

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### Б1.О.01 История России

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности происходящих ныне процессов и событий в России и мире в их динамике и взаимосвязи; систематизация и обогащение знаний обучающихся по истории России с древнейших времен до новейшего времени.

#### **Задачи:**

- развить у обучающихся умение аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории;
- способствовать пониманию студентами особенностей российского исторического развития на общемировом фоне;
- предложить инструментарий для оценки вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияния в мировой политике в целом;
- развитие умения анализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах, роль сильной центральной власти в сохранении национальной государственности;
- рассмотреть наиболее существенные процессы в сфере экономической, социальной истории, развития духовной культуры, науки и просвещения;
- сфокусировать внимание на многонациональном и поликонфессиональном характере российского государства и социума на всем историческом пространстве;
- проанализировать опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, уделяя также внимание проблемам и противоречиям.
- раскрыть роль русского народа, русского языка и русской культуры в созидании российской государственности, в развитии культуры и просвещения на всей территории страны, обеспечении единого культурного пространства, межнационального общения и формирования общероссийской идентичности;
- уделить особое внимание формированию у студенчества российского патриотизма при

рассказе о героических страницах борьбы России за свободу и независимость против иноземных захватчиков, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности.

Учебная дисциплина ИСТОРИЯ РОССИИ относится к обязательной части блока Б1.О.01 Изучение учебной дисциплины ИСТОРИЯ РОССИИ базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующего школьного курса истории: История с древнейших времен до н.в. Изучение учебной дисциплины ИСТОРИЯ РОССИИ необходимо для освоения таких дисциплин, как философия, культурология, социология.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>УК-5</b>	<b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	<p><b>УК-5.1. Знает: основные категории философии, этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории, опирается на это знание в межкультурной коммуникации.</b></p> <p><b>УК-5.2. Умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b></p> <p><b>УК-5.3. Владеет: практическими</b></p>

		<p>навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей</p>
--	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.02. Философия

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

#### 1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

**Цель:** формирование у студентов целостного осмысленного мировоззрения.

**Задачи:** выработка у студентов навыков философского анализа, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, воспитание толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части блока Б1.О.02. Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении школьного курса «Обществознание» и необходимо для освоения таких дисциплин, как «Логика», «Культурология», «Научная журналистика», «Основы радиожурналистики», «Основы радиовещания», «Медийная критика».

#### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	УК-5.1. Знает: основные категории философии, этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории, опирается на это знание в межкультурной коммуникации.  УК-5.2. Умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

		<p>УК-5.3. Владеет: практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей</p>
--	--	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.03. Логика

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

#### 1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

**Цель** освоения данной дисциплины — познакомить учащихся с основополагающими компонентами логической культуры и привить навык их практического применения в ходе решения профессиональных и личностных проблем.

#### **Задачи:**

- научить студентов анализировать и оценивать логическую составляющую устной и письменной речи;
- сформировать умение ясно и отчетливо формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию;
- формирование умения применять системный подход к решению практических и научных проблем.

Дисциплина «Логика» относится к обязательной части блока Б1.О.02. Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Философия», «Правоведение», и необходимо для освоения таких дисциплин, как «Культурология», «Научная журналистика», «Основы радиожурналистики», «Основы радиовещания», «Медийная критика».

#### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.04 Экономика

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** формирование у студентов понимания особенностей и содержания избранной профессии, ее специфики, социальной значимости и способов достижения профессионального мастерства.

#### **Задачи:**

- определение места дисциплины «Введение в экономику» в предметном блоке;
- формирование представлений об области и объектах профессиональной деятельности экономиста;
- формирование представлений о компетентностной модели выпускника по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
- знакомство с основной терминологией, используемой в экономической науке;
- формирование представлений о целях и задачах экономики как профессиональной сферы;
- изучение особенностей построения профессиональной карьеры в сфере экономики;
- знакомство с требованиями к личностным характеристикам экономиста.

Изучение учебной дисциплины «Экономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе обучения на предшествующих поступлению в МГГЭУ уровнях образования: полное среднее образование, средне-специальное образование, бакалавриат неэкономического профиля.

Изучение учебной дисциплины «Экономика» необходимо для освоения таких дисциплин как Правоведение, Экономика и менеджмент в средствах массовой информации, Реклама и PR в СМИ, Социальные медиа и др.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
-----------------	------------------------	-----------------------------------



<p>УК-9</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.</p>
-------------	---	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.05 Правоведение

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

##### **Цель:**

- формирование системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями.

##### **Задачи:**

- овладение навыками изучения, осмысления и анализа правоприменительной практики;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся;

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части блока Б1.О.05

Изучение учебной дисциплины «Правоведение» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «История России», «Философия». Изучение учебной дисциплины «Правоведение» необходимы для освоения таких дисциплин как: «Правовые основы журналистики и медиаэтика».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

	<p>имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>УК-10</p>	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Знает содержание, виды и причины коррупционного поведения; нормативно-правовые акты по противодействию коррупции.</p> <p>УК-10.2. Умеет обосновывать опасность и последствия коррупционного поведения.</p> <p>УК-10.3. Владеет методами профилактики и предупреждения коррупции и формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

##### **Цель:**

«Русский язык и культура речи» как учебная дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалистов. Речь – один из основных инструментов в деятельности специалистов различного профиля, поэтому главная цель курса изучения дисциплины «Русский язык и культура речи в профессиональной деятельности» - повысить уровень культуры речи, культуры общения и общей культуры студентов.

Программа нацелена на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов различного профиля во всех сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

##### **Задачи:**

1. Раскрыть специфику культуры речи как особой языковедческой дисциплины.
2. Определить теоретическую базу данной дисциплины: дать толкование понятий: язык, речь, литературный язык и нелитературные элементы языка, норма и вариант, нормализация и кодификация, стиль и жанр.
3. Познакомить с такими коммуникативными качествами речи, как правильность, точность, логичность, уместность, чистота и др., а также с условиями их соблюдения в речи.
4. Дать характеристику каждой функциональной разновидности языка, особое внимание уделить официально-деловому стилю.
5. Познакомить с основными признаками современного речевого этикета.
6. Воспитать уважение и бережное отношение к родному языку, развить навыки эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части Блока 1

Дисциплины (модули).

Изучение учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов школьной программы по русскому языку. Изучение данной учебной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как «Иностранный язык».

