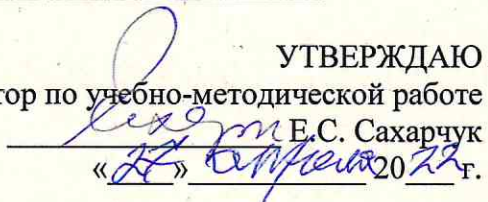


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе  
  
Е.С. Сахарчук  
«22» Сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

образовательная программа направления подготовки

**42.03.02 «Журналистика»**  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная


Курс 4 семестр 7, 8

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчики рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий  
место работы, занимаемая должность

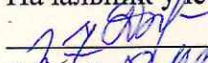
 Лебедева С.Э. 20.04 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.)

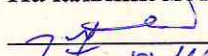
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 9 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

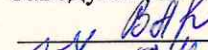
Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.


Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев  
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- формирование базовых представлений о принципах и методиках социального проектирования в сфере СМИ, а также практических навыков разработки общественно значимых проектов с выраженной медийной составляющей.

Задачи:

- ознакомление с понятием социального проектирования в применении к сфере СМИ и с направлениями проективной деятельности журналиста;  
- овладение методами и технологиями социального проектирования; приобретение навыков разработки и реализации социально-медийных проектов и привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных организаций и сегментов общества.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «**Социальное проектирование в практике современных СМИ**» (Б.1. В.09) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Социальная проблематика СМИ», «Авторские технологии в социальной журналистике» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика».

### 1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
		УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и

		управления временем.
ПК-1.	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
		ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-2.	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	ПК-2.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями
		ПК-2.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий
		ПК-2.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ» составляет 6 зачетных единиц/ 216 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	4 курс 7 семестр	4 курс 8 семестр	4 курс 8 семестр	4 курс 9 семестр
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>	<b>82</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
<b>Лекции (Л)</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)			4	2	-	-
<b>Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)			8	5	4	3

<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>	-	-	-	-	-	-
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>98</b>	<b>128</b>	<b>56</b>	<b>42</b>	<b>80</b>	<b>48</b>
В том числе, практическая подготовка (СРПП)					16	9
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>						
Контрольная работа						
Курсовая работа						
экзамен	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>36</b>
<b>Итого:</b> Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
<b>7 семестр</b>			
1	<b>Тема 1. Введение</b>	Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории. Роль социального проектирования в практике современных СМИ	УК-3 ПК-2
2	<b>Тема 2. История развития социального проектирования</b>	История развития социального проектирования. Этапы и методы социального проектирования. Эволюция технологий социального проектирования	УК-3
3	<b>Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта</b>	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Требования к формулировке целей СП. Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта	ПК-1

		(конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)	
4	<b>Тема 4. Основы теории социального проектирования</b>	Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования. Прогнозирование. Этапы проектирования	УК-3
8 семестр			
5	<b>Тема 5. Формирование команды для реализации проекта. Организаторы СП. Команда СП</b>	Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап). Способы выявления социальной проблемы. Способы выбора темы СП. Требование к теме проекта. Гипотеза как способ разрешения проблемы в СП. Определение способов деятельности. Реализация текущего контроля проекта. Этап рефлексии при реализации СП. Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды). Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП. Рекомендации психологов по формированию команды	УК-3
6	<b>Тема 6. Виды социальных проектов. Технологии СП</b>	Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Целевые установки каждого из видов проектов. Этапы создания и реализации СП. Понятие «медиапроект». Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения). Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов,	ПК-2

		четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)	
7	<b>Тема 7. Программа социального проекта</b>	Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Условия реализации СП. Структура программы СП. Требование к техническому оформлению социального проекта. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)	УК-3
8	<b>Тема 8. Бюджет проекта</b>	Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета. Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет). Распределение статей бюджета (доходы/расходы). Ресурсное обеспечение проекта. Классификация ресурсов (материальные, человеческие, природные (естественные)). Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП	УК-3
9	<b>Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта</b>	Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная). Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация). Статусные роли в деловой коммуникации. Корпоративная культура, деловой протокол и этикет. Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам; ухоженность и элегантность; грамотность). Советы	УК-3



		психологов по деловой коммуникации	
10	<b>Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками</b>	Нормативные предписания. Правовой контроль как разновидность социального контроля. Роль права в нормативном регулировании социального проекта. Основные нормативно-правовые акты, затрагивающие социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)	ПК-2
11	<b>Тема 11. Формы и методы реализации проекта</b>	Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову). Понятие «матрица идей». Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики). Специфика СП и реализации СП СМИ. Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации). Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)	ПК-1
12	<b>Тема 12. Управление</b>	Управление проектными	УК-3

	<b>проектом. Оценка итогов социального проекта</b>	рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков. Определение и управление рисками. Методы определения критерия <i>количественной оценки</i> рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы). <i>Качественный анализ</i> проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)	
13	<b>Тема 13. Реализация региональных СП</b>	Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.). Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)	УК-3
14	<b>Тема 14. Презентация СП</b>	Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план). План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)	УК-3
15	<b>Тема 15. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров</b>	Конкурсы лучших социальных проектов СМИ ( <a href="http://socprojects.org/">http://socprojects.org/</a> ). Социально-ответственные СМИ. Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019	ПК-1

## 2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

## Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
7 семестр					
1	Тема 1. Введение	4	8	12	24
2	Тема 2. История развития социального проектирования	4	8	12	24
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	4	8	12	24
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	6	10	20	36
	<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>108</b>
8 семестр					
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта. Организаторы СП. Команда СП	2	2	4	8
6	Тема 6. Виды социальных проектов. Технологии СП	-	2	4	6
7	Тема 7. Программа социального проекта	-	2	4	6
8	Тема 8. Бюджет проекта	-	2	4	6
9	Тема 9. Деловые	2	2	4	8

	коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта				
10	Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	2	2	4	8
11	Тема 11. Формы и методы реализации проекта	2	-	4	6
12	Тема 12. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	-	2	4	6
13	Тема 13. Реализация региональных СП	-	2	4	6
14	Тема 14. Презентация СП	-	2	4	6
15	Тема 15. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	2	2	2	6
					72
	экзамен				36
	Итого за 8 семестр	10	20	42	108
	Итого:				216
	<i>В том числе ПП:</i>				

*Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная	Внеауд.	Объем в часах
-------	-----------------------------	------------	---------	---------------

		работа		работа	
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
<b>8 семестр</b>					
1	Тема 1. Введение	2	4	20	26
2	Тема 2. История развития социального проектирования	2	4	20	26
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	2	4	20	26
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	2	8	20	30
	<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>108</b>
<b>9 семестр</b>					
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта. Организаторы СП. Команда СП	-	2	4	6
6	Тема 6. Виды социальных проектов. Технологии СП	2	-	2	4
7	Тема 7. Программа социального проекта	-	2	4	6
8	Тема 8. Бюджет проекта	2	-	4	6
9	Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по	2	-	4	6

	реализации проекта				
10	Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	2	2	6	10
11	Тема 11. Формы и методы реализации проекта	-	2	4	6
12	Тема 12. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	-	2	6	8
13	Тема 13. Реализация региональных СП	-	2	6	8
14	Тема 14. Презентация СП	-	2	4	6
15	Тема 15. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	-	2	4	6
					72
	экзамен				36
	<b>Итого за 9 семестр</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>108</b>
	Итого:				216
	<i>В том числе III:</i>				

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)  
Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр					
1	Тема 1.	Подготовка	20	УК-3	Круглый стол

	Введение	информационного сообщения: «Роль социального проектирования в практике современных СМИ»		ПК-2	
2	Тема 2. История развития социального проектирования	Подготовка информационных сообщений по теме «История развития социального проектирования»	10	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Этапы и методы социального проектирования», «Эволюция технологий социального проектирования»	10	УК-3	
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	Подготовка информационных сообщений по теме «Выбор направления проектной деятельности», «Формулирование целей и задач проекта», «Субъекты и объекты социального проектирования», «Виды субъектов и объектов СП», «Предмет СП», «Формы реализации проекта»	20	ПК-1	Коллоквиум
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	Подготовка презентаций по темам: «Классификация целей», «Требования к формулировке целей СП»,	20	УК-3	Коллоквиум

