

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.04 Экономика и маркетинг в общественном здоровье и здравоохранении**

образовательная программа направления подготовки  
32.04.01 «Общественное здравоохранение»

**Направленность (профиль)**

Профилактика неинфекционных заболеваний и укрепление здоровья

Москва

2022

**Разработчик:**

И.о. заведующего кафедрой адаптивной физической культуры,

кандидат медицинских наук



подпись

К.В. Вырупаев

Ф.И.О.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 4 от «26» августа 2022 г.)


Представитель работодателя  
или объединения работодателей

С.А. Токарев

Главный врач ГБУЗ ЯНАО  
« Центр общественного здоровья  
и медицинской профилактики»,  
заслуженный работник  
здравоохранения ЯНАО,  
главный внештатный специалист  
Минздрава России по медицинской  
профилактике УрФО, д.м.н.  
(должность, место работы)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления



И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела



Д.Е. Гапеев

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень оценочных средств.
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика и маркетинг в общественном здоровье и здравоохранении»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1. Знать:</b> - этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации. <b>УК-2.2. Умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.</b> <b>УК-2.3. Владеет навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</b>
УК-5	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1. Знать:</b> - особенности и традиции различных культур. <b>УК-5.2. Уметь:</b> - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов и культурных традиций мира, в зависимости от среды взаимодействия и задач профессиональной деятельности. <b>УК-5.3. Владеть:</b> - способностью толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-5	ОПК-5. Способность к организации публичных мероприятий для решения задач профессиональной деятельности, в том числе с международными партнерами	<b>ОПК-5.1. Знать:</b> - методики и формы организации публичных мероприятий. <b>ОПК-5.2. Уметь:</b> - планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности. <b>ОПК-5.3. Владеть:</b> - методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).

ПК-10	ПК-10. Способен регулировать и содействовать эффективному ведению экономической деятельности организаций здравоохранения	<p><b>ПК-10.1 Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг</li> </ul> <p><b>ПК-10.2 Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</li> </ul> <p><b>ПК-10.3 Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений</li> </ul>
-------	--	---

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Вопросы по темам дисциплины
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге.	Темы рефератов

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Экономика и маркетинг в общественном здоровье и здравоохранении» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>2</sup>	Контролируемые разделы (этапы) практики <sup>3</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>4</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2	Знает					
	Недостаточный уровень	<i>УК-2.3-1. Не знает этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации.</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Не знает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации.

<sup>2</sup> Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций, определяются от простого к сложному с учетом уровней освоения компетенций (базовый, средний, высокий)

<sup>3</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>4</sup> Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции определяются с учетом уровней освоения компетенций (базовый, средний, высокий). Например, отдельные индивидуальные задания могут быть направлены на формирование соответствующего уровня освоения компетенции (элемента компетенции). В этом случае в таблице указывается номер конкретного индивидуального задания.

			компетенции			
Базовый уровень	<i>УК-2.3-1. На базовом уровне знает этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации.</i>	<i>УК-2.3-1. На базовом уровне знает этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает фрагментарные аспекты этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации.
Средний уровень	<i>УК-2.3-1. На среднем уровне знает этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации.</i>	<i>УК-2.3-1. На среднем уровне знает этапы работы над проектом с учетом последовательности и их реализации.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает основные аспекты этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации.
Высокий уровень	<i>УК-2.3-1. На высоком уровне знает этапы</i>	<i>УК-2.3-1. На высоком уровне знает этапы</i>	Чтение специальной литературы,	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает этапы работы над проектом с учетом



		<i>работы над проектом с учетом последовательности и их реализации.</i>	работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий			последовательности их реализации.
Умеет						
Недостаточный уровень	УК-2.У-1. <i>Не умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Не умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.	
Базовый уровень	УК-2.У-1. <i>На базовом уровне</i>	Чтение специальной	Экономика и маркетинг в	Дискуссия, Реферат	Умеет определять проблему, на	

