

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГТЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


Б1.В.06 ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом
направленность (профиль)

Москва 2023 г.

Разработчик : проф. каф. управления и предпринимательства МГГЭУ Аллахвердиева Л.М.
место работы, занимаемая должность


подпись Аллахвердиева Л.М. 20 февраля 2023 г.
Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства


(протокол № 6 от «20» февраля 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26 » апреля 2023 г.)


Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева
« 26 » апреля 2023 г.

Начальник методического отдела


Д.Е. Гапеенок
« 26 » апреля 2023 г.

И.о. декана факультета


М.М. Шайлиева
« 26 » апреля 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	ПК-2.1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации. ПК-2.2. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам. ПК-2.3. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения.
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Планирование деятельности малого предприятия» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент не знает основные понятия, категории и

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		<p>организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации</p>	<p>лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности</p>		<p>инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента;</p> <p>Студент не знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; не знает методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент не знает особенностей экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности,</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<p>организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		<p>выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Базовый уровень	<p>ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.</p> <p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.</p> <p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации</p> <p>Тема 5. Особенности анализа деятельности</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Студент знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента;</p> <p>Студент освоил основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы;</p>	

			<p>работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		<p>методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Средний уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства,	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент знает основные понятия, категории и инструменты теории разработки и	

		<p>методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации</p>	<p>визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8.</p>		<p>принятия управленческих решений и их использование в практике международного менеджмента, способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Студент знает основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент знает особенности экономических и социальных условий</p>
--	--	--	--	--	--	---

				Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает современные методы организации производства, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. .Студент знает теорию, основные понятия, категории и инструменты моделирования бизнес-процессы; методы реорганизации бизнес-процессов	

			штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах. Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		практической деятельности организации; Студент знает особенности экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Умеет					
Недостаточный уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация,	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать	

		<p>задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам</p>	<p>лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса</p>		<p>изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения их социальных последствий.</p>
--	--	--	--	--	--	--

				планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		
Базовый уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет	

			анализ, круглый стол)	Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		применять основные методы моделирования бизнес-процессов и использовать основные методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент умеет анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Средний уровень	ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент умеет находить организационно-управленческие решения и нести за	

		<p>профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам</p>	<p>лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.</p>		<p>них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент умеет применять методы моделирования бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>Студент умеет анализировать экономические и социальные условия</p>
--	--	---	---	--	--	--

				<p>Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		<p>осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Высокий уровень	<p>ПК-2.У-1. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать качественные и количественные требования к производственным ресурсам</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.</p> <p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.</p> <p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации</p> <p>Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Студент умеет самостоятельно анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в</p>	

			<p>штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		<p>управлении;</p> <p>Студент умеет самостоятельно применять методы моделирования бизнес-процессов и самостоятельно использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>Студент умеет самостоятельно анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Владеет						

	Недостаточный уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент не владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений
--	-----------------------	---	--	--	-------------------------------------	--

				<p>прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		
Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;</p> <p>Студент владеет навыками применения основных методов моделирования</p>	

		производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения	штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		бизнес-процессов и основных методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент владеет методами анализа экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе
	Средний уровень	ПК-2.В-1. Владеет способами организации	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет знаниями всего изученного материала,

		<p>производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения</p>	<p>лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности</p>		<p>владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации;</p> <p>Студент владеет навыками анализа экономических и социальных условия</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<p>организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		<p>осуществления предпринимательской деятельности международном бизнесе</p>
Высокий уровень	<p>ПК-2.В-1. Владеет способами организации производства инновационного продукта, методами оценки потенциала организации, способами осуществления текущего и итогового контроля выполнения планов производственно-хозяйственной</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.</p> <p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.</p> <p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации</p> <p>Тема 5. Особенности анализа деятельности</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Студент свободно владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками применения теоретических знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент свободно владеет навыками применения методов моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации</p>	

		деятельности структурного подразделения	работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		бизнес-процессов в практической деятельности организации; Студент свободно владеет методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-9	Знает					
Недостаточный уровень	ПК-9.3-1. Недостаточно знает основы формирования	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Не знает, либо не имеет четкого представления о генезисе	

		экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж		управленческой мысли. Допускает грубые ошибки при использовании основной терминологии дисциплины
--	--	---	--	---	--	--

				организации малого бизнеса.		
Базовый уровень	ПК-9. 3-1 На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Не имеет представления об исторической вариативности решения основных управленческих задач.	

