

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.21 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ**  
наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль)**  
Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очно-заочная, курс 1 семестр 1  
очная, 1 курс семестр 2  
заочная, курс 1 семестр 2

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от «12» августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59449

Разработчик методических рекомендаций: доцент кафедры экономики и финансов

  
\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия \_\_\_\_\_ «23» марта 2023 г.  
подпись \_\_\_\_\_ Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры экономики и финансов МГГЭУ

(протокол № 9 от « 23 » марта 2023 г.)


на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

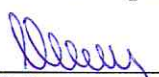
Начальник учебно-методического управления

  
\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
« 26 » апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Гапеев  
« 26 » апреля 2023 г.

И.о. декана факультета

  
\_\_\_\_\_ М.М. Шайлиева  
« 26 » апреля 2023 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Экономика инноваций» является формирование у студентов системного представления об экономических моделях инновационных процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций;
- формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности;
- формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов;
- формирование навыков расчета эффективности разрабатываемых инновационных проектов и выбора рационального варианта.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать

- основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства;
- принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Уметь

- воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами;
- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Владеть

- методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков;
- навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

### Лекции 1 по теме 1: Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.

Вопросы:

1. Общее определение инноваций.
2. Инновация, нововведение, новшество.
3. Виды инноваций: технологические, социальные, маркетинговые, организационные, продуктовые.
4. Примеры инноваций.
5. Классификация инноваций.
6. Революционные и эволюционные инновации.
7. Базовые инновации.
8. Современные инновационные теории..

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6
2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9
3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>
4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

### Лекции 2 по теме 2: Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа

Вопросы:

1. Инновационная экономика.
2. Основные задачи и направления.

3. Цель современной инновационной экономики.
4. Различие между традиционной экономической рыночной моделью и инновационной.
5. Возможности развития при формировании новой модели.
6. Изменения социально-экономических отношений..

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

### **Лекции 3 по теме 3: Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики**

Вопросы:

1. Стагнационные процессы в Российской экономике.
2. Кризис и его влияние на промышленность Российской Федерации.
3. Общие проблемы: безработица, дефицит бюджета, падение деловой активности.
4. Интеграция в мировое сообщество.
5. Общий упадок конкурентоспособности производимой продукции.
6. Соотношение технологий России и Запада.
7. Сырьевая модель.
8. Инновационная модель экономики.
9. Технологический уклад.
10. Доля технологий промышленности России по укладам.

11. Сравнение с развитыми странами.
12. Шестой технологический уклад: возможности России.
13. Индекс благосостояния..

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

#### **Лекции 4 по теме 4: Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики**

Вопросы:

1. Понятие инновационного потенциала.
2. Структура и элементы инновационного потенциала.
3. Типология и классификация инновационного потенциала..

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном

занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

## **Лекции 5 по теме 5: Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики**

Вопросы:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.
2. Поддержка создания малых инновационных предприятий при вузах – 217 – ФЗ.
3. Нормативно-правовое обеспечение отдельных отраслей и направлений: Фарма-2020, программы развития образовательной среды.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).

2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9



3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Практическое занятие 1 по теме 1 Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.

Вопросы для коллоквиума:

