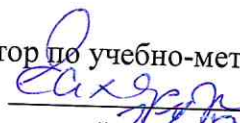


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

Е.С. Сахарчук
«27» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 «Журналистика»
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Курс 3 (4) семестр 6 (7)

Москва
2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчики рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
место работы, занимаемая должность

Лебедева С.Э. 20.04. 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики
(протокол № 8 от « 21 » 04 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- всесторонне изучение феномена социальной коммуникации;
- формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин.

Задачи:

- систематизировать знания основ теории коммуникации в широком научном контексте;
- освоить базовый научный аппарат современной коммуникативистики;
- познакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентировать внимание на прагматических аспектах вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработать умения и навыки эффективного взаимодействия и коммуникативной компетентности в профессиональной сфере и бытовой коммуникации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Основы теории коммуникации» (Б1.Б.16) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б.1.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Введение в специальность» и «Основы теории журналистики» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Авторские технологии в социальной журналистике», «Социальная журналистика», «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
		УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
		УК-4.3. Владеет методикой составления

	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Основы теории коммуникации» составляет 3 зачетных единиц/ 108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	6 курс		7 курс	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	46	30	46		30	
Лекции (Л)	16	10	16		10	
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	7	-	7		-	
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	30	20	30		20	
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	7	4	7		4	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		-	
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-		-	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	62	78	62		78	
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	-	15	-		15	

Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	-	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Зачет	+	+	+	+	+
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108 (3 ЗЕ)	108 (3 ЗЕ)	108 (3 ЗЕ)		108 (3 ЗЕ)

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Введение в предмет	Задачи курса. Понятийный аппарат теории коммуникаций. Основные понятия теории коммуникации. Моделирование коммуникации. Типология коммуникации. Функции теории коммуникации. Законы коммуникации	УК-4 ОПК-4
2	Тема 2. Коммуникативный процесс	Коммуникативный процесс как психологическое и индивидуальное явление. Коммуникативный процесс в социальном аспекте. Коммуникация и общение. Коммуникативные революции	УК-4 ОПК-4
3	Тема 3. Социальная коммуникация	Толкование понятия «Социальная коммуникация». Социальная коммуникация и индивидуально-психологические особенности личности. Социальная коммуникация как общественный продукт. Типология и структура социальной коммуникации	УК-4 ОПК-4
4	Тема 4. Семиотика коммуникации	Понятия «знак», «сигнификат», «десигнат». Двусторонняя сущность знака. Свойства знаков. Функции знаков и знаковых систем. Основные признаки знаков-икон и знаков-индексов. Знаковый принцип построения рекламы. Тенденции изучения рекламных текстов в ключе общих проблем коммуникации.	УК-4 ОПК-4

		Воздействие рекламного текста. Коммуникативные возможности речевых тактик в рекламных текстах	
5	Тема 5. Типы и виды коммуникации	<i>Межличностная коммуникация.</i> Основные понятия межличностных коммуникаций. Коммуникативные типы людей. <i>Первичная» (малая) группа.</i> Семья как первичная (малая) группа. Специфика коммуникации в семье. (Первичная, межличностная, прямая коммуникация). Коммуникации в первичной группе. <i>Вторичная группа.</i> Специфика коммуникации во вторичной группе. Каналы коммуникации во вторичной группе. <i>Массовая коммуникация</i>	УК-4 ОПК-4
6	Тема 6. Имиджевая коммуникация	Позиционирование. Имиджформирующая информация. Вербальный имидж. Невербальный имидж. Габитарный имидж	УК-4 ОПК-4
7	Тема 7. Деловая коммуникация	Унификация текстов деловых служебных документов. Служебные письма. Административные акты. Деловая коммуникация в форме диалога. Деловые совещания. Деловые переговоры	УК-4 ОПК-4

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
6 семестр					
1	Тема 1. Введение в предмет	2	4	2	8
2	Тема 2. Коммуникативный процесс	2	4	10	16