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.  УК-4.2. Умеет применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (-ых) языке (-ах).  УК-4.3. Владеет способностями выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.07. Культурология

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель данного курса** — ознакомить студентов с основными положениями современной культурологии для лучшей ориентации в современных культурных процессах, для подготовки к «культурному диалогу».

**Задачи:** рассмотреть историю культурологической мысли, освоить категориальный аппарат, раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Дисциплина «Культурология» относится к обязательной части блока Б1.О.07. Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении предшествующих курсов «Философия», «Логика», «История России» и необходимо для освоения таких дисциплин, как «Научная журналистика», «Основы радиожурналистики», «Основы радиовещания», «Медийная критика».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает: основные категории философии, этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории, опирается на это знание в межкультурной коммуникации.  УК-5.2. Умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать

		<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3. Владеет: практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.08 Иностранный язык (первый)

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

#### 1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

**Цель:** обеспечить будущих бакалавров владением иностранным языком как средством межкультурного и профессионального общения путем формирования коммуникативной и профессиональной компетентности

#### **Задачи:**

- ✓ формирование и совершенствование языковых навыков: фонетических, орфографических, грамматических, лексических;
- ✓ формирование и совершенствование умений иноязычного общения в наиболее типичных ситуациях обиходно-бытовой сферы;
- ✓ формирование и совершенствование навыков и умений проектной работы, презентации материала;
- ✓ расширение кругозора, повышение общего уровня культуры и образования,
- ✓ культуры мышления студентов, принятие ими культуры иноязычного социума на материале социально-культурной тематики.

Учебная дисциплина «Иностранный язык (первый)» представляет собой часть образовательной программы направления подготовки 42.03.02 "Журналистика", модуль Б1.О.09 профиль подготовки "Интернет-журналистика» федерального государственного образовательного стандарта. Изучение дисциплины «Иностранный язык (первый)» базируется на дисциплине: «Иностранный язык», которую студент изучал в средней школе. В процессе освоения данной дисциплины пополняются и систематизируются знания иностранного языка.

Освоение учебной дисциплины «Иностранный язык (первый)» необходимо для изучения следующих дисциплин: «История отечественной и зарубежной литературы», «История отечественной и зарубежной журналистики», «Современные зарубежные средства массовой информации».

В процессе освоения данной дисциплины формируются фонетические, грамматические, лексические навыки и умения, формируется языковая компетенция, пополняются и систематизируются культурологические и лексические знания иностранного языка, в частности



английского

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.  УК-4.2. Умеет применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (-ых) языке (-ах).  УК-4.3. Владеет способностями выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках межличностного и межкультурного общения."
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-3.1. Знает отечественный и мировой культурный процесс ОПК-3.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты. ОПК-3.3. Владеет навыками создания медиатекстов и медиапродуктов

	(или) коммуникационных продуктов	
--	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.09 Социология журналистики  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### 1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

**Цель:** ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

### Задачи:

- умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;
- умение принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- умение участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышение общей культуры будущих специалистов.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

**Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Определяет потребности и запросы общества и аудитории в процессе профессиональной деятельности.
		ОПК-4.2. Учитывает запросы и потребности аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов.
		ОПК-4-3. Владеет способами

		определения целевой аудитории медиапродукта.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Способен прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2. Обладает собственной социальной позицией, базирующейся на принципах качественной профессиональной деятельности и социальной ответственности.</p> <p>ОПК-7.3. Согласует возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности с принципами социальной ответственности.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.10 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ и МЕДИАЭТИКИ**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цели настоящей дисциплины:**

- раскрытие сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов;

- освоение основных принципов регулирования вопросов свободы слова и печати, понимание норм, институтов и судебных дел в сфере массово-информационного права в России и в странах Запада;

- овладение правовыми основами журналистской деятельности в России, а также нормами профессиональной этики;

- развитие личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства журналиста, дисциплинированности, уважения к правам и свободам граждан России, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в журналистике.

**Задачами курса являются:**

- усвоение обучающимися правовых норм, регулирующих функционирование средств массовой информации в Российской Федерации и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторские права;

- развитие правовой культуры обучающихся;

- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;

- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере в широком правовом контексте.

Дисциплина «Правовые основы журналистики и медиаэтики» входит в базовую часть цикла дисциплин для студентов обучающихся по направлению подготовки Журналистика Московского государственного гуманитарно-экономического университета. Она связана в первую очередь с такими учебными дисциплинами как «Правоведение», «История», «Философия», «Социология», «Профессиональная этика журналиста».

Это взаимодополнение обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной дисциплиной.

Особенностью программы курса «Правовые основы журналистики и медиаэтики» является знакомство студентов с основами регулирования общественных отношений в сфере создания и функционирования СМИ, профессиональной деятельностью журналиста, его правами и обязанностями.

Наряду с теоретическими знаниями, рабочей программой предусмотрены практические занятия, цель которых состоит в том, чтобы научить студентов работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также закрепить у студентов основные модели правомерного поведения при осуществлении журналистской деятельности.

Данный курс должен познакомить студентов с правами и обязанностями журналиста, умением отстаивать не только свои права в соответствии с законом, но и права граждан и общества в целом.

Используя материалы курса «Правовые основы журналистики и медиаэтики», необходимо развивать демократизм мышления студентов, терпимость к противоположным точкам зрения, формировать такие черты личности, как миролюбие, способность к миротворчеству, нежелание идти на конфронтацию в решении любых вопросов и проблем, способность к компромиссам на разных уровнях. В рабочей программе дисциплины наряду с практическими занятиями планируется самостоятельная работа студентов.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в	ОПК-5.1. Знает совокупность

	<p>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
ОПК-7	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.11 Основы теории журналистики**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментального, базового знания, определяющего последующее освоение данной профессии.

#### **Задачи:**

- выработать у обучающихся понимание роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе;
- дать обучающимся знание спектра функций СМИ, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

Дисциплина «Основы теории журналистики» (Б.1.О.11) входит в обязательную часть профиля «Интернет-журналистика».

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Аналитическая журналистика», «Журналист и источники информации», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***



Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.О.12 Информационные технологии в медиасфере  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цели:**

- познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемыми в журналистской деятельности и в медиаисследованиях.

