

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.20 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Очная форма: курс 2, семестр 3

Очно-заочная форма: курс 4, семестр 8

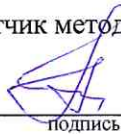
Заочная форма: курс 4, семестр 7

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от «12» августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59449.

Разработчик методических рекомендаций: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность

  
подпись

Е.В. Трубачев  
И.О. Фамилия

«23» марта 2023 г.  
Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ


(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

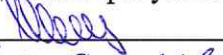
Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева  
« 26 » апрель 2023 г.

Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеенок  
« 26 » апрель 2023 г.

И.о. декана факультета

  
М.М. Шайлиева  
« 26 » апрель 2023 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ**
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения, 4 курса очно-заочной и заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Мировая экономика».

Цель изучения дисциплины «Мировая экономика»: формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции.

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение теоретических знаний сущности, структуры и закономерностях развития мировой экономики;
- изучение факторов факторы и тенденций развития мировой экономики, анализ состояния и динамики изменений мировой экономики, особенностей и перспектив ее развития;
- приобретение навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;
- получение навыков практического применения теоретических знаний в решении прикладных, лабораторных, ситуационных задач, заданий, упражнений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства;

*уметь:*

- воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами;

*владеть:*

- методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

### Лекция 1 по теме 1: Сущность мировой экономики

Вопросы:

1. Сущность и структура мирового хозяйства.
2. Становление мирового хозяйства.
3. Строение мировой экономики.
4. Международные экономические отношения и их формы.
5. Механизм мирового хозяйства и его составные части.
6. Этапы глобализации мирового хозяйства.
7. Глобальное управление, его институты.
8. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки.
9. Периоды развития мирового хозяйства.
10. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв.
11. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.
12. Теории стадий развития мирового хозяйства.
13. Теория стадий экономического роста.
14. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества.
15. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций.
16. Теория упадка империй.
17. Модели догоняющего развития.
18. Новые подходы и модели развития мировой экономики.
19. Взгляды на мировую экономику ранних и поздних меркантилистов.
20. Теории международной торговли и развития мировой экономики.
21. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера – Б. Олина, Парадокс В. Леонтьева.
22. Современные теории международной торговли и развития мировой экономики.
23. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
24. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.
25. Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства.
26. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
27. Особенности будущей мировой экономики.
28. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
29. Цикличность экономического роста.
30. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
31. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
32. Особенности регионализации по странам и формам внешнеэкономических связей.
33. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.
34. Либерализация хозяйственной жизни в мире.
35. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
36. Внешнеэкономическая либерализация в различных регионах мира.
37. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»).

2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

## **Лекция 2 по темт 2. Показатели трансформации мировой экономики**

Вопросы:

1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.

2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.

3. Основные субъекты мировой экономики.

4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.

5. Экономика и политика.

6. Институциональные участники мировой экономики.

7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.

8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-диалог).

2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Лекция 3 по теме 3: Международная конкуренция и специализация стран**

Вопросы:

1. Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики.
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
3. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды.
4. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики.
5. Изменение роли отдельных видов ресурсов.
6. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов.
7. Энергетическая база мировой экономики.
8. Роль новых источников энергии в мировой экономике.
9. Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом.
10. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики.
11. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики.
12. Основные направления развития машиностроительного производства.
13. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность.
14. Роль информационных технологий в развитии производства.

15. Инновационные формы развития производственных систем.
16. Малый бизнес в мировой экономике.
17. Венчурные фирмы и фонды.
18. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.
19. Основные методы исследований в области мировой экономики.
20. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической планомерности, экономической безопасности.
21. Теория единого мира.
22. Принципы организации современной мировой экономики.
23. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики.

#### Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-провокация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

#### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

#### **Лекция 4 по теме 4: Современные тенденции трансформации мировой экономики**

##### Вопросы:

1. Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики.
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
3. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды.



4. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики.
5. Изменение роли отдельных видов ресурсов.
6. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов.
7. Энергетическая база мировой экономики.
8. Роль новых источников энергии в мировой экономике.
9. Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом.
10. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики.
11. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики.
12. Основные направления развития машиностроительного производства.
13. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность.
14. Роль информационных технологий в развитии производства.
15. Инновационные формы развития производственных систем.
16. Малый бизнес в мировой экономике.
17. Венчурные фирмы и фонды.
18. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.
19. Основные методы исследований в области мировой экономики.
20. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической планомерности, экономической безопасности.
21. Теория единого мира.
22. Принципы организации современной мировой экономики.
23. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-проблемная лекция, «пресс-конференция»).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
2. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
3. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

4. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
5. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339df1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
6. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>
7. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>
8. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

#### **Лекция 5 по теме 5: Новый мировой экономический порядок**

Вопросы:

1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.
3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.
6. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
7. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
8. Международная логистика.
9. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
10. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.
11. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.
12. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
13. Современный международный рынок капитала.
14. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (обзорная лекция, лекция-диалог).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>

4. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

5. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

6. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

7. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

8. Трубочеев Е.В. Кластеризация национальной экономики как инструмент локализации в мировой экономической архитектуре // Человек. Общество. Инклюзия. – 2018. – № 3(35). – С. 67-76. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36952966>

## **Лекция 6 по теме 6: Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности**

Вопросы:

1. Государственное регулирование взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством.

2. Особенности государственной политики регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах мира.

3. Государственный механизм контроля и регулирования внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности.

4. Взаимодействие государственных и корпоративных структур в области регулирования внешнеэкономической деятельности.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
3. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

### **Лекция 7 по теме 7: Международные экономические организации**

Вопросы:

1. Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций.
2. Классификация международных экономических организаций.
3. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций.
4. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир».
5. Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций.
6. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-«пресс-конференция»).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
2. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
3. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>
4. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Лекция 8 по теме 8: Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики**

Вопросы:

1. Оценка места России в современной мировой экономике.
2. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой.
3. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики.
4. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках.
5. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мирохозяйственную систему.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-диалог).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
3. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Практическое занятие 1 по теме 1: Сущность мировой экономики

Вопросы для коллоквиума:

1. Подходы к определению понятия «мировая экономика».
2. Состав и структура современной мировой экономики.
3. Группировки стран в мировой экономике: критерии классификации и типы стран, национальных экономик.
4. Значение международного разделения труда в формировании мировой экономики: теоретический, системный, эволюционно-исторический подходы.
5. Виды, формы и сферы международных экономических отношений.
6. Основные этапы формирования и развития мировой экономики.
7. Значение и трансформация современного международного рынка торговли товарами и услугами.
8. Влияние научно-технического прогресса и международного обмена технологиями на трансформацию мировой экономики.
9. Основные направления международной миграции населения: движущие силы; тенденции; ограничения; достигаемые эффекты.
10. Глобализация и интеграция как основные тренды развития мировой экономики.
11. Теории стадий развития мирового хозяйства.
12. Теория стадий экономического роста.
13. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества.
14. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций.
15. Модели догоняющего развития.
16. Новые подходы и модели развития мировой экономики.
17. Движущие силы мировой экономики: баланс сил в современном мире.
18. Теории глобализации-деглобализации мировой экономики.
19. История национальных «экономических чудес».
20. Особенности применения теорий развития мировой экономике на практике.

Задание для проведения ситуационного анализа:

Задание:

Используя статистические данные:

- а) рассчитайте показатели открытости по данной стране;
- б) сделайте выводы о степени открытости страны;
- в) сформулируйте факторы, оказавшие влияние на изменение показателей открытости;
- г) обоснуйте преимущества и недостатки открытой экономики.

1. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны (2017-2021 гг.):

Показатели, млрд долл.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВВП	4520,0	4990,5	5878,3	6989,0	8250,0
Экспорт	1428,6	1201,7	1577,9	1898,6	2048,9
Импорт	1133,1	1005,6	1394,8	1743,4	1817,8
ВВП основных импортеров продукции данной страны	26055,9	25366,7	27155,8	29058,0	29641,0
Мировой экспорт	12490	14855	17800	18200	19500

Пример решения кейс-задания:

а) расчет показателей открытости экономики страны осуществляется по формулам:

1. Внешнеторговый оборот (ВО):

$$ВО = Э + И,$$

(1)

где Э – сумма экспорта;

И – сумма импорта.

2. Внешнеторговое сальдо (BC):

$$BC = Э - И \quad (2)$$

3. Внешнеторговая квота (BK):

$$BK = BO/ВВП * 100 \% \quad (3)$$

4. Экспортная квота (ЭК):

$$ЭК = Э/ВВП * 100 \% \quad (4)$$

5. Импортная квота (ИК):

$$ИК = И/ВВП * 100 \% \quad (5)$$

6. Коэффициент эластичности спроса на импорт (Кимп):

$$Кимп = \Delta И / \Delta ВВП, \quad (6)$$

где ΔИ – изменение импорта (в процентах к предыдущему году);

ΔВВП – изменение ВВП анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

7. Коэффициент эластичности спроса на экспорт (Кэкс):

$$Кэкс = \Delta Э / \Delta ВВП_{пр. стран}, \quad (7)$$

где ΔЭ – изменение экспорта (в процентах к предыдущему году);

ΔВВП<sub>пр. стран</sub> – изменение ВВП стран, импортирующих продукцию анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

8. Доля страны в мировой торговле (Дстр):

$$Дстр = Эстр / Эмир * 100, \quad (8)$$

где Эстр – экспорт анализируемой страны;

Эмир – мировой экспорт.

Показатели открытости экономики страны:

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Внешнеторговый оборот, млрд долл.	2561,7	2206,6	2972,7	3642	3866,7
Внешнеторговое сальдо, млрд долл.	295,5	196,1	183,1	155,2	231,1
Внешнеторговая квота, %	56,67	44,23	50,57	52,11	46,87
Экспортная квота, %	31,61	24,08	26,84	27,17	24,84
Импортная квота, %	25,07	20,15	23,73	24,94	22,03
Коэффициент эластичности спроса на импорт	–	0,80	1,18	1,05	0,88
Коэффициент эластичности спроса на экспорт	–	0,86	1,23	1,12	1,06
Доля страны в мировой торговле, %	11,4	8,1	8,86	10,43	10,51

б) согласно рассчитанным показателям, экономика данной страны является открытой, так как внешнеторговая квота за все представленные годы превышает 25 %, экспортная квота больше 10 %, а импортная – больше 15 %, коэффициенты эластичности спроса на экспорт и импорт в большинстве случаев превышают 1. Следовательно, внешнеторговая деятельность по-прежнему остается важнейшим фактором экономического развития данной страны.

в) на изменение показателей открытости страны могут влиять следующие факторы:

- изменение конкурентоспособности экспортируемых товаров;
- изменение конкурентоспособности товаров, производимых в рамках импортозамещения и реализуемых на внутреннем рынке;
- изменение мировых цен на товары, экспортируемые и импортируемые страной;
- несовпадение темпов изменения ВВП, экспорта, импорта;
- изменение внешнеторговой политики государства;



– торгово-политические меры (например, международные санкции в отношении данного государства и его ответные меры).

г) преимуществами открытой экономики являются углубление специализации и кооперации производства и рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности; распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений; рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

В тоже время в условиях открытой экономики государство теряет основные рычаги влияния на национальную экономику. Наиболее серьезно это сказывается в сфере государственных финансов. В открытой экономике предприниматель имеет возможность выбирать страну для наиболее рационального с налоговой точки зрения применения своего капитала. Государство оказывается не в состоянии собирать налоги в прежнем объеме, а государственные расходы для поддержания проводимой политики продолжают расти. Это вынуждает государство обращаться к эмиссии и внешним займам. Увеличение внешнего долга может способствовать потере экономической самостоятельности государства. Кроме того, чрезмерное открытие экономики разрушает собственное производство, усиливает безработицу, ослабляет экономическую безопасность государства.

2. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны:

Показатели, млрд долл.                      2017 г.    2018 г.    2019 г.    2020 г.    2021 г.

ВВП

Экспорт

Импорт

ВВП основных импортеров

продукции данной страны

Мировой экспорт

Темы для дискуссии:

1. Как взаимосвязаны на практике теории развития мировой экономики и разрабатываемые национальные экономические стратегии отдельных стран?

2. Каковы закономерности формулирования теорий развития мировой экономики?

3. Какое влияние на трансформацию теорий развития мировой экономики оказывают процессы, протекающие в различных сферах международных экономических отношений?

4. Какую роль играет человеческий фактор в разработке, обосновании и применении теорий развития мировой экономики?

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (коллоквиум, ситуационный анализ, тест, дискуссия).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>
5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

## **Практическое занятие 2 по теме 2: Показатели трансформации мировой экономики**

Вопросы для коллоквиума:

1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.
2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.
3. Основные субъекты мировой экономики.
4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.
5. Экономика и политика.
6. Институциональные участники мировой экономики.
7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.
8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века..

Задание для проведения ситуационного анализа:

### **Задание «Полицентрическая концепция бизнеса компании Burberry's»**

Примером может служить компания Burberry's – производитель известного бренда роскошной одежды. Компания многие годы предлагала на разных национальных рынках различающиеся товарные ряды при разных порядках цен. Несмотря на то, что эта компания продвигала в США исключительно дорогие плащи и шарфы, это не мешало ей продавать в Италии мужские костюмы, наручные часы - в Швейцарии и бисквиты - в Великобритании.

Приведите другие примеры полицентрической концепции бизнеса в мировой и российской экономике, укажите сильные и слабые стороны полицентризма в области производства в мировой экономике.

### **Задание «Региоцентрическая концепция бизнеса компании Chrysler Corp»**

Стратегии региональной экспансии практиковала, например, Chrysler Corp, сконцентрировав в середине 80-х гг. свою активность на регионе США, Канады и Мексики. Для автомобильных компаний такая стратегия во многом объясняется необходимостью создания сети центров техобслуживания и фирменных магазинов.

Укажите другие исторические примеры разработки и реализации региоцентрической концепции бизнеса, обоснуйте целесообразность государственной поддержки региоцентрической концепции бизнеса, в том числе применительно к современному состоянию российской экономики.

### **Задание «Геоцентрическая концепция бизнеса компании ИКЕА»**

Рассмотрим пример шведской компании ИКЕА, которая, несмотря на принадлежность к категории среднего бизнеса, стала явно глобальной компанией, располагающей сотней магазинов более чем в двух десятках стран, где значительная доля товаров произведена силами самой ИКЕА. Интернационализация бизнеса этой компании началась с того, что, обнаружив слишком тесный рынок в Швеции, компания ИКЕА одновременно обратилась на мировой рынок как за сырьем (страны Восточной Европы и бывший СССР), так и для сбыта продукции. В соответствии с первым этапом создания глобального рынка компания ИКЕА нацелила свой товар (довольно простую мебель и предметы домашнего обихода, сделанные из натуральной древесины с высококачественной обработкой) на слой покупателей среднего и выше среднего класса. Представители этого класса составляют большинство населения в каждой развитой стране и отличаются склонностью к добротным, натуральным товарам. Кроме того, при разработке товарного микса компания учла такую свойственную среднему классу черту, как бережливость. Собственные магазины ИКЕА работают по принципу самообслуживания, а изделия сконструированы так, что их сборка не составляет труда для покупателей. Если добавить к тому смещение части производственного цикла в бывшие социалистические страны, то совокупность снижающих производственные и маркетинговые затраты факторов делает продукцию желанной для покупателей.

Возможно ли повторить бизнес-стратегию компании ИКЕА в современной экономике? Какие факторы влияют на стимулирование и дестимулирование геоцентрической концепции бизнеса в мировой экономике? Можно ли применить рассмотренный опыт для российских бизнес-структур?

### **Задание «Примеры деятельности ТНК»**

General Motors в целях снижения издержек производства перевела предприятия в Мексику: труд мексиканского рабочего обойдется компании, по меньшей мере, в 10 раз дешевле. Еще один пример: ФРГ, стремясь повысить свою конкурентоспособность за счет менее затратного производства, чем существующие в ее западной части, активно использует идеальные условия эффективного снижения себестоимости выпускаемой продукции в странах Восточной Европы и на территории новых федеральных земель. Высококвалифицированная рабочая сила стоит здесь значительно дешевле и в отличие от своих западногерманских коллег не избалована дорогостоящими социальными льготами.

Назовите сильные и слабые стороны современного состояния экономики России в мировой экономике. Насколько опасен для России эффект «голландской болезни» и как его преодолеть?

Задание 2 «P&G – глобальная компания»

В настоящее время компания P&G включает восемь главных рабочих подразделений, сформированных по товарному принципу:

– моющие и дезинфицирующие средства;

- чистящие средства;
- средства личной гигиены;
- бумажные изделия;
- продукты питания;
- кофе;
- продукция специального назначения;
- продовольственное обеспечение и хранение продукции.

Каждое из названных подразделений имеет собственного менеджера, свои финансы, производство, продажи и группы менеджеров по продвижению разработанных компанией новинок на внешние рынки. Эти группы напрямую подчиняются менеджеру подразделения, который фактически является вице-президентом, отвечающим за валовую прибыль и издержки. Для рекламного обеспечения продукции, ее распределения и закупок к работе привлекается местный персонал.

В конце 90-х годов XX в. расходы компании на исследования и развитие составляли 200 млн долл. В этой области работало 3500 сотрудников, 1200 из которых прошли профессиональную подготовку, 500 имели докторские степени.

В распоряжении компании находится шесть главных исследовательских центров, четыре из которых располагаются в США. Ежегодные расходы на исследовательскую деятельность только по группе дезинфицирующих средств составляют до 30 млн долл.

Какую роль в функционировании компании P&G играет ресурсный фактор? Какие позитивные и негативные последствия являются следствием ориентирования на конкретные методы ресурсного обеспечения производства и деятельности международных компаний?

Задание 3 «Источники возникновения международного конкурентного преимущества»

Централизованное производство материалов для рекламы и продвижения (например, брошюры, постеры, стикеры), а также руководств пользователям дает существенную экономию на издержках производства и к тому же служит выработке единого стиля и позволяет гибко реагировать на изменяющиеся условия среды зарубежных рынков. Так, коммерческая телевизионная реклама компаний Coca-Cola и Nestle разрабатывается в одном месте. Так же поступают компании BMW и Canon относительно их печатной рекламной информационной продукции, требующей самых современных типографских технологий для достижения требуемого качества.

Компании Canon и Hewlett-Packard, организуют специальные семинары для повышения квалификации своих сотрудников из подразделений, разбросанных по всему миру. Так же работает со своими дилерами компания Caterpillar. Международные компании практикуют централизованное профессиональное обучение, что обеспечивает восприятие и распространение стратегических задач компании в целом, способствует их деятельности в духе маркетинговой философии.

Передача маркетингового опыта в интракорпоративном пространстве имеет место, как правило, в тех случаях, когда компания начинает мультиплицировать свою стратегию и тактику вхождения на новые зарубежные рынки. Исследования показали, что в 65% случаев международные компании используют уже апробированные методы введения товаров на новые, неосвоенные зарубежные целевые рынки и лишь в 16% – новые методы. Так, компания VIC с удивительным упорством использует одну и ту же стратегию введения своих шариковых авторучек на новые рынки (вплоть до России), разработанную еще в конце 50-х гг. XX века. Это приносит ей существенную экономию масштаба на международном маркетинге.

Интересной формой объединения усилий маркетинговых групп в разных странах является организация взаимоотношений с важнейшими корпоративными потребителями в них через системы «международного управления клиентами». Например,

известный Bankers Trust обеспечивает для своих клиентов расчеты при оптовой международной торговле по всему миру; McCann-Erickson ведет в тех же масштабах счета Nestle и Coca-Cola по их взаимоотношениям с крупнейшими оптовиками, торгующими их продукцией. Аналогичная ситуация имеет место и на рынке товаров промышленного назначения: Teradyne's Semiconductor Test Division работает через выделенных менеджеров по международным расчетам с такими корпоративными клиентами, как Intel, Texas Inst Dements, Motorola.

Источником конкурентного преимущества при международной маркетинговой координации является также рациональная и завоевывающая доверие потребителей организация послепродажного обслуживания. Так, компания Caterpillar, организовав работу более 130 дилеров, обеспечивает своих покупателей запасными частями, доставляя их в течение 48 часов после принятия заказа в любую точку земного шара. В случае нарушения этого правила запасные части доставляются и передаются заказчику бесплатно. Компания Canon обеспечивает всемирную гарантийную поддержку своих фотокамер через организованную систему гарантийного обслуживания WWW вне зависимости от того, где эти фотокамеры могли быть куплены.

Обоснуйте зависимость между технологией осуществления деятельности и формируемой производственно-управленческой структурой международной компанией, в том числе в контексте программы ресурсного обеспечения деятельности.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (коллоквиум, ситуационный анализ, тест).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Практическое занятие 3 по теме 3: Международная конкуренция и специализация стран**

Вопросы для опроса:

1. Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда.
2. Формы и индикаторы развития международного разделения труда.
3. Эволюция форм международного разделения труда.
4. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда.
5. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда.
6. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.

Сценарий ролевой (деловой) игры:

Основные этапы игры:

1. Из числа студентов группы выбрать эксперта или экспертную группу, отвечающую за оценивание результатов работы в рамках мероприятия.
2. Сформировать команды или определить индивидуальную работу студента или студентов по участию в мероприятии.
3. На примере страны Германия выбрать страну из числа стран, входящих в число лидирующих национальных экономик по какому-либо одному или нескольким абсолютным или относительным социально-экономическим показателям.
4. На основе предложенного материала относительно страны Германия.

Германия Развитая экономика страны – один из основных показателей ее успешности, уровня социального развития и привлекательности с точки зрения населения. Улучшение экономических показателей напрямую коррелирует с повышением качества жизни граждан, их благоустроенностью и финансовой независимостью. Экономика Германии по своему состоянию вот уже несколько лет подряд показывает рост основных макроэкономических показателей, характеризуя это государство как одно из самых успешных в мировом сообществе.

По уровню экономики Германия входит в семерку самых развитых стран в мире. Отраслевая структура экономики базируется на сфере услуг (социальная отрасль) и промышленности (отрасль материального производства), поскольку страна не обладает достаточными запасами полезных ископаемых. На услуги приходится около 54 %, на производство – почти 46 %, агробизнес занимает 0,1–1,5 % национальной экономики.

По принципу организации экономика Германии социально-рыночная, то есть подразумевает свободу рыночных отношений наравне с активным участием государства в социальной сфере.

Вмешательство государства проявляется в поддержке начинающегося бизнеса – выдача кредитов, субсидии и другая помощь, а также развитию важных отраслей хозяйства, равномерном разделении социальных благ между слоями общества, обеспечении всем гражданам достойного уровня жизни и сглаживании социальных противоречий. При этом налогообложение довольно высокое и многообразное – таблица:

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Территория, км <sup>2</sup>	348 900	348 900	348 900
Население, млн чел.	81,7	82,7	82,6
Размер номинального	3777,0	3479,0	3651,0

ВВП, млрд USD			
Уровень инфляции, %	0,10	0,4	1,6
Безработица, %	4,6	4,2	3,8

Плотность населения Германии составляет 230 чел/км<sup>2</sup> и является одной из наибольших среди европейских стран. Характерным при этом является разбросанность жителей по территории страны: более 90 % проживают в городах, остальные – в небольших населенных пунктах с количеством жителей менее 2 тыс. человек.

Валовый внутренний продукт, или ВВП, принят главным макроэкономическим параметром любой страны. Он отражает рыночную стоимость всех продуктов, включая и товары, и услуги, произведенных в пределах государства за год.

За период с 2015 по 2017 годы рейтинг этого показателя в Германии неуклонно растет, что говорит об увеличении производительности экономики страны. Причем вклад в рост ВВП был внесен практически во всех секторах экономики:

- туризм;
- услуги;
- промышленность – автомобиле-, авиа-, судо- и машиностроение, черная металлургия, химия, оптика, фармацевтика, парфюмерия и косметика.

Несмотря на то, что в Германии огромные территории отведены под земледелие, занятость в сельском хозяйстве составляет всего около трех процентов работоспособных граждан. Вклад в общий ВВП также невелик и составляет 1–2%, что объясняется высокой степенью индустриализации экономики страны.

Однако это не мешает занимать лидирующее (после Франции) место в мировой экономике Германии по производству основных сельскохозяйственных культур (рожь, овес, ячмень, пшеница, кукуруза, сахарная свекла, картофель) и животноводческой продукции. Кроме того, страна на все 100 % самообеспечена говядиной и молоком, и на 80 % – свининой.

Высокая производительность обеспечивается за счет использования инновационных методов агротехники и механизации процессов труда. Благоприятные климатические факторы и плодородные почвы позволяют фермерам без труда выращивать богатый урожай, часть которого идет на удовлетворение потребностей животноводства, то есть на корм животным и птице.

Промышленность Германии находится на подъеме. При этом постепенно сменяются ведущие отрасли. В частности, отмечается, что снижаются темпы производства в области строительства, металлургии и легкой промышленности. В то же время доля Германии в мировом производстве автомобилей, электротехники, транспорта, оборудования, вычислительных приборов и другой аппаратуры по-прежнему удерживается на высоком уровне и составляет 7 % от ВВП.

Востребована химическая промышленность Германии: всемирно известные концерны Bayer, BASF, Linde по сей день входят в пятерку мировых лидеров Forbes по комплексу показателей (выручка, прибыль, капитализация).

В силу своего географического положения Германия не владеет значимыми сырьевыми запасами, за исключением месторождений каменного и бурого угля в Рурском, Саарском и некоторых других бассейнах. На сегодня собственные природные экономические ресурсы обеспечивают всего четвертую часть электроэнергии в стране. Поэтому правительство вынуждено прибегать к поиску и внедрению иных источников энергии:

- импорту нефти из других стран (Алжир, Саудовская Аравия, Ливия, Россия) – обеспечивается 1,6 % энергии;
- импорту природного газа, в основном из России, а также Норвегии и Голландии – 11,3 %;

- атомной энергетике – 16 %;
- использованию возобновляемых источников энергии (ВИЭ): вода, солнце, ветер, биомасса, бытовые отходы – 21,9%.

Современная экономика Германии ориентирована на уменьшение использования атомной энергии и повышение доли энергии от ВИЭ в целях рационализации использования электроэнергии и улучшения экологической обстановки.

В планах так называемой энергетической революции осуществить это на 100% к 2022 году.

Серьезность намерений показывают данные Немецкой федерации возобновляемой энергии за 2017 год: 35 % в общей выработке электричества достигла доля чистых источников (на 2 % больше, чем в 2016 г.).

Уровень безработицы в Германии как показатель состояния экономики на сегодняшний день имеет рекордно низкие значения. Если еще 10 лет назад (2007 г.) доля экономически активного населения Германии, неспособного найти работу, составляла 8,0 %, то в 2017 г. – всего 3,8 %. Самое высокое значение уровня безработицы после 30-х годов XX столетия – 12,6 % или 5 216 млн граждан – было зарегистрировано в 2005 г.

В последующие годы количество работающего населения постепенно увеличивается и к настоящему времени превышает 44 млн (половина всего населения Германии).

Уменьшение безработицы обусловлено улучшением конъюнктуры рынка труда и увеличением спроса на рабочую силу различных возрастных групп – от молодежи младше 25 лет до людей предпенсионного возраста (55–60 лет).

Занятость по основным отраслям хозяйства распределяется между сферой услуг и производственным сектором. Это в свою очередь благоприятно отражается на бизнесе за счет улучшения делового доверия к немецким предпринимателям.

Экспорт и импорт – основные направления внешнеэкономического взаимодействия ФРГ с другими странами мира. За счет высокого качества, всесторонне развитого сервиса, своевременности поставок производимая в Германии продукция ценится во многих экономически развитых государствах. На данный момент внешние экономические связи Германии лучше всего развиты с: США, Францией, Великобританией, Нидерландами, Китаем. В последние годы Соединенные Штаты опередили Францию, которая до 2015 года была главным торговым партнером ФРГ. В Америке выгодно закупать немецкие транспортные средства из-за ослабления курса евро по отношению к доллару. Кроме того, влияет и общий подъем американской экономики, который ведет к росту частного потребления. Другое направление – закупка немецкого оборудования для модернизации американских заводов. Вообще в структуре экспорта преобладают: автомобили – 11,4 %; продукция машиностроения (техника, запчасти, стройоборудование) – 6,8 %; химия (преобладает продажа медикаментов) – 5,68 %; продукция авиационной и космической промышленности – 2,6 %; товары повседневного спроса (косметика, парфюмерия и другие) – около 2,0 %. Что касается импорта товаров, топ-позиций занимают: автомобили – 5,0 %; автозапчасти – 3,6 %; нефть – 2,7 %; медикаменты – 2,5 %. Главные торговые партнеры Германии по импорту: Нидерланды, Франция, Бельгия, Китай, Италия. Кроме вышесказанного, Германия привлекательна для других стран с точки зрения инвестирования и туризма. Самые популярные направления – Берлин, Мюнхен, Гамбург, Франкфурт-на-Майне. Причем деятельность ФРГ направлена как на капиталовложения и сотрудничество с экономически развитыми западноевропейскими странами и США, так и на инвестирование развивающихся государств.

Еще одной неотъемлемой частью внешнеэкономических отношений являются свободные экономические зоны Германии, обладающие льготными таможенными режимами. Их в стране насчитывается 5. Важность СЭЗ заключается в возможности обмена информацией и технологиями, активизации международного товарооборота, углублении взаимодействия между государствами.



За последние несколько лет экономика Германии неуклонно растет. Сокращается безработица, растет стоимость валового внутреннего продукта, повышается спрос на экспортные товары немецких производителей: таковы основные тенденции развития экономики ФРГ на сегодня.

Особенностью современной экономики Германии является ее зависимость от экспорта товаров, особенно что касается поставки товаров на рынки развивающихся стран – Китая, РФ, Сирии, Бразилии. С одной стороны, это позволило экономике ФРГ эффективно развиваться в условиях мирового экономического кризиса, с другой – может стать причиной спада ее в дальнейшем.

Из-за финансовых проблем развивающиеся государства не в состоянии приобретать немецкую продукцию в таком же объеме, как ранее. Суммарно это негативно сказывается на экономике Германии.

Нынешние проблемы экономики Германии связаны также с политикой: Неравномерное социально-экономическое развитие отдельных районов Германии:

- территория бывшей ГДР значительно отстает от запада страны; на решение этой проблемы правительство вынуждено ежегодно тратить около ста миллиардов долларов.

- выход Великобритании – одного из основных экспортеров ФРГ, из Евросоюза может привести к потерям в ВВП;

- преобладание доходов над расходами (профицит) в последнее время приводит к снижению потребительских расходов внутри страны и очевидному дисбалансу в экономике Германии;

- резко увеличившаяся численность мигрантов из Африки и некоторых стран Востока приводит к вымыванию денежных средств из страны.

В целом Германия имеет эффективную и стабильную экономику, ориентированную на свободу рыночных отношений и усиленное регулирование социальных вопросов. По основным макроэкономическим показателям (ВВП, уровень инфляции и безработицы) прогнозируется дальнейший экономический рост страны, который, однако, будет зависеть от экономики развивающихся государств как основных экспортеров Германии.

5. Сформировать краткий доклад (на 5-7 минут) о проделанной работе в рамках мероприятия.

6. Эксперту или экспертной группе дать ранжированную оценку результатов игры, сделать выводы, дать рекомендации по повышению эффективности работы команд или отдельных студентов

Темы для мозгового штурма:

1. Как должна выстраиваться и создаваться стратегия повышения конкурентоспособности России на мировой арене?

2. Как преодолеть эффект «голландской болезни» в России: предлагаемые программы, их сильные и слабые стороны?

3. Теория мирового заговора сдерживания экономического развития России и других стран группы БРИКС, группы развивающихся стран и стран с переходной экономикой: методы выявления и преодоления лобби.

4. Каким Вы видите будущую экономику России: как воплотить желаемый прогноз в реальность?

5. Как должна выстраиваться политика экономического и организационно-административного взаимодействия России с другими странами для достижения поставленных экономических целей?

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тест, ролевая игра, мозговой штурм).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

#### **Практическое занятие 4 по теме 4: Современные тенденции трансформации мировой экономики**

Темы для круглого стола:

1. Различия в основных положениях экономических стратегий разных стран и разных уровней участников экономических отношений с учетом места в мировой экономике.

2. Формирование национальной парадигмы экономического развития как компромиссный или комплексный документ коллективного экономического развития региона, страны, группы стран, региональной группировки.

3. Системные и ситуационные факторы, оказывающие влияние на формирование экономической стратегии стран и правительств в современных условиях.

4. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической плановости, экономической безопасности и их практическая реализация в различных странах.

5. Теория единого мира: возможное место России в будущем состоянии мировой экономики.

6. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики: влияние политических, экономических, культурных и других факторов.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (тест, круглый стол).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

### **Практическое занятие 5 по теме 5: Новый мировой экономический порядок**

Вопросы для опроса:

1. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
2. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
3. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.

Вопросы для коллоквиума:

1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.
3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.

6. Международная логистика.
7. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
8. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.
9. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
10. Современный международный рынок капитала.
11. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Темы для дискуссии:

1. В чем заключается новый мировой экономический порядок?
2. Как разные исследователи различают основные этапы развития мировой экономики в целях достижения нового мирового экономического порядка?
3. Необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: эволюционный и нормативный подходы.
4. Национальные стандарты и особенности нормативного и административного регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах.
5. Наднациональные институты и механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности в современном мире.
6. Основные направления развития системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
7. Влияние эффективности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на темпы экономического роста в национальных экономиках.

Задание для ситуационного анализа:

Задание «Анализ структуры инвестиционного портфеля иностранной фирмы на территории Российской Федерации»

Иностранная фирма X имела 40% акций российского предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. США. Затем иностранная фирма X из имеющихся 40% уступила другой иностранной компании 35% акций российского предприятия А. При этом 30% вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств Российского государства (долгосрочные государственные облигации). Оставшиеся денежные средства фирма X вложила в новое производство на территории России, которое она решила инвестировать с нуля, и которое даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над управлением и производством.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы X?
2. Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции в Российской Федерации?

Производим элементарные подсчеты:

1. Вырученные средства от продажи 35% акций предприятия А составили:  
 $400:40 \times 35 = 350$  тыс. долл. США.
2. Стоимость акций предприятия А, оставшихся у фирмы X, теперь составила:  
 $400 - 350 = 50$  тыс. долл. США.
3. Стоимость приобретенных долговых обязательств Российской Федерации составила:  $350 \times 0,3 = 105$  тыс. долл. США.
4. Вложения в новое производство составили:  $350 - 105 = 245$  тыс. долл. США. Данные вложения по определению составляют прямые иностранные инвестиции.
5. Общая сумма портфельных инвестиций иностранной фирмы X составила:

$105 + 50 = 155$  тыс. долл. США.