3	Тема 3. Социальная коммуникация	2	4	10	16
4	Тема 4. Семиотика коммуникации	2	4	10	16
5	Тема 5. Типы и виды коммуникации	4	4	10	18
6	Тема 6. Имиджевая коммуникация	2	4	10	16
7	Тема 7. Деловая коммуникация	2	6	10	18
	зачет				+
	<i>Итого:</i>	16	30	62	108
	<i>В том числе ПП:</i>				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРП П	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
<i>7 семестр</i>					
1	Тема 1. Введение в предмет	2	2	10	14
2	Тема 2. Коммуникативный процесс	2	4	10	16
3	Тема 3. Социальная коммуникация	-	2	10	12
4	Тема 4. Семиотика коммуникации	2	4	12	18
5	Тема 5. Типы и виды коммуникации	2	4	12	18
6	Тема 6. Имиджевая коммуникация	2	2	12	16
7	Тема 7. Деловая коммуникация	-	2	12	14
	зачет				+
	<i>Итого:</i>	10	20	78	108
	<i>В том числе ПП:</i>				

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Введение предмет	<i>Информационные сообщения по темам:</i> «Понятийный аппарат теории коммуникаций», «Основные понятия теории коммуникации» Презентации по темам: «Моделирование коммуникации», «Типология коммуникации», «Функции теории коммуникации», «Законы коммуникации»	4	УК-4 ОПК-4	Круглый стол Кейс-задача
2	Тема 2. Коммуникативный процесс	Подготовка информационных сообщений по теме «Коммуникативный процесс как психологическое и индивидуальное явление», «Коммуникативный процесс в социальном аспекте» Составление сводной таблицы по теме: «Коммуникативные революции» Подготовка презентаций по темам: «Коммуникация и общение»	8	УК-4 ОПК-4	Коллоквиум Кейс-задача
3	Тема 3. Социальная	Составление сводной таблицы	8	УК-4 ОПК-4	Коллоквиум-собеседование

	коммуникация	по теме: «Типология и структура социальной коммуникации» Подготовка информационных сообщений по теме «Толкование понятия «социальная коммуникация», «Социальная коммуникация и индивидуально-психологические особенности личности», «Социальная коммуникация как общественный продукт»			Кейс-задача
4	Тема 4. Семиотика коммуникации	Подготовка презентаций по темам: «Понятия «знак», «сигнификат», «десигнат». Двусторонняя сущность знака. Свойства знаков. Функции знаков и знаковых систем», «Основные признаки знаков-икон и знаков-индексов», «Знаковый принцип построения рекламы», «Коммуникативные возможности речевых тактик в рекламных текстах» Подготовка информационных сообщений по теме «Тенденции изучения рекламных	8	УК-4 ОПК-4	Коллоквиум-собеседование Кейс-задача

		текстов в ключе общих проблем коммуникации», «Воздействие рекламного текста»			
5	Тема 5. Типы и виды коммуникации	<p>Подготовка инфографики по теме: «<i>Массовая коммуникация</i>», «Коммуникативные типы людей», «Коммуникации в первичной группе», «Каналы коммуникации во вторичной группе»</p> <p>Подготовка информационных сообщений по темам: «<i>Межличностная коммуникация. Основные понятия межличностных коммуникаций</i>», «<i>Первичная (малая) группа. Семья как первичная (малая) группа. Специфика коммуникации в семье. (Первичная, межличностная, прямая коммуникация)</i>», «<i>Вторичная группа. Специфика коммуникации во вторичной группе</i>»</p>	8	УК-4 ОПК-4	Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача
6	Тема 6. Имиджевая коммуникация	Подготовка информационных докладов-сообщений и аналитических рассуждений по	8	УК-4 ОПК-4	Фронтальный опрос Кейс-задача

		<p>темам «Позиционирование» и «Имиджформирующая информация» Подготовка презентаций по темам: «Вербальный имидж», «Невербальный имидж», «Габитарный имидж»</p>			
7	Тема 7. Деловая коммуникация	<p>Подготовка диаграммы или схемы по теме: «Унификация текстов деловых служебных документов» Подготовка презентаций по темам: «Служебные письма», «Административные акты», «Деловая коммуникация в форме диалога», «Деловые совещания», «Деловые переговоры»</p>	6	УК-4 ОПК-4	Диспут элементами коллоквиума Кейс-задача с