**Задачи:**

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с электронными базами данных, необходимых для эффективной работы журналиста и исследователя;
- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;
- создание медиапродукта с использованием современных технологий;
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в медиасфере» относится к обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Информационные технологии в медиасфере» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: Б1.О.18 «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху», ФТД 01 «Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория», Б1.О.16 «Система средств массовой информации», Б1.В.09 «Новостная журналистика и интернет-СМИ». Изучение учебной дисциплины «Информационные технологии в мекдиасфере» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как Б1.О.19 «Образовательный и просветительский контент», Б1.О.21 «Реклама и PR в СМИ», Б1.О.24 «Современные зарубежные СМИ».

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Владеет принципами работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.О.13 Массовое общество и теория коммуникации  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** «Массовое общество и теория коммуникации» - изучение основных теорий и проблем коммуникаций; освоение основных понятий и принципов коммуникации, структуры коммуникативного акта, развитие коммуникативных возможностей учащихся. ; изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

### **Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:**

- сформировать умение с научных позиций анализировать и использовать информацию, полученную через средства массовой коммуникации;
- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества.

Учебная дисциплина «Массовое общество и теория коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект».

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
--	--	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.14 История отечественной и зарубежной литературы

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Основная цель изучения дисциплины** – дать представление о специфике развития литературы от античности / средних веков до наших дней, основных закономерностях и этапах формирования литературных направлений, методов, эволюции жанров, типологии героев в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- познакомить обучающихся с особенностями развития истории литературы;
- научить ориентироваться в творчестве писателей разных литературных направлений, течений, школ, групп;
- научить анализировать этапы литературного процесса, выявлять закономерности взаимодействия общих литературных тенденций;
- научить анализировать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в художественных произведениях основных литературных жанров и направлений;
- сформировать адекватное восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в художественных произведениях основных литературных жанров и направлений.

Учебная дисциплина «История отечественной и зарубежной литературы» (Б1.О.14) относится к обязательной части блока Б1. Изучение учебной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как «Философия», «История журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Культурология»

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	ОПК-3. Способен	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в

	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
--	--	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**  
**Б1.О.15 История отечественной и зарубежной журналистики**  
**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

**1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Знать: основные этапы и процессы развития мировой журналистики; уметь: использовать знания об основных этапах и процессах развития мировой журналистики в профессиональной деятельности; владеть: знаниями об основных этапах и процессах развития мировой журналистики, что будет способствовать повышению общекультурного уровня, формированию исторического мышления будущих журналистов.

Учебная дисциплина «История отечественной и зарубежной журналистики» относится к официальной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «История отечественной и зарубежной журналистики» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении таких курсов, как «Основы теории журналистики», «История отечественной и зарубежной литературы». Прохождение дисциплины проходит в 1 и 2 семестрах 1 курса и 3 и 4 семестрах 2 курса.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы компетенции	достижения
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1. общественных институтов, функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. объективности в журналистских текстах и при освещении общественных	Знает систему государственных механизмы их и тенденции развития создаваемых (или) продуктах деятельности государственных



	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.16 Система средств массовой информации

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины «Система средств массовой информации»** - дать студентам комплексное представление о специфике СМИ, их месте в современной структуре российского общества.

**Задачи дисциплины** - рассмотреть место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

- проследить становление правовых норм СМИ и особенности их трансформации;
- сформировать следующие компетенции:
- дать знания о системных характеристиках российских масс-медиа, их взаимоотношений с аудиторией;
- сформировать осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- сформировать знания об особенностях массовой информации, задачах и методах, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики.

По результатам изучения дисциплины «Система средств массовой информации» студенты должны

#### *Знать:*

- основные проблемы системы современной журналистики.

#### *Уметь:*

- анализировать данные, полученные из разных источников информации по системе журналистики.

#### *Владеть:*

- навыками анализа путей развития системы журналистики.

Дисциплина (модуль) Б.1.О.16. «Система средств массовой информации» относится к базовой части профессионального цикла, к блоку профильных дисциплин, изучаемых студентами направления «Журналистика» (квалификация «бакалавр»), взаимосвязана с дисциплинами

профессионального цикла по формированию квалификационных компетенций выпускника. Данная дисциплина взаимосвязана с такими курсами, как «Интернет-журналистика», «Экономика и менеджмент СМИ». Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе 3-м и 4-м семестрах.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Анализирует общественные явления, процессы и тенденции.</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует состояние государственных институтов и происходящие в них процессы.</p> <p>ОПК-2.3. Учитывает различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б.1.О.17 Экономика и менеджмент в средствах массовой информации**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
- сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Экономика и менеджмент в средствах массовой информации» (Б.1.О.17) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компет енции</b>	<b>Содержание Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.</p>
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на

	<p>систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>
--	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.18 Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху» состоит в формировании компетенций в предметной области визуальной социологии, визуальной культуры, визуальной антропологии; получение и внедрение в социальную практику визуальной информации о культурах; складывание целостного представления у студентов истории становления и развития визуальной социологии, визуальной культуры, визуальной антропологии как научного направления; получение знания об основных теориях и методах исследования и формирование навыков работы и анализа аудиовизуальных материалов.

#### **Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:**

- формирование общих понятий визуальных исследований;;
- ознакомить с прикладными задачами визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций;
- рассмотрение методологических и этических вызовов и дилемм, характерных для визуальных исследований;
- научить применять основные подходы и методы научного познания;
- изучить визуальную картину этнокультурного многообразия мира.

Учебная дисциплина «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху» относится к обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции и	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен	УК-5.1. Знает: основные категории

	<p>воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>философии, этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории, опирается на это знание в межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3. Владеет: практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей</p>
--	--	---



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.19 Образовательный и просветительский контент по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

##### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

###### **Цели:**

- формирование компетенций обучающихся, позволяющих дать представление о значении образовательного и просветительского контента в журналистике, о жанровых возможностях журналистики для реализации образовательных и просветительских функций, о принципах создания и продвижения образовательного и просветительского контента.

###### **Задачи:**

- проследить этапы становления образовательного и просветительского контента;
- определить роль образовательного и просветительского контента в современной журналистике;
- проанализировать основные формы и виды образовательного и просветительского контента в современных медиа;
- овладеть компетенциями по созданию и продвижению образовательного и просветительского контента.

Дисциплина «Образовательный и просветительский контент» (Б.1.О.19) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б1.О.