				<p>планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		
Средний уровень	<p><i>ПК-9. 3-1</i></p> <p>На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Знает содержание дисциплины, правильно и аргументированно выстраивает последовательность этапов развития менеджмента, в том числе отечественного, раскрывает специфику современных направлений в менеджменте, правильно использует терминологию дисциплины.</p>	

			стол)	<p>Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		
Высокий уровень	<p><i>ПК-9. 3-1</i></p> <p>На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.</p> <p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.</p> <p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации</p> <p>Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого</p>	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Имеет достаточно полное представление об исторической вариативности решения основных управленческих задач.	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		
	Умеет					
Недостаточный уровень	<i>ПК-9.У-1</i> Недостаточно разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся	умеет по ее к	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный	Тема 1. Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. малого бизнеса.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного

	внешним и внутренним экономическим условиям	и анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		анализа, не умеет проводить сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
Базовый уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Использует терминологию данной дисциплины, анализирует

		<p>хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям</p>	<p>и ее к и</p> <p>визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		<p>изучаемый материал, делает общие выводы, но оставляет без внимания некоторые детали, демонстрирует навыки оценки последствий принимаемых управленческих решений.</p>
--	--	---	--	--	--	---

	<p>Средний уровень</p>	<p><i>ПК-9. У-1</i></p> <p>На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Осознанно использует терминологию данной дисциплины, грамотно и обоснованно аргументирует свою точку зрения, эффективно анализирует изучаемый материал, но затрудняется дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.</p>
--	------------------------	---	---	--	--	--

				<p>фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		
Высокий уровень	<p><i>ПК-9. У-1</i></p> <p>На высоком уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Свободно использует терминологию данной дисциплины, логически последовательно аргументирует свою точку зрения, способен дать самостоятельную оценку тому или иному явлению, эффективно использует навыки оценки последствий и социальной значимости принимаемых управленческих решений.</p>	

				<p>Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		
Владеет						
Недостаточный уровень	<p><i>ПК-9. В-1</i></p> <p>Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.</p> <p>Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.</p> <p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации</p> <p>Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не владеет методами анализа изучаемого материала, специальной терминологией изучаемой дисциплины, навыками сопоставления различных моделей управления.</p>	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ,	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Демонстрирует сформированные навыки аналитической деятельности, но при этом выводы, сделанные на основе анализа достаточно обобщены и поверхностны.	

			<p>дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		
Средний уровень	<p><i>ПК-9. В-1</i></p> <p>На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-</p>	<p>Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся достаточно</p>	

		изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации</p> <p>Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.</p> <p>Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.</p> <p>Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах</p> <p>Тема 9. Управление расходами малого предприятия.</p> <p>Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.</p>		обоснованные всесторонние выводы, но при этом в ряде случаев имеет место недостаточная глубина проведенного анализа.
Высокий уровень	<i>ПК-9. В-1</i>	Лекционные занятия	Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого	Коллоквиум, дискуссия,	Свободно владеет навыками	

		<p>На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>(Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательства в обществе. Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Тема 4. Сущность и содержание механизма функционирования организации Тема 5. Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Тема 6. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Тема 8. Организация процесса планирования в зарубежных фирмах Тема 9. Управление</p>	<p>проект, тест</p>	<p>сравнительного анализа, результатом которого становятся обоснованные всесторонние выводы, способен к практическому применению знаний в области истории управленческой мысли для решения конкретных управленческих задач.</p>
--	--	--	--	---	---------------------	---

				расходами малого предприятия. Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.		
--	--	--	--	--	--	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе.

1. Раскройте сущность малого предпринимательства.
2. Перечислите основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
3. Раскройте преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Определите роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
5. Назовите причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

Тема 2 Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.

1. Назовите организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
2. Каковы движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса?
3. Раскройте классификацию предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
4. Назовите особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
5. Охарактеризуйте государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.

Тема 4 Сущность и содержание механизма функционирования организации малого бизнеса.

1. Раскройте сущность и структуру механизма функционирования организации малого бизнеса.
2. Охарактеризуйте правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
3. Назовите основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

4. Раскройте механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
5. Что из себя представляют специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства?
6. Назовите виды и методы оценки предпринимательских рисков.

Тема 5 Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.

1. Раскройте понятие и дайте общую характеристику внешней среды функционирования хозяйствующих структур.
2. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
3. Каковы критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса?

Тема 7. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

1. Раскройте сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).
2. Назовите основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
3. Перечислите виды планирования.
4. Охарактеризуйте роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.

Тема 9 Управление расходами малого предприятия.

1. Раскройте понятие расходов на производство и реализацию продукции.
2. Дайте классификацию расходов на производство и реализации продукции.
3. Назовите основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.
4. Охарактеризуйте особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.
5. Назовите методы калькулирования себестоимости малого предприятия

Тема 10 Объем продаж организации малого бизнеса.

1. Перечислите показатели оборота розничной и оптовой торговли и их характеристика.
2. В чем заключаются особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли?
3. Как происходит формирование товарных запасов малого торгового предприятия?

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы для круглого стола

(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :

Тема 6 Особенности анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.

1. Раскройте суть анализа как инструмента воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).
2. Назовите объемные и качественные показатели деятельности субъекта малого предпринимательства.
3. Раскройте сущность и значение экономической диагностики показателей малого предприятия.
4. Перечислите методы анализа.