Вывод: таким образом, если первоначально инвестиционный портфель иностранной фирмы X на территории Российской Федерации составлял 400 тыс. долл. США прямых инвестиций, то новая структура ее портфеля представлена следующими составляющими:

- 245 тыс. долл. США – прямые инвестиции;
- 155 тыс. долл. США – портфельные инвестиции, в том числе:
- 105 тыс. долл. США – долговые обязательства Российской Федерации;
- 50 тыс. долл. США – акции российского предприятия А.

Далее приводим аргументированные комментарии и дискутируем о характере инвестиционной стратегии иностранной фирмы X на территории Российской Федерации.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (коллоквиум, тест, дискуссия, ситуационный анализ).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
5. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>
6. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М,

2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

### **Практическое занятие 6 по теме 6: Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности**

Вопросы для мозгового штурма:

1. Можно ли ориентироваться на опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности мировых лидеров для достижения экономического успеха на уровне национальной экономики?

2. Какие методы получения и адаптации зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности являются наиболее оправданными в текущий момент времени?

3. Рассмотрение практики заимствования зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности.

4. Организационный и финансовый механизм обеспечения адаптации зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности: возможности России в контексте текущей экономической ситуации.

5. Целеполагание ориентирования на зарубежный опыт или формирование собственного пути в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением интерактивных технологий (мозговой штурм).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>

2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

3. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

## Практическое занятие 7 по теме 7: Международные экономические организации

Сценарий ролевой игры:

Ролевая игра «Оценка положительных и отрицательных эффектов от участия России в международных экономических организациях»

Игра направлена на формирование коллективной позиции в оценке действительного участия России в международных экономических организациях в качестве основного участника или в качестве страны-наблюдателя, а также экспертное выявление сильных и слабых сторон сформированных коллективных позиций.

Основные этапы игры:

1. Учебная группа разбивается (по желанию студентов или по указанию преподавателя: по списку студентов; по рассадке в аудитории; по иному критерию) на несколько команд: минимальное количество – 3 команды; минимальное количество участников команды – 3 студента.

2. Каждая команда получает задание на формирование краткого отчета (в течение 15-20 минут) о положительных и отрицательных эффектах от участия России в конкретных международных экономических организациях.

3. Команды попарно выступают с краткими докладами; третья команда выступает в качестве оценщика, высказывая сильные и слабые стороны каждого конкретного выступления.

4. В конце мероприятия преподаватель (модератор) подводит итоги и указывает на рекомендуемые направления усиления самостоятельной работы студентов для подготовки к зачету и к экзамену.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (тест, ролевая (деловая) игра).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

2. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>

3. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

4. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Практическое занятие 8 по теме 8: Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики**

Темы для круглого стола:

1. Сильные и слабые стороны российской экономики в современной мировой экономике.
2. Основные направления и приоритеты современного экономического развития России: платформа-вызовы, факторы формирования, нормативное обеспечение, трансформация во времени, желаемые результаты.
3. Возможные сценарии качественного преобразования национальной экономики России как части мировой экономики.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением интерактивных технологий (круглый стол).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
3. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Практическое занятие 9 (промежуточная аттестация по дисциплине – зачет; зачет с оценкой)**

Вопросы к зачету, зачету с оценкой:

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда: типы, факторы, показатели.
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.



8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.
11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.
14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины и их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами: сущность, показатели и динамика.
20. Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.
21. Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.
23. Мировые центры и направления трудовой миграции.
24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации и их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, круглый стол).
2. В процессе практического занятия провести промежуточную аттестацию студентов по ранее изученным темам дисциплины.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
4. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
5. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860812>
6. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfalclc6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
7. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>
8. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>
9. Трубачев Е.В. Кластеризация национальной экономики как инструмент локализации в мировой экономической архитектуре // Человек. Общество. Инклюзия. – 2018. – № 3(35). – С. 67-76. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36952966>
10. Трубачев Е.В. Место России в развитии международного взаимодействия в области экологизации экономики // Материалы II Международной научно-практической конференции «Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах» (г. Москва, 25.04.2019 г.). – М.: МГГЭУ, 2020. – С. 57-61. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42522052>

11. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

**Лабораторные работы предусмотрены для очно-заочной и заочной форм обучения**

**Лабораторная работа 1 по теме 2: Показатели трансформации мировой экономики**

Задания для ситуационного анализа:

**Задание «Изменение характера международного разделения труда»**

Для примера рассмотрим победы японцев над западными производителями во многих отраслях: мотоциклы, автомобили, камеры, бытовая техника, станки, копировальная техника. Все привыкли, что в 1970-х годах эти рынки были оплотом американских, немецких и британских компаний. Сегодня на них господствуют японские производители, которые также не застрахованы от конкуренции со стороны иностранных компаний. Растущая конкуренция со стороны сбивающих цену новых индустриальных стран Юго-востока, а именно Южной Кореи и Тайваня, представляет серьезную угрозу известным японским фирмам в таких традиционных отраслях, как сталелитейная, химическая промышленность и тяжелое машиностроение.

Важность интернационализации проявляется и в проведении правительствами разных стран тех или иных программ развития экспорта, стимулирующих к выходу на международные рынки местные компании. Правительство Дании, например, платит более половины зарплаты консультантам по маркетингу, которые помогают малым и средним датским компаниям развивать свой экспорт. Многие страны идут еще дальше и субсидируют свои компании за счет льготных тарифов на пользование землей и электроэнергией – иногда они даже идут на прямую выплату наличных, что позволяет компаниям устанавливать более низкие цены, чем у зарубежных конкурентов.

Разработайте программу трудового позиционирования России в современном мире, укажите авторскую новизну предложенного механизма.

**Задание «Полицентрическая концепция бизнеса компании Burberry's»**

Примером может служить компания Burberry's – производитель известного бренда роскошной одежды. Компания многие годы предлагала на разных национальных рынках различающиеся товарные ряды при разных порядках цен. Несмотря на то, что эта компания продвигала в США исключительно дорогие плащи и шарфы, это не мешало ей продавать в Италии мужские костюмы, наручные часы - в Швейцарии и бисквиты - в Великобритании.

Приведите другие примеры полицентрической концепции бизнеса в мировой и российской экономике, укажите сильные и слабые стороны полицентризма в области производства в мировой экономике.

**Задание «Региоцентрическая концепция бизнеса компании Chrysler Corp»**

Стратегии региональной экспансии практиковала, например, Chrysler Corp, сконцентрировав в середине 80-х гг. свою активность на регионе США, Канады и Мексики. Для автомобильных компаний такая стратегия во многом объясняется необходимостью создания сети центров техобслуживания и фирменных магазинов.

Укажите другие исторические примеры разработки и реализации региоцентрической концепции бизнеса, обоснуйте целесообразность государственной поддержки региоцентрической концепции бизнеса, в том числе применительно к современному состоянию российской экономики.

