

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.05 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

наименование дисциплины

38.04.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

Экономика предпринимательства

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов МГГЭУ

место работы, занимаемая должность



подпись

Д.В. Тимохин

И.О. Фамилия

«23» марта 2023 г.

Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов,
(протокол № 9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева

«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев

«26» апреля 2023 г.

И.о.декана факультета

 М.М. Шайлиева

«26» апреля 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Цифровая трансформация предпринимательской деятельности»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами субъектов предпринимательства	ПК-3.1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления
		ПК-3.2. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности
		ПК-3.2. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Цифровая трансформация предпринимательской деятельности» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень	ПК-3.3-1. Не знает нормативно-правовые,	Лекционные занятия, в том числе	Тема 1. Цифровое предпринимательство:	Коллоквиум, тест	Магистрант не способен

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		<i>организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления</i>	интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	сущность и основные понятия Тема 2. Интернет-торговля Тема 3 Интернет-маркетинг Тема 4. Интернет-платформы Тема 5. Интернет-занятость Тема 6. Импортозамещение в цифровом предпринимательстве		самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.
Базовый уровень		<i>ПК-3.3-1. На базовом уровне знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант знает основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала.
Средний уровень		<i>ПК-3.3-1. На среднем уровне знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант знает, понимает раскрываемые категории в рамках рекомендуемой учебной литературы и положений, данных на лекциях, практических и лабораторных занятиях.
Высокий		<i>ПК-3.3-1. На высоком</i>	Лекционные занятия, в		Коллоквиум,	Магистрант знает,

уровень	<i>уровне знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления</i>	том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		тест	понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.
Умеет					
Недостаточный уровень	<i>ПК-3.У-1. Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия Тема 2. Интернет-торговля Тема 3 Интернет-маркетинг Тема 4. Интернет-платформы Тема 5. Интернет-занятость Тема 6. Импортзамещение в цифровом предпринимательстве	Коллоквиум, тест	Магистрант не умеет осуществлять подбор финансовых технологий; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг; рассчитывать стоимость инновационных финансовых решений
Базовый уровень	<i>ПК-3.У-1. На базовом уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах,		Коллоквиум, тест	Магистрант испытывает затруднения при осуществлении подбора финансовых технологий; расчете стоимости

		<i>предпринимательства и принятия стратегических решений</i>	самостоятельная работа			инновационных финансовых решений
Средний уровень		<i>ПК-3.У-1. На среднем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант умеет самостоятельно использовать знания при осуществлении подбора финансовых технологий; расчете стоимости инновационных финансовых решений
Высокий уровень		<i>ПК-3 У-1. На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант умеет на высоком уровне использовать знания при осуществлении подбора финансовых технологий; расчете стоимости инновационных финансовых решений
Владеет						
Недостаточный уровень		<i>ПК-3.В-1. Не владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия Тема 2. Интернет-торговля Тема 3 Интернет-маркетинг Тема 4. Интернет-платформы Тема 5. Интернет-занятость Тема 6. Импортзамещение в цифровом предпринимательстве	Коллоквиум, тест	Магистрант не владеет навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов

	Базовый уровень	<i>ПК-3.В-1. На базовом уровне владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант владеет основными навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов
	Средний уровень	<i>ПК-3.В-1. На среднем уровне владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант владеет навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов
	Высокий уровень	<i>ПК-3.В-1. На высоком уровне владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Коллоквиум, тест	Магистрант владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, а также навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы Магистрантов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала Магистрант должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации Магистрантом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ Магистранта на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ Магистранта должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования Магистрантов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, Магистрант должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению Магистранта, правильный ответ. Если по мнению Магистранта несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования Магистрант не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия

1. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки.
2. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация.
3. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования.
4. Цифровые, традиционные и переходные предприятия.
5. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Тема 2. Интернет-торговля

1. Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки.
2. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности.
3. Основные направления эволюции интернет-торговли.
4. Омниканальная (интегрированная) модель.
5. Феномен паразитирования.
6. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет

Тема 3 Интернет-маркетинг

1. Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина.
2. Способы создания интернет-представительства.
3. Способы организации доставки товара потребителю.
4. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.