5. Определение места экономического анализа в системе экономических методов управления малым предприятием?

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

Тема 3 Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

1. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и дайте их характеристику.
2. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
3. О потребности малого предприятия в оборотном капитале.
4. Особенность трудовых ресурсов малого предприятия.

Тема 8 Организация процесса планирования в зарубежных фирмах.

1. Особенности планирования в фирмах США.
2. Особенности планирования в фирмах Европе.
3. Различия в системах показателей на производственных предприятиях в США, Европе.

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы для круглого стола

(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :

1. Стратегическое планирование на малых предприятиях
2. Товарная политика на малых предприятиях
3. Кадровая политика на малых предприятиях
4. Особенности организационных структур малых предприятий

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

1. Роль и значение планирования в деятельности малого предприятия.
2. Понятие, цели и задачи планирования деятельности малого предприятия.
3. Планирование, как функция управления малым предприятием.
4. Особенности процесса планирования на МП.
5. Функции планирования и их содержание на малом предприятии.
6. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на результат планирования на МП.
7. Стратегическое планирование на МП необходимость, цель и задачи, миссия.
8. Субъективные и объективные причины ограничения возможностей планирования на малом предприятии.
9. Информационное обеспечение планирования на малом предприятии.
10. Особенности бизнес-планирования на малом предприятии.

Задания в форме кейс-задачи:

Кейс-задача

Вы руководите средних размеров туристической компанией, расположенной в Санкт-Петербурге. До пандемии COVID-19 вы в основном делали ставку на иностранных туристов и были на хорошем счету, пользовались определённой лояльностью зарубежных агентов. Репутация – одно из ваших конкурентных преимуществ. В 2020 году компания чудом выжила. Более того – сумела сохранить 60% трудового коллектива, также удалось быстро переориентироваться на внутренние туристические потоки, вписались в федеральную программу «Туристический кэшбек». Тем не менее, компания балансирует на грани рентабельности, необходимо принять решение о ближайшем будущем. Так как малейшие колебания, сбой в ритме работы может разорить вас.

Сейчас вы располагаете следующими ресурсами: 1. Опытный слаженный коллектив (точнее 60% от изначального). 2. Удобно расположенный офис в долгосрочной аренде. 3. Качественный сайт. 4. Постоянные партнёры (в транспортных компаниях, гостиницах, музеях, ресторанах и т. д.). 5. Хорошая кредитная история.

Задание:

Разработать стратегию развития компании с учётом соотношения рискдоходность. Обязательно отметить, что следует предпринять по каждому из указанных пяти видов ресурсов.

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

Выберите один или несколько ответов.

1. Организационно-правовые формы предприятий – это:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) совместное предприятие;
- г) акционерное общество открытого типа.

2. К обычной деятельности производственного предприятия относятся:

(3 правильных ответа.)

- а) производственная деятельность и деятельность по сбыту
- б) инвестиционная деятельность
- в) страховая деятельность
- г) финансовая деятельность

3. Финансовые ресурсы предприятия - это:

- а) средства на текущих счетах предприятия
- б) банковский кредит
- в) все виды средств и денежных фондов

4. Прибыль от реализации определенной продукции будет максимальной, если:

- а) доходы от реализации превышают затраты при реализации
- б) доходы от реализации продукции равняются затратам при реализации

5. Предприятие как субъект рыночной экономики:

- а) самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами
- б) не имеет право само распоряжаться

Вопрос 6. К малым предприятиям относятся:

- а) промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек
- б) предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью свыше 100 человек

- в) конструкторские бюро с численностью до 200 человек
 - г) предприятия с численностью до 100 человек
7. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:
- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.
 - б) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
 - в) частные, государственные, коллективные
 - г) маленькие, средние, большие
8. Предприятие приобретает права юридического лица со дня:
- а) государственной регистрации
 - б) изготовления печати предприятия
 - в) открытия расчетного счета
 - г) заключения договора
 - д) подписания учредительных документов
9. Участники ООО отвечают за долги общества:
- а) в пределах принадлежащих им акций
 - б) в пределах принадлежащих им взносов
10. В состав основных производственных фондов (ОС) предприятия включаются элементы:
- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
 - б) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
 - в) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.
11. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:
- а) главный мотив деятельности - получение прибыли
 - б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством
12. Не следует относить к результатам деятельности предприятия:
- а) прибыль
 - б) изготовленную продукцию
 - в) информацию о ценах на продукцию
13. Главное отличие акционерного общества открытого типа от акционерного общества закрытого типа состоит в:
- а) специфичности хозяйственной деятельности
 - б) способе размещения ценных бумаг
 - в) размере уставного фонда
14. Главная задача МСБ?
- а) получение прибыли,
 - б) организация производства,
 - в) рост капиталовложений в производство,
 - г) увеличение объемов сбыта,
 - д) увеличение численности работающих.
15. Чтобы увеличить прибыль малый предприниматель должен стремиться, прежде всего, к:
- а) росту инвестиций,
 - б) привлечению клиентов,
 - в) увеличению количества товаров,
 - г) расширению производства,
16. В чем заключается функция количественного выравнивания?
- а) В приобретении товара в больших количествах, а продаже в малых партиях