- 1 Понятие «инновация», «новшество», «нововведение». Различные взгляды на сущность инновации.
- 2 Классификация инноваций и их сущность.
- 3 Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента.
- 4 Понятие организации инноваций.
- 5 Типы организационных структур инновационных предприятий.
- 6 Классификация инновационных организаций.
- 7 Особенности функционирования малых фирм.
- 8 Малый инновационный бизнес. Специфика и тенденции развития малых инновационных предприятий.
- 9 Особенности венчурного бизнеса в современных условиях.
- 10 Инновационный процесс, его этапы, цикличность.
- 11 Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
- 12 Особенности и функции инновационного менеджмента.
- 13 Научные подходы в инновационной деятельности.
- 14 Инновационная деятельность: понятие и виды.
- 15 Модели предпринимательства. Значение и сущность инновационного предпринимательства.
- 16 Цели и задачи стратегического управления инновациями.
- 17 Содержание и формы стратегического управления инновациями.
- 18 Инновационные стратегии предприятия.
- 19 Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности.
- 20 Основные источники финансирования инновационной деятельности.
- 21 Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
- 22 Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
- 23 Государственная инновационная политика.
- 24 Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
- 25 Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
- 26 Понятие «инновационный проект», элементы, задачи и участники инновационного проекта.
- 27 Виды, содержание и управление инновационным проектом.
- 28 Порядок разработки инновационного проекта.
- 29 Управление реализацией инновационного проекта (планирование, контроль и регулирование инновационным проектом).
- 30 Коэффициенты финансовой оценки инноваций.
- 31 Виды эффективности инновационных проектов.
- 32 Система показателей эффективности инновационной деятельности.
- 33 Интеллектуальная собственность.
- 34 Патенты.
- 35 Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.
- 36 Рынок новшеств – составная часть товарного рынка, специфические особенности и функции рынка новшеств.
- 37 Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.

- 38 Стратегический инновационный маркетинг.
- 39 Тактический инновационный маркетинг.
- 40 Оперативные аспекты концепции маркетинга. Определение маркетингового комплекса.

41 Мотивация в инновационном менеджменте. Стимулирование инновационной деятельности..

Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных технологий (опрос).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

## **Практическое занятие 2 по теме 2 Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа.**

Вопросы для коллоквиума:

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации.
4. Сущность планирования инноваций.
5. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
6. Система внутрифирменного планирования инноваций.
7. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
9. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный

инновационный процесс.

10. Открытые и закрытые инновации.
  11. Национальная инновационная система и ее элементы.
  12. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационнотехнологические центры.
  13. Регионы науки и технологий: инноград «Сколково», «Иннополис».
  14. Виды инновационных проектов.
  15. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
  16. Оценка эффективности инновационных проектов. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
  17. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
  18. Бизнес-ангелы.
  19. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
  20. Структура промышленной собственности. Изобретения. Патент и его свойства.
  21. Новизна изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения.
  22. Структура промышленной собственности. Промышленный образец. Полезная модель.
  23. Структура промышленной собственности. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товаров. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
  24. Авторское право. Смежные права. Коммерческая тайна.
  25. Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Лицензия. Виды лицензий. Способы определения стоимости лицензии. Виды лицензионных платежей.
- Система и критерии выбора метода ценообразования в условиях глобальной конкуренции.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных технологий (опрос).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
  - а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.;
  - б) основную содержательную часть – 70-80 мин.;
  - в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6
2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9
3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>
4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

### **Практическое занятие 3 по теме 3 Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики.**

Вопросы для коллоквиума:

1. Инновационные процессы в сфере образования и стратегии развития общества.
2. Роль инновационного образования в культурном и цивилизационном процессах.
3. Проблемы психологического обеспечения государственной политики управления инновационными процессами в сфере образования.
4. Информационное общество (общество знаний) и требования к инновационному развитию образования.
5. Трансфер инноваций в сфере образования: психологические проблемы и последствия.
6. Уровни психологического анализа инновационной системы образования: общество, организация, личность.
7. Характеристика психологического обеспечения различных стадий инновационного процесса в сфере образования: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру.
8. Структура инновационной педагогической деятельности.
9. Креативность как одна из важнейших характеристик инновационной деятельности педагога.
10. Психологические основы информационного обеспечения инновационных процессов в сфере образования
10. Психологические основы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности.
11. Психологические закономерности диффузии инноваций в образовательной среде.
12. Психологическая готовность личность к инновациям.
13. Инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как условия развития и результат ин-новационного образования.
14. Психологический портрет инновационной личности.
15. Социальная группа как субъект инновационного процесса.
16. Инновационная ориентация организации: специфика ценностей, целей и норм.
17. Инновационный климат и факторы его определяющие.
18. Виды барьеров, препятствующих инновационной деятельности.
19. Источники происхождения инновационных барьеров и пути преодоления.
20. Проблемы инновационного развития России: технологический аспект
21. Проблемы инновационного развития России: региональный аспект
22. Проблемы инновационного развития России: финансовый аспект
23. Проблемы инновационного развития России: внешнеэкономический аспект
24. Предложения отечественных экономистов в области преодоления инновационного отставания российской экономики