Очно-заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Введение в предмет	<p><i>Информационные сообщения по темам:</i> «Понятийный аппарат теории коммуникаций», «Основные понятия теории коммуникации» Презентации по</p>	2	УК-4 ОПК-4	Круглый стол Кейс-задача

		<p>темам: «Моделирование коммуникации», «Типология коммуникации», «Функции теории коммуникации», «Законы коммуникации»</p>			
2	<p>Тема 2. Коммуникативный процесс</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по теме «Коммуникативный процесс как психологическое и индивидуальное явление», «Коммуникативный процесс в социальном аспекте» Составление сводной таблицы по теме: «Коммуникативные революции» Подготовка презентаций по темам: «Коммуникация и общение»</p>	4	УК-4 ОПК-4	Коллоквиум Кейс-задача
3	<p>Тема 3. Социальная коммуникация</p>	<p>Составление сводной таблицы по теме: «Типология и структура социальной коммуникации» Подготовка информационных сообщений по теме «Толкование понятия «социальная коммуникация», «Социальная коммуникация и индивидуально-психологические особенности личности»,</p>	2	УК-4 ОПК-4	Коллоквиум- собеседование Кейс-задача

		«Социальная коммуникация как общественный продукт»			
4	Тема 4. Семиотика коммуникации	Подготовка презентаций по темам: «Понятия «знак», «сигнификат», «десигнат». Двусторонняя сущность знака. Свойства знаков. Функции знаков и знаковых систем», «Основные признаки знаков-икон и знаков-индексов», «Знаковый принцип построения рекламы», «Коммуникативные возможности речевых тактик в рекламных текстах» Подготовка информационных сообщений по теме «Тенденции изучения рекламных текстов в ключе общих проблем коммуникации», «Воздействие рекламного текста»	4	УК-4 ОПК-4	Коллоквиум- собеседование Кейс-задача
5	Тема 5. Типы и виды коммуникации	Подготовка инфографики по теме: «Массовая коммуникация», «Коммуникативные типы людей», «Коммуникации в первичной группе», «Каналы коммуникации во вторичной группе»	4	УК-4 ОПК-4	Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача

		<p>Подготовка информационных сообщений по темам: <i>«Межличностная коммуникация».</i> Основные понятия межличностных коммуникаций», <i>«Первичная» (малая) группа.</i> Семья как первичная (малая) группа. Специфика коммуникации в семье. (Первичная, межличностная, прямая коммуникация)», <i>«Вторичная группа».</i> Специфика коммуникации во вторичной группе»</p>			
6	Тема 6. Имиджевая коммуникация	<p>Подготовка информационных докладов-сообщений и аналитических рассуждений по темам «Позиционирование» и «Имиджформирующая информация» Подготовка презентаций по темам: «Вербальный имидж», «Невербальный имидж», «Габитарный имидж»</p>	2	УК-4 ОПК-4	Фронтальный опрос Кейс-задача
7	Тема 7. Деловая коммуникация	Подготовка диаграммы или схемы по теме:	2	УК-4 ОПК-4	Диспут с элементами коллоквиума

		«Унификация текстов деловых служебных документов» Подготовка презентаций по темам: «Служебные письма», «Административные акты», «Деловая коммуникация в форме диалога», «Деловые совещания», «Деловые переговоры»			Кейс-задача
--	--	---	--	--	-------------

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6/7	Л	проблемные лекции (т. 2, 3)	4

		лекции-беседы (т. 4)	2
		лекции-дискуссии (т. 5, 7)	6
		лекция-визуализация (т. 6)	2
			14
	ПР	творческие задания (1, 6, 7)	8
		работа в группах (т. 2, 4)	4
		мозговой штурм (т. 3)	2
		Метод проектов, кейс-метод (т. 4, 5)	4
			18
	Сам.работа	Метод проектов, кейс-метод	72
Итого:			104