- б) В передаче товара потребителю
 - в) В освоении новых рынков
 - г) В преодолении расстояний до потребителя
 - д) В возможности получения товара в любое время
17. В чем заключается основная цель малого предпринимателя в рыночной торговле?
- а) Увеличение прибыли на определенную величину
 - б) Увеличение товарооборота
 - в) Увеличение доли рынка
 - г) В увеличении числа служащих
 - д) В увеличении стоимости капитала
18. Что прежде всего должен сделать предприниматель, начинающий дело?
- а) арендовать помещение для своей деятельности,
 - б) собрать необходимый капитал,
 - в) выработать собственную стратегию,
 - г) закупить необходимые материалы и оборудование,
 - д) нанять рабочую силу.
19. Почему малый предприниматель должен заранее разработать стратегию предприятия, а не менять ее в ходе деятельности предприятия?
- а) Из-за высоких затрат на переоборудование
 - б) Из-за повторного обучения персонала
 - в) Из-за потери оборота, ведущего к угрозе существования фирмы
 - г) Из-за недоверия со стороны вкладчиков
 - д) Из-за недоверия покупателей
20. На каком расстоянии от магазина проживают обычно основные 80% покупателей?
- а) 200 м.
 - б) 300 м.
 - в) 400 м.
 - г) 600 м.
 - д) 800 м.
21. Какое количество покупателей будет в магазине, если на расстоянии 400 м. живут 1200 человек, а на расстоянии 800 м. живут 1500 ?
- а) 1050
 - б) 1260
 - в) 1260
 - г) 1350
 - д) 1710
22. На что должно быть сориентировано предприятие розничной торговли?
- а) на количество конкурентов в регионе,
 - б) на уровень цен на товары,
 - в) на целевую группу потребителей,
 - г) на размеры торговой площади,
 - д) на ассортимент.
23. Как малый предприниматель должен регулировать свое производство?
- а) ориентируясь на сбыт товаров,
 - б) ориентируясь на спрос потребителей,
 - в) ориентируясь на поступающую прибыль,
 - г) ориентируясь на капиталы вкладчиков,
 - д) ориентируясь на наличие сырья для производства.
24. Что такое дискаунтный магазин?
- а) Специализированный магазин по продаже продовольственных товаров
 - б) Универсальный магазин по продаже широкого ассортимента товаров
 - в) Магазин, торгующий продуктами питания повышенного повседневного спроса

- г) Супермаркет
 - д) Хозяйственный магазин, торгующий товарами повышенного спроса.
25. При какой максимальной численности работников можно оставаться МБ?
- а) 1 человек
 - б) 5 человек
 - в) 10 человек
 - г) 100 человек
26. В результате приватизации Вы получили магазин общей площадью 270 кв. м., где 140 кв.м. занимает подсобное помещение. Какой Вы оставите площадь подсобного помещения после реконструкции, если этот магазин будет торговать продуктами?
- а) 100 кв.м.
 - б) 120 кв.м.
 - в) 140 кв.м.
 - г) 160 кв.м.
 - д) 190 кв.м.
27. Какой минимальный порог численности жителей должен быть в населенном пункте для открытия универмага?
- а) 20 000 человек,
 - б) 30 000 человек.
 - в) 40 000 человек.
 - г) 50 000 человек,
 - д) 60 000 человек.
28. Какова должна быть минимальная торговая площадь для открытия универмага?
- а) 200 кв.м.,
 - б) 300 кв.м,
 - в) 400 кв.м,
 - г) 500 кв.м.,
 - д) 600 кв.м.
29. Какова должна быть ширина прохода для покупателей?
- а) 0,8 м.
 - б) 1, 2 м
 - в) 1.6 м
 - г) 1, 8 м.
 - д) 2, 0 м.
30. В каком случае рекомендуется самообслуживание в магазине?
- а) Если товар не требует консультаций
 - б) Если необходимо профессиональные консультации
 - в) В любом случае
 - г) В небольших продуктовых магазинах
 - д) В магазинах повышенного спроса
31. Как уменьшить количество краж в магазине при небольших затратах?
- а) Ввести телевизионную систему слежения за покупателями
 - б) Нанять сыщиков- профессионалов
 - в) Организовать сдачу сумок при входе
 - г) Установить всюду зеркала
 - д) Вести в магазине радиопередачи об ответственности покупателей в случае кражи
32. Какова основная цель работы продавца на рабочем месте?
- а) получение оплаты за товар,
 - б) реклама товара,
 - в) продажа возможно большего количества товара,
 - г) оформление торгового места,
 - д) своевременное заполнение пустых полок товаром.

33. Чем занимается отдел закупок?

- а) определением потребностей в товаре,
- б) поиском источников товара, заказом и контролем за поставками,
- в) сортировкой товара и контролем за поставками,
- г) заказом товаров и бухгалтерской проводкой в картотеке склада,
- д) отгрузкой товара и контролем товаров по накладным.

