

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.01. Социальные медиа  
наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки  
42.03.02 Журналистика  
шифр, наименование

шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика  
направленность (профиль)

Москва 2023

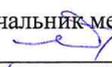
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» «04» 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«26» «04» 2023 г.

Декан факультета  
 Л. С. Астахова  
«14» «03» 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социальные медиа»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Социальные медиа» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-1. Не знает особенности современных медиапроектов. ...	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Площадки социальных медиа в сети Интернет, Пользовательский контент (UGC), Сервисы социальных медиа	Опрос, доклад, практическое задание,	Не способен дать характеристику современных медиaplощадок, не может определить пользовательский контент, не разбирается в социальных медиа.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-1. На базовом уровне знает особенности современных медиапроектов.	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Площадки социальных медиа в сети Интернет, Пользовательский контент (UGC), Сервисы социальных медиа	Опрос, доклад, практическое задание,	Знает основные медиaplощадки, может определить пользовательский контент, на базовом уровне ориентируется в современных социальных медиа.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-1. Знает особенности современных медиапроектов. ...	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Площадки социальных медиа в сети Интернет, Пользовательский контент (UGC), Сервисы социальных медиа	Опрос, доклад, практическое задание,	Понимает методы создания современного медиаконтента.	

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

				медиа.		
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-1. Знает особенности современных медиапроектов.  <i>понимания в ...</i>	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Площадки социальных медиа в сети Интернет, Пользовательский контент (UGC), Сервисы социальных медиа	Опрос, доклад, практическое задание.	В совершенстве ориентируется в современных медиаплощадках, безошибочно ориентируется в современных сервисах.	
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-2 Не умеет создавать проекты, востребованные современными условиями	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Социальные объекты в Интернет	Опрос, доклад, практическое задание.	Не имеет представлений о викиномике, не разбирается в концепции экономики дарения.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-2. На базовом уровне умеет создавать проекты, востребованные современными условиями	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Социальные объекты в Интернет	Опрос, доклад, практическое задание.	На базовом уровне имеет представления о викиномике, не разбирается в концепции экономики дарения.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-2 умеет создавать проекты, востребованные современными условиями	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Социальные объекты в Интернет	Опрос, доклад, практическое задание.	Имеет представлений о викиномике, не разбирается в концепции экономики дарения.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-2 в совершенстве умеет создавать проекты, востребованные современными условиями	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Социальные объекты в Интернет	Опрос, доклад, практическое задание.	В совершенстве разбирается в викиномике, и в концепции экономики дарения.	

Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-3 Не владеет навыками продвижения и взаимодействия.	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Конструирование социальной реальности	Опрос, доклад, практическое задание.	Не имеет представлений о принципах конструирования социальной реальности.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-3 На базовом уровне владеет навыками продвижения и взаимодействия.	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Конструирование социальной реальности	Опрос, доклад, практическое задание.	На базовом уровне представляет принципы конструирования социальной реальности.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-3 Владеет навыками продвижения и взаимодействия.	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Конструирование социальной реальности	Опрос, доклад, практическое задание.	Усвоил материал. Способен сконструировать социальную реальность.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-3 В совершенстве владеет навыками продвижения и взаимодействия.	лекция, круглый стол, эссе, фронтальный опрос.	Конструирование социальной реальности	Опрос, доклад, практическое задание.	В совершенстве владеет навыками конструирования социальной реальности.	

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная

технология

- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)**

### **Раздел 1. Интернет как коммуникационная среда**

**Задание 1.** Тема. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0

Подготовьте сравнительную таблицу Веб-эволюции: веб 1.0, веб 2.0, веб 3.0. Предложите свои варианты параметров сравнения. Укажите общие и различные характеристики. Подготовьте эссе (2-3 страницы) на тему «Социальные медиа в эпоху веб 3.0.».

**Задание 2.** Тема. Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет

Подготовьте обзорную сравнительную таблицу площадок социальных медиа, дайте рекомендации размещения социальных медиа на определенных площадках. Обоснуйте их. Таблицу в письменном виде необходимо принести на практическое занятие.

**Задание 3.** Тема. Обзор пользовательского контента (UGC)

Найдите и принесите на практическое занятие примеры различных видов UGC. Аргументируйте свой выбор.

### **Раздел 2. Технологии работы в социальных медиа**

**Задание 4.** Тема. Сервисы социальных медиа

Подготовьте обзорную сравнительную таблицу сервисов социальных медиа. Опишите приложения, которые используются для генерации данных сервисов. Создайте аккаунт в одном из приложений и разработайте несколько контент-постов.

**Задание 5.** Тема. Социальные объекты в Интернет

Проанализируйте структуру, контент и сервисы выбранного Вами социально значимого проекта в Интернете.

**Задание 6.** Тема. Конструирование социальной реальности

Изучите технологии автоматизированного ранжирования и фильтрации персонального контента в Интернете. Подготовьте эссе (3-5 страниц) на тему «Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа».

## Тестовые задания

1. Тестовый вопрос 1:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

2. Тестовый вопрос 2:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

3. Тестовый вопрос 3:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

## Вопросы к зачету

1. Интернет как СМК.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.

5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.
12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.
19. Особенности создания "сильного" аккаунта.
20. Принципы тэггирования в социальных медиа.
21. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
22. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
23. Принципы создания пользовательского контента.
24. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
25. Wiki-сервисы как социальные медиа.

**Вопросы к экзамену – не предусмотрен**

