.

Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;

- краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;
- в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);
- таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;
- задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;
- оформляется письменно.

Роль обучающегося:

- изучить информацию по теме;
- выбрать оптимальную форму таблицы;
- информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;
- пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- логичность структуры таблицы;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего,

сравнительного) характера изложения информации;  
• соответствие оформления требованиям;  
работа сдана в срок

## **Темы курсовых работ**

Не предусмотрены

## **Вопросы к зачету**

1. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
2. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
3. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
4. радиовещание в структуре СМИ.
5. Трансформация государственного радиовещания.
6. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.
7. Конвергенция и Интернет-СМИ.
8. Система СМИ и ее среда.
9. Характеристики медиасистемы.
10. Целостность как основное свойство медиасистемы.
11. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
12. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
13. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
14. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
15. Структура специализированных по тематике СМИ.
16. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.

17. Влияние видов социальной деятельности на характер.
18. Массовые и качественные издания и программы.
19. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
20. особенности распространения в России цифрового телевидения.
21. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
22. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
23. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
24. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
25. Типоформирующие факторы СМИ.
26. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметнотематических и функционально-целевых характеристик.
27. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
28. Газета как тип издания.
29. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
30. Журнал как тип издания.
31. Системные качества телевидения и радиовещания.
32. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
33. Медиасистема: основные силы влияния.
34. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
35. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.
36. Привилегии журналистов в редакции.
37. Сохранение в тайне журналистских источников.
38. Становление современного российского телевидения.
39. Основные сегменты телесистемы.
40. Факторы влияния на российское телевидение.
41. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
42. Российская газетная периодика.
43. Региональная пресса.
44. Тенденции развития печатных СМИ.
45. Российская пресса за рубежом.
46. Особенности формирования отечественной системы радио.

47. Типология современных радиостанций.
48. Группы и виды онлайн-СМИ.
49. Аудитория онлайн-СМИ.
50. Информационные агентства в России.
51. Типология российских информационных агентств.
52. Реклама в контенте СМИ.
53. Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
54. Становление книгоиздательской отрасли в России.
55. Российские медиахолдинги.
56. Аудитория СМИ.

### **Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены

### **ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета