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных технологий (опрос).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
  - а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом

занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

#### **Практическое занятие 4 по теме 4. Инновационный потенциал России.**

Вопросы для эссе:

1. Организационно-хозяйственные формы инновационной деятельности в России.
2. Взаимосвязь ценовой и неценовой конкуренции в России.
3. Инвестиционная политика компаний в России.
4. Формирование конкурентных преимуществ фирмы в России.
5. Методы защиты компаний от враждебных поглощений в России.
6. Финансирование инвестиционных проектов в России.
7. Особенности корпоративного управления в России.
8. Взаимосвязь инвестиций и конкурентоспособности компании в России.
9. Методология разработки инвестиционной стратегии в России.
10. Источники финансирования инновационного развития в России.
11. М&А- как методы развития бизнеса в России.
12. Венчурный капитал компании в России.
13. Оценка нематериальных активов в России.
14. Сущность инновационных компаний и их виды в России.
15. Инновационные процессы в экономике в России.
16. Интеллектуальные ресурсы компании в России.
17. Малое инновационное предпринимательство в России.
18. Сущность национальной инновационной системы в России.
19. Государство как субъект инновационной деятельности в России.
20. Инвестиционное обеспечение инновационных процессов в России.
21. Государственная поддержка малого предпринимательства в России
22. Права собственности и контрактные обязательства в России
23. Формирование и классификация транзакционных издержек, пути их
24. Образовательная система России, ее сильные и слабые стороны
25. География инновационной инфраструктуры России
26. Институты инновационного Развития России (центр Сколково, РосТех, Роснано).

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных технологий (эссе).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

## **Практическое занятие 5 по теме 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.**

Вопросы для эссе:

1. Определение интеллектуальной собственности. Ее роль и место в развитии общества.
2. Система объектов права интеллектуальной собственности.
3. Система права интеллектуальной собственности.
4. Система законодательства Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности.
5. Понятие и принципы авторского права. Возникновение авторского права. Срок действия авторского права. Переход произведения в общественное достояние.
6. Объекты авторского права, их виды. Служебные объекты авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом.
7. Субъекты авторского права. Соавторство.
8. Содержание авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Ограничение имущественных прав авторов.
9. Авторский договор (понятие, стороны, предмет, содержание, форма). Классификация авторских договоров. Заключение, исполнение и прекращение авторского договора.
10. Понятие и сфера действия смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав. Возникновение смежных прав. Срок действия смежных прав.
11. Смежные права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
12. Ограничения смежных прав исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
13. Управление имущественными правами авторов и обладателей смежных прав на коллективной основе. Назначение и основные принципы коллективного управления.

14. Понятие патентного права. Принципы патентного права. Система патентного права.
15. Объекты патентного права, критерии (условия) патентоспособности. Служебные объекты патентного права.
16. Субъекты патентного права.
17. Процедура патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
18. Права авторов изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
19. Права и обязанности патентообладателя. Ограничения исключительного права патентообладателя.
20. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота (их товаров, работ, услуг): общая характеристика.
21. Правовая охрана фирменных наименований.
22. Понятие и виды товарных знаков.
23. Условия охраноспособности товарных знаков (знаков обслуживания).
24. Порядок регистрации товарных знаков (знаков обслуживания).
25. Субъекты права на товарный знак (знак обслуживания). Содержание исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
26. Прекращение исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
27. Правовая охрана географических указаний.
28. Правовая охрана селекционных достижений.
29. Правовая охрана нераскрытой информации.
30. Правовая охрана топологий интегральных микросхем.
31. Понятие патентной информации и патентной документации. Виды патентной документации. Значение патентной документации и патентной информации.
32. Международные классификации в области права промышленной собственности.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных технологий (эссе).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>



## **Практическое занятие 6 по теме 6. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.**

Вопросы для эссе:

1. Опыт инновационного развития США
2. Опыт инновационного развития Франции
3. Опыт инновационного развития Германии
4. Опыт инновационного развития Великобритании
5. Опыт инновационного развития Италии
6. Опыт инновационного развития Канады
7. Опыт инновационного развития Испании
8. Опыт инновационного развития Скандинавских стран
9. Опыт инновационного развития Японии
10. Опыт инновационного развития Китая
11. Опыт инновационного развития Индии
12. Опыт инновационного развития Южной Кореи
13. Опыт инновационного развития Индонезии
14. Опыт инновационного развития Малайзии
15. Опыт инновационного развития стран Африки
16. Опыт инновационного развития стран постсоветского пространства (на примере Казахстана)

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных технологий (эссе).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

### Самостоятельная работа по теме 1: Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.

Вопросы:

1. Общее определение инноваций.
2. Инновация, нововведение, новшество.
3. Виды инноваций: технологические, социальные, маркетинговые, организационные, продуктовые.
4. Примеры инноваций.
5. Классификация инноваций.
6. Революционные и эволюционные инновации.
7. Базовые инновации.
8. Современные инновационные теории.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентами на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на

возможности использования изучаемых материалов и обрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

## **Самостоятельная работа по теме 2: Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.**

Вопросы:

1. Инновационная экономика.
2. Основные задачи и направления.
3. Цель современной инновационной экономики.
4. Различие между традиционной экономической рыночной моделью и инновационной.
5. Возможности развития при формировании новой модели.
6. Изменения социально-экономических отношений..

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей

структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

### **Самостоятельная работа по теме 3: Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики.**

Вопросы:

1. Стагнационные процессы в Российской экономике.
2. Кризис и его влияние на промышленность Российской Федерации.
3. Общие проблемы: безработица, дефицит бюджета, падение деловой активности.
4. Интеграция в мировое сообщество.
5. Общий упадок конкурентоспособности производимой продукции.
6. Соотношение технологий России и Запада.
7. Сырьевая модель.
8. Инновационная модель экономики.
9. Технологический уклад.
10. Доля технологий промышленности России по укладам.
11. Сравнение с развитыми странами.
12. Шестой технологический уклад: возможности России.
13. Индекс благосостояния..

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

#### **Самостоятельная работа по теме 4: Инновационный потенциал России.**

Вопросы:

1. Понятие инновационного потенциала.
2. Структура и элементы инновационного потенциала.
3. Типология и классификация инновационного потенциала...

#### Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6
2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9
3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>
4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

**Самостоятельная работа по теме 5: Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.**

Вопросы:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.
2. Поддержка создания малых инновационных предприятий при вузах – 217 – ФЗ.
3. Нормативно-правовое обеспечение отдельных отраслей и направлений: Фарма-2020, программы развития образовательной среды..

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6

2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9

3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>

4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

### **Самостоятельная работа по теме 6: Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.**

Вопросы:

1. Период перехода ряда стран на инновационную модель.
2. Причины перехода.
3. Особенности перехода на инновационную модель.
4. Эффективность. Роль государства и частного бизнеса.
5. Промышленная политика в условиях перехода на инновационную модель.
6. Модель инновационной экономики: ориентация на потребителя.

Методические рекомендации:

5. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

6. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

7. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

8. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента



Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6
2. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9
3. Дементьева, А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. ISBN 978-5-9776-0314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935547>
4. Подлесных, В. И. Теория организации : учеб. пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006013-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918383>

