

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Работа журналиста в специализированных СМИ

42.03.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очная

Курс 4 семестр 7

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.


Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

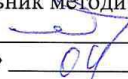
 место работы, занимаемая должность  
Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
« 26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеенок  
« 26 » 04 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
« 14 » 03 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Основы радиожурналистики».

Цели:

- познакомить обучающихся с типологическими характеристиками и жанровыми особенностями специализированных СМИ.

Задачи:

- помочь обучающимся по специальности «Журналистика» в выполнении выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей практической деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- как подготовить актуальный медиаконтент
- типологию современных медиаизданий
- принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

*уметь:*

- осуществлять подготовку и представления актуальной информации.
- проводить анализ современных изданий.
- анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

*владеть:*

навыками подачи материала.

навыками редактирования современных материалов.

навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

## **Лекция 1. по теме: История отечественного радиовещания**

### **Вопросы:**

1. Когда зародилась радиожурналистика как профессия
2. Что представляет собой «европейская модель» радиовещания?
3. Что представляет собой «американская модель» радиовещания?

...

### **Методические рекомендации:**

При освещении данной темы лектор освещает основные этапы зарождения интернет-журналистики. Обозначает основные этапы.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

## **Лекция 2. по теме: Роль и место радиовещания в системе СМИ.**

### **Вопросы**

1. Специфика радиовещания в системе СМИ.
2. Каковы основные проблемы взаимодействия радио с другими средствами массовой коммуникации?

### **Методические рекомендации**

В процессе рассмотрения данной темы важно рассмотреть вопросы взаимодействия радио с другими средствами массовой информации.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

### **Лекция 3. по теме: Жанровая система радиожурналистики**

1. Использование информационных жанров в радиожурналистике?
2. Использование аналитических жанров в системе радиожурналистике?
3. Использование художественных жанров в радиожурналистике?

### **Методические рекомендации**

Разбирая данную тему, лектор должен рассказать, в каких случаях применимо использование тех или иных жанров.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

### **Лекция 4.по теме: Практический анализ радиоматериалов, радиопрограмм**

1. Признаки формата радиовещания?
2. Как происходит верстка информационных выпусков?
3. Как сочетается государственное

### **Методические рекомендации**

При рассмотрении этой темы важно рассмотреть, как происходит разработка радио контента на практике.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

#### **Лекция 5 по теме: Структура и формат радиостанции**

##### **Вопросы**

1. Как происходит организация вещательного дня?
2. По какому принципу происходит построение передач в разное время суток?
3. Роль рекламного блока при создании радиопередачи.

#### **Методические рекомендации:**

При разработке этой темы лектор освещает вопросы организации труда на радиостанции.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

4. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
6. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

## **Лекция 6 по теме: Выразительные средства радиожурналистики.**

### **Вопросы**

1. Что представляют собой формаобразующие средства радиожурналистики?
2. Что собой представляет понятие «языка радио»?
3. Что собой представляют стилеобразующие средства радиожурналистике

### **Методические рекомендации:**

При разработке этой темы лектор рассматривает вопрос языка на радио. В частности, вербальных и невербальных средств при подаче информации

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

## **Лекция 7 по теме: Радиоаудитория и ее изучение**

### **Вопросы**

1. Каковы методы изучения аудитории радиослушателей?
2. Каковы методы отношения аудитории к СМИ?

### **Методические рекомендации:**

При рассмотрении данной темы лектор рассматривает, какие методы воздействия на аудиторию существуют.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст :



электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>

3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

## **Лекция 8 по теме: Особенности работы радиожурналиста**

### **Вопросы**

1. Понятия, функции и задачи международного радио.
2. Роль зарубежного радиовещания в разные исторические периоды.
3. Актуальные проблемы современного радиовещания за рубежом.

### **Методические рекомендации:**

В данном лекционном материале рассматривается история становления зарубежного радиовещания, его роль на разных этапах исторического развития, а также его в современной ситуации.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>

3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

## **Лекция 9 по теме Особенности работы радиожурналиста**

### **Вопросы**

- 1) Каковы профессиональные качества журналиста;
- 2) Как строится работа журналиста в коллективе на радио?

3) Что представляет собой работа в прямом эфире?

### **Методические рекомендации:**

Тема данной лекции во многом повторяет многие дисциплины журналистского цикла, изучаемые на бакалавриате. Все, что касается работы журналиста в редакции, но применительно к радио.

### **Лекция 10 по теме Особенности радиорекламы. Формы радиорекламы**

Вопросы:

1. Формы радиорекламы.
2. Классификация рекламы по объему и степени охвата.
3. Что представляют собой медиа-характеристики радиостанций.

### **Методические рекомендации**

В данной теме наиболее детально разбираются методы и способы радиорекламы.

### **Лекция 11 по теме: Практический анализ радиоматериалов, радиопрограмм**

Вопросы:

1. Анализ рекламных материалов;
2. Что представляют собой жанрово образующие признаки?
3. Что представляют из себя изобразительные средства?

### **Методические рекомендации**

При рассмотрении данной темы снова рассматриваются снова рассматриваются вопросы создания рекламных материалов, но уже применительно к практике.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Темы и задания к практическим занятиям:**

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Музыка и шумы. Их функции.
3. Понятие “языка радио”. Свойства, формирующие “язык радио”.
4. Невербальные средства передачи информации, их роль на радио.
5. Стилиобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.

