

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«ФТД. 02 Коммуникационный менеджмент в здравоохранении»
образовательная программа направления подготовки
32.04.01 «Общественное здравоохранение»

Направленность (профиль)

Профилактика неинфекционных заболеваний и укрепление здоровья

Москва
2022

Разработчик:

И.о. заведующего кафедрой адаптивной физической культуры,

кандидат медицинских наук



подпись

К.В. Вырупаев

Ф.И.О.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 4 от «26» августа 2022 г.)


Представитель работодателя
или объединения работодателей

С.А. Токарев

Главный врач ГБУЗ ЯНАО
« Центр общественного здоровья
и медицинской профилактики»,
заслуженный работник
здравоохранения ЯНАО,
главный внештатный специалист
Минздрава России по медицинской
профилактике УрФО, д.м.н.
(должность, место работы)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления



И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела



Д.Е. Гапеев

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень оценочных средств.
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «ФТД. 02 Коммуникационный менеджмент в здравоохранении»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	ПК-3 Способность эффективно взаимодействовать с различными социокультурными, профессиональными группами для решения проблем общественного здоровья
ПК-6	ПК-3 Способность эффективно взаимодействовать с различными социокультурными, профессиональными группами для решения проблем общественного здоровья

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Вопросы по темам дисциплины
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге.	Темы рефератов

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Коммуникационный менеджмент в здравоохранении» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3				Знает		
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3. Не Знает методы работы в команде</i>	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции	1 Введение в дисциплину. 2 Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) 3 Инструменты	Дискуссия; Реферат	Студент плохо владеет изученным теоретическим материалом; не может полно и достоверно ответить на

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, устный опрос, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

				технологий КМ 4 Технологии отношений с персоналом		заданные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполняет или выполняет с грубыми ошибками.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-3.3. на базовом уровне Знает методы работы в команде</i>	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент владеет материалом на базовом уровне; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и неуверенно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов от преподавателя.

<p>Средний уровень</p> <p>Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>ПК-3.3. на среднем уровне Знает методы работы в команде .</i></p>	<p>Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции</p>		<p>Дискуссия; Реферат</p>	<p>Студент твердо владеет учебным материалом; отвечает без наводящих вопросов и без серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет верно, без ошибок.</p>
<p>Высокий уровень</p> <p>Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p><i>ПК-3.3. на высоком уровне Знает методы работы в команде.</i></p>	<p>Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции</p>		<p>Дискуссия; Реферат</p>	<p>Студент основательно (глубоко) изучил учебный материал; на вопросы отвечает уверенно, ясно и исчерпывающе; свободно применяет полученные</p>

						знания на практике; практические работы выполняет правильно, без допущения ошибок, своевременно.
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3.2. Не умеет использовать информационно-коммуникативные технологии для эффективного сотрудничества в решении проблем общественного здоровья.</i>	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции	1 Введение в дисциплину. 2 Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) 3 Инструменты технологий КМ 4 Технологии отношений с персоналом		Дискуссия; Реферат	Студент не имеет четкие представления об объекте изучения в рамках дисциплины; воспроизводит часть учебного материала, элементарные задачи выполняет с помощью преподавателя.
Базовый уровень Оценка «зачтено»,	<i>Пк-3 .У.2. на базовом уровне умеет</i>	Лекционные и практические занятия, в том			Дискуссия; Реферат	Студент воспроизводит основной

	«удовлетворительно»	использовать информационно-коммуникативные технологии для эффективного сотрудничества в решении проблем общественного здоровья.	числе интерактивные лекции			учебный материал, способен с ошибками и неточностями дать определение понятий
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-3. У.2. на среднем уровне умеет</i> использовать информационно-коммуникативные технологии для эффективного сотрудничества в решении проблем общественного здоровья.	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент имеет достаточные знания в рамках учебной дисциплины, аргументированно использует их в различных ситуациях, умеет находить информацию и анализировать ее, ставить и решать проблемы.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-3 У.2. на высоком уровне умеет</i> использовать информационно-	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные		Дискуссия; Реферат	Студент умеет самостоятельно анализировать, оценивать, обобщать