**Задание «Геоцентрическая концепция бизнеса компании ИКЕА»**

Принадлежность к категории среднего бизнеса, стала явно глобальной компанией, располагающей сотней магазинов более чем в двух десятках стран, где значительная доля товаров произведена силами самой ИКЕА. Интернационализация бизнеса этой компании началась с того, что, обнаружив слишком тесный рынок в Швеции,

компания ИКЕА одновременно обратилась на мировой рынок как за сырьем (страны Восточной Европы и бывший СССР), так и для сбыта продукции. В соответствии с первым этапом создания глобального рынка компания ИКЕА нацелила свой товар (довольно простую мебель и предметы домашнего обихода, сделанные из натуральной древесины с высококачественной обработкой) на слой покупателей среднего и выше среднего класса. Представители этого класса составляют большинство населения в каждой развитой стране и отличаются склонностью к добротным, натуральным товарам. Кроме того, при разработке товарного микса компания учла такую свойственную среднему классу черту, как бережливость. Собственные магазины ИКЕА работают по принципу самообслуживания, а изделия сконструированы так, что их сборка не составляет труда для покупателей. Если добавить к тому смещение части производственного цикла в бывшие социалистические страны, то совокупность снижающих производственные и маркетинговые затраты факторов делает продукцию желанной для покупателей.

Возможно ли повторить бизнес-стратегию компании ИКЕА в современной экономике? Какие факторы влияют на стимулирование и дестимулирование геоцентрической концепции бизнеса в мировой экономике? Можно ли применить рассмотренный опыт для российских бизнес-структур?

Вопросы для коллоквиума:

1. Основные направления и тренды развития мировой экономики.
2. Изменение структуры национальных хозяйств и мировой экономики.
3. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
4. Роль потребительского фактора в развитии мировой экономики.
5. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
6. Цикличность экономического роста.
7. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
8. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
9. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
10. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (ситуационный анализ, коллоквиум, тест).
2. В процессе занятия в форме лабораторной работы необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:  
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лабораторной работы; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 30-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-10 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339df1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Лабораторная работа 2 по теме 3: Международная конкуренция и специализация стран**

Вопросы для мозгового штурма:

1. России на мировой арене?
2. Как преодолеть эффект «голландской болезни» в России: предлагаемые программы, их сильные и слабые стороны?
3. Теория мирового заговора сдерживания экономического развития России и других стран группы БРИКС, группы развивающихся стран и стран с переходной экономикой: методы выявления и преодоления лобби.
4. Каким Вы видите будущую экономику России: как воплотить желаемый прогноз в реальность?
5. Как должна выстраиваться политика экономического и организационно-административного взаимодействия России с другими странами для достижения поставленных экономических целей?

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (мозговой штурм, тест).
2. В процессе занятия в форме лабораторной работы необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лабораторной работы; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть –30-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-10 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

### **Лабораторная работа 3 по теме 4: Современные тенденции трансформации мировой экономики**

Задание для ситуационного анализа:

Задание «Примеры деятельности ТНК»

General Motors в целях снижения издержек производства перевела предприятия в Мексику: труд мексиканского рабочего обойдется компании, по меньшей мере, в 10 раз дешевле. Еще один пример: ФРГ, стремясь повысить свою конкурентоспособность за счет менее затратного производства, чем существующие в ее западной части, активно использует идеальные условия эффективного снижения себестоимости выпускаемой продукции в странах Восточной Европы и на территории новых федеральных земель. Высококвалифицированная рабочая сила стоит здесь значительно дешевле и в отличие от своих западногерманских коллег не избалована дорогостоящими социальными льготами.

Назовите сильные и слабые стороны современного состояния экономики России в мировой экономике. Насколько опасен для России эффект «голландской болезни» и как его преодолеть?

Задание 2 «P&G – глобальная компания»

В настоящее время компания P&G включает восемь главных рабочих подразделений, сформированных по товарному принципу:

- моющие и дезинфицирующие средства;
- чистящие средства;
- средства личной гигиены;
- бумажные изделия;
- продукты питания;
- кофе;
- продукция специального назначения;
- продовольственное обеспечение и хранение продукции.

Каждое из названных подразделений имеет собственного менеджера, свои финансы, производство, продажи и группы менеджеров по продвижению разработанных компанией новинок на внешние рынки. Эти группы напрямую подчиняются менеджеру подразделения, который фактически является вице-президентом, отвечающим за валовую прибыль и издержки. Для рекламного обеспечения продукции, ее распределения и закупок к работе привлекается местный персонал.

В конце 90-х годов XX в. расходы компании на исследования и развитие составляли 200 млн долл. В этой области работало 3500 сотрудников, 1200 из которых прошли профессиональную подготовку, 500 имели докторские степени.

В распоряжении компании находится шесть главных исследовательских центров, четыре из которых располагаются в США. Ежегодные расходы на исследовательскую деятельность только по группе дезинфицирующих средств составляют до 30 млн долл.

Какую роль в функционировании компании P&G играет ресурсный фактор? Какие позитивные и негативные последствия являются следствием ориентирования на конкретные методы ресурсного обеспечения производства и деятельности международных компаний?

Задание 3 «Источники возникновения международного конкурентного преимущества»

Централизованное производство материалов для рекламы и продвижения (например, брошюры, постеры, стикеры), а также руководств пользователям дает существенную экономию на издержках производства и к тому же служит выработке единого стиля и позволяет гибко реагировать на изменяющиеся условия среды зарубежных рынков. Так, коммерческая телевизионная реклама компаний Coca-Cola и Nestle разрабатывается в одном месте. Так же поступают компании BMW и Canon относительно их печатной рекламной информационной продукции, требующей самых современных типографских технологий для достижения требуемого качества.

Компании Canon и Hewlett-Packard, организуют специальные семинары для повышения квалификации своих сотрудников из подразделений, разбросанных по всему миру. Так же работает со своими дилерами компания Caterpillar. Международные компании практикуют централизованное профессиональное обучение, что обеспечивает восприятие и распространение стратегических задач компании в целом, способствует их деятельности в духе маркетинговой философии.

Передача маркетингового опыта в интракорпоративном пространстве имеет место, как правило, в тех случаях, когда компания начинает мультиплицировать свою стратегию и тактику вхождения на новые зарубежные рынки. Исследования показали, что в 65% случаев международные компании используют уже апробированные методы введения товаров на новые, неосвоенные зарубежные целевые рынки и лишь в 16% – новые методы. Так, компания VHS с удивительным упорством использует одну и ту же стратегию введения своих шариковых авторучек на новые рынки (вплоть до России), разработанную еще в конце 50-х гг. XX века. Это приносит ей существенную экономию масштаба на международном маркетинге.

Интересной формой объединения усилий маркетинговых групп в разных странах является организация взаимоотношений с важнейшими корпоративными потребителями в них через системы «международного управления клиентами». Например, известный Bankers Trust обеспечивает для своих клиентов расчеты при оптовой международной торговле по всему миру; McCann-Erickson ведет в тех же масштабах счета Nestle и Coca-Cola по их взаимоотношениям с крупнейшими оптовиками, торгующими их продукцией. Аналогичная ситуация имеет место и на рынке товаров промышленного назначения: Teradyne's Semiconductor Test Division работает через выделенных менеджеров по международным расчетам с такими корпоративными клиентами, как Intel, Texas Inst Dements, Motorola.

Источником конкурентного преимущества при международной маркетинговой координации является также рациональная и завоевывающая доверие потребителей организация послепродажного обслуживания. Так, компания Caterpillar, организовав работу более 130 дилеров, обеспечивает своих покупателей запасными частями, доставляя их в течение 48 часов после принятия заказа в любую точку земного шара. В случае нарушения этого правила запасные части доставляются и передаются заказчику бесплатно. Компания Canon обеспечивает всемирную гарантийную поддержку своих фотокамер через организованную систему гарантийного обслуживания WWW вне зависимости от того, где эти фотокамеры могли быть куплены.



