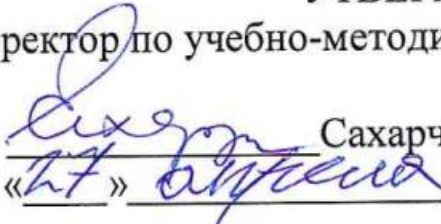


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА

наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика

направленность (профиль)

Москва 2022

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА»

| Код компетенции | Содержание компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|-----------------|---|---|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p>УК-4 Знать стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом); понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного); стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях</p> <p>УК-4 Уметь стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях; использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения); выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики.</p> <p>УК-4 Владеть способами коммуникации в устных и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, методами использования современных языковых норм и правил в практике образования текста, единиц его речевой реализации, видов информации и функционально-смысловые типов речи вербальных текстов.</p> |

¹Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать: структуры общества, формирование навыков теоретического и эмпирического анализа общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы.

Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;

- принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышать общей культуры будущих специалистов.

Владеть:

владеть компетенциями:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|---|
| УК-4 | УК-4 Знать стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом); понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного); стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях |
| | УК-4 Уметь стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях; использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения); выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики. |
| | УК-4 Владеть способами коммуникации в устных и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, методами использования современных языковых норм и правил в практике редактивов образования текста, единиц его речевой реализации, видов информации и функционально-смысловые типов речи вербальных текстов. |

3. Примерный перечень оценочных средств

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС | Методы оценки результатов |
|---|----------------------------------|---|--|---------------------------|
| 1 | Фронтальный опрос | Оценочные средства, позволяющие обучающимся в процессе обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса | экспертный |
| 2 | Реферат | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Тематика рефератов | экспертный |
| 3 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний | экспертный |
| 4 | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины | экспертный |

4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

| | Минимальный ответ | Изложенный, раскрытый ответ | Законченный, полный ответ | Образцовый, примерный ответ |
|-------------------------------|--|--|---|---|
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений |
| Оценка | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

| №№ п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Вопросы |
|-----------|--|---|
| 1 | Социология журналистика как специальная социологическая теория. | Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики. |
| 2 | Социожурналистика как уровень квалификации журналиста. | Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики. |
| 3 | Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. | Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект. |
| 4 | Социологическая информация в журналистике. | Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных |
| 5 | Журналистика как социальный институт. | Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института. |
| 6 | Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества. | Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшему. Ограничения роли наблюдения. |

| | | |
|----|---|--|
| 7 | Журналистика как элемент медиасистемы. | Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество. |
| 8 | Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность. | Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сферы приложения принципа солидарности. |
| 9 | Социальная ответственность журналиста. | Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон «Четыре теории прессы». |
| 10 | Аудитория как объект социологических исследований. | Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов |
| 11 | Эмпирические исследования аудитории СМИ. | Дж. Гэллап, А. Кроссли, Э. Ропер, Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ |
| 12 | Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики. | Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др. |
| 13 | Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. | Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ. |
| 14 | Массовая информация как объект контент- | Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре |

| | | |
|----|--|--|
| | анализа. | информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа в анализе информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов. |
| 15 | Практика контент-аналитических исследований российских СМИ. | Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа. |
| 16 | Интерактивные социологические исследования в СМИ. | Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ. |

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

| №№ п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Вопросы |
|-----------|--|---------|
| | | |

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Социология журналистика как специальная социологическая теория. | Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики. |
| 2 | Социожурналистика как уровень квалификации журналиста. | Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики. |
| 3 | Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. | Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект. |

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна

и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов

1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

6.2. Тематика рефератов

1. Когнитивный аспект изучения языка.
2. Прагматический аспект изучения языка как один из актуальнейших в стилистике.
3. Особенности развития русской лексики в современной публицистике (на материале газет и журналов).
4. Иностранное слово в деловой речи.
5. Принципы классификации функциональных стилей.
6. Соотношение различных пластов стилистически окрашенной лексики в публицистических жанрах.

6.3.Список вопросов к зачету

1. Предмет стилистики, ее понятия и категории. Аспекты изучения стилистики.
2. Практическая стилистика, ее задачи. Практическая стилистика и смежные дисциплины.
3. Функциональная стилистика. Объект и предмет.
4. Система функциональных стилей современного русского языка. Общая характеристика стилей.
5. Основные понятия функциональной стилистики. Функциональный стиль, стилеобразующие факторы.
6. Основные понятия функциональной стилистики. Функционально-стилевая сфера. Подстиль.
7. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка.
8. Взаимодействие функциональных стилей. Понятие о стилевой норме.
9. Официально-деловой стиль: основная функция, разновидности (подстили), жанры.
10. Языковые особенности официально-делового стиля.
11. Юридический и дипломатический подстили. Язык закона.
12. Канцелярско-деловой подстиль. Язык документа.
13. Научный стиль (общая характеристика).
14. Языковые особенности научного стиля.
15. Система жанров научного стиля. Собственно-научные тексты.
16. Научно-информативные тексты.
17. Научно-справочные тексты.
18. Учебно-научные тексты.
19. Научно-популярные тексты.
20. Публицистический стиль (общая характеристика).
21. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле.
22. Язык СМИ (газет, журналов, радио, телевидения).
23. Язык рекламы.
24. Связь публицистического стиля с другими функциональными стилями языка.

25. Особенности публицистического стиля.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

| | Не зачтено | Зачтено |
|---|------------|---------|
| теоретические знания | 0-1 | 2-4 |
| умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры | 0-1 | 2-4 |
| умение решать проблемные ситуации | 0-1 | 2-4 |

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";