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Темы для творческих заданий по дисциплине «Основы теории журналистики»

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fake news как феномен современного медиaprостранства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моде предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речи блогосферы на современный русский литературный язык.
21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультiformатности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

Кейс-задачи

Темы занятий	№ кейса/наименование	Кейс-задача			
		цель	дано	условие	найти
Тема 1. Введение в предмет	«Нарушение негласного контракта»	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	Молодой журналист, пришедший работать в редакции	Журналист, проработавший в редакции около месяца, потерял интерес к работе. Основная причина — нарушение негласного	Как повысить мотивацию сотрудника?

				<p>контракта. При приёме на работу предполагалось, что новый сотрудник будет посещать культурные мероприятия с участием знаменитостей, однако за прошедший месяц он взял 2 интервью по скайпу и сходил на открытие сезона в местном театре. Всё остальное время журналист занимался поиском и написанием новостей, не имеющих отношение к культуре</p>	
<p>Тема 2. Коммуникативный процесс</p>	<p>Использование личностно-психологических качеств и интеллектуального потенциала работника СМИ</p>	<p>Игнорирование способностей и стремлений сотрудника</p>	<p>Руководитель конвергентной редакции и новый работник</p>	<p>Вы — руководитель конвергентной редакции, принявший сотрудника на должность «мобильный журналист». Новый работник имеет аналитический склад ума и способности к написанию публицистических текстов, поэтому работа «в поле» не доставляет ему удовольствия. Однако позиции аналитика и публициста в вашей редакции в настоящее время заняты</p>	<p>Как вы поступите в данной ситуации?</p>
<p>Тема 3. Социальная коммуникация</p>	<p>организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотребл</p>	<p>Нарушение журналистской этики</p>	<p>Валерий Рюмин - экс-мэр, учредитель газеты «Вечерняя Рязань»</p>	<p>В начале 2013 года учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (экс-мэр Рязани) и депутат Варсковского</p>	<p>Какова стратегия защиты профессионального статуса журналиста от</p>

	<p>ениями статусом журналиста</p>		<p>сельского поселения Сергея Панина были задержаны по подозрению в вымогательстве 3 миллионов рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали. Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163 УК РФ («Вымогательство группой лиц по</p>	<p>злоупотреблений? Необходимо ли вмешательство профессиональных журналистских организаций в такие дела? Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом? Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?</p>
--	-----------------------------------	--	--	--

				<p>предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 года, Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана, им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет. Валерий Рюмин заявляет о своей невинности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого.</p> <p>Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 году в Ростовской области в вымогательстве были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и экс-заместитель главного редактора и коммерческий директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова.</p> <p>Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно.</p> <p>Источники: РИА Новости - http://ria.ru/, PROРязань-, http://proryazan.com/, МК в Рязани - http://rzn.mk.ru/, Форум.мск - http://forum-msk.org/, Кавказский узел - http://rostov.kavkaz-uzel.ru/</p>	
Тема 4. Семиотика коммуникации	Освещение в СМИ межэтнических конфликтов в России	Смоделировать и представить демотивующие ситуации и найти варианты их разрешения	Межэтнические конфликты в России и СМИ	Ситуацию освещало большое количество СМИ, появилось более тысячи различных сообщений, кроме того, конфликт получил освещение в блогосфере и других социальных медиа. Сообщения носили как	Считаете ли вы, что всестороннее освещение межэтнических конфликтов может привести к их разрастанию? Несут ли журналисты моральную