		«Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта (конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)			
8 семестр					
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта. Организаторы СП. Команда СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «команда СП»», «Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП»	2	УК-3	Коллоквиум
		Составление сводной таблицы по теме: «Основные функции современных СМИ»	2	УК-3	Коллоквиум
6	Тема 6. Виды социальных проектов. Технологии СП	Подготовка презентаций по темам: «Понятие «социальное проектирование»», «Субъект и объект социального проектирования», «Методики социального проектирования», «Прогнозирование», «Этапы проектирования», «Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии,	1		Коллоквиум



		циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)»			
		Подготовка информационных сообщений по темам: «Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)»	1		Коллоквиум
7	Тема 7. Программа социального проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские), «Условия реализации СП»,	2	ПК-2	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Требование к техническому оформлению социального проекта», «Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы	2	ПК-2	Коллоквиум

		реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)», «Структура программы СП»			
8	Тема 8. Бюджет проекта	Подготовка диаграмм и схем по теме: «Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет)», «Распределение статей бюджета (доходы/расходы)», «Ресурсное обеспечение проекта», «Классификация ресурсов (материальные, человеческие, природные (естественные))»	2	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Планирование затрат», «Бюджет проекта», «Функции бюджета», «Факторы успеха бюджета», «Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП»	2	УК-3	Коллоквиум
9	Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «деловая коммуникация»», «Корпоративная	2	УК-3	Коллоквиум

	реализации проекта	культура, деловой протокол и этикет»			
		Подготовка презентаций по темам: «Формы деловой коммуникации (устная, письменная)», «Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)», «Статусные роли в деловой коммуникации», «Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам; ухоженность и элегантность; грамотность)», «Советы психологов по деловой коммуникации»	2	УК-3	Коллоквиум
10	Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	Подготовка информационных сообщений по темам: «Правовой контроль как разновидность социального контроля», «Роль права в нормативном регулировании	2	УК-3	Коллоквиум

		социального проекта»			
		Подготовка презентаций по темам: «Нормативные предписания», «Основные нормативно-правовые акты, затрагивающие социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)»	4	УК-3	Коллоквиум
11	Тема 11. Формы и методы реализации проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «матрица идей»», «Специфика СП и реализации СП СМИ»	2	ПК-2	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая	2	ПК-2	Коллоквиум

		<p>ориентация – по В.И. Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову)», «Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики)», «Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации)», «Методы СП: проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический»</p>			
12	Тема 12. Управление	Подготовка информационных	2	ПК-1	Коллоквиум

<p>проектом. Оценка итогов социального проекта</p>	<p>сообщений по темам: «Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков», «Определение и управление рисками»</p>			
	<p>Подготовка презентаций по темам: «Методы определения критерия <i>количественной оценки</i> рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы)», «<i>Качественный анализ</i> проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)»</p>	2	ПК-1	Коллоквиум
	<p>Подготовка диаграммы по теме: «Структура журналистского текста»</p>	2	ПК-1	Коллоквиум

13	Тема 13. Реализация региональных СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Информационные акции», «Зарубежный опыт реализации СП», «Освещение СА в СМИ»	2	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Адресаты социальных акций», «Принципы и правила организации социальных акций и кампаний», «Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)», «Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»	4	УК-3	Коллоквиум
14	Тема 14. Презентация СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-	2	УК-3	Коллоквиум

		предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план).»			
		Подготовка презентаций по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план)», «План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)»	2	УК-3	Коллоквиум
15	Тема 15. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	Подготовка информационных сообщений по темам: «Конкурсы лучших социальных проектов СМИ ( <a href="http://socprojects.org/">http://socprojects.org/</a> ). Социально-ответственные СМИ»	2	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019 <b>Еженедельное издание «Аргументы и Факты»:</b> «Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков,	2	УК-3	Коллоквиум



	<p>бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней). Книга создана ради памяти о детях войны, ради сохранения найденных рукописей.</p> <p><b>Газета «Вечерняя Москва»:</b> Школа-студия юного корреспондента «Новый фейерверк», занятия которой проходили в редакции, где ребят учат писать репортажи, заметки, брать интервью.</p> <p><b>Вокальный конкурс «НТВ»</b> при поддержке Министерства образования и науки РФ в партнерстве с международным информационным агентством и радио SPUTNIK, в рамках которого дети, оставшиеся без попечения родителей, могут проявить свой талант.</p> <p>Обзор конкурсов для СМИ и журналистов – 2019:</p> <p>III Международный фотоконкурс</p>			
--	---	--	--	--