Дисциплина «Образовательный и просветительский контент» взаимосвязана и базируется на знаниях дисциплин, изученных студентами-первокурсниками в школе: информатика, история, физика, химия и др. Знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Анализ жанровой структуры журналистского текста», «Современные медиаэфиры: структура, жанры, аудиторный аспект» могут быть применены и органично использованы в следующих дисциплинах: «Проблематика средств массовой информации», «Авторские технологии в журналистике».

Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выполнения медиапроектов и прохождения производственных практик.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.20 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** формирование у обучающихся:

- физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**Цель:** у обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья:

- максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) его телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

### **Задачи:**

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части, блока 1.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов школьная программа по физической культуре.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» необходимы для освоения таких дисциплин как: «Элективные курсы по физической культуре».

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1-2 семестрах.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	УК-7.1 знать: <ul style="list-style-type: none"><li>• виды физических упражнений;</li><li>• научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</li></ul> УК-7.2 уметь:

	<p>деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</li> <li>• использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</li> </ul> <p>УК-7.3 владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</li> </ul>
--	---------------------	---

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.21 Реклама и PR в СМИ

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)

#### 1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):

##### Цель:

- приобретение студентом знаний о месте, роли и значении рекламы и связей с общественностью в системе средств массовой информации и в современном медиа-бизнесе.

##### Задачи:

- раскрыть специфику рекламы и PR как особой дисциплины.
- определить теоретическую базу данной дисциплины: дать толкование понятий: реклама, PR, имидж, продвижение, рекламная стратегия.
- сформировать умение организации мероприятий по продвижению продукции на рынке и созданию в целевых аудиториях долговременного благоприятного имиджа разного рода СМИ.

Учебная дисциплина «Реклама и PR в СМИ» (Б1.О.21) относится к обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Реклама и PR в СМИ» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Правовые основы журналистики и медиаэтика», «Образовательный и просветительский контент». Изучение учебной дисциплины «Реклама и PR» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Мультимедийные технологии в СМИ».

#### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные

	профессиональной деятельности	характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
--	-------------------------------	---

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### Б1.О.22. Прикладное медиапланирование

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

#### **Задачи дисциплины:**

- усвоение ключевых понятий теории медиапланирования;
- знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний;
- овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования;
- овладение технологиями выбора рекламных носителей.

Дисциплина «Прикладное медиапланирование» (Б1.О.22) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Экономика и менеджмент в средствах массовой информации», «Система средств массовой информации», «История отечественной и зарубежной журналистики», «Массовое общество и теория коммуникации»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Мультимедийные технологии в СМИ», «Работа журналиста в специализированных СМИ», «Редактирование медиатекстов»). Курс дает необходимые базовые знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***



Код компет енции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные информационные технологии для поиска и обработки информации при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Соблюдает требования информационной безопасности при использовании современных информационных технологий во взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.23 Стилистика и литературное редактирование**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Курс «Стилистика и литературное редактирование» входит в круг общих профессиональных дисциплин и является важной частью общеобразовательной и профессиональной подготовки обучающихся, является значительным этапом речевой подготовки обучающихся, позволяет дать представление о такой области гуманитарного знания, какой является журналистское образование.

Подготовка специалиста для этой профессиональной сферы требует формирования умений, связанных с анализом и порождением высказываний. В связи с этим необходимо обобщить имеющиеся у обучающихся речеведческие знания и включить их в контекст исторически сложившейся системы знаний о речевом общении, тексте как продукте речевой деятельности, о значимых этапах создания текста, то есть систем знаний, которыми обладает литературное редактирование как наука.

В процессе обучения совершенствуется практический опыт обучающихся в связи с осмыслением основных речевых операций на каждом этапе создания текста, совершенствуются основные действия: изобретение, планирование, украшение, создание партитуры будущего текста, редакторская оценка текста, редакторский анализ текста. Программа предполагает сообщение основных сведений по теории и истории литературного редактирования. С этой целью в нее включены лекционные занятия, посвященные общим теоретическим проблемам. Курс имеет и практическую направленность, поэтому главное внимание в нем уделяется выработке умений работы с текстом, редактирования текстов разных типов, оценке приемов актуализации частей текста.

**Цель** данного учебного курса – повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление обучающихся с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции обучающихся, освоение основ литературного редактирования.

При изучении курса ставятся следующие **задачи**:

- Сформировать на основе теоретических знаний о норме и стилистической системе навыки практического творческого владения системой языковых норм функциональных стилей

современного русского литературного языка

- Совершенствовать навыки целесообразного и стилистически оправданного использования лексических и грамматических и текстовых средств отдельных функциональных стилей и создания текстов различных стилей и жанров;
- Сформировать практические умения и навыки по литературному редактированию и правке текстов разных типов.
- Сформировать чувство личной социальной ответственности за литературное редактирование.

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к профессиональному циклу. Для изучения данной дисциплины необходимо целостное системное представление о русском языке, особенностях его лексической, грамматической и стилевой системы, умение грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные и устные тексты на русском языке, используя при необходимости орфографические словари, пунктуационные справочники, словари трудностей русского языка и т. д. Данный курс позволяет использовать эти теоретические знания для творческого владения нормами устной и письменной речи, умения создать собственный текст и квалифицированно оценить и отредактировать иной.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4.	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.  УК-4.2. Умеет применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (-ых) языке (-ах).

	языке(ах)	УК-4.3. Владеет способностями выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.
ОПК-1	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.24 Современные зарубежные средства массовой информации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
- сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;

ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» (Б.1.О.24) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

•

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать:</b> методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа</p> <p><b>Уметь:</b> применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников</p> <p><b>Владеть:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.25 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **И ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ**

**по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

##### **Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»**

**Целью** изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов осознания безопасности человека, как важнейшего фактора его успешной деятельности; получение знаний о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства и здоровом образе жизни.

##### **Задачи** изучения дисциплины:

- формирование у студентов безопасного поведения в бытовой и производственной среде;
- умение прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия;
- развитие самостоятельности студентов в принятии решений по защите населения в чрезвычайных ситуациях и принятии мер по ликвидации их последствий;
- формирование у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим и использования средств индивидуальной и коллективной защиты;
- формирование у студентов организаторских умений по составлению правильного режима труда и отдыха учащихся, используя знание современных здоровьесберегающих технологий.