				<p>информационный характер, так и поддерживали ту или иную сторону, чаще всего – националистическую . Однако, даже если сообщения носили в целом нейтральный характер, то комментарии к ним были преимущественно агрессивные в отношении мигрантов или жителей кавказских регионов России.</p> <p>Источники: http://www.mk.ru/social/news/2013/10/18/932900-prezidium-soyuza-zhurnalistov-moskvyi-vyistupil-szayavleniem.html http://www.presscouncil.ru/index.php/novosti/2709-kruglyj-stol-na-temu-etika-zhurnalista-na-primereosveshcheniya-sobytij-v-biryuleve http://azj.us4all.ru/city_msk/20131018/724533841.html</p>	<p>ответственность за это?</p> <p>2. Каким образом журналист может высказать свою точку зрения о происходящем, не нарушая профессиональную этику?</p> <p>3. Насколько поможет решить ситуацию принятие отдельного Этического кодекса журналистов, работающих в области международных и межконфессиональных отношений, или других, подобных документов?</p> <p>4. Каковы механизмы воздействия на журналистов, чтобы они придерживались этических норм в вопросах освещения межэтнических конфликтов?</p> <p>5. Кто в первую очередь должен контролировать</p>
--	--	--	--	---	---

					соблюдение этики при освещении этнических конфликтов – журналисты или государство? Почему?
Тема 5. Типы и виды коммуникации	Обсуждение проблем людей с неизлечимыми заболеваниями в СМИ	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	радиожурналисты и слушатели	В эфире радио «Маяк» ведущие Виктория Колосова и Алексей Веселкин, а также их коллега за пультом, которого называли «Инвалид», и приглашенный в качестве эксперта доктор по имени Давид, обсуждали муковисцидоз - неизлечимое наследственное заболевание. Журналисты позволили себе нетактичное и грубое осуждение течения заболевания и некоторых его особенностей, в шуточной форме обсуждая запах и внешний вид тех, кто страдает муковисцидозом. Рубрика «Болячки» выходила в рамках утреннего шоу «Программа П», которое вместе с другими ведущими вел Сергей Стиллавин. Поведение радиоведущих возмутило как больных и их родственников, так и медицинские и благотворительные	1. Охарактеризуйте данный инцидент с точки зрения профессиональной этики журналиста. Какие положения журналистской этики были нарушены в данном случае? 2. Какие варианты решения этической проблемы вы бы предложили в данном случае? 3. Каким образом можно предотвратить подобные нарушения в будущем?

				<p>организации, оказывающие помощь страдающим муковисцидозом. В скором времени ряд организаций пожаловались на поведение и тон ведущих. Было направлено обращение в Роскомнадзор. Роскомнадзор квалифицировал высказывания журналистов как «неуважение прав, законных интересов, чести и достоинства граждан» и нарушение закона о СМИ. В адрес редакции ведомством направлено письмо о недопустимости подобных оскорбительных действий.</p> <p>21 октября директор программ Анатолий Кузичев принес «самые искренние извинения слушателям радиостанции за некорректное поведение и оскорбительные высказывания ведущих».</p> <p>Извинились и сами ведущие. Программа «Болячки» была закрыта, один из ведущих уволен, а сотрудники радио «Маяк» перечислили свой дневной заработок в фонд помощи больным муковисцидозом.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>Кстати, программный директор «Маяка» отметил, что в некотором смысле скандал вокруг программы был полезен, поскольку привлек внимание к проблемам больных муковисцидозом. На радио прошел цикл программ, посвященных проблемам лечения муковисцидоза. Источники: Вести.ru и МК.ru</p>	
<p>Тема 6. Имиджевая коммуникация</p>	<p>Правовые и этические проблемы практической деятельности и СМИ, варианты решения конфликтных ситуаций</p>	<p>смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>		<p>В сентябре 2013 года берлинская газета Die Tageszeitung опубликовала интервью с вице-канцлером ФРГ Филиппом Реслером. Однако, в публикации были представлены только вопросы журналиста, на месте ответов политика стояли прочерки. Как сообщается в редакционном блоге газеты, в ходе часового интервью Реслер ответил на все вопросы корреспондента издания. Однако пресс-служба возглавляемой Реслером Свободной демократической партии отказалась завизировать высказывания вице-канцлера. Причина конфликта заключается в том, что Реслера, немца</p>	<p>1. Какую стратегию, по вашему мнению, необходимо использовать для разрешения конфликтных ситуаций между ньюсмейкерами и редакцией? 2. Можно ли назвать действия немецкой газеты Die Tageszeitung эффективным и в решении возникшей проблемы? 3. Является ли практика предварительного просмотра интервьюируемым полученного материала ограничением</p>