		"Русская цивилизация"; Федеральный конкурс "Я - Созидатель" проводят фонд "Начинание" и журнал "Русский репортер" при поддержке Фонда "Соработничество" и Общественной Палаты РФ; III Всероссийский фестиваль студенческих медиаработ "РеПост" и др.»			
--	--	---	--	--	--

#### Очно-заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр					
1	Тема 1. Введение	Подготовка информационного сообщения: «Роль социального проектирования в практике современных СМИ»	26	УК-3 ПК-2	Круглый стол
2	Тема 2. История развития социального проектирования	Подготовка информационных сообщений по теме «История развития социального проектирования»	12	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Этапы и методы социального проектирования», «Эволюция технологий социального проектирования»	14	УК-3	
3	Тема 3. Направление, цели и задачи	Подготовка информационных сообщений по	20	ПК-1	Коллоквиум

	социального проекта	теме «Выбор направления проектной деятельности», «Формулирование целей и задач проекта», «Субъекты и объекты социального проектирования», «Виды субъектов и объектов СП», «Предмет СП», «Формы реализации проекта»			
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	Подготовка презентаций по темам: «Классификация целей», «Требования к формулировке целей СП», «Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта (конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)	30	УК-3	Коллоквиум
8 семестр					
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта. Организаторы СП. Команда СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «команда СП»», «Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП»	4	УК-3	Коллоквиум
		Составление сводной таблицы по теме: «Основные функции современных	2	УК-3	Коллоквиум

		СМИ»			
6	Тема 6. Виды социальных проектов. Технологии СП	Подготовка презентаций по темам: «Понятие «социальное проектирование»», «Субъект и объект социального проектирования», «Методики социального проектирования», «Прогнозирование», «Этапы проектирования», «Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)»	2		Коллоквиум
		Подготовка информационных сообщений по темам: «Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)»	2		Коллоквиум
7	Тема 7. Программа социального проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Виды СП (прикладные, информационные, ролевые,	2	ПК-2	Коллоквиум

		исследовательски е), «Условия реализации СП»,			
		Подготовка презентаций по темам: «Требование к техническому оформлению социального проекта», «Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)», «Структура программы СП»	4	ПК-2	Коллоквиум
8	Тема 8. Бюджет проекта	Подготовка диаграмм и схем по теме: «Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет)», «Распределение статей бюджета (доходы/расходы)», «Ресурсное обеспечение проекта», «Классификация	2	УК-3	Коллоквиум

		ресурсов (материальные, человеческие, природные (естественные))»			
		Подготовка презентаций по темам: «Планирование затрат», «Бюджет проекта», «Функции бюджета», «Факторы успеха бюджета», «Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП»	4	УК-3	Коллоквиум
9	Тема 9. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «деловая коммуникация»», «Корпоративная культура, деловой протокол и этикет»	2	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Формы деловой коммуникации (устная, письменная)», «Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)», «Статусные роли в деловой коммуникации», «Принципы делового этикета (пунктуальность;	4	УК-3	Коллоквиум

		<p>верность своему слову;          доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам;          ухоженность и элегантность;          грамотность», «Советы психологов по деловой коммуникации»</p>			
10	<p>Тема 10. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Правовой контроль как разновидность социального контроля», «Роль права в нормативном регулировании социального проекта»</p>	4	УК-3	Коллоквиум
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Нормативные предписания», «Основные нормативно-правовые акты, затрагивающие социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)»</p>	6	УК-3	Коллоквиум
11	<p>Тема 11. Формы и методы</p>	<p>Подготовка информационных</p>	2	ПК-2	Коллоквиум

	реализации проекта	сообщений по темам: «Понятие «матрица идей»», «Специфика СП и реализации СП СМИ»			
		Подготовка презентаций по темам: «Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И. Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову)», «Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики)», «Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия,	4	ПК-2	Коллоквиум



		социальные последствия, социальные типологии и классификации)», «Методы СП: проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический»			
12	Тема 12. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков», «Определение и управление рисками»	4	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Методы определения критерия количественной оценки рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий,	2	ПК-1	Коллоквиум

		комбинированные методы)», «Качественный анализ проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)»			
		Подготовка диаграммы по теме: «Структура журналистского текста»	2	ПК-1	Коллоквиум
13	Тема 13. Реализация региональных СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Информационные акции», «Зарубежный опыт реализации СП», «Освещение СА в СМИ»	4	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Адресаты социальных акций», «Принципы и правила организации социальных акций и кампаний», «Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь	4	УК-3	Коллоквиум

		<p>конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)», «Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»</p>			
14	Тема 14. Презентация СП	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план).»</p>	2	УК-3	Коллоквиум
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план)», «План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)»</p>	4	УК-3	Коллоквиум
15	Тема 15. Социальные проекты российских медиахолдингов.	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Конкурсы лучших социальных</p>	2	УК-3	Коллоквиум

	Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	проектов СМИ ( <a href="http://socprojects.org/">http://socprojects.org/</a> ). Социально-ответственные СМИ»			
		<p>Подготовка презентаций по темам:</p> <p>«Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019</p> <p><b>Еженедельное издание «Аргументы и Факты»:</b></p> <p>«Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков, бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней). Книга создана ради памяти о детях войны, ради сохранения найденных рукописей.</p> <p><b>Газета «Вечерняя Москва»:</b> Школа-студия юного корреспондента «Новый фейерверк», занятия которой проходили в редакции, где ребят учат писать репортажи, заметки, брать</p>	4	УК-3	Коллоквиум

		<p>интервью.  <b>Вокальный конкурс «НТВ»</b> при поддержке Министерства образования и науки РФ в партнерстве с международным информационным агентством и радио SPUTNIK, в рамках которого дети, оставшиеся без попечения родителей, могут проявить свой талант.          Обзор конкурсов для СМИ и журналистов – 2019:          III Международный фотоконкурс "Русская цивилизация";          Федеральный конкурс "Я - Созидатель" проводят фонд "Начинание" и журнал "Русский репортер" при поддержке Фонда "Соработничество" и Общественной Палаты РФ; III Всероссийский фестиваль студенческих медиаработ "РеПост" и др.»</p>			
--	--	--	--	--	--

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной

реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

– в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

– подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

– использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

– обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

– использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;

2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;

3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;

- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

***В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.***

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6,7	Л	проблемные лекции (т. 2, 3, 6, 8)	2
		лекции-беседы (т. 4, 1, 11, 13)	2
		лекции-дискуссии (т. 5, 7, 9)	2
		лекция-визуализация (т. 4, 8)	2
			<b>8</b>
	ПР	творческие задания (т. 1, 12, 15, 17)	2
		работа в группах (т. 2, 4, 14, 13)	2
		<b>4</b>	
Итого:			<b>12</b>

Вид технологии	Содержание технологии
<b>проблемная лекция</b>	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
<b>лекция-беседа</b>	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся



	должны отвечать непосредственно в ходе лекции
<b>лекция-дискуссия (интерактивная лекция)</b>	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
<b>лекция-визуализация</b>	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности
<b>творческое задание</b>	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
<b>круглый стол</b>	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
<b>работа в группах (групповой тренинг)</b>	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
<b>мозговой штурм</b>	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
<b>метод-проектов</b>	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
<b>кейс-метод (кейс-технологии)</b>	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию

	у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы
--	---

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

**Входное тестирование** – вступительное эссе

**Текущий контроль** – промежуточная аттестация

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, проводятся контрольные срезы которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

### 6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

#### Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

#### Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно

	обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
<b>2</b> <b>(«неудовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## Кейс-задачи

