

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Современные зарубежные средства массовой информации

42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очная

Курс 3 семестр 6

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.


Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

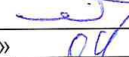
 место работы, занимаемая должность
Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023 г.

Декан факультета
 Л.С. Астахова
«14» 03 2023 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Современные зарубежные СМИ».

Цель изучения дисциплины – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

Задачи дисциплины:

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
 - сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.

уметь:

применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.

владеть:

методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

Вопросы

1. Информация как определяющий фактор современного развития.
2. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения.
3. Виды журналистских профессий.
4. Новые информационные технологии и традиционные СМИ.
5. Проблемы информационного неравенства.
6. Плюсы и минусы Интернета.
7. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ.
8. Национальные модели информационного общества.
9. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
10. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств.
11. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации.
12. . Характер и особенности современной международной информационной пропаганды.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>
3. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>

Лекция 2. по теме: Современные зарубежные теории средств массовой информации

Вопросы:

1. Возникновение. Развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ.
2. Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ.

3. Роль концепции публичной сферы Ю. Хабермса в становлении СМИ в пост тоталитарных странах.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1.Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
- 2.Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>
3. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>

Лекция 3. по теме: Экономика зарубежных СМИ.

Вопросы

1. СМИ в условиях рынка.
2. Основы экономики информационного производства.
3. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.
4. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства.
5. Реклама как основной источник доходов.
6. Особенности рекламы в зарубежных СМИ.
7. Крупный капитал как главный собственник СМИ.
8. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная). Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ.
9. Плюсы и минусы концентрации СМИ.
10. Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ.
11. Транснационализация и интернационализация СМИ.
12. Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций, и их роль в экономике развития стран.
13. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса.
14. СМИ и развитие индустрии свободного времени СМИ и коммерциализация спорта.
15. Роль банков в деятельности СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1.Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
- 2.Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

3. __Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>

Лекция 4.по теме: Государство и СМИ в развитых странах.

Вопросы:

1. Законодательство о СМИ – общие принципы и особенности в отдельных странах.
2. Формы государственного регулирования в сфере СМИ.
3. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество.
4. Государственные органы информации и пропаганды.
5. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания.
6. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти.
7. Методы административного воздействия на СМИ.
8. Формы влияния правительственных органов на содержание журналистских материалов.
9. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти.
10. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма.
11. Формы использования СМИ террористами с помощью СМИ.
12. Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ.
13. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации.
14. Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы.
15. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1.Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
- 2.Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>
3. __Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>

Лекция 5. по теме: СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ

Вопросы

1. Политические партии и журналистика.
2. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати.
3. Современные формы воздействия партий на журналистику.
4. Роль СМИ в основных социально-политических процессах.
5. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний.
6. Концепция «четвёртой власти».
7. СМИ и межнациональные конфликты.
8. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях.
9. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.
10. СМИ как система. Составные части системы СМИ.
11. Понятие модели СМИ Национальные особенности моделей СМИ в различных странах.
12. Типология периодической печати.
13. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты.
14. Место деловых изданий в современной периодической печати.
15. Рекламные бесплатные газеты.
16. Особенности рынка зарубежных журналов.
17. Специализированные журналы в системе СМИ.
18. Типы воскресных изданий.
19. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.
20. Аудиовизуальные СМИ.
21. Две модели национального вещания – общероссийская (европейская) и коммерческая (американская).
22. Основные способы доставки телевизионного сигнала (наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь).
23. Развитие цифрового вещания.
24. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания.
25. Онлайн-СМИ в 21 веке.
26. Роль Интернета в интеграции и конвергации системы СМИ.
27. Типология информационных агентств, основные источники их финансирования.
28. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств.
29. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства.
30. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ.
31. Основные формы организации и деятельности учреждений «публик рилейшенз» - системы связей с общественностью.

32. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1.Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
- 2.Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>
3. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>

Лекция 6. по теме Профессиональные аспекты деятельности СМИ.

Вопросы

1. Концепция объективности информации.
2. Границы объективности в практике журналистской деятельности.
3. Профессиональные методы сбора информации.
4. Формы и приёмы информационного воздействия на аудиторию.
5. Новости и темы «человеческого интереса».
6. Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики –Херста, Нортклиффа, Шпрингера.
7. Критерии отбора и обработки фактов.
8. Метод «перевёрнутой пирамиды».
9. Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ.
10. Метод стереопизации, его использование с целью усиления эффективности воздействия на аудиторию.
11. Видеоряд в технике информационного воздействия.
12. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ.
13. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайн-СМИ.
14. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникабельных технологий.
15. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ.
16. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>

2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>

Лекция 7. по теме СМИ стран Центральной и Восточной Европы

Вопросы

1. Создание систем СМИ в этих странах после второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков.
2. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вставших на путь социализма.
3. Государственная и партийная собственность на СМИ.
4. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль компартий.
5. Освещение в СМИ драматических событий 1968 года в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше.
6. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.
7. Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике.
8. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений.
9. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни.
10. Особенности передела собственности в СМИ.
11. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы.
12. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей.
13. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы.
14. Трудности создания общественно-правового и частного телевидения и радиовещания.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>

Лекция по теме 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.

Вопросы

1. Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки.
2. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ.
3. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов.
4. Концепция нового международного информационного порядка, её обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН.
5. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности.
6. Пресса и проблема формирования национальных языков.
7. Развитие телевидения и радиовещания.
8. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ.

9. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в Индии и ряде других развивающихся СМИ.
10. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки.
11. Влияние крупного капитала США на ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях.
12. Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии.
13. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью.
14. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР.
15. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае.
16. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ.
17. Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов.
18. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее.
19. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>