34. Какие функции выполняет склад в процессе закупок?

- а) 1. Контроль за поставками, проверка качества, выдача квитанции о приеме
- б) Поиск источников поставок, сравнение предложений, направление запроса поставщику
- г) Контроль за товарными запасами, определение объема закупок, передача заявки в отдел закупок.
- д) заказы после сравнения запросов, контроль правильности счетов

35. Что имеет решающее значение при выборе поставщика?

- а) Стоимость товара
- б) Надежность поставщика
- в) Сроки поставок
- г) Величина транспортных расходов
- д) Оформление товара

36. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:

- а) необходимость разработки учредительных документов;+
- б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- г) все перечисленное в вариантах.

37. Кем устанавливаются формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия?

- а) местными органами власти;
- б) предприятием;+
- в) предприятием совместно с налоговой службой;
- г) налоговой службой и местными финансовыми органами.

38. Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?

- а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;+
- б) материальная;
- в) денежная;
- г) форма интеллектуальной собственности.

39. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;+
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;

40. Основные трудности в сфере малого бизнеса:

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;+
- б) высокие управленческие расходы;
- в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- г) наличие многоступенчатой иерархии.

41. Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?

- а) товарищество на вере;
- б) открытое акционерное общество;
- в) картель;+
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

42. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:

- а) учет расстояния до источников сырья и материалов;
- б) учет места проживания основной части работающих на фирме;
- в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;+
- г) учет требований экологии.

43. Что относится к муниципальным предприятиям?

- а) предприятия областного подчинения;
- б) предприятия краевого подчинения;
- в) се перечисленное в вариантах ответов;
- г) предприятия районного и городского подчинения.+

44. Что такое малое предприятие?

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;+
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

45. Отметьте преимущества большого бизнеса перед малым?

- а) возможность использовать новую технику;
- б) возможность привлечения квалифицированных специалистов;+
- в) легкость адаптации к местным условиям;
- г) относительно низкие управленческие расходы.

46. Дифференциация продукции характерна для:

- а) чистой конкуренции;
- б) олигополии;
- в) олигопсонии;
- г) монополистической конкуренции.

47. Однородный продукт – характерный признак рынка:

- а) чистой конкуренции;
- б) монополистической конкуренции в краткосрочном периоде;
- в) монополистической конкуренции в долгосрочном периоде;
- г) инновационной продукции.

48. Сегментация рынка в условиях монополистической конкуренции является следствием:

- а) однородности товара;
- б) дифференциации товара;
- в) технического прогресса;
- г) нет правильного ответа.

49. К факторам дифференциации продукта на рынке монополистической конкуренции относятся:

- а) качественные различия товаров, различия в сервисе, различия в рекламе;
- б) однородность товара, совершенство информации, отсутствие барьеров входа;
- в) качественные различия товаров, различия в сервисе, отсутствие барьеров входа;
- г) однородность товара, различия в рекламе, отсутствие барьеров входа.

50. В условиях монополистической конкуренции:

- а) отдельная фирма контролирует весь рынок;
- б) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;
- в) отдельная фирма никак не может влиять на цену товара;
- г) существует только ценовая конкуренция.

51. В условиях совершенной конкуренции:

- а) отдельная фирма контролирует весь рынок;
- б) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;
- в) отдельная фирма никак не может влиять на цену и выпуск товара;

г) существует только неценовая конкуренция.

52. При монополистической конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

- а) оба параметра выше, чем при совершенной конкуренции;
- б) оба параметра ниже, чем при совершенной конкуренции;
- в) цена ниже, а выпуск выше, чем при совершенной конкуренции;
- г) цена выше, а выпуск ниже, чем при совершенной конкуренции.

53. При совершенной конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

- а) оба параметра выше, чем при несовершенной конкуренции;
- б) оба параметра ниже, чем при несовершенной конкуренции;
- в) цена ниже, а выпуск выше, чем при несовершенной конкуренции;
- г) цена выше, а выпуск ниже, чем при несовершенной конкуренции.

54. Проблема избыточных мощностей характерна для рынка:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой конкуренции в краткосрочном периоде;
- в) чистой конкуренции в долгосрочном периоде;
- г) нет верного ответа.

55. В условиях монополистической конкуренции экономическая прибыль:

- а) стремится к нулю в краткосрочном периоде;
- б) стремится к нулю в долгосрочном периоде;
- в) всегда положительна;
- г) всегда отрицательна.

56. Главной идеей маркетинга является идея:

- а) человеческих потребностей
- б) общечеловеческих ценностей
- в) получения прибыли
- г) завоевание наибольшей части рынка

57. Не является принципом маркетинга:

- а) эффективная реализация товара
- б) повышение качества продукции
- в) отслеживание научно-технического прогресса общества
- г) разработка научно-обоснованной стратегии маркетинга

58. Общими функциями маркетинга являются:

- а) изучение рынка, потребителей и спроса, исследование окружающей среды, реализация товарной политики фирмы
- б) управление, организация, планирование, прогнозирование, анализ, оценка, учет, контроль
- в) поиск новых путей фирмы для повышения эффективности производственной линии, творческой инициативности персонала по внедрению нововведений;
- г) постоянное проведение исследования рынка с целью изучения спроса для дальнейшего активного приспособления к требованиям потенциальных покупателей

59. Не является функцией маркетинга:

- а) аналитическая
- б) производственная;
- в) сбытовая
- г) ценовая

60. Функция маркетинга:

- а) контрольная;
- б) оценочная;
- в) планирование
- г) мотивация;

61. Маркетинг как вид деятельности человека, который направлен:

- а) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей человечества

- б) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью обмена
 - в) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью конъюнктуры рынка
 - г) совершенствование взаимоотношений покупателя и продавца
62. Американский ученый, экономист, который считал, что родиной маркетинга стала Япония:
- а) Абрахам Маслоу
 - б) Карл Маркер
 - в) Питер Друкер
 - г) Альберт Эйнштейн
63. Родиной современного маркетинга принято считать
- а) Италия
 - б) США
 - в) Германия
 - г) Великобритания
64. Не является эрой в истории маркетинга:
- а) производства
 - б) продаж
 - в) взаимоотношений
 - г) обмена
65. Как сократить высокие расходы на новый заказ?
- а) Увеличивать партию товара
 - б) Уменьшить партию товара
 - в) Приобретать несколько видов товара
 - г) Покупать у нескольких поставщиков
 - д) Обращаться к высшему руководству поставщика
66. Определите конечный запас товара на складе, если на начало года на складе было 18 куб. м. пиломатериалов, в январе поступило 20 куб.м., а выдано 5 куб. м.; в феврале поступило 60 куб. м., а выдано 70 куб. м.; в марте поступило 10 куб. м, а выдано 35 куб.м.
- а) 65 куб.м.,
 - б) 77 куб.м.,
 - в) 88 куб.м.,
 - г) 98 куб.м.
 - д) 102 куб.м.
67. Склад должен постоянно:
- а) быть загруженным полностью,
 - б) иметь резервное количество товара до получения новой партии,
 - в) стремиться к полному освобождению от товара,
 - г) быть загруженным наполовину своей мощности,
 - д) загруженным, лишь бы хватало.
68. Первоначальный запас обуви на складе был 3000 пар. В течении месяца на склад поступило еще 400 пар чему равен конечный запас, если выдано было 1862 пары?
- а) 1538
 - б) 1338
 - в) 1248
 - г) 1458
 - д) 1648
69. Определите средний срок хранения товара на складе, если частота оборачиваемости равна 9?
- а) 72 дня
 - б) 64 дней
 - в) 60 дней
 - г) 48 дней

- д) 40 дней
70. Выгодно ли округлять стоимость товара в сторону увеличения?
- а) Выгодно, потому что больше прибыль
 - б) Не выгодно, возникает психологический ценовый барьер
 - в) Безразлично
 - г) Выгодно, это упрощает расчеты
 - д) Безразлично
71. Какой товар следует изымать из продажи?
- а) самый дорогой товар,
 - б) товар с коротким сроком хранения,
 - в) товар с повышенной сложностью консультирования,
 - г) «лежалый» товар,
 - д) товар, не входящий в основной ассортимент товаров.
72. Что служит контролем для формирования политики ассортимента?
- а) цена товара,
 - б) оборачиваемость товара,
 - в) своевременность поставки товара,
 - г) конкурентоспособность товара,
 - д) условие хранения товара.
73. Какие товары выбираются для рекламы?
- а) Товары, цены на которые ниже конкурентных
 - б) Товары, стоимость которых выше конкурентных
 - в) Привлекательные товары
 - г) Удобные в транспортировке товары
 - д) Надежные в эксплуатации.
74. Как должна идти реклама?
- а) Параллельно товарообороту
 - б) В прямой зависимости от товарооборота
 - в) В обратной зависимости от товарооборота
 - г) Независимо от товарооборота.
75. Средние переменные издержки это:
- а) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции
 - б) переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции
 - в) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса
 - г) средняя величина получаемого дохода
 - д) затраты, полученные путем деления полных переменных издержек на объем выпускаемой продукции
76. Предприятие-конкурент сворачивает свою деятельность, если:
- а) цена ниже средних переменных издержек
 - б) цена выше средних общих издержек
 - в) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек
 - г) предельный доход выше средних переменных издержек
 - д) убыток больше постоянных издержек
77. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:
- а) не эластичен
 - б) эластичен
 - в) абсолютно эластичен
 - г) совершенно не эластичен
 - д) совершенно эластичен
78. Средние общие издержки производства являются минимальным по своей величине при...
- а) объеме производства, обеспечивающем получение максимума экономической прибыли

- б) неизменности постоянных издержек
- в) равенстве средних общих и предельных издержек
- г) равенстве средних переменных и предельных издержек
- д) минимальном значении предельных издержек

79. Критерии определения объема производства, обеспечивающего предприятию максимум прибыли:

- а) наименьший разрыв между общими и переменными издержками
- б) наименьший разрыв между валовым доходом и общими издержками
- в) совпадение общей выручки с общими издержками
- г) наибольшая разность между валовым доходом и величиной общих издержек
- д) равенство предельного дохода и предельных издержек

80. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции, называется...