		<i>умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.</i>	литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	здравоохранении		решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.
Средний уровень	<i>УК-2.У-1. На среднем уровне умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Умеет определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.	
Высокий уровень	<i>УК-2.У-1. На высоком уровне определять проблему, на решение которой</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Умеет проводить многоаспектный анализ и выявлять проблемную ситуацию	

		<i>направлен проект, грамотно формулирует цель и определяет исполнителей проекта.</i>	справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий			процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.
Владеет						
Недостаточный уровень	<i>УК-2.В-1. Не владеет навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Не владеет навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
Базовый уровень	<i>УК-2.В-1. На базовом уровне</i>	Чтение специальной	Экономика и маркетинг в	Дискуссия, Реферат	Владеет начальными навыками решения	

		<i>владеет навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</i>	литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	здравоохранении.		конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Средний уровень	<i>УК-2.В-1. На среднем уровне владеет навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Владеет продвинутыми навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
Высокий уровень	<i>УК-2.В-1. На высоком уровне</i>	Чтение специальной	Экономика и маркетинг в	Дискуссия, Реферат	Владеет навыками решения	

		<i>владеет навыками решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</i>	литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	здравоохранении		конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-5	Знает					
	Недостаточный уровень	<i>УК-5.3-1. Не знает особенности и традиции различных культур..</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Не знает современные методики сбора и обработки информации.
	Базовый уровень	<i>УК -5.3-1. На базовом уровне знает особенности</i>	Чтение специальной литературы,	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Знает некоторые принципы современные

		<i>и традиции различных культур..</i>	работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.			методики сбора и обработки информации.
Средний уровень	<i>УК-5.3-1. На среднем уровне знает особенности и традиции различных культур.</i>	<i>УК-5.3-1. На среднем уровне знает особенности и традиции различных культур.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает современные методики сбора и обработки информации.
Высокий уровень	<i>УК -5.3-1. На высоком уровне знает особенности и традиции различных культур..</i>	<i>УК -5.3-1. На высоком уровне знает особенности и традиции различных культур..</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает современные методики сбора и обработки информации.

			источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий			
Умеет						
Недостаточный уровень	<i>УК-5У-1. Не умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов и культурных традиций мира, в зависимости от среды взаимодействия и задач профессиональной деятельности.</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Не умеет обосновывать выбор Статистических методов, выполнения расчетов интенсивных и экстенсивных показателей, относительного риска, отношения шансов, исходя из поставленной профессиональной задачи.	

	Базовый уровень	<i>УК -5.У-1. На базовом уровне умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов и культурных традиций мира, в зависимости от среды взаимодействия и задач профессиональной деятельности.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Умеет обосновывать выбор Статистических методов, выполнения расчетов интенсивных и экстенсивных показателей, относительного риска, отношения шансов, исходя из поставленной профессиональной задачи.
	Средний уровень	<i>УК -5.У-1. На среднем уровне умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов и культурных традиций мира, в зависимости от</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий,	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Умеет обосновывать выбор Статистических методов, выполнения расчетов интенсивных и экстенсивных показателей, относительного риска, отношения шансов, исходя из поставленной профессиональной



		<i>среды взаимодействия и задач профессиональной деятельности.</i>	метода анализа ситуации, современных информационных технологий			задачи.
Высокий уровень		<i>УК -5.У-1. На высоком уровне умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов и культурных традиций мира, в зависимости от среды взаимодействия и задач профессиональной деятельности.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Умеет обосновывать выбор Статистических методов, выполнения расчетов интенсивных и экстенсивных показателей, относительного риска, отношения шансов, исходя из поставленной профессиональной задачи.
Владеет						
Недостаточный уровень		<i>УК-5.В-1. Не владеет способностью толерантно и конструктивно</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Не владеет навыками расчета и анализа динамики, структуры показателей

		<i>взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i>	базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции			состояния здоровья населения, составления прогноза изменения тенденций в состоянии здоровья населения.
	Базовый уровень	<i>УК -5.В-1. На базовом ВЛАДЕЕТ способностью толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции..</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Владеет навыками расчета и анализа динамики, структуры показателей состояния здоровья населения, составления прогноза изменения тенденций в состоянии здоровья населения.
	Средний уровень	<i>УК -5.В-1. На среднем уровне владеет</i>	Чтение специальной литературы,	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Владеет навыками расчета и анализа динамики,

		<i>способностью толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i>	работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий			структуры показателей состояния здоровья населения, составления прогноза изменения тенденций в состоянии здоровья населения.
Высокий уровень	УК -5.В-1. На высоком уровне владеет	<i>способностью толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Владеет навыками расчета и анализа динамики, структуры показателей состояния здоровья населения, составления прогноза изменения тенденций в состоянии здоровья населения.