Темы занятий	№ кейса/ наименование	Кейс-задача			
		цель	дано	условие	найти
<b>Тема 1. Введение</b>	«Анализ актуальных социальных проблем»	Сформировать навык актуализации социальной тематики для разработки СП	Материалы СМИ (в том числе социальных сетей)	Журналисту редактором поставлена задача: найти социальную проблему для реализации социального проекта	Какие действия должен предпринять журналист, чтобы решить задачу, поставленную редактором?
<b>Тема 2. История развития социального проектирования</b>	История социального проектирования и благотворительности	Знакомство с историей социального проектирования	Подготовка материала по истории благотворительности	Редакция готовит материал о социальном проекте СМИ. Для материала требуется какой-то нестандартный ход	Как актуализировать социальную проблему с помощью исторической справки?
<b>Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта</b>	Цели и задачи проекта	Приобретение навыка по определению целей и задач проекта	Проект «Ты супер!» канал НТВ	13 мая 2017 прошел первый этап Российского международного телевизионного музыкального проекта телеканала НТВ, в котором принимают участие дети, оставшиеся без попечения родителей. Производством проекта занимаются компании «ВайТ Медиа» и «Студия ЦТ».	<p>Каковы цели и задачи данного проекта?</p> <p>Какую актуальную социальную проблему решает данный проект?</p> <p>В чем оригинальность подобного решения социальной проблемы, которую решает проект?</p> <p>Как и каким образом,</p>

					на ваш взгляд, еще СМИ могут помочь в решении данной проблемы?
<b>Тема 5. Формирование команды для реализации проекта</b>	Формирование команды проекта	Формирование навыка работы в команде, выработка коллективной ответственности при совместной деятельности	Студенты учебной группы	Вам поставлена цель: реализовать социальный проект по поддержке студентов, имеющих проблемы с мобильностью	Какие командные роли вам необходимы для решения проблемы? Как среди своих однокурсников распределятся командные роли и почему? Какие риски могут возникнуть при подобном распределении ролей? Каким образом можно минимизировать подобные риски?
<b>Тема 6. Виды социальных проектов</b>	Виды социальных проектов СМИ	Показать многообразие идей для социального проектирования, продемонстрировать возможные способы реализации социальных идей в медиа	Социальные проекты СМИ	В Симферополе журналисты организовали проект «Местное самоуправление», в котором принимают участие чиновники, общественные деятели, журналисты и граждане.	Как вы определите вид данного проекта? Какие социальные проблемы он решает? Предложите свой сценарий очередного выпуска программы (тему, участников, вопросы для обсуждения, резюме)
<b>Тема 8. Бюджет проекта</b>	Составление бюджета	<b>Формирование навыка</b>	Участники социального	У вас возникла идея создания социального проекта в области	Сформируйте бюджет вашего социального

	социального проекта	<b>формирования бюджета социального проекта</b>	проекта	поддержания здоровья и активного образа жизни и запустить его через социальные сети	проекта (доходную и расходную его части)
<b>Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта</b>	Виды коммуникаций	<b>Формирование навыка установления деловых связей</b>	Деловые партнеры	<b>Социальный проект в области поддержания и активного образа жизни</b>	Кто может стать вашими деловыми партнерами при реализации проекта (чиновники, предприниматели, волонтеры и др.)? Продумайте и напишите сценарий вашего разговора с каждым из деловых партнеров (вопросы для обсуждения, позиция, возможные риски, способы налаживания коммуникации)
<b>Тема 14. Реализация региональных СП</b>	Социальные проекты региональных СМИ	<b>Формирование представлений о социальной деятельности региональных и местных СМИ</b>	Региональные СМИ и журналисты	СМИ вашего региона	Проанализируйте социальную деятельность СМИ вашего региона? Какие социальные проекты эти СМИ решают? Какие проблемы вашего региона, на ваш взгляд, не отражены в деятельности СМИ

					региона? Какие бы вы предложили социальные проекты, которые могли бы решить насущные проблемы места вашего проживания?
<b>Тема 15. Презентация СП</b>	Визуализация социального проекта	<b>Формирования навыка визуализации социального проекта</b>	Материалы социального проекта	<b>Социальный проект в области поддержания и активного образа жизни</b>	Представить визуально ваш социальный проект (для возможных инвесторов, для рекламы, для объекта социального проектирования)
<b>Тема 16. Технологии СП</b>	Социальный проект в соцсетях	<b>Формирования навыка социального проектирования в соцсетях</b>	Материалы социального проекта	<b>Социальный проект в области поддержания и активного образа жизни</b>	Ваша задача: продвинуть свой социальный проект в социальных сетях. Какие социальные платформы вы выберете и почему? Какой контент вы будете размещать? Какие технологические возможности интернета вы будете использовать, в том числе для продвижения своего проекта?