		коммуникативные технологии для эффективного сотрудничества в решении проблем общественного здоровья.	лекции			пройденный материал, самостоятельно пользоваться источниками информации, для решения поставленных задач.
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-3-1.В.3. не владеет</i> навыками выбора и использования адекватных каналов коммуникации для различных целевых групп для решения проблем общественного здоровья.	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции	1 Введение в дисциплину. 2 Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) 3 Инструменты технологий КМ 4 Технологии отношений с персоналом	Дискуссия; Реферат	Студент плохо владеет изученным материалом; не может полно и достоверно ответить на заданные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество	

						выполненной работы.
Базовый уровень	Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-3.В.3. на базовом уровне владеет</i> навыками выбора и использования адекватных каналов коммуникации для различных целевых групп для решения проблем общественного здоровья.	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент владеет материалом на базовом уровне; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и неуверенно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов от преподавателя; практические работы выполняет с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
Средний уровень	Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-3.В.3. на среднем уровне владеет</i> навыками выбора и использования адекватных	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные		Дискуссия; Реферат	Студент твердо владеет учебным материалом; отвечает без наводящих вопросов и без

		каналов коммуникации для различных целевых групп для решения проблем общественного здоровья.	лекции			серьёзных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
Высокий уровень	Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-3.В.3. на высоком уровне владеет</i> навыками выбора и использования адекватных каналов коммуникации для различных целевых групп для решения проблем общественного здоровья.	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент основательно (глубоко) изучил учебный материал; на вопросы отвечает уверенно, ясно и исчерпывающе; свободно применяет полученные знания на практике, практические работы выполняет правильно, без ошибок, своевременно.

ПК-6	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-6.1. НЕ Знает маркетинговые технологии в области общественного здоровья и здравоохранения</i>	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции	1 Введение в дисциплину. 2 Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) 3 Инструменты технологий КМ 4 Технологии отношений с персоналом	Дискуссия; Реферат	Студент плохо владеет изученным теоретическим материалом; не может полно и достоверно ответить на заданные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполняет или выполняет с грубыми ошибками.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6.1. на базовом уровне Знает маркетинговые технологии в	Лекционные и практические занятия, в том числе		Дискуссия; Реферат	Студент владеет материалом на базовом уровне; на заданные

		области общественного здоровья и здравоохранения	интерактивные лекции
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-6.1. на среднем уровне Знает маркетинговые технологии в области общественного здоровья и здравоохранения	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции	

	вопросы отвечает недостаточно четко и неуверенно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов от преподавателя.
Дискуссия; Реферат	Студент твердо владеет учебным материалом; отвечает без наводящих вопросов и без серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет верно, без ошибок.

	<p>Высокий уровень</p> <p>Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>ПК-6.1. на высоком уровне знает маркетинговые технологии в области общественного здоровья и здравоохранения</p>	<p>Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции</p>			<p>Дискуссия; Реферат</p> <p>Студент основательно (глубоко) изучил учебный материал; на вопросы отвечает уверенно, ясно и исчерпывающе; свободно применяет полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без допущения ошибок, своевременно.</p>
	Умеет					
	<p>Недостаточный уровень</p> <p>Оценка «незачтено»,</p>	<p>ПК-6.2. Не Умеет осуществлять деятельность по управлению</p>	<p>Лекционные и практические занятия, в том числе</p>	<p>1 Введение в дисциплину.</p> <p>2 Структура технологии</p>		<p>Дискуссия; Реферат</p> <p>Студент не имеет четкие представления об объекте изучения</p>

	«неудовлетворительно»	процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи.	интерактивные лекции	КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) 3 Инструменты технологий КМ 4 Технологии отношений с персоналом		в рамках дисциплины; воспроизводит часть учебного материала, элементарные задачи выполняет с помощью преподавателя.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6.2. на базовом уровне Умеет осуществлять деятельность по управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент воспроизводит основной учебный материал, способен с ошибками и неточностями дать определение понятий
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-6.2. на среднем уровне Умеет осуществлять деятельность по управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент имеет достаточные знания в рамках учебной дисциплины, аргументированно использует их в различных ситуациях, умеет

		помощи				находить информацию и анализировать ее, ставить и решать проблемы.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-6.2. на высоком уровне Умеет осуществлять деятельность по управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент умеет самостоятельно анализировать, оценивать, обобщать пройденный материал, самостоятельно пользоваться источниками информации, для решения поставленных задач.
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-6.3. Не Владеет навыками применения маркетинговых технологий в области общественного	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции	1 Введение в дисциплину. 2 Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) 3 Инструменты	Дискуссия; Реферат	Студент плохо владеет изученным материалом; не может полно и достоверно ответить на