			<p>вьетнамского происхождения, журналисты по большей части спрашивали о его «ненемецких корнях» и «азиатской внешности». Пресс-секретарь СвПД Петер Блехшмидт счел, что интервью не может быть напечатано из-за того, что в нем затрагивались проблемы расизма и ксенофобии, и вице-канцлеру задавались расистские вопросы. При этом, со слов журналистов Die Tageszeitung, политик больше 20 минут терпеливо отвечал на эти вопросы и ни разу не попросил сменить тему.</p> <p>Главный редактор Die Tageszeitung Инес Польш (Ines Pohl) назвала действия пресс-службы СвДП «игрой не по правилам». Со своей стороны, пресс-служба отметила, что в материале были смещены акценты.</p> <p>Кстати, на сайте издания многие пользователи, просмотрев список вопросов к Филиппу Реслеру, также обвинили редакцию в расизме и ксенофобии, сочтя интерес</p>	<p>свободы слова?</p> <p>4. Каким образом практика немецкого законодательства в сфере сверки текста интервью с ньюсмейкером сопоставима с российским законодательством?</p>
--	--	--	---	---

				<p>журналистов к азиатскому происхождению политика чрезмерным и вызывающим. Редакция Die Tageszeitung пояснила, что ее корреспонденты просто выполняли свою обычную работу. Они не собирались разжигать вражду на национальной почве, а лишь хотели узнать мнение Реслера о ней.</p> <p>Это уже не первый раз, когда таким экстравагантным способом Die Tageszeitung протестует против попытки интервьюируемых влиять на редакцию. Так, 10 лет назад на первой странице газеты было опубликовано интервью с Олафом Шольцем, на тот момент генеральным секретарем СДПГ. Все ответы Шольца были закрашены черным цветом. Редакция объяснила это протестом против того, что многие ответы были переписаны политиком, вместо того, чтобы подтвердить корректность первоначальных ответов.</p> <p>Обе ситуации вызвали серьезные</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>дискуссии в журналистском сообществе. Многие редакторы и журналисты отмечали, что обязанность предварительного визирования текстов интервью у ньюсмейкеров является ущемлением свободы слова.</p> <p>Источники: официальный блог газеты Die Tageszeitung - http://blogs.taz.de/, материалы Ленты.ру http://lenta.ru/, NEWSru.com - http://www.newsru.com/ Вопросы для обсуждения</p>	
<p>Тема 7. Деловая коммуникация</p>	<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>	<p>Отсутствие личного и профессионального роста</p>	<p>Сотрудник редакции в должности универсального журналиста и его трудовой график</p>	<p>Сотрудник редакции, работающий в должности универсального корреспондента три года, утратил интерес к своей деятельности. Он продолжает выполнять задания руководства, однако делает это без энтузиазма и инициативы.</p> <p>Основные задачи сотрудника — освещение политических событий, происходящих в вашем городе.</p> <p><i>Примерный распорядок трудового дня:</i> 9.00-11.00 — начало работы, мониторинг</p>	<p>Как повысить мотивацию данного сотрудника?</p>

				<p>различных источников. Обработка пресс-релизов. 12.00 — выезд на рабочее совещание, посвящённое строительству важного инфраструктурного объекта. 14.00 — передача ключевой новости в редакции. 15.00-18.00 — возвращение в редакцию, написание новостей с мероприятия</p>	
	<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>	<p>Отсутствие изменений в статусе сотрудника</p>	<p>Сотрудник редакции и редактор</p>	<p>Сотрудник работает в одной и той же должности в течение пяти лет. Он справляется со своими обязанностями, исправно получает зарплату (которая со временем увеличивается), однако из-за длительного отсутствия изменения в статусе у него пропал интерес к работе. Редактор был бы рад предложить ему более высокую позицию, однако в структуре нет подходящей должности</p>	<p>Что может сделать руководство медиаорганизации, чтобы сохранить ценного сотрудника?</p>