Обоснуйте зависимость между технологией осуществления деятельности и формируемой производственно-управленческой структурой международной компанией, в том числе в контексте программы ресурсного обеспечения деятельности.

Темы для круглого стола:

1. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической плановости, экономической безопасности и их практическая реализация в различных странах.
2. Теория единого мира: возможное место России в будущем состоянии мировой экономики.
3. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики: влияние политических, экономических, культурных и других факторов.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (ситуационный анализ, тест, круглый стол).
2. В процессе занятия в форме лабораторной работы необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лабораторной работы; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть –30-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-10 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
5. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>
6. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М,

2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

7. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

### Самостоятельная работа по теме 1: Сущность мировой экономики

Вопросы для подготовки:

1. Сущность и структура мирового хозяйства.
2. Становление мирового хозяйства.
3. Строение мировой экономики.
4. Международные экономические отношения и их формы.
5. Механизм мирового хозяйства и его составные части.
6. Этапы глобализации мирового хозяйства.
7. Глобальное управление, его институты.
8. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки.
9. Периоды развития мирового хозяйства.
10. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв.
11. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.
12. Теории стадий развития мирового хозяйства.
13. Теория стадий экономического роста.
14. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества.
15. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций.
16. Теория упадка империй.
17. Модели догоняющего развития.
18. Новые подходы и модели развития мировой экономики.
19. Взгляды на мировую экономику ранних и поздних меркантилистов.
20. Теории международной торговли и развития мировой экономики.
21. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера – Б.Олина, Парадокс В. Леонтьева.
22. Современные теории международной торговли и развития мировой экономики.
23. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
24. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.
25. Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства.
26. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
27. Особенности будущей мировой экономики.
28. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
29. Цикличность экономического роста.
30. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
31. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
32. Особенности регионализации по странам и формам внешнеэкономических связей.
33. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.
34. Либерализация хозяйственной жизни в мире.
35. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
36. Внешнеэкономическая либерализация в различных регионах мира.
37. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике..

#### Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

#### Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

## **Самостоятельная работа по теме 2: Показатели трансформации мировой экономики**

Вопросы для подготовки:

1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.
2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.
3. Основные субъекты мировой экономики.
4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.
5. Экономика и политика.
6. Институциональные участники мировой экономики.
7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.
8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
4. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>
5. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Самостоятельная работа по теме 3: Международная конкуренция и специализация стран**

Вопросы для подготовки:

1. Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда.
2. Формы и индикаторы развития международного разделения труда.
3. Эволюция форм международного разделения труда.
4. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда.
5. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда.
6. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.
7. Национальные конкурентные преимущества и слабости.
8. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем.
9. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции.
10. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки.
11. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.
12. Отраслевая структура национальной и мировой экономики.
13. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики.
14. Факторы производственно-экономической специализации стран.
15. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран.
16. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках.
17. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Клочко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

## **Самостоятельная работа по теме 4: Современные тенденции трансформации мировой экономики**

Вопросы для подготовки:

1. Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики.
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
3. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды.
4. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики.
5. Изменение роли отдельных видов ресурсов.
6. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов.
7. Энергетическая база мировой экономики.
8. Роль новых источников энергии в мировой экономике.
9. Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом.
10. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики.
11. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики.
12. Основные направления развития машиностроительного производства.
13. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность.
14. Роль информационных технологий в развитии производства.
15. Инновационные формы развития производственных систем.
16. Малый бизнес в мировой экономике.
17. Венчурные фирмы и фонды.
18. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.
19. Основные методы исследований в области мировой экономики.
20. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической плановости, экономической безопасности.
21. Теория единого мира.
22. Принципы организации современной мировой экономики.
23. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики.
24. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
25. Современный международный рынок капитала.
26. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные



источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>

2. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

3. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Самостоятельная работа по теме 5: Новый мировой экономический порядок**

Вопросы для подготовки:

1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.
3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.
6. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
7. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
8. Международная логистика.
9. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
10. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.
11. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.
12. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.

13. Современный международный рынок капитала.
14. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

3. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>

4. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

5. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

6. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

### **Самостоятельная работа по теме 6: Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности**

Вопросы для подготовки:

1. Государственное регулирование взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством.
2. Особенности государственной политики регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах мира.
3. Государственный механизм контроля и регулирования внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности.
4. Взаимодействие государственных и корпоративных структур в области регулирования внешнеэкономической деятельности.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
3. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

### **Самостоятельная работа по теме 7: Международные экономические организации**

Вопросы для подготовки:

1. Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций.
2. Классификация международных экономических организаций.
3. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций.
4. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир».
5. Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций.
6. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических

занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
2. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
3. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>
4. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Самостоятельная работа по теме 8: Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики**

Вопросы для подготовки:

1. Оценка места России в современной мировой экономики.
2. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой.
3. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики.
4. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках.
5. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мирохозяйственную систему.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров,

информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

3. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **Самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации**

Вопросы к зачету (для заочной формы обучения):

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда: типы, факторы, показатели.
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.
8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.
11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.
14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины и их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами: сущность, показатели и

динамика.

20. Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.

21. Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.
23. Мировые центры и направления трудовой миграции.
24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации и их роль на современном финансовом рынке.

36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.

37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.

42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.

43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.

Методические рекомендации:

1. Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется на основании Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, принятого Решением ученого совета МГГЭУ 26.06.2020 г. (протокол заседания Ученого совета МГГЭУ № 9) и утвержденного ректором МГГЭУ 26.06.2020 г., а также рабочей программы учебной дисциплины.

2. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций, рабочих записей, совершенных во время практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные

студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует проконсультироваться с преподавателем во время консультации перед экзаменом.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по подготовке к промежуточной аттестации, остается на усмотрение студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

Основная литература

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>

2. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>

3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>

4. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

Дополнительная литература

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>

2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>

3. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860812>

4. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>



6. Трубачев Е.В. Кластеризация национальной экономики как инструмент локализации в мировой экономической архитектуре // Человек. Общество. Инклюзия. – 2018. – № 3(35). – С. 67-76. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36952966>

7. Трубачев Е.В. Место России в развитии международного взаимодействия в области экологизации экономики // Материалы II Международной научно-практической конференции «Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах» (г. Москва, 25.04.2019 г.). – М.: МГГЭУ, 2020. – С. 57-61. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42522052>

#### Электронные ресурсы

1. Интернет-портал КонсультантПлюс // <http://www.consultant.ru/>
2. Интернет-портал Российской государственной библиотеки // <https://www.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру // <https://www.garant.ru/>
4. Официальный портал банка России // <https://cbr.ru/>
5. Официальный портал Министерства финансов Российской Федерации // <https://minfin.gov.ru/ru/>
6. Официальный портал Министерства экономического развития Российской Федерации // <https://www.economy.gov.ru/>
7. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com // <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система Юрайт // <https://urait.ru/>