Тема 4. Интернет-платформы

1. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности.
2. Бизнес-модели интернет-платформ.
3. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса

Тема 5. Интернет-занятость

1. Сущность интернет-занятости и ее разновидности.
2. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров.
3. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.

Тема 6. Импортозамещение в цифровом предпринимательстве

1. Понятие импортозамещения.
2. Основные направления импортозамещения в цифровом предпринимательстве.
3. Иностраный опыт импортозамещения в цифровом предпринимательстве.
4. Тренды импортозамещения в цифровом предпринимательстве в России.

Контролируемые компетенции: ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3

Тестовые задания

1. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень
а) данные
б) факты
в) информация
г) неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие
д) сигналы
е) сообщения
ё) знания

2. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией
а) глобализация
б) автоматизация
в) компьютеризация
г) информатизация
д) информационное общество

3. Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется
а) информационные ресурсы
б) информация
в) документооборот
г) документация
д) данные

4. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:
а) субъективным показателям
б) экономическим
в) объективным показателям
г) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
д) логическим показателям

- 5: Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации
а) объем информации
б) формации для решения предметных задач
в) достоверность
г) полнота информации
д) толерантность
е) релевантность

6. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации.
а) информационный процесс
б) информационная технология
в) жизненный цикл
г) информационная система
д) информационная деятельность

7. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией

- а) только на бумажной основе
- б) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
- в) только с использованием компьютерной техники
- г) только автоматизированные операции
- д) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

8. АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной

- а) глобальная АИС
- б) финансовая АИС
- в) корпоративная АИС
- г) локальная АИС
- д) АИС управления технологическими процессами

9. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации

- а) авторизация
- б) пароль
- в) персонализация
- г) шифр
- д) электронная цифровая подпись

10. Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая пропускная мощность цифрового канала это:

- а) петлевая
- б) глобальная
- в) шинная
- г) радиальная
- д) конфигурируемая топология сети
- е) кольцевая

11: Система, в которой протекают информационные процессы, это

- а) компьютерная система
- б) организационная система
- в) социальная система
- г) жизненный цикл информации
- д) информационная система
- е) компьютерная сеть

12. Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей

- а) системный интегратор
- б) консалтинговая фирма
- в) разработчик ИС
- г) концепции ИС:
- д) аудиторская фирма
- е) компьютерная фирма

13. Целью автоматизации финансовой деятельности является автоматизация следующего элемента

- а) документов
- б) повышение квалификации персонала
- в) снижение затрат
- г) приобретение нового оборудования
- д) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых

е) автоматизация технологии выпуска продукции

14. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям

- а) карты с контактным считыванием
- б) кредитные
- в) бесконтактные карты
- г) с памятью
- д) карты с магнитной полосой

15. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число

- а) IP-адрес
- б) URL
- в) логин
- г) доменный
- д) www

16. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме

- а) как в режиме on-line, так и в режиме off-line
- б) зависит от настроек почтовой программы
- в) on-line
- г) off-line
- д) по желанию отправителя

17. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гипер-

- а) ссылку на сервер рекламодателя
- б) домен
- в) тезаурус
- г) сайт
- д) кластер
- е) баннер

18. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты

- а) сканер
- б) банкомат
- в) кассовый аппарат
- г) обменный пункт
- д) POS-терминал

19. Адресом электронного почтового ящика может являться

- а) www.nngu.ru
- б) ftp://lab.un.nn.ru
- в) https://www.host.ru/index.html
- г) e:work ewstat.doc
- д) nauka@list.ru

20. Цель информационного обеспечения определяется

- а) задачами организации
- б) указами правительства
- в) субъектом информационного обеспечения
- г) информационными потребностями
- д) руководителем организации

21. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги
- г) все ответы верны

22. Спам это:

- а) незаконная реклама
- б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
- в) самая эффективная реклама
- г) все ответы верны

23. Что такое код протекции:

- а) число покупателей в интернет-магазине
- б) пароль для входа в интернет-магазин
- в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине
- г) все ответы верны

24. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти
- г) все ответы верны

25. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг
- г) все ответы верны

26. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта
- г) все ответы верны

27. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами
- г) все ответы верны

28. К электронной коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети
- г) все ответы верны

29. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:
- а) Microsoft Excel
 - б) Apache
 - в) 1С-Бирикс
 - г) все ответы верны
30. К электронной коммерции относится:
- а) любые сайты
 - б) доска объявлений (виртуальная)
 - в) социальные сети
31. Когда электронная коммерция получила свое развитие:
- а) в начале XX века
 - б) в начале XXI века
 - в) в середине XIX века
 - г) все ответы верны
32. Электронная коммерция – это:
- а) автоматизация логических процессов
 - б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
 - в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли
 - г) все ответы верны
33. Что такое электронная коммерция:
- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
 - б) только продажа электронных товаров через Интернет
 - в) перевод денег с одного электронного счета на другой
 - г) все ответы верны
34. К электронной коммерции относят:
- а) социальные сети
 - б) рекламу
 - в) электронные деньги
 - г) все ответы верны
35. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:
- а) сеть ресторанов Pizza Hunt
 - б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА
 - в) сеть ресторанов Mcdonald's
 - г) все ответы верны
36. К электронной коммерции относят:
- а) электронную почту
 - б) электронное движение капитала
 - в) спам
 - г) все ответы верны
37. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:
- а) курьерская доставка
 - б) почтовая доставка
 - в) отложенная доставка

г) все ответы верны

38. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) электронную торговлю
- в) электронную почту
- г) все ответы верны

39. Что электронная коммерция не включает в себя:

- а) исследование рынка
- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи
- г) все ответы верны

40. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) глобальный масштаб
- в) более дешевые продукты и услуги
- г) все ответы верны

41. Что такое виртуальная доска объявлений:

- а) вариант электронной торговли
- б) форма хостинга
- в) оба варианта верны
- г) все ответы верны

42. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) сокращение издержек
- в) более дешевые продукты и услуги
- г) все ответы верны

43. Что такое баннер:

- а) рекламный заголовок
- б) оба варианта верны
- в) небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта
- г) нет верного ответа

44. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

- а) сокращение издержек
- б) большой выбор товаров и услуг
- в) глобальный масштаб
- г) все ответы верны

45. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:

- а) коррупция
- б) хостинг
- в) электронная коммерция
- г) все ответы верны

46. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

- а) сокращение издержек

- б) более дешевые продукты и услуги
- в) глобальный масштаб
- г) все ответы верны

47. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:

- а) цифровые деньги
- б) кредитные карты
- в) специальные чеки
- г) все ответы верны

48. К электронной коммерции не относятся:

- а) социальные сети
- б) обычные аукционы
- в) доска объявлений (виртуальная)
- г) все ответы верны

49. К электронной коммерции не относятся:

- а) интернет-аукционы
- б) социальные сети
- в) электронная почта
- г) все ответы верны

50. К электронной коммерции не относятся:

- а) электронная почта
- б) интернет-магазины
- в) обычные магазины
- г) все ответы верны

51. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- в) высокая скорость передачи информации;
- г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

52. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

- а) информатизация сферы управления;
- б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
- в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
- г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

53. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а) изменение бизнес-моделей;
- б) изменение организационных структур;
- в) формирование цифровой культуры;
- г) трансформации этических норм.

54. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) транспорт;
- в) государственное управление;
- г) здравоохранение.

55. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность;
- г) облачные сервисы.

56. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

- а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
- б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
- в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;
- г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

57. В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?

- а) дескриптивная аналитика;
- б) прогнозная аналитика;
- в) предписывающая аналитика;
- г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

58. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- а) коммуникации;
- б) модели поведения;
- в) технологическое решение;
- г) стратегии.

59. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- а) агента;
- б) ядра;
- в) ограничения;
- г) оператора.

60. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- а) здравоохранение;
- б) связь;
- в) «умный город»;

г) государственно управление.

61. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
- б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
- в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
- г) Конституция Российской Федерации.

62. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- а) «Кадры и образование»;
- б) «Нормативное регулирование»;
- в) «Информационная инфраструктура»;
- г) «Информационная безопасность».

63. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- а) «большие данные»;
- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технология;
- г) сенсорика.

64. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- а) роботы на производстве;
- б) интернет вещей;
- в) термоядерный синтез;
- г) механизация производства.

65. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на IPO;
- б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
- в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- г) единица измерения криптовалюты.

66. Каково отличие ICO от IPO?

- а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;
- б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- в) в ICO нет госрегулирования;
- г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

67. Какой факт о блокчейне является неверным?

- а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- б) участники блокчейна общаются через центральный узел;

- в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

68. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

- а) компост;
- б) ферма;
- в) пастбище;
- г) плантация.

69. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

- а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
- в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

70. Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- а) нет, их можно добывать бесконечно;
- б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
- в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

71. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

- а) Аукцион одновременного предложения
- б) Стандартный аукцион
- в) Голландский аукцион
- г) Аукцион закрытых предложений
- е) Двойной аукцион

72. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

- а) «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- б) «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- в) «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- г) «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)

73. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

- а) «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- б) «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- в) «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- г) «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)

74. Для чего создаются дискуссионные листы?

- а) Предназначены для определенной целевой аудитории
- б) Для рассылки индивидуальных писем

- в) Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие
- г) все перечисленное

75. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- а) Модель Интернет – экономики
- б) Модель традиционной экономики
- в) Модель смешанной экономики
- г) модель государственной экономики

76. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

- а) Модель традиционной экономики
- б) Модель Интернет – экономики
- в) Модель смешанной экономики
- г) модель государственной экономики

77. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

- а. Модель Интернет – экономики
- б. Модель традиционной экономики
- в) Модель смешанной экономики
- г) модель государственной экономики

78. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?

- а) Модель традиционной экономики
- б) Модель Интернет – экономики
- в) Модель смешанной экономики
- г) модель государственной экономики

79. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»?

- а) Модель традиционной экономики
- б) Модель Интернет – экономики
- в) Модель смешанной экономики
- г) модель государственной экономики

80. Какой модели экономики относится данное утверждение: «Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течении нескольких месяцев их эксплуатации»?

- а) Модель традиционной экономики
- б) Модель Интернет-экономики
- в) Модель смешанной экономики
- г) модель государственной экономики

81. Перечислите стадии проходимые потенциальным покупателем?

- а) Предпочтение
- б) Знание

- в) Убеждение
- г) Покупка

82. «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

- а) Медийная реклама
- б) Всплывающие (pop-up) окна и spyware
- в) Контекстная реклама
- г) Поисковая реклама

83. Составляющими электронного бизнеса является?

- а) Электронная коммерция
- б) Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта
- в) Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса
- г) Комплексная автоматизация деятельности предприятия

84. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?

- а) Почта
- б) Электронная почта
- в) Не один из перечисленных
- г) Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи; импорт («скачивание»)
- д) Собственная служба доставки
- е) Все перечисленные

85. B2G - это модель взаимодействия?

- а) Бизнес-государство
- б) Потребитель-бизнес
- в) Бизнес-бизнес
- г) Бизнес-потребитель

86. К каким способам раскрутки сайта относится данное утверждение: «Используя данные способы, вы сможете очень быстро получить результат, который, к сожалению, оказывается весьма не долгим.»?

- а) Черным способам раскрутки
- б) Серым способам раскрутки
- в) Белым способам раскрутки
- г) все перечисленное

87. Цель информатизации общества заключается в

- а) справедливом распределении материальных благ;
- б) удовлетворении духовных потребностей человека;
- в) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций
- г) все перечисленное

88. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества

- а) Закон убывающей доходности.
- б) Закон циклического развития общества.
- в) Закон “необходимого разнообразия”.
- г) Закон единства и борьбы противоположностей.