		<i>интеграции..</i>	проектного обучения, продвинутых информационных технологий			
ОПК-5	Знает					
	Недостаточный уровень	<i>ОПК-5.3-1. Не знает методики и формы организации публичных мероприятий.</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Не знает и не понимает методики и формы организации публичных мероприятий.
	Базовый уровень	<i>ОПК-5-1. На базовом уровне знает методики и формы организации публичных мероприятий.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает суть основных методики и формы организации публичных мероприятий.
Средний уровень	<i>ОПК-.5.3-1. На среднем уровне знает методики и формы организации публичных мероприятий.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает и понимает методики и формы организации публичных мероприятий.	

			нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий			
Высокий уровень	<i>ОПК-5.3-1. На высоком уровне знает методики и формы организации публичных мероприятий.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Выделяет характерный исследовательский подход при характеристике методики и формы организации публичных мероприятий.	

Умеет						
Недостаточный уровень	<i>ОПК-5.У-1. Не умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Не умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.	
Базовый уровень	<i>ОПК-5У-1. На базовом уровне умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.	
Средний уровень	<i>ОПК-5.У-1. На среднем уровне планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.	

			технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий			
Высокий уровень	<i>ОПК-5.У-1. На высоком уровне умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.</i>		Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно- правовой базы, использование проблемно- поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Умеет планировать мероприятия национального и международного уровня для решения задач профессиональной деятельности.
Владеет						
Недостаточный уровень	<i>ОПК-5.В-1. Не владеет методикой проведения</i>	<i>Не</i>	Недостаточное использование методов и инструментов,	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Не владеет методикой проведения публичных

		<i>публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).</i>	обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции			мероприятий (в т.ч. международного уровня).
	Базовый уровень	<i>ОПК-5.В-1. На базовом уровне владеет методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Владеет методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).
	Средний уровень	<i>ОПК-5.В-1. На среднем уровне владеет методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Владеет методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).



	Высокий уровень	<i>ОПК-5.В-1. На высоком уровне владеет методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).</i>	технологий Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Владеет методикой проведения публичных мероприятий (в т.ч. международного уровня).
ПК-10	Недостаточный уровень	<i>ПК-10.3-1. Не знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Знает Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Не знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных

		<i>факторов выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг</i>				характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг
Базовый уровень	<i>ПК-10.3-1. На базовом уровне знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг	
Средний уровень	<i>ПК-10.3-1. На среднем уровне знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Знает и понимает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных	

		<i>ценообразующих факторов выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг</i>	правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий			характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг
Высокий уровень	<i>ПК-10.3-1. На высоком уровне знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг</i>	<i>На уровне знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке медицинской продукции и услуг, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость продукции и услуг</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Выделяет характерный исследовательский подход при характеристике методов анализа результатов научных исследований в сфере социальной работы в системе охраны здоровья
Умеет						

	Недостаточный уровень	<i>ПК-10.У-1. Не умеет составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Не умеет составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций
	Базовый уровень	<i>ПК-10.У-1. На базовом уровне умеет составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Умеет составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций
	Средний	<i>ПК-10.У-1. На</i>	Чтение	Экономика и	Дискуссия,	Демонстрирует