##### **Дисциплина «Основы военной подготовки»**

**Целью** освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

##### **Задачи** изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- изучение и принятие правил воинской вежливости;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения.

Учебные дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» и «Основы военной подготовки» относятся к обязательной части Блока 1 Модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки». Изучение учебных дисциплин модуля «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении в рамках школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности», а также жизненном опыте студентов.

Изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Физическая культура и спорт» и «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» для очной формы обучения.

Дисциплина по-своему конкретизирует и расширяет знания бакалавра при возникновении угрозы аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.  УК-8.2. Умеет выявлять признаки,



	<p>безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>
--	--	--

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.01. Социальные медиа**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

##### **Цели:**

- формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

##### **Задачи:**

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;

- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;

- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;

- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.

Учебная дисциплина «Социальные медиа» относится к вариативной части части блока Интернет-журналистики. Изучение учебной дисциплины «Социальные медиа» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы теории журналистики», «История отечественной и зарубежной журналистики», «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху», «Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория». Изучение учебной дисциплины «Социальные медиа» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Система средств массовой информации», «Современные зарубежные СМИ», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Медийная критика», «Бренд-журналистика».

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины*****Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3-1 Знает особенности современных медиапроектов. ПК-3-2 Умеет создавать проекты, востребованные современными условиями ПК-3-3 Владеет навыками продвижения и взаимодействия.

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.02 Мультимедийные технологии в СМИ

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

Дисциплина «Мультимедийные технологии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Интернет-журналистика» (Б1.В.05).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Техника и технология средств массовой информации», «Работа журналиста в сфере социальной журналистики».

Результаты изучения дисциплины «Мультимедийные технологии» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Авторские технологии в журналистике», «Социальное проектирование в практике современных СМИ».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компет енции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
------------------	------------------------	--

ПК-1	<p>Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>
------	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.03 Работа журналиста в специализированных СМИ

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** познакомить обучающихся с типологическими характеристиками и жанровыми особенностями специализированных СМИ.

**Задачи:** помочь обучающимся по специальности «Журналистика» в выполнении выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей практической деятельности.

Учебная дисциплина «Работа журналиста в специализированных СМИ» относится к вариативной части блока журналистских дисциплин. Изучение учебной дисциплины ... базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Современные медиасистемы», «Анализ жанровой структуры журналистских текстов», «Мультимедийные технологии в СМИ» Изучение учебной дисциплины... необходимо для преддипломной практики, а также для написания выпускной квалификационной работы.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование	ПК-2.1 Знает типологию современных медиаизданий. ПК-2.2. Умеет проводить анализ современных изданий. ПК-2.3. Владеет навыками редактирования современных материалов.

	материалов	
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>ПК-1.1. Способен подготовить актуальный медиаконтент.</p> <p>ПК-1.2. Осуществлять подготовку и представления актуальной информации.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками подачи материала.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.04 Социальное проектирование в практике современных СМИ

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** «Социальное проектирование в практике современных СМИ» - сформировать готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов и сформировать способность разрабатывать проекты с учётом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров, сформировать базовые представления о принципах и методиках социального проектирования в сфере СМИ, а также практических навыков разработки общественно значимых проектов с выраженной медийной составляющей.

#### **Освоение дисциплины позволяет решить следующие задачи:**

- изучить принципы социокультурного проектирования;
- изучить понятия проектного менеджмента;
- изучить механизмы управления проектной деятельностью в социокультурной сфере;
- изучить модели принятия управленческих решений, методы и приемы организационной работы над проектом.

Учебная дисциплина «Социальное проектирование в практике современных СМИ» относится к вариативной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Визуальная культура и визуальная социология в цифровую эпоху» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Публичность и приватность в социальных медиа: этический аспект».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции и	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия



	цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	<p>управленческого решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.</p>

	<p>принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.</p>
ПК-3	<p>Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта</p>	<p>ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами.</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.05 Авторские технологии в журналистике

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

##### **Цели:**

- освоение студентами навыков творческой работы со словом;
- повышение общего культурного уровня студентов.

##### **Задачи:**

- научить студентов выявлять проблемно-тематические направления в СМИ, взаимодействовать с источниками информации и освоить методы работы с ними;
- дать возможность ориентироваться в современной системе журналистских жанров и форматов;
- научить студентов объективно оценивать результаты творчества мастеров журналистского цеха, собственные произведения и произведения своих коллег.

Дисциплина «Авторские технологии в журналистике» (Б.1. В.05) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б.1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Информационные технологии в медиасистеме», «Медийная критика», «Научная журналистика» и «Деловая журналистика». и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Редактирование медиатекстов», «Мультимедийные технологии в СМИ», «Работа журналиста в специализированных СМИ».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1.	Способен	ПК-1.1. Отслеживает

	<p>осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>
--	---	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.06. Медийная критика

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – Познакомить студентов с закономерностями функционирования современного общества на макро- и микроуровне, понимать природу человека и человеческого духа, закономерности и специфику их развития.

#### **Задачи дисциплины:**

- научиться нормам, стандартам форматам, стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов;
- освоить навыки и практический опыт аудирования, говорения и письма;
- усовершенствовать навыки редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами и стилями, принятыми в языке.

Дисциплина «Медийная критика» (Б.1.В.06) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Бренд-журналистика», «Редактирование медиатекстов», «Авторские технологии в журналистике»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компет енции</b>	<b>Содержание Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>
-------------------------	-------------------------------	---

ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов	ПК-2.1 Знает типологию современных медиаизданий. ПК-2.2. Умеет проводить анализ современных изданий. ПК-2.3. Владеет навыками редактирования современных материалов.
------	--	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.07 РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** дать студентам системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательной подготовки журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирования) и редактирования текстовых материалов других авторов.

#### **Задачи:**

- помочь овладеть базовыми теоретическими и практическими основами редактирования. - познакомить студентов с общей методикой редакторского анализа и правки предметно-логической основы медиатекста (структуре, логике, фактам) и его стиля, а также обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст.