6.3. Курсовая работа – не предусмотрена

6.4. Вопросы к зачету

1. Понятие коммуникации. Теоретические модели социальной коммуникации (психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая, игровая, теория информационного общества)
2. Формы и виды коммуникативной деятельности в обществе (общение, управление, подражание; синхроническая, диахроническая коммуникации)
3. Формы передачи информации и функции коммуникации (монологическая, диалогическая, полилогическая функции; информационно-коммуникативный, интерактивный, гносеологический, аксиологический, нормативный, социально-практический аспекты общения)
4. Свойства коммуникатора (кредитность, надежность, престижность, привлекательность) и типы коммуникаторов (люди престижа, лидер мнений – ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист)
5. Функции имиджа в коммуникации (идентификация, идеализация, противопоставление)
6. Структура корпоративного имиджа (социологический опрос, ранжирование, выражение, планирование, реализация, эффективность)
7. Изменение ценностных установок и поведения коммуниканта (принуждение, манипулирование, сотрудничество)
8. Манипуляция сознанием, ее причины (конфликт человека с самим собой, недоверие по отношению к другим людям, ощущение абсолютной беспомощности, боязнь тесных межличностных контактов, некритическое стремление получать одобрение всех и каждого, стремление к символическому овладению партнером)
9. Манипулятивные технологии, виды манипулятивного влияния (целенаправленное преобразование информации, сокрытие воздействия, мишени воздействия, роботизация)
10. Понятие массовой коммуникации и средств массовой информации
11. Направления в теории массовой коммуникации (человекоориентированный и медиаориентированные подходы)
12. Функции средств массовой коммуникации
13. Виды коммуникации и типы коммуникации (личностная, межличностная, массовая, специализированная, визуальная) и стратегия коммуникации
14. Кризисные коммуникации (их особенности, пути их разрешения, вид, структура, стадии кризиса, предпосылки возникновения, стратегия поведения, механизмы коммуникативного воздействия)
15. Особенности русского коммуникативного поведения (общительность, искренность в общении, приоритетность разговора по душам, предпочтение неофициального общения, нелюбовь к светскому общению, стремление к коммуникативному равенству, к простоте в общении, постоянство круга общения и др.)
16. Основные понятия теории коммуникации. Направления и модели теории коммуникации
17. Коммуникативный процесс как психологическое, индивидуальное и социальное явление
18. Социальная коммуникация, ее типология и структура
19. Вербальные и невербальный имидж
20. Основные понятия межличностной коммуникации

21. Коммуникативные возможности речевых стратегий и тактик рекламных текстов. Мотивы и интенции современной рекламы
22. Деловая коммуникация, ее функции и особенность
23. Специфические особенности коммуникации в семье. Коммуникация во вторичной группе, каналы коммуникации вторичной группы
24. Теоретические и практические модели коммуникации.
25. Процесс коммуникации и его составляющие. Коммуникативные барьеры
26. Процесс кодирования и декодирования информации. Понятие доступности информации.
27. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации.
28. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону. Сигналы – носители информации.
29. Влияние избыточности информации на доступность восприятия. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.
30. Факторы эффективности массовой коммуникации и эффективности межличностной коммуникации.
31. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
32. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата

6.5. Вопросы к экзамену – не предусмотрено

Критерии оценки

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

«**Отлично**» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

«**Хорошо**» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.

«**Удовлетворительно**» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.

«**Неудовлетворительно**» оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно»

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450795>
2. *Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450965>

7.2. Дополнительная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>
3. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8- Текст электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018960> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1018960>
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430024>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432011>

7.3. Программное обеспечение **ВОПРОС К IT-отделу**

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>
Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>
Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
Public Journalism Network <http://pjnet.org/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
Подготовка презентаций	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint;

	<ul style="list-style-type: none"> • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
<p>Составление сводной таблицы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);

	<ul style="list-style-type: none"> • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
<p>Подготовка диаграммы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
<p>Подготовка диаграмм и</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними</p>

схем	<p>соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
-------------	--

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p style="text-align: center;">11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>

2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W

10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