- а) средними издержками
- б) предельными издержками
- в) переменными издержками
- г) средними постоянными издержками
- д) средними переменными издержками

81. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:

- а) предельные издержки меньше среднего дохода
- б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками
- в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками
- г) предельные издержки равны предельному доходу
- д) предельные издержки равны цене

82. MC ниже ATC тогда...

- а) ATC будет возрастать
- б) AVC могут возрастать или убывать
- в) совокупные издержки будут уменьшаться
- г) AVC будут возрастать

83. Предприятие минимизирует убытки в условиях чистой конкуренции, если при оптимальном объеме производства...

- а) цена выше средних общих издержек
- б) предельный доход больше средних постоянных издержек
- в) убытки меньше постоянных издержек
- г) цена выше средних переменных издержек, но ниже средних общих издержек
- д) предельный доход ниже средних переменных издержек

84. Цена на рынке чистой конкуренции равна минимальным средним издержкам предприятия в ...

- а) краткосрочном периоде
- б) долгосрочном периоде
- в) краткосрочном и долгосрочном периодах
- г) среднесрочном периоде

85. Экономические издержки производства...

- а) платежи поставщикам ресурсов
- б) невозвратные издержки
- в) внутренние и внешние издержки
- г) внешние издержки
- д) внутренние издержки

86. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится к ...

- а) внешним издержкам
- б) внутренним издержкам

- в) постоянным издержкам
- г) издержкам обращения
- д) альтернативным издержкам

87. Предприятие примет решение о своем закрытии, если его убыток превышает:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) общие издержки
- г) предельные издержки
- д) разность между общими и переменными издержками

88. Внешние издержки представляют собой:

- а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию
- в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов
- г) выручку от реализации произведенной продукции
- д) затраты на производство продукции, которые проводятся через бухгалтерские книги

89. Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется...

- а) предельными издержками
- б) предельным доходом
- в) предельным продуктом
- г) средними издержками
- д) средним доходом

90. Бухгалтерская прибыль равна:

- а) разности между валовым доходом и внутренними издержками
- б) разности между общей выручкой и амортизацией
- в) разности между внешними издержками и нормальной прибылью
- г) разности между валовым доходом и внешними издержками
- д) сумме внутренних издержек и экономической прибыли

91. Альтернативные издержки производства блага измеряются:

- а) ценностью тех благ, которыми приходится жертвовать при использовании ресурсов для получения данного блага
- б) полезностью тех товаров, которые можно было бы получить при использовании затраченных на них ресурсов
- в) затратами труда на данное благо
- г) затратами труда на товар-заменитель
- д) затратами труда и капитала на аналогичное благо

92. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется...

- а) предельными издержками
- б) предельным продуктом
- в) валовым доходом
- г) средним доходом
- д) средними переменными издержками

93. Вовлечение в процесс производства дополнительной единицы фактора производства регулируется величиной:

- а) средних издержек цены на единицу ресурса
- б) предельных издержек
- в) общих издержек
- г) предельного дохода на единицу ресурса
- д) среднего дохода от реализации продукции

94. Общие издержки производства представляют собой:

- а) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции
- б) явные (внешние) издержки
- в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль
- г) сумму внешних и внутренних издержек
- д) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования

95. Главная цель любого производства

- а) получение прибыли
- б) выгодное вложение капитала
- в) удовлетворение потребностей населения
- г) расширение объемов выпускаемой продукции

2. Разделение больших задач на несколько небольших таким образом, чтобы каждый работник выполнял одну или несколько операций – это...

- а) заработная плата
- б) расходование ресурсов
- в) разделение труда
- г) мастерство работника

96. Закончите предложение: Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем...

- а) выше производительность труда
- б) выше качество произведённой продукции
- в) дороже в среднем обходится каждая единица продукции
- г) выше заработная плата работников

97. Переменные затраты, в отличие от постоянных

- а) связаны с необходимостью производить выплаты регулярно
- б) связаны с выплатой в условиях остановки производства
- в) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции
- г) не учитывают объём производства

98. Постоянные затраты, в отличие от переменных

- а) производятся регулярно (раз в день, неделю, месяц)
- б) не связаны с объёмом произведённой продукции
- в) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции
- г) появляются при совершенствовании технологии

99. Чтобы определить прибыль, нужно

- а) сложить постоянные и переменные затраты производителя за определённое время
- б) найти разницу между выручкой и общими затратами
- в) разделить общие затраты на размер выручки и выразить полученное число в процентах
- г) найти разницу между общими затратами и выручкой

100. Выберите правильное высказывание.