Дисциплина «Редактирование медиатекстов» относится к вариативной части дисциплин Б1.В., формируемой «Участниками образовательных отношений». Для освоения данной дисциплины необходимы знания, которые получают в процессе изучения «Стилистика и литературное редактирование», «Введение в специальность», «Истории отечественной журналистики» и «Истории зарубежной журналистики», «Основы теории журналистики». Курс дает практические данные, которые необходимы для осуществления практической деятельности.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2.	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять	ПК-2.1. Осуществляет отбор авторских материалов для публикации или эфира. ПК-2.2. Приводит журналистский текст разных видов в соответствие с

	редактирование материалов	нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями. ПК-3.2. Учитывает специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.
--	---------------------------	--



## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.08 Бренд-журналистика

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Целью изучения дисциплины «Бренд-журналистика» является:**

- изучить методы повышения лояльности аудитории СМИ путем донесения сообщения бренда в собственных онлайн-медиа.

#### **Задачи:**

- изучить понятие бренд-журналистики и выбрать операционное определение;
- поместить современные знания о бренд-журналистике в более глубокий теоретический контекст, рассмотрев релевантные лингвистические и маркетинговые теории;
- выявить приемы бренд-журналистики, которые применимы в условиях высококонкурентного медиарынка.

Дисциплина «Бренд-журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.08). Она помогает бакалаврам осмыслить, что сегодня не аудитория ищет контент, а, наоборот, контент должен находить свою аудиторию, издания, подобно другим компаниям, стали сблизаться с социальными сетями и создавать контент, направленный на поддержание лояльности аудитории.

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3-1 Знает особенности современных медиапроектов.
		ПК-3-2 Умеет создавать проекты, востребованные современными условиями

		ПК-3-3 Владеет навыками продвижения и взаимодействия.
--	--	---

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.09 Новостная журналистика в интернет-СМИ**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

##### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель изучения дисциплины** – получение знаний об основах интернет-журналистики, выявление значения современных электронных СМИ и методов обновления информации на веб-сайте, форм передачи информации (текст, фото, звук, видеосюжеты, анимация), профессиональной реализации гипертекстового пространства.

##### **Задачи дисциплины:**

- комплексно изучить специфику и широкие возможности онлайн-среды для развития электронной журналистики;
- изучить методы работы с источниками информации в интернете и методы работы в телекоммуникационных сетях;
- получить знания, необходимые для создания и развития веб-страниц, онлайн и офлайн изданий, радио и телевидения в интернете;
- изучить современные технологии дизайна в онлайн-журналистике;
- научиться создавать блоги, пользоваться каталогом ссылок;
- использовать в работе все современные информационные технологии.

Дисциплина «Новостная журналистика в интернет-СМИ» (Б1.В.09) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 2 курсе, 3 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности ( «Массовое общество и теория коммуникации», «Основы теории журналистики», «История отечественной и зарубежной журналистики»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы тележурналистики», «Основы радиожурналистики», «Научная журналистика», «Деловая журналистика»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

##### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание Компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Б1.В.ДЭ.01.01 Основы тележурналистики

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики.

### **Задачи:**

- формирование навыков информационной и творческой деятельности в области телевизионной журналистики;
- развитие и совершенствование умения редактировать текст в соответствии с языковыми и этическими нормами и учётом специфики телевидения как средства массовой коммуникации;
- воспитание культуры эфирного выступления.

Учебная дисциплина «Основы тележурналистики» (Б1.В.ДЭ.01.01) относится к элективной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Основы тележурналистики» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Работа журналиста в специализированных СМИ», «Авторские технологии в журналистике». Изучение учебной дисциплины «Основы тележурналистики» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы радиожурналистики».

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:***

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

	их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов	<p>ПК-2.1. Осуществляет отбор авторских материалов для публикации или эфира.</p> <p>ПК-2.2. Приводит журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.</p> <p>ПК-2.3. Учитывает специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.</p>

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДЭ.01.02 Основы радиожурналистики  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цели:**

- дать студентам комплексное представление о принципах действия, методах и способах получения, преобразования, хранения, передачи и приёма аудиовизуальной информации в спутниковых телевизионных и радиовещательных системах.

**Задачи:**

- изучить основы спутниковых телекоммуникационных технологий;
- рассмотреть принципы перемещения информационных потоков в локальных телекоммуникационных системах;
- принципов перемещения информационных потоков в глобальных телекоммуникационных системах;
- сформировать знания об организационной структуре спутникового радио- и телевидения.

Учебная дисциплина «Основы радиожурналистики» относится к элективной части блока журналистских дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Основы радиожурналистики» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Современные зарубежные средства массовой информации», «Мультимедийные технологии в СМИ», Изучение учебной дисциплины... необходимо для освоения таких дисциплин, как «Основы тележурналистики».

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов	<p>ПК-2.1 Знает типологию современных медиаизданий.</p> <p>ПК-2.2. Умеет проводить анализ современных изданий.</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками редактирования современных материалов.</p>
ПК-1	Способен осуществлять сбор,	<p>ПК-1.1. Способен подготовить актуальный медиаконтент.</p> <p>ПК-1.2. Осуществлять подготовку и</p>



	подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	представления актуальной информации. ПК-1.3. Владеет навыками подачи материала.
--	---	--

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.ДЭ.02.01 НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

#### по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** формирование у студентов комплексных представлений о научной (научно-популярной) журналистике и научной коммуникации как сферах профессиональной информационной активности.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

- получение студентами знаний и профессиональных навыков, необходимых для специализации в научной проблематике,
- формирование знаний в области системной организации науки, представлений о значимости научной деятельности в социальном развитии,
- получение сведений о принципах организации взаимодействия журналистов, ученых и представителей широкой общественности в рамках научной коммуникации на современном этапе развития медиакоммуникационного пространства,
- освоение навыка научно-обоснованного анализа функционально-целевого предназначения печатных и электронных научно-популярных медиа и степени его реализации в пространстве современной просветительской и научно-популярной журналистики.

Дисциплина «Научная журналистика» входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика», Часть, формируемую участниками образовательных отношений Курс проводится в 6-м семестре 3 курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Основы теории журналистики» и «Система средств массовой информации», «Массовое общество и теория коммуникации» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Работа журналиста в специализированных СМИ», «Авторские технологии в журналистике». «Редактирование медиатекстов»

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**  
*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами. ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта. ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.В.ДЭ.02.02 ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

##### **Цель:**

формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

##### **При изучении курса ставятся следующие задачи:**

- ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации;
- ознакомление с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики;
- изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки;
- практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.