		здоровья и здравоохранения		технологий КМ 4 Технологии отношений с персоналом		заданные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки; практические работы не выполнены или выполнены с ошибками, влияющими на качество выполненной работы.
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-6.3. на базовом уровне Владеет навыками применения маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции		Дискуссия; Реферат	Студент владеет материалом на базовом уровне; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и неуверенно, что требует дополнительных и уточняющих вопросов от преподавателя; практические работы выполняет

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-6.3. на базовом уровне Владеет навыками применения маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения.	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-6.3. на высоком уровне Владеет навыками применения маркетинговых технологий в области	Лекционные и практические занятия, в том числе интерактивные лекции

	с ошибками, не отражающимися на качестве выполненной работы.
Дискуссия; Реферат	Студент твердо владеет учебным материалом; отвечает без наводящих вопросов и без серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике; практические работы выполняет правильно, без ошибок.
Дискуссия; Реферат	Студент основательно (глубоко) изучил учебный материал; на вопросы отвечает уверенно, ясно и

		общественного здоровья и здравоохранения				исчерпывающе; свободно применяет полученные знания на практике, практические, работы выполняет правильно, без ошибок, своевременно.
--	--	--	--	--	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к дискуссии. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к дискуссии зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические рекомендации по написанию реферата

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

– с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

– верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

– уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

– материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

– необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

– при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

– реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Примеры тем для дискуссии

1. Почему профессиональное сообщество против оценки эффективности технологий КМ по конечному результату?
2. Главные инструменты технологий КМ в Интернете.

3. Особенности нормативно-правового регулирования технологий КМ в России и за рубежом.
4. В чем суть оценки технологий КМ финансовыми инструментами?

Примерная тематика рефератов

1. Особенности взаимоотношений со СМИ и информационными Интернет-ресурсами в кризисных или предкризисных ситуациях.
2. «Золотые правила» коммуникаций в условиях кризисной ситуации.
3. Критерии оценки эффективности технологий кризисного реагирования.
4. Профилактика кризисных ситуаций с помощью инструментов связей с общественностью.
5. В чем специфика технологий взаимоотношений с внутренней аудиторией?
6. Базовые инструменты развития отношений с персоналом.
7. Особенности каналов корпоративной коммуникации.
8. Цели и задачи Специальных технологий для стейкхолдеров.
9. Задачи Технологий обратной связи.
10. Преимущества «Горячей линии» связи с целевыми аудиториями.

Контролируемые компетенции: УК-1; ОПК-5

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Вопросы к экзамену - не предусмотрены учебным планом.

4. Вопросы к зачету

1. В чем состоит роль технологий КМ в системе коммуникаций с внутренними и внешними целевыми аудиториями?
2. В чем сходства и различия технологий связей с общественностью для продвижения государственных организаций, коммерческих структур, общественно-политических объединений?
3. В чем преимущества и недостатки онлайн-овых и оффлайн-овых технологий КМ?
4. Как новые каналы коммуникаций и СМИ нового поколения влияют на развитие и эффективность новых технологий КМ? Что такое «новые медиа» и чем они отличаются от традиционных СМИ?
5. Что такое «Технологии интегрированных коммуникаций»? Как маркетинг влияет на современные технологии КМ?
6. Что входит в понятия «Объекты и субъекты технологий КМ»?
7. Место и роль технологий КМ в общей ИКТ-стратегии.
8. Основные форматы представления технологий КМ.
9. В чем сходства и различия Технологии пропаганды и технологии связей с общественностью?
10. Назовите основные инструменты технологий КМ. Оцените степень эффективности каждой группы.

11. Сильные и слабые стороны естественных, технических и электронных каналов коммуникаций, используемых в технологиях КМ.
12. Охарактеризуйте функциональную роль каждого из 4-х этапов разработки и реализации технологии КМ.
13. Структура ключевых элементов искусственного новостного повода
14. В чем специфика использования Интернет-ресурсов, телеграмм-каналов, блогосферы и социальных сетей в генерировании новостных поводов?

Курсовая работа - не предусмотрена учебным планом.