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Социальный проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ» с целью демонстрации своих достижений в самостоятельном освоении содержания избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

**Результатом (продуктом) проектной деятельности** может быть любая из следующих работ:

- а) письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и др.);
- б) художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;
- в) материальный объект, макет, иное конструкторское изделие;
- г) отчётные материалы по социальному проекту, которые могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты.

**Требования к организации проектной деятельности**, к содержанию и направленности проекта, а также критерии оценки проектной работы разрабатываются с учётом целей и задач проектной деятельности на данном этапе образования и в соответствии с особенностями образовательной организации.

**Защита результатов** выполнения проекта оценивается по итогам его представления и презентации обучающимся.

Тема проекта выбирается в соответствии с индивидуальными интересами и индивидуальными особенностями студентов. Проект может быть выполнен индивидуально или малой группой.

Результаты выполнения проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных дисциплин;
- способность постановки цели и формулирования задач исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного семестра в рамках самостоятельной работы

**Процедура работы над проектом делится на 6 этапов:**

### ***подготовительный***

- поиск проблемного поля;
- выбор темы и её конкретизация;
- формирование проектной группы;

### ***поисковый***

- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта;



### **аналитический**

- анализ имеющейся информации;
- поиск информации, ее сбор и изучение;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений);
- построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- анализ ресурсов;

### **практический**

- выполнение запланированных технологических операций;
- текущий контроль качества составления проекта;
- внесение (при необходимости) изменений в разработку проекта;

### **презентационный**

- подготовка презентационных материалов;
- презентация проекта;
- изучение возможностей использования результатов проекта;

### **контрольный**

- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Защита индивидуального проекта заканчивается выставлением оценок.

**«Отлично»** выставляется:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- имеет положительные отзывы руководителя;
- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

**«Хорошо»** выставляется:

- носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
- имеет положительный отзыв руководителя;
- при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

**«Удовлетворительно»** выставляется:

- носит практический характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;
- в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

**6.3. Курсовая работа** – не предусмотрена

**6.4. Вопросы к зачету (7 семестр)**

1. Системные взаимосвязи в общественных процессах.
2. Новые тенденции в социальных процессах.
3. Методологические принципы социального прогнозирования.
4. Социальное прогнозирование в практике государственного управления.
5. Основные тенденции и социальные проблемы в проектировании на уровне местного самоуправления.
6. Социальное управление и научное прогнозирование.
7. Социальное прогнозирование как научное познание будущего.
8. Социальное прогнозирование как процесс.
9. Демографическая ситуация как основа социального прогнозирования.
10. Модели социальной защиты молодых инвалидов.
11. Модели экологической безопасности.
12. История развития представлений о будущем.
13. Прогнозирование ситуации в сфере занятости.
14. Инновационные технологии моделирования.
15. Глобальное моделирование.
16. Технологии разработки и реализации социальных проектов.
17. Проектирование и программирование в социальной работе.
18. Основные концепции социального проектирования.
19. Моделирование управленческих решений в социальной сфере.
20. Технологии моделирования управления.
21. Социальные федеральные программы.
22. Региональные социальные программы.
23. Проектирование деятельности социальных учреждений.
24. Диагностика социальных проблем.
25. Проектирование и программирование в социальной работе.
26. Прогнозное социальное проектирование.
27. Моделирование социальных проблем.
28. Социальная экспертиза

### **Критерии оценки**

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

## 6.5. Вопросы к экзамену (8 семестр)

### Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Роль социального проектирования в практике современных СМИ
2. История развития социального проектирования
3. Этапы и методы социального проектирования
4. Эволюция технологий социального проектирования
5. Этапы и методы социального проектирования
6. Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта
7. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП.
8. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Признаки хороших задач
9. Понятие «социальное проектирование». Методики социального проектирования
10. Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские).
11. Структура программы СП
12. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)
13. Требование к техническому оформлению социального проекта
14. Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект»
15. Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета.
16. Структура бюджета (внешний и внутренний бюджеты). Распределение статей бюджета (доходы/расходы)
17. Ресурсное обеспечение проекта
18. Классификация ресурсов: материальные, человеческие, природные (естественные)
19. Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)
20. Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная)
21. Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)
22. Статусные роли в деловой коммуникации
23. Принципы делового этикета (пунктуальность, верность своему слову, доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам, ухоженность и элегантность, грамотность)

24. Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)
25. Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков.
26. Методы определения критерия *количественной оценки* рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы).
27. *Качественный анализ* проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)
28. Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП
29. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ
30. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний.
31. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)
32. Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»
33. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращеня)
34. Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)

### **Критерии оценки**

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях.

«**Отлично**» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

«**Хорошо**» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.

«**Удовлетворительно**» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.

«**Неудовлетворительно**» оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно»

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### 7.1. Основная литература

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

- 10.12737/textbook\_59d230b58e4868.44153905. - ISBN 978-5-16-012974-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133902>
2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации : учебник / О.В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0301-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1110123>
3. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации: Уч.пос./Кривоко́ра Е. И. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-004277-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518602>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454895>
4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250>
6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>
7. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456561>
8. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455906>

## 7.3. Программное обеспечение **ВОПРОС К ИТ-отделу**

## 7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;</li> <li>• несет новизну;</li> <li>• отражает современный взгляд по определенным проблемам;</li> <li>• отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</li> <li>• возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).</li> </ul> <p><b>Регламент времени на озвучивание сообщения:</b> до 5 мин.</p> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собрать и изучить литературу по теме;</li> <li>• составить план или графическую структуру сообщения;</li> <li>• выделить основные понятия;</li> <li>• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;</li> <li>• оформить текст письменно (если требуется);</li> <li>• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность темы;</li> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• глубина проработки материала;</li> <li>• грамотность и полнота использования источников;</li> <li>• наличие элементов наглядности</li> </ul>
Подготовка презентаций	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;</li> <li>• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;</li> <li>• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с</li> </ul>

	<p>использованием программы MicrosoftPowerPoint;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</li> <li>• одной из форм задания может быть реферат-презентация;</li> <li>• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</li> <li>• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</li> <li>• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</li> <li>• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;</li> <li>• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;</li> <li>• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</li> <li>• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;</li> <li>• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;</li> <li>• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;</li> <li>• установить логическую связь между элементами темы;</li> <li>• представить характеристику элементов в краткой форме;</li> <li>• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;</li> <li>• оформить работу и предоставить к установленному сроку.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;</li> <li>• работа представлена в срок</li> </ul>
<p><b>Составление сводной таблицы</b></p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p><b>Специфика работы:</b> формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;</li> <li>• в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем</li> </ul>

	<p>(многоплановый материал);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;</li> <li>• задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;</li> <li>• оформляется письменно.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• выбрать оптимальную форму таблицы;</li> <li>• информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;</li> <li>• пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• логичность структуры таблицы;</li> <li>• правильный отбор информации;</li> <li>• наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;</li> <li>• соответствие оформления требованиям;</li> <li>• работа сдана в срок</li> </ul>
<p><b>Подготовка диаграммы</b></p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> развитие умения выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• второстепенные детали описательного характера опускаются;</li> <li>• рисунки носят чаще схематичный характер;</li> <li>• в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение;</li> <li>• рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма;</li> <li>• схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;</li> <li>• эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;</li> <li>• представить на контроль в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• аккуратность выполнения работы;</li> <li>• творческий подход к выполнению задания;</li> <li>• соблюдение сроков выполнения работ.</li> </ul>
<p><b>Подготовка</b></p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> развитие умения</p>



<p><b>диаграмм и схем</b></p>	<p>студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер;</li> <li>• в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение;</li> <li>• рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма;</li> <li>• схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;</li> <li>• эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;</li> <li>• представить на контроль в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• аккуратность выполнения работы;</li> <li>• творческий подход к выполнению задания;</li> <li>• соблюдение сроков выполнения работ.</li> </ul>
-------------------------------	---

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p style="text-align: center;">11 компьютеров</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board</p>

		Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven

		Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p) – 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

### 8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