89. Данные об объектах, событиях и процессах, это

- а) содержимое баз знаний;
- б) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
- в) предварительно обработанная информация;
- г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

90. Информация это а) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;

- б) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- в) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- г) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

91. Экономический показатель состоит из

- а) реквизита-признака;
- б) графических элементов;
- в) арифметических выражений;
- г) реквизита-основания и реквизита-признака;
- д) реквизита-основания;
- е) одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков.

92. Укажите правильную характеристику реквизита-основания экономического показателя

- а) Реквизит-основание определяет качественную сторону предмета или процесса.
- б) Реквизит-основание определяет количественную сторону предмета или процесса.
- в) Реквизит-основание определяет временную характеристику предмета или процесса.
- г) Реквизит-основание определяет связь между процессами.

93. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

- а) Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.
- б) Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).
- в) Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;
- г) Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

94. Укажите правильное определение информационного бизнеса

- а) Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
- б) Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
- в) Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
- г) Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

95. Укажите правильное определение информационного рынка

- а) Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.
- б) Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.
- в) Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.
- г) Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

96. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия

- а) Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.
- б) Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.
- в) Разработка прикладных программ.
- г) Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.
- д) Разработка операционных систем.
- е) Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.
- ё) Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.
- ж) Обновление существующей информационной системы, внедрение новых версий. з) Вывод из эксплуатации информационной системы.

97. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система. Варианты ответа:

- а) оперативности;
- б) блочный;
- в) интегрированный;
- г) позадачный;
- д) процессный.

98. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система

- а) оперативности;
- б) блочный;
- в) интегрированный;
- г) позадачный;
- д) процессный.

99. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы

- а) планирование;
- б) премирование;
- в) учет;
- г) анализ;
- д) распределение;
- е) регулирование.

100. Бизнес-процесс с точки зрения цифровой экономики это

- а) множество управленческих процедур и операций;
- б) множество действий управленческого персонала;

- в) совокупность увязанных в единое целое действий, выполнение которых позволяет получить конечный результат (товар или услугу);
- г) совокупность работ, выполняемых в процессе производства.

Контролируемые компетенции: ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Цифровая экономика как современная стадия цивилизационного развития и как экономическая теория информационного общества.
- 2 Основные стадии цифровой экономики
- 3 Цифровая экономика как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики
- 4 Цифровая экономика как фактор перерождения индустриальной экономики в постиндустриальную
- 5 Предмет цифровой экономики
- 6 Состав и сферы изучения цифровой экономики
- 7 Функции и главные задачи информационной экономики
- 8 Базовая платформа цифровой экономики, которая отличает ее от традиционных методов хозяйствования экономики общепринятой
- 9 Основные критерии перехода экономики к информационному типу
- 10 Факторы сравнения информационной и индустриальной экономики
- 11 Источники становления информационной экономики
- 12 Признаки и этапы становления и перехода к информационному обществу
- 13 Перспективы развития цифровой экономики в России с позиции экономической теории
- 14 Показатели измерения «Цифровой экономики»
- 15 Основные институты цифровой экономики и факторы, влияющие на их результативность
- 16 Институциональная структура цифровой экономики: сущность и основные компоненты
- 17 Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики в России
- 18 Основные направления и уровни развития цифровой экономики
- 19 Электронное правительство. Сущность и эволюция развития
- 20 Факторы выбора национальной стратегии развития электронного правительства
- 21 Основные этапы формирования и развития электронного правительства
- 22 Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.
- 23 Субъекты электронного правительства.
- 24 Эффекты функционирования электронного правительства.
- 25 Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.
- 26 Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.
- 27 Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт
- 28 Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.
- 29 Основные сложности развития электронного правительства в России.
- 30 Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства.

- 31 Системный проект развития электронного правительства в России.
- 32 Концепции, программы, стратегии информатизации государственного и муниципального управления федерального уровня.
- 33 Информационное общество: социально-экономические аспекты формирования и развития.
- 34 Европейские стратегии и концепции достижения задач информационного общества
- 35 Цифровая экономика как наука: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
- 36 Цифровая экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
- 37 Система цифровой экономики: понятийно-терминологические конструкты, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.
- 38 Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.
- 39 Методика создания автоматизированных информационных систем в экономике
- 40 Импортозамещение в цифровом предпринимательстве