Дисциплина «Деловая журналистика» входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика», курс проводится в 6-м семестре 3 курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Основы теории журналистики» и «Система средств массовой информации», «Массовое общество и теория коммуникации» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Работа журналиста в специализированных СМИ», «Авторские технологии в журналистике».

#### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-3.	ПК-3.1. Готовит предложения для составления

<p>Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта</p>	<p>творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами.</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
---	--

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.ДЭ.03. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

#### **по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** формирование у обучающихся:

- физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установке на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**Цель:** у обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья:

- максимально возможное развитие жизнеспособности человека, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии (оставшихся в процессе жизни) его телесно-двигательных характеристик и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.

**Задачи:**

- понимание социальной роли адаптивной физической культуры в развитии личности студента;
- значение научно-биологических и практических основ адаптивной физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к адаптивной физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в адаптивной физической культуре;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Модуль «Элективные курсы по физической культуре и спорту» изучается в рамках элективных дисциплин в части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Модуль изучается на 1-3 курсах, в 1-6 семестрах.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 знать: <ul style="list-style-type: none"><li>• виды физических упражнений;</li><li>• научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни</li></ul> УК-7.2 уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>• применять на практике разнообразные средства</li></ul>

		<p>физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</li></ul> <p>УК-7.3 владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</li></ul>
--	--	--



## **Аннотация рабочей программы практики**

### **Б2.В.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1.1. Вид (тип) практики, способ и формы ее проведения.**

Учебная практика (профессионально-ознакомительная) проводится с целью закрепления у студентов знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин во время первого (второго) года обучения, ознакомления с работой редакций, формирования первых навыков профессиональной карьеры будущих журналистов.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная) является стационарной практикой и проводится непрерывно.

#### **1.2. Цели и задачи практики, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания практики**

##### **Цели и задачи практики**

Целями учебной практики являются закрепление теоретических знаний в области журналистики; овладение практическими навыками работы журналиста; изучение и анализ особенностей профессиональной деятельности; изучение организации работы СМИ; проведение сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики.

#### **2.1. Место практики в структуре ОПОП**

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) входит в Блок 2. Практика. Она базируется на освоении учащимися знаний, полученных на 1-ом (2-ом) курсе в ходе изучения дисциплин, относящихся к обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений: «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики».

Учебная практика (профессионально-ознакомительная) является базой для практического закрепления полученных теоретических знаний и формирования представлений о месте, роли и предназначении журналистики в современном обществе.

Данная практика необходима для усвоения дисциплин, которые будут изучаться на последующих курсах («Профессиональные творческие студии», «Мультимедийные технологии в

СМИ», «Редактирование медиатекстов» и др.), и для подготовки к прохождению производственной практики.

## 2.2. Место проведения практики

Учебная практика (профессионально-ознакомительная) проходит на первом (очная форма) году обучения. Срок практики – 3 недели (очная форма обучения). Практика проводится в университете.

## 2.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>

## **Аннотация рабочей программы практики**

### **Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)**

**Цель практики:** формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.

#### **Задачи профессионально-творческой (производственной) практики:**

Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения.

Выработка представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций.

Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах.

Выработка умения работать с авторами и аудиторией.

Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции.

Практика вырабатывает умения и практические навыки, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин в 4,6 и 8 семестрах, способствует комплексному формированию профессиональных компетенций.

Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы «Техника и технологии средств массовой информации», «Социальные медиа», «Анализ жанровой структуры журналистского текста», «Публичность и приватность в медиа: этический аспект», «Основы теории коммуникации», «Образовательный и просветительский контент», «Цифровая визуализация», «Теория и практика современной медиасистемы», «Проблематика средств массовой информации», «Работа журналиста в современных СМИ» и ряд других. Профессионально-творческая практика формирует определенную практическую базу, позволяющую применить знания в процессе выполнения профессиональной деятельности.

Практика проводится в профильных организациях и/или профильных структурных подразделениях организаций, с которыми заключены договоры.

## 1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов	<p>ПК-2.1. Осуществляет отбор авторских материалов для публикации или эфира.</p> <p>ПК-2.2. Приводит журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.</p> <p>ПК-3.2. Учитывает специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста...</p>
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	<p>ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами.</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>

## **Аннотация рабочей программы практики**

### **Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

#### **1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)**

Структура программы включает: общие положения о прохождении преддипломной практики, руководство практикой и обязанности студента, оформление и защита отчета.

За время практики студенты должны получить информацию об организации, предприятии, учреждении и иных объектов практики и своей работой содействовать совершенствованию деятельности объекта практики.

За период практики студенты должны изучить все вопросы по темам, предусмотренным в задании на практику, изучить инструктивный материал, используемый в организации, по изучаемым темам.

Для того, чтобы студенты хорошо усвоили структуру организации, технологию производства, они должны проходить практику на рабочих местах. За время практики часть обязанностей штатных работников предлагается на студентов-практиков.

Преддипломная практика направлена непосредственно на подготовку к профессиональной деятельности бакалавров, включающую в себя овладение навыками подготовки и редактирования новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики; а также умение подготавливать публикации в различных журналистских жанрах, способствующее формированию навыков подготовки аналитических материалов;

Конкретные виды профессиональной деятельности в период практики определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Объектами деятельности в период преддипломной практики студентов являются: журнал, газета, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства; вербальная и визуальная информация; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространение издательской продукции,

Практика проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на четвертом курсе в восьмом семестре в течение шести недель (6 зачетных единиц).

Практика вырабатывает умения и практические навыки, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин . в 6 и 8 семестрах, способствует комплексному формированию профессиональных компетенций.

Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы « Техника и технологии средств массовой информации», «Социальные медиа», «Анализ жанровой структуры журналистского текста», «Публичность и приватность в медиа: этический аспект», «Основы теории коммуникации», «Образовательный и просветительский контент», «Цифровая визуализация», «Теория и практика современной медиасистемы», «Проблематика средств массовой информации», «Работа журналиста в современных СМИ» и ряд других. Профессионально-творческая практика формирует определенную практическую базу, позволяющую применить знания в процессе выполнения профессиональной деятельности.

Практика проводится в профильных организациях и/или профильных структурных подразделениях организаций, с которыми заключены договоры.