- а) Производитель не может проконтролировать переменные затраты.
- б) Разделение труда — это выделение мелких производственных операций и распределение их между работниками.
- в) Целью экономики является снижение затрат на производство товаров и услуг.
- г) Себестоимость — это показатель качества выпускаемой продукции.

101. Выберите правильное высказывание.

- а) Прибыль — это превышение выручки от продажи товаров над общими затратами на их производство и реализацию.
- б) Себестоимость — это показатель качества выпускаемой продукции.
- в) Целью экономики является снижение затрат на производство товаров и услуг.
- г) Рациональный выбор производителя выражается в стремлении увеличивать затраты на производство

102. Укажите ситуацию, в которой отражаются постоянные затраты.

- а) Владелец ресторана предприниматель А. ежедневно закупает продукты и отвозит скатерти и салфетки в прачечную.
- б) Предприниматель Б. снизил сдельную заработную плату персоналу.
- в) Предприниматель В. повысил заработную плату своему заместителю и бухгалтеру.
- г) Предприниматель Г. получил большую прибыль от реализации продукции накануне новогодних праздников.

103. Укажите ситуацию, в которой отражаются переменные затраты.

- а) Предприниматель А. взял коммерческий кредит и ежемесячно выплачивает проценты по кредиту.
- б) Предприниматель Б. арендовал новое производственное помещение.
- в) Предпринимателю В. удалось сократить расходы на комплектующие детали.
- г) Предприниматель Г. снизил себестоимость производства.

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы курсовых работ

1. Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики.
2. Критерии отнесения предприятий к малым в мировой и отечественной практике.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Уровень развития малого предпринимательства в России и резервы его роста.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия.
21. Роль и значение планирования в деятельности малого предприятия.
22. Понятие, цели и задачи планирования деятельности малого предприятия.
23. Планирование, как функция управления малым предприятием.
24. Особенности процесса планирования на МП.
25. Функции планирования и их содержание на малом предприятии.
26. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на результат планирования на МП.
27. Стратегическое планирование на МП необходимость, цель и задачи, миссия.
28. Субъективные и объективные причины ограничения возможностей планирования на малом предприятии.
29. Информационное обеспечение планирования на малом предприятии.
30. Особенности бизнес-планирования на малом предприятии.

31. Роль и значение планирования в деятельности малого предприятия.
 32. Понятие, цели и задачи планирования деятельности малого предприятия.
 33. Планирование, как функция управления малым предприятием.
 34. Особенности процесса планирования на МП.
 35. Функции планирования и их содержание на малом предприятии.
 36. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на результат планирования на МП.
 37. Стратегическое планирование на МП необходимость, цель и задачи, миссия.
 38. Субъективные и объективные причины ограничения возможностей планирования на малом предприятии.
 - 39 Информационное обеспечение планирования на малом предприятии.
 40. Особенности бизнес-планирования на малом предприятии.
- Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к экзамену

- 1.Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития малого предприятия.
- 2.Виды планов и прогнозов, формируемых на малом предприятии.
- 3.Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития малого предприятия.
4. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
5. Классификация малых предприятий по организационно-правовым формам.
6. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики
7. Сущность заработной платы и ее организация на предприятии.
8. Планирование снижения себестоимости продукции на МП.
9. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
10. Состав, структура и классификация основных средств предприятия.
11. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.
12. Планирование расходов и доходов на МП.
13. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
14. Показатели движения и использования основных средств.
15. Инвестиции на малом предприятии: понятие и виды.
16. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
17. Финансовые ресурсы малого предприятия и планирование их использования.
18. Виды и методы оценки предпринимательских рисков.
19. Показатели эффективности использования оборотных средств.
20. Планирование заработной платы.
21. Сущность и необходимость нормирования оборотных средств.
22. Бизнес-план предприятия: содержание и цели разработки
23. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
24. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия
- 25.Роль предприятия в современной экономике.
26. Сущность и значение основных средств.
27. Планирование фонда материального поощрения.
28. Планирование производства на МП
29. Прогнозирование интегрального показателя эффективности малого предприятия.
- 30.Планирование и переоценка основных средств.
31. Классификация малых предприятий по организационно-правовым формам.

32. Анализ использования оборотных средств предприятия.
33. Планирование прибыли малого предприятия.
34. Планирование структуры оборотных средств.
35. Сущность и значение плановой деятельности на МП.
36. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия.
37. Планирование потребности малого предприятия в оборотном капитале.
38. Капитальные вложения на малом предприятии и их эффективность.
39. Сущность инвестиций на МП и их значение для развития организации.
40. Планирование материального стимулирования труда.
41. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
42. Резервы снижения себестоимости продукции малого предприятия.
43. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале.
44. Прогнозирование и планирование объема продаж на МП.
45. Штатное расписание. Показатели планирования персонала.
46. Планирование затрат на производство и реализацию продукции на МП.
47. Планирование фонда заработной платы на МП.
48. Планирование фонда материального поощрения на МП.
49. Планирование численности персонала малого предприятия.
50. Планирование обучения персонала малого предприятия.

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