	уровень	<i>среднем уровне умеет составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</i>	специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	маркетинг в здравоохранении.	Реферат	хорошую теоретическую и практическую подготовку, умение представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов, владеет современными стратегиями поиска научной информации
	Высокий уровень	<i>ПК-10.У-1. На высоком уровне умеет составлять и оформлять по результатам экономической экспертизы документы в виде заключения, использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Демонстрирует глубокую теоретическую и практическую подготовку, умение на высоком уровне представлять результаты научного исследования в форме научных публикаций, информационно-аналитических материалов, владеет современными стратегиями поиска

			ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий			научной информации
Владеет						
Недостаточный уровень	<i>ПК-10.В-1. Не владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений</i>	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Экономика и маркетинг в здравоохранении.	Дискуссия, Реферат	Не владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений	
Базовый уровень	<i>ПК-10.В-1. На базовом уровне владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений	
Средний уровень	<i>ПК-10.В-1. На среднем уровне владеет практическим опытом анализа показателей деятельности</i>	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками,	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	Уверенно владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений	

		<i>организации и его структурных подразделений</i>	работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий			
Высокий уровень	<i>ПК-10.В-1. На высоком уровне владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений</i>	<i>Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых</i>	Экономика и маркетинг в здравоохранении	Дискуссия, Реферат	<i>Уверенно владеет практическим опытом анализа показателей деятельности организации и его структурных подразделений</i>	

			информационных технологий			
--	--	--	------------------------------	--	--	--



## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к дискуссии. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к дискуссии зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

### **Методические рекомендации по написанию реферата**

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

– с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

– верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

– уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

– материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

– необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

– при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

– реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ**

Ценовая политика в здравоохранении.

Способы оплаты медицинской помощи в условиях стационара.

Способы оплаты медицинской помощи в амбулаторных условиях

Структура цены медицинской услуги

Виды эффективности в здравоохранении.

Факторы и резервы повышения эффективности в здравоохранении

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, ОПК-5, ПК-10*

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Темы рефератов**

*Составьте реферат на тему:*

1. Маркетинг в здравоохранении. Виды маркетинга в здравоохранении. Цель, задачи, функции маркетинга в здравоохранении.
2. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Задачи и этапы управления маркетингом
3. Маркетинговые исследования. Этапы маркетинговых исследований.
4. Основные подходы, концепции маркетинговой деятельности организации.
5. Роль государства в обеспечении экономических гарантий получения медицинской помощи.
6. Экономические модели здравоохранения и их характеристика. Общественное и частное здравоохранение.
7. Экономическая характеристика сети лечебных учреждений.
8. Экономическая сущность, классификация и структура основных фондов здравоохранения.
9. Характеристика материальных ресурсов здравоохранения. Износ и показатели использования основных фондов.
10. Финансовые ресурсы отрасли: сущность, оценка состояния, перспективы роста.
11. Факторы, влияющие на уровень финансирования системы охраны здоровья населения.
12. Методы формирования бюджета здравоохранения на уровне РФ, её субъектов, муниципальных образований.

*Контролируемые компетенции: УК-2, УК-5, ОПК-5, ПК-10*

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Вопросы к зачету**

1. Экономика здравоохранения как наука, ее место в системе экономических знаний.
2. Экономические проблемы развития здравоохранения.
3. Социально-экономическая природа услуг здравоохранения.
4. Здравоохранение в системе рыночных отношений. Рынок услуг здравоохранения.
5. Факторы спроса и факторы предложения медицинских услуг.
6. Место здравоохранения в системе общественного воспроизводства.
7. Актуальные экономические проблемы здравоохранения.э
8. Методы исследования экономики здравоохранения: анализ и синтез, статистические и математические методы, балансовый метод и т.д.
9. Сущность экономики здравоохранения и её связь с другими науками – экономическими дисциплинами, социальной гигиеной и организацией здравоохранения.
10. Повышение уровня качества оказания медицинской помощи и здоровья населения и их связь с экономическими проблемами отрасли.
11. Роль государства в обеспечении экономических гарантий получения медицинской помощи.
12. Рынок медицинских услуг как объект маркетинга и ценовая политика.
13. Маркетинговая среда и маркетинговые исследования медицинского учреждения.
14. Понятие и основы маркетинга в здравоохранении
15. Маркетинг. Определение. Принципы, цель и задачи, основные