## 1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории профессионального роста</p> <p>УК-6.3. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию</p>

		профессионального развития
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов	<p>ПК-2.1. Осуществляет отбор авторских материалов для публикации или эфира.</p> <p>ПК-2.2. Приводит журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.</p> <p>ПК-3.2. Учитывает специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.</p>
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	<p>ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами.</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	<p>ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической</p>

		специфики разных типов СМИ и других медиа.
--	--	--



**Аннотация программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки  
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты  
и защита выпускной квалификационной работы  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Порядок организации государственной итоговой аттестации определяется: Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры МГГЭУ (утверждено решением ученого совета МГГЭУ, протокол №18 от 26.12.2022 г.);

Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утверждено решением ученого совета МГГЭУ, протокол №18 от 26.12.2022г.).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Университетом на основании приказа Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», а так же ФГОС ВО в части требований к результатам освоения ОПОП ВО.

Программа **«Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»** реализуется вузом по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Интернет-журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (ФГОС ВО) № 529 от 08.06.2017 и Профессиональных стандартов: 06.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33049), с изменениями, внесенными

приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230); 11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899).

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению **задач профессиональной деятельности следующих типов:**

- авторский;
- редакторский;
- проектный.

Бакалавры по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и/или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Вид государственных аттестационных испытаний	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенции
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
<p><b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b></p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные,</p>

		<p>оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения</p> <p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ</p> <p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p>

<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации</p> <p>УК-4.2. Умеет</p>

		<p>применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (-ых) языке (-ах)</p> <p>УК-4.3. Владеет способностями выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках межличностного и межкультурного общения</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает: основные категории философии, этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории, опирается на это знание в межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5.2. Умеет: устанавливать логические связи между событиями, явлениями и процессами истории России и мировой истории; вести коммуникацию с представителями различных культур, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-</p>

		<p>историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3. Владеет: практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; создания условий для социальной интеграции и конструктивного взаимодействия людей с учетом их социокультурных особенностей</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для</p>	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и</p>

	<p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития</p>	<p>УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения</p> <p>УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия</p>

	<p>общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-9.</p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения</p>



		<p>эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими</p>
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Знает содержание, виды и причины коррупционного поведения; нормативно-правовые акты по противодействию коррупции</p> <p>УК-10.2. Умеет обосновывать опасность и последствия коррупционного поведения</p> <p>УК-10.3. Владеет методами профилактики и предупреждения коррупции и формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционному поведению</p>
<p><b><i>Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i></b></p>		
<p><b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b></p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности</p>

<p><b><u>квалификационн ой работы</u></b></p>	<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p><b><u>защита выпускной квалификационн ой работы</u></b></p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p><b><u>защита выпускной квалификационн ой работы</u></b></p>	<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной</p>

	коммуникационных продуктов	выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b>	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп  ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
<b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b>	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирующих	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b><u>защита</u></b> <b><u>выпускной</u></b> <b><u>квалификационн</u></b>	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных	ОПК-6.1. Владеет принципами работы современных

<b><u>ой работы</u></b>	информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение  ОПК-6.2. Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b><i>Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i></b>		
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	ПК-1. Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения	ПК-1.1. Отслеживает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для

	через средства массовой информации	<p>подготовки журналистского материала.</p> <p>ПК-1.2. Проверяет достоверность информации, дифференцирует факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формирует журналистский материал.</p> <p>ПК-1.3. Готовит к публикации журналистский текст с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа.</p>
<b><u>защита выпускной квалификационной работы</u></b>	<p>ПК-2.</p> <p>Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет отбор авторских материалов для публикации или эфира.</p> <p>ПК-2.2. Приводит журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.</p> <p>ПК-3.2. Учитывает специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.</p>
<b><u>защита выпускной</u></b>	<p>ПК-3.</p> <p>Способен управлять</p>	<p>ПК-3.1. Готовит предложения для</p>

<p><b><u>квалификационн</u></b> <b><u>ой работы</u></b></p>	<p>проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта</p>	<p>составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами.</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
---	--	--

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **ФТД.01 Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

**Цель:** сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике современных телеканалов.

#### **Задачи:**

- изучение современных телевизионных жанров;
- ознакомление с программированием телеканалов;
- ознакомление с аудиторией современных телеканалов.

Учебная дисциплина «Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория» (ФТД.01) относится к факультативной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы теории журналистики», «История отечественной и зарубежной журналистики». Изучение учебной дисциплины «Современные телеканалы: программирование, жанры, аудитория» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Система средств массовой информации».

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта.	<p>ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами.</p> <p>ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта.</p> <p>ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p>



## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### ФТД.02 Инклюзивный медиадизайн

наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

**1. Цели и задачи дисциплины (модуля), ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (модуля)**

#### **1.1.Цели и задачи изучения дисциплины (модуля):**

Цель: познакомить студентов с базовыми принципами медиадизайна, инклюзивными технологиями в дизайне, основными концепциями в дизайне печатных и электронных СМИ.

Задачи:

- рассмотреть основные принципы медиадизайна и инклюзивного дизайна;
- изучить базовые вопросы шрифтового и цветового оформления;
- проанализировать инклюзивный подход в дизайне печатных и электронных СМИ;
- изучить основы телевизионного промоушена;
- рассмотреть вопросы юзабилити сетевых изданий.

#### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки**

Учебная дисциплина ФТД.02 Инклюзивный медиадизайн относится к блоку факультативных дисциплин. Изучение учебной дисциплины ФТД.02 Инклюзивный медиадизайн базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Введение в специальность», «Основы теории журналистики». Изучение учебной дисциплины ФТД.02 Инклюзивный медиадизайн необходимо для освоения таких дисциплин, как «Мультимедийные технологии в СМИ», «Авторские технологии в журналистике», «Бренд-журналистика».

#### **1.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК) – в соответствии с ФГОС 3++:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знает: базовые подходы к дизайну СМИ</p> <p>Умеет: анализировать законы восприятия медиапродукта</p> <p>Владеет: методикой оценки визуальной концепции СМИ на базе инклюзивного подхода</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знает: основные тенденции взаимодействия визуального облика СМИ и аудитории</p> <p>Умеет: использовать в профессиональной творческой деятельности подходы к анализу аудитории</p> <p>Владеет: приемами создания авторских решений в области медиадизайна</p>

## 1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: