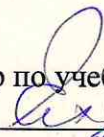


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
 Е.С. Сахарчук
«27» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 «Журналистика»
шифр, наименование

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

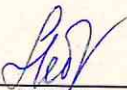
Курс 4 5 семестр 7, 8, 9

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчики рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
место работы, занимаемая должность

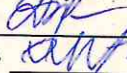
 Лебедева С.Э. 20.04 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
журналистики (протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.)

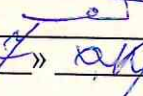
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

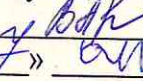
Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- освоение студентами навыков творческой работы со словом;
- повышение общего культурного уровня студентов.

Задачи:

- научить студентов выявлять проблемно-тематические направления в СМИ, взаимодействовать с источниками информации и освоить методы работы с ними;
- дать возможность ориентироваться в современной системе журналистских жанров и форматов;
- научить студентов объективно оценивать результаты творчества мастеров журналистского цеха, собственные произведения и произведения своих коллег.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Авторские технологии в журналистике» (Б.1. В.10) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Информационные технологии в медиасистеме», «Работа журналиста в сфере социальной журналистики», «Мультимедийные технологии», «Проблематика средств массовой информации», «Социальное проектирование в практике современных СМИ» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Журналистский дискурс» и «Интернет-журналистика».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
		УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
		УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;

		методами принятия решений.
ПК-1.	Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ	ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
		ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-5.	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
		ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
		ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
		ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
		ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
		ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
		ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Авторские технологии в журналистике» составляет 6 зачетных единиц/ 216 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	4 курс 7 семестр	4 курс 8 семестр	4 курс 8 семестр	4 курс 9 семестр
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных	82	62	52	30	34	28

занятий), всего в том числе:						
Лекции (Л)	28	18	18	10	10	8
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)			4	2	-	
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	54	44	34	20	24	20
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)			8	5	4	3
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	98	118	56	42	74	44
В том числе, практическая подготовка (СРПП)					16	9
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:						
Контрольная работа						
Курсовая работа						
экзамен	36	36		36		36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	216	216	108	108	108	108

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
7 (8) семестр			
1	Введение	Проблематика курса. Предмет и задачи. Понятие индивидуального авторского стиля. Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной журналистике Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в	УК-1 ПК-1 ПК-5

		<p>современном медиапространстве Технологии в журналистике. Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации. Социальные функции «новых» СМИ. Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы</p>	
2	Специфика работы автора-журналиста.	<p>Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации</p>	<p>ПК-1 ПК-5</p>
3	Технологии журналистского творчества	<p>Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ</p>	<p>ПК-1</p>
4	Типология авторских технологий в	<p>Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу;</p>	<p>ПК-1</p>

	социальной журналистике	тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.) Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента	
5	Авторский контент	Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента	УК-1 ПК-1 ПК-5
6	Образ автора журналистского произведения	Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я». Инструменты журналистского творчества	УК-1
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки. Структура творческой индивидуальности журналиста. Языковой стиль журналиста	УК-1
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера) Личность в социальной журналистике и авторские приемы	УК-1
9	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и	ПК-1

		<p>подростков</p> <p>Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей коммуникации</p> <p>Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики</p>	
10	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	<p>Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста.</p> <p>Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности)</p> <p>Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики</p>	ПК-1
8 (9) семестр			
11	Целевая аудитория социального журналиста	<p>Особенности и виды аудитории</p> <p>Методы определения целевой авторской журналистики</p> <p>Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ</p>	УК-1
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	<p>Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.</p> <p>Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества;</p>	УК-1

		<p>внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)</p> <p>Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)</p> <p>Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике</p>	
13	Типологические группы современного телевидения	<p>Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)</p> <p>Анализ сетки вещания авторского контента федеральных каналов</p>	ПК-1
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	<p>Культурные традиции социальной журналистики. Принципы качественной журналистики. Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике. Поддержка просветительства и благотворительности. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка</p>	ПК-1

		специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы) Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике	
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета Выявление профессиональных ошибок ютуб-блогеров - любителей	ПК-1
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах Элементы профессионального мультимедийного контента. Наблюдение за профессиональным контентом известных журналистов	ПК-5
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и монополизация СМИ	Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей Уход профессионального журналистского контента в блогосферу. Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа Выявление принципов свободы творчества в блогосфере	ПК-1

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР		
		в том	в том числе,	в том числе,	в том числе,

		числе, ЛПП	ПЗПП/ЛРПП	СРПП	ПП
7 семестр					
1	Введение	2	2	4	8
2	Специфика работы автора-журналиста.	-	4	6	10
3	Технологии журналистского творчества	2	2	6	10
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	2	4	6	12
5	Авторский контент	2	2	6	10
6	Образ автора журналистского произведения	2	4	6	12
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	2	4	4	10
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	2	4	6	12
9	Современные требования к журналистскому у авторскому продукту	2	4	6	12
10	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	2	4	6	12
	Итого за 8 семестр	18	34	56	108
8 семестр					
11	Целевая аудитория социального	2	2	6	10

	журналиста				
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	2	2	6	10
13	Типологические группы современного телевидения	2	2	6	10
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	-	4	6	10
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	2	4	6	12
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	-	4	6	10
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ	2	2	6	10
					72
	экзамен				36
	Итого за 8 семестр	10	20	42	108
	Итого:				216
	<i>В том числе III:</i>				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
8 семестр					
1	Введение	2	2	8	12
2	Специфика работы автора-журналиста.	-	2	8	10
3	Технологии журналистского творчества	-	2	8	10
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	-	2	8	10
5	Авторский контент	2	2	8	12
6	Образ автора журналистского произведения	-	2	8	10
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	-	2	8	10
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	2	2	8	12
9	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	-	2	8	10
10	Методы и приемы журналиста при	2	2	8	12

	создании авторского проекта				
	Итого за семестр	8	20	80	108
9 семестр					
11	Целевая аудитория социального журналиста	2	2	6	10
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	-	2	6	8
13	Типологические группы современного телевидения	2	2	6	10
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	-	4	8	12
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	2	2	6	10
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	-	2	6	8
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демополизация СМИ	2	4	8	14

					72
	экзамен				36
	Итого за 8 семестр	8	18	46	108
	Итого:				216
	<i>В том числе III:</i>				

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)
Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр					
1	Введение	Подготовка информационного сообщения: «Понятие индивидуального авторского стиля», «Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика»», «Место авторских технологий в социальной журналистике», «Понятие «новые медиа»», «Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы»	2	УК-1 ПК-1 ПК-5	Круглый стол
		Подготовка презентаций по темам: «Блогосфера и ее роль в современном медиaprостранстве», «Технологии в журналистике», «Развитие современных технологий и их	2		

		влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации», «Социальные функции «новых» СМИ»			
2	Специфика работы автора-журналиста.	Подготовка информационных сообщений по теме «Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики», «Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ», «Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства»	2	ПК-1 ПК-5	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в	4		

		рамках отведенного бюджета времени», «Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации»			
3	Технологии журналистского творчества	Подготовка информационных сообщений по теме «Объективность как позиция журналиста», «Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ»	2	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Медиаизмерения : техника и технологии, особенности», «Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов»	2		
		Составление сводной таблицы по теме: «Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические)»	2		
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	Подготовка презентаций по теме: «Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике;	4	ПК-1	Коллоквиум

		возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)»			
		Составление сводной таблицы наблюдений за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента	2		
5	Авторский контент	Подготовка презентаций по темам: «Специфика авторского контента», «Информационна я насыщенность медиатекста», «Способы повышения информативности », «Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента»	6	УК-1 ПК-1 ПК-5	Коллоквиум
6	Образ автора журналистского произведения	Подготовка информационных сообщений по темам: «Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория», «Триединство в понимании образа автора»	2	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Роли автора журналистского контента и способы	4		

		выражения авторского «я»», «Инструменты журналистского творчества»			
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	Подготовка информационных сообщений по темам: «Авторский стиль и авторский язык», «Узнаваемость автора»	2	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Основные принципы конструирования образа автора в публицистике», «Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки», «Структура творческой индивидуальности журналиста», «Языковой стиль журналиста»	2		
8	Имидж автора	Подготовка	2	УК-1	Коллоквиум

	как социального журналиста и коммуникатора	<p>диаграммы или схемы по теме: «Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)»</p> <p>Подготовка презентаций по теме: «Личность в социальной журналистике и авторские приемы»</p>	4		
9	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	<p>Подготовка презентаций по темам: «Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков», «Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей коммуникации», «Типология</p>	6	ПК-1	Коллоквиум

		требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики»			
10	Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта	Подготовка презентаций по темам: «Приемы повышения эффективности журналистской работы: теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста», «Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности)»,	6	ПК-1	Коллоквиум

		«Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики»			
8 семестр					
11	Целевая аудитория социального журналиста	Подготовка информационных сообщений по темам: «Особенности и виды аудитории», «Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ»	2	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Методы определения целевой авторской журналистики»	4		

12	<p>Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов», «Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)», «Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике»</p>	2	УК-1	Коллоквиум
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность;</p>	4		

		честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)»			
13	Типологические группы современного телевидения	Подготовка информационных сообщений по темам: «Анализ сетки вещания авторского контента федеральных каналов»	2	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка диаграммы по теме: «Типология ТВ»	2		
		Подготовка презентаций по темам: «Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственн ые, государственные/ федеральные, межрегиональные , региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно- популярные, специализированн	2		

		ые); по форме собственности (государственные, частные, общественные)»			
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	Подготовка информационных сообщений по темам: «Культурные традиции социальной журналистики», «Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике», «Поддержка просветительства и благотворительности»	2	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Принципы качественной журналистики», «Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике», «Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и	4		

		приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)»			
15	Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	Подготовка информационных сообщений по итогам наблюдений за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах; за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета	2	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Профессиональные ошибки ютуб-блогеров-любителей»	4		
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	Подготовка информационных сообщений по темам: «Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста», «Итоги анализа наблюдений за профессиональным контентом известных	2	ПК-5	Коллоквиум

		журналистов»			
		Подготовка презентаций по темам: «Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах», «Элементы профессионального мультимедийного контента»	4		
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демополизация СМИ	Подготовка информационных сообщений по темам: «Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей», «Уход профессионального журналистского контента в блогосферу», «Выявление принципов свободы творчества в блогосфере»	2	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа»	4		

Очно-заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр					
1	Введение	Подготовка информационного	4	УК-1 ПК-1	Круглый стол

		<p>сообщения: «Понятие индивидуального авторского стиля», «Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика»», «Место авторских технологий в социальной журналистике», «Понятие «новые медиа»», «Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы»</p>		ПК-5	
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Блогосфера и ее роль в современном медиапространстве», «Технологии в журналистике», «Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации», «Социальные функции «новых» СМИ»</p>	4		
2	<p>Специфика работы автора-журналиста.</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по теме «Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной</p>	4	<p>ПК-1 ПК-5</p>	<p>Коллоквиум</p>

		<p>социальной журналистики», «Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ», «Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства»</p>			
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени», «Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации»</p>	4		
3	Технологии журналистского творчества	<p>Подготовка информационных сообщений по теме «Объективность как позиция журналиста», «Исходный продукт деловых</p>	2	ПК-1	Коллоквиум

		и развлекательных СМИ»			
		Подготовка презентаций по темам: «Медиаизмерения : техника и технологии, особенности», «Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов»	4		
		Составление сводной таблицы по теме: «Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические)»	2		
4	Типология авторских технологий в социальной журналистике	Подготовка презентаций по теме: «Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)»	4	ПК-1	Коллоквиум
		Составление сводной таблицы наблюдений за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента	4		
5	Авторский контент	Подготовка презентаций по темам: «Специфика	8	УК-1 ПК-1 ПК-5	Коллоквиум

		авторского контента», «Информационная насыщенность медиатекста», «Способы повышения информативности», «Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента»			
6	Образ автора журналистского произведения	Подготовка информационных сообщений по темам: «Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория», «Триединство в понимании образа автора»	4	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я»», «Инструменты журналистского творчества»	4		
7	Форма выражения творческой индивидуальности журналиста	Подготовка информационных сообщений по темам: «Авторский стиль и авторский язык», «Узнаваемость автора»	4	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Основные принципы конструирования	4		

		образа автора в публицистике», «Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки», «Структура творческой индивидуальности журналиста», «Языковой стиль журналиста»			
8	Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора	Подготовка диаграммы или схемы по теме: «Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникатора лидера)»	4	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по теме: «Личность в социальной журналистике и авторские приемы»	4		
9	Современные требования к журналистскому авторскому продукту	Подготовка презентаций по темам: «Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и	8	ПК-1	Коллоквиум

		<p>подростков», «Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей коммуникации», «Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики»</p>			
10	<p>Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</p>	<p>Подготовка презентаций по темам: «Приемы повышения эффективности журналистской работы: теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста», «Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические</p>	8	ПК-1	Коллоквиум

		данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности)», «Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики»			
9 семестр					
11	Целевая аудитория социального журналиста	Подготовка информационных сообщений по темам: «Особенности и виды аудитории», «Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ»	2	УК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Методы определения целевой авторской журналистики»	4		
12	Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	Подготовка информационных сообщений по темам: «Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов», «Предметы	2	УК-1	Коллоквиум

		<p>профессионально й этики (профессиональн ые качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействуют; отношения коллектива и общества; внутриколлективн ые отношения; цели и способы обучения специалистов)», «Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике»</p>			
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Принципы профессионально й этики (б основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)»</p>	4		
13	<p>Типологические группы современного телевидения</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Анализ сетки вещания авторского контента федеральных</p>	2	ПК-1	Коллоквиум

		каналов»			
		Подготовка диаграммы по теме: «Типология ТВ»	2		
		Подготовка презентаций по темам: «Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/ федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)»	2		
14	Лучшие практики в социальной авторской журналистике	Подготовка информационных сообщений по темам: «Культурные традиции социальной журналистики», «Поиск	4	ПК-1	Коллоквиум

		<p>нравственных ориентиров в журналистской практике», «Поддержка просветительства и благотворительности»</p>			
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Принципы качественной журналистики», «Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике», «Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)»</p>	4		
15	Блогеры и	Подготовка	2	ПК-1	Коллоквиум

	«классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	информационных сообщений по итогам наблюдений за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах; за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета			
		Подготовка презентаций по темам: «Профессиональные ошибки ютуб-блогеров-любителей»	4		
16	Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента	Подготовка информационных сообщений по темам: «Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста», «Итоги анализа наблюдений за профессиональным контентом известных журналистов»	2	ПК-5	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах», «Элементы профессионального мультимедийного	4		

		контента»			
17	Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демополизация СМИ	Подготовка информационных сообщений по темам: «Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей», «Уход профессионального журналистского контента в блогосферу», «Выявление принципов свободы творчества в блогосфере»	2	ПК-1	Коллоквиум
		Подготовка презентаций по темам: «Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа»	4		

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

– использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого

раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6,7	Л	проблемные лекции (т. 2, 4, 6, 8)	8
		лекции-беседы (т. 4, 1)	2
		лекции-дискуссии (т. 7, 5)	2
		лекция-визуализация (т. 3, 4, 15, 16)	8
			20
	ПР	творческие задания (т. 7, 8, 13)	6
		работа в группах (т. 9, 14, 17)	6
		12	
Итого:			32

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов

	или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности
творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся

	имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы
--	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, проводятся контрольные срезы которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части

(«неудовлетворительно»)	соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.
--------------------------------	---

Кейс-задачи

Темы занятий	Кейс-задача				
	оборудование	цель	Формируемые навыки и умения	Уровень сложности	Содержание задачи
Введение	ПК с выходом в интернет, веб-браузер Firefox, Chrome актуальной версии	Отработка навыков работы с веб-сервисом Tweetdeck для поиска информации в Twitter	<ul style="list-style-type: none"> Поиск информации Способность использовать различные источники информации для создания журналистского произведения Умение проверять информацию 	средний.	<p>СОБИРАЕМ КОНТЕКСТ СОБЫТИЯ (автор В.Волкоморов, УрФУ им. Б. Н. Ельцина)</p> <p>Работа с источниками информации в Twitter, поиск и агрегация твитов с использованием сервиса Tweetdeck для воссоздания контекста события</p> <p>Выполнение упражнения состоит из нескольких этапов.</p> <ol style="list-style-type: none"> Создание Twitter-аккаунта (если у студента его нет). Поиск и подписка на 5-10 Twitter-профилей в каждой из перечисленных групп: <ol style="list-style-type: none"> Официальные федеральные источники. Официальные местные источники. Региональные и местные СМИ. Популярные общероссийские блогеры. Популярные местные блогеры. Популярные аккаунты с развлекательным контентом. <p>Поиск аккаунтов студенты могут проводить совместно, обсуждая найденные профили.</p> <ol style="list-style-type: none"> Создание «списков» по перечисленным группам в аккаунте Twitter. Поиск информации при помощи сервиса Tweetdeck с использованием функции «списков» для выявления: <ol style="list-style-type: none"> Наиболее популярных и обсуждаемых событий местного (федерального) масштаба: факты и мнения (очевидцев и экспертов). Проверка информации при помощи функций Tweetdeck —

					<p>фильтрация результатов поиска по верифицированным, популярным и цитируемым аккаунтам и т. д.</p> <p>в. Поиск медиа по типам в твитах.</p> <p>5. Агрегация собранных твитов и их изложение в логическом порядке для восстановления хронологии события и представления связанных с ним оценок и мнений.</p> <p>а. Создаем страницу на сервисе Telegra.ph</p> <p>б. Встраиваем твиты.</p> <p>Результатом выполнения задания служит подготовленная страница на сервисе Telegra.ph со встроенными твитами, которые представляют полную картину выбранного для описания события.</p>								
<p>Специфика работы автора-журналиста</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2-3 опубликованных в СМИ истории (достаточно объемных) • ноутбуки или девайсы участников игры, wi-fi либо внутренняя локальная сеть (если нет техники и выхода в интернет, 	<p>Дать представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории; • Способность работать в команде 	<p>средний (требуется ориентироваться в мультимедийных форматах)</p>	<p>СОЗДАНИЕ ФИЧЕ (автор В.Титова, ТГУ)</p> <p>Суть игры заключается в переупаковке уже опубликованной истории. Участники объединяются в команды, получают готовые материалы и в ходе игры должны изменить форматы публикаций для определенной аудитории или площадки. Игра проходит в несколько этапов, для лучшего эффекта необходимо придерживаться заданного тайминга.</p> <p>Ход игры</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Этапы</th> <th>Что нужно сделать?</th> <th>Время</th> <th>Материалы и оборудование</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>«В интернет ах пишут» — знакомим ся с</td> <td>Всем участникам команды нужно прочитать предложенную историю.</td> <td>3 минуты</td> <td>Гаджеты участников, wi-fi, ссылки в общем пространстве (группа соцсетей, канал телеграмма, информация в</td> </tr> </tbody> </table>	Этапы	Что нужно сделать?	Время	Материалы и оборудование	«В интернет ах пишут» — знакомим ся с	Всем участникам команды нужно прочитать предложенную историю.	3 минуты	Гаджеты участников, wi-fi, ссылки в общем пространстве (группа соцсетей, канал телеграмма, информация в
Этапы	Что нужно сделать?	Время	Материалы и оборудование										
«В интернет ах пишут» — знакомим ся с	Всем участникам команды нужно прочитать предложенную историю.	3 минуты	Гаджеты участников, wi-fi, ссылки в общем пространстве (группа соцсетей, канал телеграмма, информация в										

	<p>можно использовать распечатки текстов)</p> <ul style="list-style-type: none"> • стикеры разных цветов (4) • маркеры или фломастеры разных цветов • бумага формата А4 • карточки «Форматы» (от Silamedia) • отдельные рабочие столы на каждую команду 				<p>материалами</p>			<p>MOODLE, другое)</p>
					<p>Разбор по составу</p>	<p>На этом этапе выбранную историю нужно разобрать на составляющие — на элементы фактажа: люди, цифры, даты, события, мнения. Каждый отдельный факт выписывается на отдельный стикер и выклеивается на рабочем столе команды.</p>	<p>4-6 минут</p>	<p>Стикеры. Можно нескольких цветов для разных видов фактов. Однако эту мысль можно команде не подсказывать, пусть сами найдут.</p>
					<p>Новый угол подачи</p>	<p>Команда ищет новый угол подачи, фокус, выстраивает новую логику и последовательность. На этом этапе можно добавлять свои факты,</p>	<p>7-10 минут</p>	<p>Стикеры и рабочая поверхность стола либо стены (зеркала, панели — поверхность, на которую стикеры клеятся).</p>

					<p>на которые нужно ответить, чтобы раскрыть тему по-новому. Для усложнения игры команды могут получать или выбирать целевую аудиторию, для которой делается проект, и тогда история выстраивается с учетом концертной аудитории.</p>			
					<p>Вброс формата в</p>	<p>Варианты: — каждая команда получает набор карточек-форматов (если их достаточное количество); — все команды подходят на «ярмарку форматов» — большой стол, на котором</p>	<p>1-3 минуты</p>	<p>Карточки-форматы</p>

						<p>разложено несколько наборов карточек-форматов. Задача этапа — выбрать подходящие для своей истории мультимедийные форматы упаковки информации. На этом же этапе команды получают ватманы или листы флипчарта.</p>		
					Сбор истории	<p>Время на корректирование выбранного угла подачи, выстраивание логики истории с учетом выбранных форматов, оформление истории на лист с использованием</p>	7-10 минут	<p>Листы ватмана или флипчарта по числу команд, фломастеры или маркеры</p>

						стикеров, карточек, маркеров — прототип истории, сценарий проекта.		
					Карусель питчей	Команды выбирают по одному спикеру и оставляют его у своего стола. Остальные участники команд перемещаются от стола к столу по часовой стрелке последовательно по сигналу ведущего и знакомятся с историями коллег. У спикера, который представляет свою историю всего 1 минута, и повторить свою историю ему	5-8 минут (в зависимости от количества команд)	

						придется для каждой команды.			
						Все лучшее — себе	Следующие несколько минут команды внутри себя делятся впечатлениями и внедряют любопытные решения, подсмотренные у коллег в свои истории.	2-3 минуты	
						Общее обсуждение	Все команды объединяются в общий круг и студентам предлагается ответить на вопросы: — Какие ходы понравились у команд-коллег? — Как изменились истории? — Получилось ли сделать разные проекты	7-10 минут	

					<p>на одном материале? — Были ли переломные моменты во взгляде на историю? — Что стало открытием игры? — Чему научились в ходе игры? Если есть желание выявить победителей, на этом этапе можно провести голосование за историю. Причем, голосование может быть «редакционным» и «читательским». В первом случае «голос» (стикер, наклейка «лайк» или другой символ) выдается</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

					на команду, во втором — каждому участнику игры. Победителей необходимо наградить, отметить, поощрить.
Технологии журналистского творчества	проекционное оборудование, ноутбуки или персональные компьютеры (факультативно).	Закрепление представлений о тенденциях развития онлайн-СМИ	<ul style="list-style-type: none"> • коммуникация • работа в команде • способность к анализу 	средний	<p>УЛУЧШАЕМ САЙТ (автор Д.Устюжанина, СФУ)</p> <p>Студенты выступают в роли группы разработчиков, которым необходимо модернизировать сайт одного из существующих СМИ. Игра позволяет применить на практике знания о специфике современных интернет-изданий.</p> <p>Для работы студенты объединяются в группы по 3-6 человек. Все работают с сайтом одного интернет-СМИ (определяется преподавателем или общим выбором).</p> <p>Игровая ситуация: Интернет-издание нуждается в модернизации. Владелец, готовый вложить в нее большие средства, объявил конкурс на лучший проект. Каждая группа представляет команду разработчиков, участвующий в конкурсе. Необходимо предложить и обосновать по три первоочередных улучшения:</p> <ul style="list-style-type: none"> — в структуре ресурса; — в используемых форматах подачи информации; — в способах доставки контента до аудитории; — в подходах к созданию текстов. <p>Игровая цель: Предложить лучший вариант модернизации сайта. Победителем становится та команда, чьи предложения:</p>

					<p>а) были наиболее мотивированными; б) соответствовали актуальным тенденциям развития онлайн-медиа; в) соответствовали формату и аудитории издания.</p> <p>Дополнительные условия: Если число участников занятия позволяет, может быть выделена команда экспертов. Ее игровая роль – представлять интересы владельца и определить лучший проект модернизации. Если численность участников небольшая, победителя определяет преподаватель.</p> <p>Формат работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка задачи. 2. Обсуждение в группах. 3. Презентация результатов работы групп. Фиксация предложений на доске. Вопросы от аудитории. Комментарии ведущего / группы экспертов. 4. Подведение итогов от ведущего или группы экспертов. Определение лучших вариантов. 5. Рефлексия. В режиме свободного высказывания обсуждается: что помогало, что мешало работать выполнять задание; каких знаний, умений не хватало
<p>Типология авторских технологий в социальной журналистике</p>	<p>цифровой диктофон, микрофон, наушники, аккумуляторы или батарейки для диктофона, компьютер или ноутбук, звуковой редактор, позволяющий</p>	<p>Дать представление о формах и методах профессиональной работы радиожурналиста</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Освоение технологии создания радиопередач и • Умения создавать текст для радио • Умение определять информацион 	<p>средний (проводится после знакомства студентов с теорией по радиожурналистике, предполагается, что студенты знакомы с</p>	<p>ДЕЛАЕМ НОВОСТИ (автор Ю.Аникеева, Саратовский ГУ)</p> <p>Игра моделирует один день (неделю) работы службы информации на радио и дает возможность студентам выступить в роли создателей радионовостей, пройдя все этапы работы от замысла до эфира</p> <p>Игра разбита на этапы. Для ее прохождения студенты объединяются в команды по 5-6 человек (это лучше сделать заранее).</p> <p>Этап 1 Разработка концепции информационного выпуска проходит на первом занятии. Каждая команда готовит свою концепцию и</p>

	<p>записывать и обрабатывать звук на компьютере (например, Adobe Audition), программа для воспроизведения звука, доступ к сети Интернет, колонки.</p>		<p>ные приоритеты для заданного типа издания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок • Способность работать в команде 	<p>темами «Новости на радио», «Язык радио», «Написанные тексты на радио», «Звук в радиоэфире», «Работа радиожурналиста с текстом и звуком»).</p>	<p>представляет её на обсуждение.</p> <p>Концепция информационного выпуска для радио (проект)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание аудитории, на которую рассчитан выпуск. 2. Тип выпуска (тематический, общий, специальный). 3. Время выхода и периодичность (утренний, вечерний, раз в неделю, каждый день и т.п.). 4. Хронометраж (не менее 7 минут). 5. Звуковое оформление. 6. Жанры. 7. Состав команды (указать редактора, ведущего, корреспондентов, звукорежиссера). 8. Примерный тематический план выпуска, согласно календарному плану. 9. План работы команды над выпуском. <p>Затем команда составляет график своей работы, прописывает план первого выпуска:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тематический план выпуска (тема+жанровое воплощение), • закрепление ответственных за материалы выпуска, • звуковое оформление выпуска. <p>План выпуска обсуждается на паре (можно сразу вместе с концепцией, можно отдельно). Кроме того, автор каждого материала представляет примерный план своей работы.</p> <p>Этап 2</p> <p>В течение недели, на которой студенты делают свой выпуск, каждый корреспондент присылает по электронной почте (или Вконтакте) преподавателю материал на проверку. После уточнений и исправлений материал передается редактору и ведущему. Звуковые дорожки должны быть расшифрованы. Перед записью выпуска редактор высылает преподавателю верстку выпуска.</p> <p>Накануне второго занятия (эфира выпуска), выпуск</p>
--	---	--	---	--	--

					<p>записывается и монтируется студентами самостоятельно.</p> <p>Этап 3</p> <p>На втором занятии группа и преподаватель слушают выпуск, обсуждают его, подводят итоги, обсуждают ошибки как в самом выпуске, так и в ходе работы над ним. В обсуждении принимает участие каждый студент.</p> <p>По желанию преподавателя и студентов, выпуск может быть опубликован в сети Интернет (сайт университета, социальные сети и т.д.).</p>
Авторский контент	онлайн-сервисы для совместной работы, ноутбуки (1 на команду), проекционное оборудование	овладеть технологией разработки медиапроекта	<ul style="list-style-type: none"> • Формулировать тему, идею, проблему проекта • Определять характеристики целевой аудитории • Выбирать форматы подачи информации в соответствии замыслом и характеристикам и аудитории. • Разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности. 	средний	<p>МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ (автор Д.Устюжанина, СФУ)</p> <p><i>1. Тема и аудитория проекта.</i> Обсуждение в командах – 15 минут Команды готовят ответы на вопросы: — Какой теме будет посвящен ваш проект — Для кого он будет важным? — На какие три основных вопроса аудитория получит ответы? Презентация – 12 минут</p> <p><i>2. Структура проекта</i> Задание: выделите 3-5 частей, из которых будет состоять проект; нарисуйте схему. Используется ватман, стикеры или сервис Realtimeboard. Обсуждение в командах – 10 минут Презентация – 8 минут</p> <p><i>3. Содержание проекта</i> Задание: определите, какая информация будет содержаться в каждом разделе; предложите 3-5 составляющих для каждого раздела; расширьте схему вашу схему. Обсуждение в командах – 10 минут Презентация – 12 минут</p> <p><i>4. Форматы</i></p>

			<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействовать в команде 		<p>Задание: определите форматы (текст, фото, видео, инфографика, таймлайн и т.п.), в которых будет представлен каждый элемент проекта; включите их в созданную вами схему. Если используются стикеры, то студенты записывают на них формат и наклеивают на ватман.</p> <p>Обсуждение – 10 минут Презентация – 8 минут</p> <p>5. <i>Подведение итогов.</i></p> <p>Обсуждаются сложности, возникавшие в процессе работы. Определяются дальнейшие шаги</p>
Образ автора журналистского произведения	компьютеры, интернет, проектор	Научить технологиям самопрезентации	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Знания:</i> развитие аналитических способностей; определение приоритетов • <i>Умения:</i> трансформация информации в визуальную плоскость • <i>Навыки:</i> освоение ресурса canva.com, его дальнейшее применение в практической деятельности 	начальный	<p>САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ (автор Р.Мухаметзянова, Набережно-Челнинский филиал КФУ)</p> <p>Студенты в процессе самопрезентации и обсуждений создают собственный визуальный образ в виде персональной обложки для аккаунта в социальной сети</p> <p>Студенты садятся в круг, чтобы иметь зрительный контакт с группой.</p> <p>Преподаватель объявляет студентам тему задания: «Мои достоинства». Цель задания — за одну минуту рассказать о своих положительных чертах, поступках. Во время выступления запрещается критиковать себя, осуждать.</p> <p>Регламент четко отслеживается преподавателем. В случае, если студент не может рассказать о себе, то счетчик времени не останавливается до тех пор, пока не достигнет одной минуты.</p> <p>После выступления каждый из присутствующих добавляет положительные черты выступающего, которые тот не озвучил.</p> <p>После самопрезентации всех студентов начинается коллективное обсуждение, нацеленное на выявление эмоций во время выполнения задания.</p> <p>После этого преподаватель предлагает каждому подумать, какой визуальный контент мог бы быть сопоставлен с</p>

					<p>озвученной информацией. Данное задание выступает своеобразным моментом для перехода к обсуждению обложки для Facebook.</p> <p>Преподаватель демонстрирует наиболее типичные примеры и ошибки во время создания обложки. В нашем случае используется группа во «ВКонтакте», где представлены работы студентов в альбоме «Обложка для Facebook».</p> <p>Далее студенты создают собственные обложки для аккаунта в Facebook с помощью сервиса Canva.</p> <p>Все полученные работы студенты публикуют выкладывают в альбом, размещенный в группе преподавателя, а также размещают у себя в аккаунте. На следующем занятии данные творческие работы обсуждаются.</p>
<p>Форма выражения творческой индивидуальности журналиста</p>	<p>компьютеры с выходом в интернет</p>	<p>Закрепить знания, связанные с использованием новых методик сбора информации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> поиск, обобщение и визуализация информации работа с данными 	<p>средний</p>	<p>ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ (автор Н.Павлушкина, СПбГУ)</p> <p>Ролевая игра посвящена сбору информации о герое. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных онлайн-инструментов.</p> <p>Группа объединяется в 2-3 команды. Тренинг состоит из трех блоков.</p> <p>В первом студенты самостоятельно или с помощью преподавателя выбирают героя какого-либо актуального события (чиновника, предпринимателя, владельца компании, спортсмена и проч.). Далее каждой команде необходимо составить досье о герое, собрав максимум уникальной интересной информации о нем. Работа распределяется между всеми участниками. Для сбора сведений рекомендуется использовать следующие базы данных и онлайн-инструменты (а также социальные сети):</p> <ul style="list-style-type: none"> Федеральная налоговая служба

					<ul style="list-style-type: none"> • Сайт «Госзакупки» • Поиск тендеров • Электронное правосудие. Картотека арбитражных дел • Декларации о доходах и имуществе публичных должностных лиц // Декларатор.орг • Федеральная служба судебных приставов • Госзатраты • БД Интегрум (контент-анализ, индекс упоминаемости присутствия, тональность высказываний; если есть подписка на базу у вуза) • Public.ru (контент-анализ, индекс упоминаемости присутствия, тональность высказываний; если есть подписка на базу у вуза) • Ваал-мини (фоно-семантический анализ публикаций о персоне с целью определения характера воздействия на аудиторию; бесплатно доступна версия программы ваал-мини) • Поиск по тегам в социальных сетях • Активность аккаунта • Поиск аккаунтов пользователя (вбиваем email или никнейм, получаем список профилей в соцсетях). • Анализ Twitter-аккаунта в виде схемы связей (кого чаще всего ретвитит, какие хештеги использует и т. д.). <p>Кроме того, студенты могут применять и другие инструменты.</p> <p>Второй блок — визуализация досье в форме несложной инфографики с использованием одного из инструментов (Canva, Easel.ly, Venngage и т. д.) либо в формате интерактивной фотографии.</p> <p>Третий блок – презентация проектов.</p>
Имидж автора как	программное обеспечение –	Освоение творческих и	<ul style="list-style-type: none"> • Создание мультимедийных 	для продвинут	МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ (автор А.Сумская, П.Сумской, УФУ)

<p>социального журналиста и коммуникатора</p>	<p>MSOffice, Adobe Photoshop, Image Ready, Illustrator, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, Sound Forge</p>	<p>технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности через личные нарративы и смыслы в яркой</p>	<p>историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах • Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственно 	<p>ых; этот проект может быть успешно реализован на 4 курсе обучения.</p>	<p>Практикум дает представление о полном цикле создания мультимедийной истории: от проработки замысла до воплощения материала с помощью различных сервисов</p> <p>Работа представляет собой практикум по производству мультимедийных историй разных жанров на основе сторителлинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> • История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, история успеха «Как я стал отличником/ завидным женихом/ нужным»); • Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, репортаж «Готовимся к экзаменам»); • Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение (например, мультимедийная история «Мой герой»). <p>Создание истории происходит по <i>следующему алгоритму</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбираем сторителлера и тип истории: «Кто я», «Зачем я здесь», «Мое видение», поучительные истории, «Я знаю, что вы цените», «Я знаю, что вы думаете». 2. Определяем событие, тему, конфликт, жанр. 3. Разрабатываем структуру: трехчастная или пятичастная драматургическая конструкция, сквозное действие. Далее, место и время, главный персонаж, конфликт/драма, реакции героя, его поступки/решения, эффект неожиданности (сюприз), проблема выбора, развязка– новое состояние персонажа, логический вывод. 4. Определяем выразительные средства кино-, теле-, мультимедиа режиссуры. 5. Конструируем текст/содержание с использованием различных знаковых систем на основе примеров из открытых источников. Получаем макет. 6. Презентуем проект разработанного сторителлинга в
--	--	---	---	---	--

		эмоционально й форме	м процессе потенциал современных технологий		соответствии с темой и жанром. Даем оценку трудозатрат для производства разработанного материала. 7. Реализуем и публикуем историю при помощи подходящих мультимедийных сервисов и платформ (например, Tilda, StoryMap, Timeline JS, Meograph, Medium и др.)
Современные требования к журналистскому авторскому продукту	специальное оборудование не требуется.	Формирование представлений о работе конвергентной редакции в условиях ограниченности ресурсов путем моделирования игровой ситуации.	<ul style="list-style-type: none"> Поиск актуальных информационных поводов для СМИ определенного типа Планирование работы конвергентной редакции Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок 	средний	<p>КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ (автор В.Бейненсон, НижГУ им. Н.И. Лобачевского)</p> <p>Игра моделирует процесс планирования работы в конвергентной редакции. Цель — разработать тактику реализации информационных поводов для различных медиаплатформ.</p> <p>Проведение игры возможно в двух вариантах.</p> <p><i>Первый вариант</i> предполагает предварительный поиск студентами актуальных на день занятия информационных поводов для университетского СМИ. В итоге с группы студентов в начале занятия следует собрать 13-15 подходящих информационных поводов.</p> <p><i>Второй вариант</i> предполагает подготовку информационных поводов дня преподавателем. Например, таких:</p> <ul style="list-style-type: none"> В главном актовом зале пройдет конкурс «Мисс химфак». С сегодняшнего дня и до конца недели на территории студгородка будет работать мобильный пункт флюорографии. Сегодня утром около студгородка бродячая собака укусила профессора биофака по пути на работу. В конференц-зале состоится международная конференция «Журналистика в цифровую эпоху». Напротив, входа в студгородок на другой стороне улицы пилят вековые липы. Сегодня последний день подачи заявок на Разуваевскую стипендию.

				<ul style="list-style-type: none"> • Две недели назад студент истфака был сбит автобусом. Сейчас находится в больнице в тяжелом состоянии. Нужны средства на лечение и реабилитацию. • Сегодня пройдет акция по сдаче крови на типирование для регистра доноров костного мозга. • В старом зале состоится встреча с послом Чехии в России. • Студент нашего вуза стал серебряным призером международной олимпиады по программированию в Праге. • В каморке, что за актовым залом, кошка родила котят. Котята уже подросли и выползают на сцену в самый неподходящий момент. Будущие хозяева, откликнитесь! • Из террариума биофака уползла неядовитая теплолюбивая змея. Просьба срочно сообщить о ее местонахождении и не обижать. Она может погибнуть. <p>Во время занятия студенты делятся на группы по 4-5 человек. Каждая группа представляет собой редакцию конвергентного СМИ вуза. В «холдинг» входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> • печатная университетская газета периодичностью 1 раз в 2 недели; • традиционное внутреннее радио; • университетское ТВ с вещанием в корпусах вуза; • информационный мультимедийный сайт; • канал на YouTube; • официальные паблики университета в соцсетях (Facebook, VK, Instagram). <p>Группа должна выступить в роли коллективного мультимедийного продюсера: выбрать темы для освещения в рамках сегодняшнего дня; определить жанры, форматы, площадки, на которых будут опубликованы материалы на выбранную тему; определить человеческие ресурсы, необходимые для работы над материалами.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Для работы в течение дня редакция имеет «кредит» в 20 баллов.</p> <p>Все действия по освещению повестки рассчитываются исходя из следующих параметров:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выход/выезд корреспондента на место события (запись комментария) – 2 балла; • Выход/выезд фотографа на место события – 2 балла; • Выход/выезд телеоператора на место события – 2 балла; • Написание текста по собранной информации любого жанра – 1 балл; • Редактирование («переупаковка») текста для другой платформы – 1 балл; • Поиск текстовой информации в интернете для одного материала – 1 балл; • Поиск мультимедийной информации в интернете для 1 материала – 1 балл; • Монтаж видеоматериала – 1 балл; • Создание инфографики – 1 балл; • Верстка мультимедийного лонгрида – 1 балл; • Публикация готового материала на любой платформе – 1 балл. <p>Корреспондент может фотографировать и снимать видео с помощью смартфона (за это дополнительные баллы не снимаются), но публиковать такой контент можно лишь в социальных сетях.</p> <p>В штате два фотографа и оператор. Фотограф и оператор могут побывать за день лишь на двух съемках каждый. Выполнять функции друг друга они не могут.</p> <p>Результатом работы группы должен стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор тем из повестки; • Определение «главной», самой значимой, по мнению
--	--	--	--	---

					<p>редакции, темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор видов работ для каждого материала (выезд на событие той или иной творческой единицы, написание текста, редактирование, монтаж и др.); • Выбор жанров и форматов; • Выбор площадок для публикации при освещении каждой темы; • Сумма потраченных ресурсов в баллах для каждой темы. <p>Каждая группа должна описать, как она будет работать над каждой выбранной темой, как эта тема должна будет выглядеть «на выходе», объяснить выбор тем, жанров и форматов, сформулировать эффект от публикации на каждой площадке (на какую целевую аудиторию рассчитана конкретная публикация).</p>
<p>Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</p>	<p>компьютеры, интернет</p>	<p>Формирование умений работы с картографическими онлайн-сервисами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и редактирование текстовой информации для онлайн-СМИ • Визуализация информации 	<p>средний.</p>	<p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ГЕОДААННЫХ НА КАРТЕ (Татьяна Саблина, преподаватель факультета журналистики, Кубанский государственный университет)</p> <p>Студенты создают карты для иллюстрации текстов СМИ, учитывая предназначение карты и специфику издания. Предусмотрена разная степень сложности заданий</p> <p>Студенты заранее самостоятельно знакомятся с онлайн-сервисами для создания карт, а также с примерами материалов в СМИ, где используются карты.</p> <p>В начале занятия даётся объяснение каждого задания, после чего студенты приступают к выполнению. Студенты выполняют одно упражнение на выбор (задания ранжированы от более простого к сложному).</p> <p>Примеры заданий</p> <p>1. Разработайте туристический маршрут «Культура краевой столицы» или «Краснодар знакомый и незнакомый». На карту нанесите метки о расположении достопримечательностей</p>

					<p>Краснодара с их описанием (<i>задание может быть адаптировано для другого города, региона</i>).</p> <p>2. Прочитайте текст из «Российской газеты» (Приложение А) и создайте карту к нему или видеотур по указанным объектам. Предложите свои варианты заголовка</p> <p>3. Познакомьтесь с материалом сайта Министерства транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края (Приложение Б). На основе данного сообщения предложите свой вариант текста для онлайн-СМИ и создайте интерактивную геокарту к нему (5 баллов).</p> <p>После выполнения работ проводится презентация и обсуждение.</p>
Целевая аудитория социального журналиста	микрофоны, компьютер, проектор, видео-камера	Освоение технологий организации и проведения пресс-конференций	<ul style="list-style-type: none"> • Работа в команде • Навык задавания вопросов (в том числе острых), ведения интервью • Организационные навыки 	средний	<p>пресс-конференцию (Аркадий Кузнецов, старший преподаватель кафедры журналистики, Тюменский государственный университет Елена Пономарева, Уральский федеральный университет)</p> <p>В ходе игры студенты моделируют процесс подготовки и проведения пресс-конференции, выступая в роли как PR-специалистов, так и журналистов.</p> <p>Студенты выбирают тему для пресс-конференции, разделяются на две команды (PR-специалисты и журналисты). Первые готовят аудиторию и презентационные материалы, обсуждают формат дискуссии, вторые готовят вопросы, планируют статью по итогам пресс-конференции и т.д.</p>
Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики	12-16 выразительных художественных фотографий в цифровом формате (в бумажном	Обучение навыкам гармоничного соединения вербальных и визуальных элементов и	<ul style="list-style-type: none"> • ассоциативное мышление • навыки соединения иллюстрации и текста 	начальный.	<p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВ: МЕТОДИКА ЭМПАТИИ (авторы А.Золотухин, ВГУ)</p> <p>Студенты проводят анализ фотографий для выявления невербальной, чувственной составляющей и её соотношения с сопровождающим журналистским текстом, затем иллюстрируют собственные истории</p> <p>В аудитории</p>

	<p>варианте – 1-3 экземпляра), ПК для преподавателя, проектор, смартфоны, фотоаппараты для студентов</p>	<p>частей журналистского, рекламного и PR-произведения с помощью чувственной составляющей массовой коммуникации (методики эмпатии).</p>		<p>Преподаватель предлагает студентам ответить на вопросы. Ответы на вопросы студенты записывают, потом обсуждают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите пять, на ваш взгляд, самых ярких и сильных позитивных чувств, переживаний. 2. Назовите пять самых негативных чувств, переживаний. 3. Найдите выражение этих и подобных чувств и переживаний в предложенных вам картинках (клипарте из 12-16 изображений). 4. Выберите из клипарта одну картинку с выражением позитивного или негативного чувства. Попробуйте вспомнить любую реально случившуюся историю, также выражающую это же чувство. 5. Опишите свою историю и возникшее чувство в одном или нескольких абзацах. Попробуйте вызвать у читателей своей историей, фрагментом похожие чувства, переживания. Делайте это одновременно в созданном общем диалоге в какой-нибудь социальной сети или мессенджере, например, ВКонтакте. 6. Прочитайте истории, обсудите их. 7. С помощью фотоаппарата или смартфона и подручных объектов попробуйте сделать снимок (снимки), запечатлевающие эмоции и чувства, выраженные в вашем тексте. Постарайтесь, чтобы они были абсолютно не похожи на изначально выбранное вами изображение. Проиллюстрируйте фотографией свою историю. <p>Домашнее задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посмотрите и прочитайте две иллюстрированные публикации в интернет-СМИ. В одной из них картинка и текст соединены с помощью абстрагирования. В другой — эмпатии (можно подобрать свои примеры). 2. Попробуйте объяснить, как соединение визуального и
--	--	---	--	--

					<p>вербального работает на общий замысел автора.</p> <p>3. Найдите и представьте свои примеры (не менее двух) соединения в журналистском произведении визуального и вербального содержания, на ваш взгляд, гармонично работающего на авторскую идею и (или) вызывающего эмпатию аудитории.</p> <p>В аудитории Преподаватель со студентами подводит итоги домашнего задания, обсуждает найденные студентами примеры соединения визуального и вербального содержания</p>
Типологические группы современного телевидения	смартфоны, планшеты, ноутбуки с выходом в интернет, компьютер, проектор – для подведения итогов.	Закрепление на практике знаний, связанных с технологией работы над репортажем и приемами создания эффекта присутствия	<ul style="list-style-type: none"> • Умение работать с событием в режиме реального времени • Способность выбрать главное в событии • Навыки оперативной работы в режиме мультизадачности • Навыки взаимодействия с аудиторией в социальных 	начальный	<p>ОНЛАЙН-РЕПОРТАЖ (автор Н.Павлушкина, С-ПбГУ)</p> <p>Упражнение позволяет закрепить навыки оперативной репортерской работы. Студентам во время занятия или мероприятия (мастер-класс, тренинг, событие в вузе и т. д.) в режиме реального времени необходимо написать 15 постов в любой социальной сети</p> <p>Студенты получают задание: в ходе занятия либо мероприятия необходимо вести репортаж (15 и более постов) в одной из социальных сетей, в которой зарегистрирован студент. При написании постов следует выбирать и описывать самые яркие моменты события, снабжать посты иллюстрациями, музыкальными треками, видеороликами, фотографиями, цитатами героев. Можно создавать опросы и задавать вопросы пользователям для активизации аудитории в комментариях.</p> <p>При создании постов необходимо соблюдать простые правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наглядно описывать происходящее; • сохранять оптимальный объем поста (от 140 до 200 знаков); • задавать вопросы; • приводить интересные факты, чтобы было больше ретвитов и репостов;

			сетях		<ul style="list-style-type: none"> • прикреплять иллюстрации и видео; • сокращать ссылки (например, с помощью сервиса http://qoo.by/). <p>По итогам преподаватель оценивает результаты совместно с группой, выделяют ошибки и удачные решения.</p>
Лучшие практики в социальной авторской журналистике	ПК, интернет, Excel.	Обучение технологиям визуализации данных.	<ul style="list-style-type: none"> • навыки анализа и редактирования текста • умение выбирать формат представления информации в зависимости от ее типа 	средний	<p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ (авторы И.Карпенко, БГНИУ)</p> <p>Упражнение развивает навыки визуализации данных. Студентам редактируют текст и представляют статистическую информацию в графической форме.</p> <p>1. Работа с текстом</p> <p>Студенты объединяются в команды. Преподаватель передает командам текст новости (в печатном или электронном виде). В исходном тексте представлено избыточное количество статистических данных, затрудняющих его восприятие. Командам необходимо переработать текст, убрав из него ту статистическую информацию, которую можно визуализировать отдельными графическими объектами – диаграммами, графиками, таблицами и т.д.</p> <p>Преподавателю необходимо обратить внимание студентов, что в тексте по отдельным проблемам представлена как полная статистическая информация, так и частичная.</p> <p><i>Текст для команд</i></p> <p>Прочтите представленный текст. Найдите в тексте полные статистические данные по отдельным проблемам. Переработайте текст, исключив из него избыточные статистические данные, затрудняющие восприятие текста. Представьте эти данные в виде визуальных элементов инфографики (диаграммы, графики, таблицы и т.д.). Обоснуйте использование того или иного типа графического представления данных.</p>

				<p>Освещение проблем коррупции в российских СМИ</p> <p>Борьба с коррупцией набирает обороты и входит в число приоритетных задач поставленных президентом перед чиновниками. Как отмечают авторы исследования, в правоохранительных органах размах борьбы с коррупцией стали называть пятым нацпроектом по аналогии с приоритетными национальными проектами «Здоровье», «Жилье», «Образование» и «АПК».</p> <p>Первые итоги 2010 года подвел генпрокурор РФ Юрий Чайка, присоединившись к критически настроенному хору голосов, недовольных состоянием дел в вопросе борьбы с коррупцией. Генпрокурор раскритиковал поднадзорные органы за неэффективность и малочисленность коррупционных разоблачений. По его данным в первом полугодии 2010 г. число дел, возвращенных прокурорами на доследование, выросло на 20%, а возвращенных судами прокурору – на 40%. В Воронежской, Рязанской, Тверской и Ярославской областях следователи отказали в возбуждении уголовных дел по 70 – 95% материалов управлений собственной безопасности органов внутренних дел. Возрастает число оправданных судами, за первое полугодие 2010 г. их было 92 – почти в два раза больше, чем в 2009 г. Новых данных в СМИ о росте среднего размера взятки в третьем квартале 2010 не зафиксировано. Напомним, во втором квартале 2010 года средний размер взятки составил 44 000 рублей (данные Департамента экономической безопасности МВД РФ).</p> <p>Косвенно данные генпрокурора подтверждаются низкой активностью темы коррупционных разоблачений в российских СМИ. Количество публикаций на протяжении 2009-2010 года практически не меняется. Редкие всплески интереса вызваны</p>
--	--	--	--	--

				<p>или трагическими последствиями коррупционных деяний или озвучиванием новых антикоррупционных инициатив президента.</p> <p>Так, в декабре 2009 года трагические события в пермском клубе «Хромая лошадь» вызвала волну публикаций о преступной халатности и коррупционных схемах при строительстве и обеспечении пожарной безопасности. В январе 2009 года было зафиксировано 1965 публикаций по вопросам коррупции в СМИ. В феврале количество публикаций растет и достигает 2283. Всплеск публикаций с упоминанием коррупции в марте-апреле 2010 вызван вниманием прессы к созданию нового антикоррупционного подразделения МВД России и повышенному интересу к сведениям о доходах госслужащих и их родственников, которые согласно новому указу президента Медведева «О Национальной стратегии противодействия коррупции...» впервые должны были быть представлены до 30 апреля 2010 года. Так, на март 2009 года приходится 2464 публикации, а в апреле в свет выходят 2548 материалов. В начале лета упоминания коррупционных скандалов немного спадает (июнь 2448 упоминаний). А вот июльский пик (2735 публикаций) связан с заявлением главы российского государства на заседании Совета законодателей о неудовлетворенности результатами борьбы с коррупцией. С сентября до конца года стабильно наблюдается рост упоминаний коррупционных скандалов в СМИ – сентябрь – 2815, октябрь – 2969, ноябрь – 3036 и достигает пика в декабре – 3148 упоминаний. Резкое снижение интереса СМИ к рассматриваемой тематике наблюдается в мае – 2129 упоминаний и августе – 2388 упоминаний соответственно. В 2010 году можно отметить также скачкообразную тенденцию «коррупционных» сообщений в СМИ – январь – 2147, февраль</p>
--	--	--	--	---

				<p>– 2518, март – 2903, апрель – 2655, май – 2115, июнь – 2534, июль – 2722, август – 2107, сентябрь – 2292, октябрь – 2536, ноябрь – 2754, декабрь – 3037. Исследование коррупционной темы проводилось по материалам более 1500 печатных центральных и региональных СМИ, а в числе представленных материалов были заявления СМИ о самых громких фактов взяточничества в регионах РФ, широко обсуждаемых в средствах массовой информации в 2010 году.</p> <p>По результатам исследования СМИ в третьем квартале 2010 года чиновники, по-прежнему, прочно держат первое место — 50% от общего количества упомянутых в СМИ фактов взяточничества и злоупотреблений. Сотрудники милиции «улучшили» свой результат и с неизменного в первых 2-х кварталах третьего места «поднялись» до второго с результатом 12% от общего количества упомянутых в СМИ коррупционных фактов. Можно предположить, что подобный подъем связан с обсуждением проекта федерального закона «О полиции», предложенного президентом Медведевым.</p> <p>Сотрудники ГИБДД также заняли более «высокую» позицию и получили третье место против 7 в предыдущем квартале – 9% от общего количества упомянутых в СМИ фактов финансовых злоупотреблений. Работники образования с лидирующей второй позиции опустились на четвертую, получив 7% против 12%, заработанных в предыдущем квартале. Работники судебной системы занимают пятое место — 6% от общего количества упомянутых в СМИ фактов взяточничества и злоупотреблений. Оставшиеся 16% разделили между собой работники медицины – 5%, военные ведомства – 3%, налоговые служащие – 2%, УБЭП – 2%, работники других сфер – 4%. В раздел «Другие» по итогам немногочисленных эпизодов коррупции вошли следующие категории: УФМС,</p>
--	--	--	--	--

					таможня, МЧС, пожарные, лесничество.
					<p>2. Визуализация Для визуализации студенты могут использовать Excel либо один из онлайн-сервисов визуализации данных – Piktochart, Infogr.am и др. (на выбор).</p> <p>3. Презентация Результаты визуализации выводятся на экран. Группа и преподаватель обсуждают представленные варианты.</p>
Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности	смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).	Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.	<ul style="list-style-type: none"> Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в 	базовый	<p>РЕПОРТАЖ ДЛЯ НОВЫХ МЕДИА (автор В.Бейненсон, НижГУ им. Н.И. Лобачевского) Упражнение предполагает создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке учебной группы соцсети «ВКонтакте» Упражнение может проводиться в двух вариантах. <i>1 вариант («оперативный»)</i> Подготовка и публикация материала проходит строго в рамках занятия (2-3 академических часа). Студенты на предыдущем занятии информируются о характере предстоящей работы, инструктируются по поводу механизма его выполнения и требований к конечному результату и получают задание продумать объект и место съемки для запланированного практикума. Непосредственно на занятии преподаватель еще раз проговаривает условия работы, отвечает на вопросы студентов, и студенты идут «в поля» выполнять задание. Возможна работа в парах. Требования к онлайн-репортажу:</p> <ul style="list-style-type: none"> Репортаж должен иметь некоторую журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность). Репортаж должен состоять не менее чем из 5 текстовых

			<p>рамках мультимедийног о произведения</p>	<p>постов, двух фотографий, сопровождающих текстовое сообщение. Желательно использовать видео- или аудиоподкаст,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Репортаж репортаж должен быть опубликован в режиме реального времени во время занятия. Последний пост должен быть опубликован до окончания пары. Работы, созданные в другое время, не принимаются. <p><i>Механизм публикации.</i> В специально созданной учебной тематической группе необходимо создать отдельную тему в «Обсуждениях». В ней будет происходить процесс публикации. Название темы: фамилии авторов и заголовки репортажа. Далее в поле «Текст» необходимо написать первое текстовое сообщение репортажа. Далее необходимо добавлять в обсуждение новые посты по ходу развития события (в поле «Комментарии») с фото, видео или без них. Текстовые посты и любые мультимедийные материалы к нему должны находиться именно в специально созданной теме в «Обсуждениях», а не на стене или где-то еще.</p> <p><i>2 вариант («продуманный»)</i></p> <p>Студенты получают задание создать и опубликовать мультимедийный онлайн-репортаж в течение недели. Требования к качеству при этом повышаются. Работа индивидуальная.</p> <p><i>Требования к онлайн-репортажу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-репортаж должен иметь очевидную информационную ценность. Информационный повод должен иметь общественную значимость (хотя бы на уровне вуза или района). Событие должно иметь этапы развития. • Репортаж должен состоять не менее чем из пяти текстовых постов, двух фотографий и одного видео- или
--	--	--	---	---

					<p>аудиоподкаста, сопровождающего текстовое сообщение.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Первое сообщение должно сопровождаться самым ярким, интересным или характерным фото. • Размещен репортаж должен быть в режиме реального времени в ходе события. Последний пост должен быть опубликован по окончанию события. • Язык и стиль репортажа должен соответствовать требованиям, предъявляемым к произведениям данной жанровой разновидности. <p>Механизм публикации аналогичный.</p> <p>По итогам выполнения задания (на следующем занятии) проводится обсуждение хода выполнения упражнения, возникших проблем и сложностей (творческих, технических, организационных), определение лучших в группе образцы работ, выявление наиболее удачных тематических областей для заданного формата.</p>
<p>Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедий ного авторского контента</p>	<p>смартфон/планшет/лэптоп с доступом в интернет</p>	<p>Формирование представлений о специфике работы СМИ в социальных сетях, функциях, задачах и возможностях брендовых аккаунтов СМИ; особенности методов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией • Отбор подходящих материалов для аудитории соцсети • Работа в команде • «Переупаковка» традиционного 	<p>базовый</p>	<p>SMM-СТРАТЕГИИ (автор В.Бейненсон, НижГУ им. Н.И. Лобачевского)</p> <p>Игра представляет собой эксперимент по публикации и продвижению в соцсети «ВКонтакте» контента разного типа, включая анализ реакции аудитории. Студенты выступают в роли SMM-редакторов.</p> <p>Студенты делятся на группы по 4-5 человек. Группа получает задание провести эксперимент по продвижению четырех постов разного типа в социальных сетях.</p> <p><i>Механизм:</i> студенты должны на личной странице «ВКонтакте» одного из участников группы опубликовать пост и следить за его распространением в соцсети. Для публикации четырех постов должны быть соответственно выбраны аккаунты четырех разных студентов из данной мини-группы (по одному посту у каждого из четырех выбранных студентов).</p>

		<p>расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции</p>	<p>контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента • Навык презентации результатов коллективной работы 	<p><i>Задача:</i> получить как можно более широкий отклик аудитории (лайки, репосты, комментарии, просмотры).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пост с прямой просьбой поставить лайк или сделать репост. Содержание поста произвольное. Раскрывать факт участия в учебном эксперименте не запрещено. 2. Пост без прямой просьбы к подписчикам. Тематика поста может быть любой. Требование: оригинальность текстовой части поста. Пост должен быть опубликован от лица студента. Факт участия в учебном эксперименте раскрывать запрещено. Возможно использование цитат и информационных поводов, но лишь с точки зрения выражения авторского отношения к ним или оценки. Использование мультимедийных материалов возможно. 3. Два поста, целью которых должно быть продвижение материалов того или иного СМИ. Нужно выбирать материалы из двух различных СМИ с расчетом максимального соответствия целевой аудитории материала и круга подписчиков студента. Студент выступает в роли SMM-редактора издания. Пост должен состоять из: <ul style="list-style-type: none"> А) авторской подводки (текста) с расчетом на аудиторию «ВКонтакте» и его личного круга подписчиков; Б) изображения (фото, графика), взятого либо из самого материала СМИ, либо специально подобранного с целью лучшего привлечения внимания данного типа аудитории; В) ссылки на портал издания. <p>Перепост и копирование из брендовых пабликов (аккаунтов) в соцсетях выбранных СМИ недопустимы.</p> <p>Публикация постов должна быть сделана в рамках времени, отведенного на академическую пару. Последующее редактирование поста запрещено. Ответы на комментарии пользователей к посту возможны и даже желательны. По</p>
--	--	--	---	---

				<p>итогах публикаций подсчитывается произведенный ими эффект в баллах из расчета: 1 лайк=1 балл, 1 комментарий=2 балла, 1 репост=4 балла, 1 просмотр=0,1 балла.</p> <p>В конце занятия студенты получают задание провести количественно-качественный анализ реакции на сделанные публикации. Результаты (показатели по каждому типу реакции и общая сумма баллов) подсчитываются по прошествии:</p> <ul style="list-style-type: none">• одних суток после публикации постов;• шести суток после публикации постов. <p>Студенты должны представить результаты эксперимента в виде презентации с использованием простой инфографики, выполненной в любом сервисе, а также сделать выводы о характере работы с разным типом контента.</p> <p>На занятии через неделю демонстрируются презентации групп, подводятся итоги, обсуждаются результаты эксперимента</p>
--	--	--	--	---

6.3. Курсовая работа – не предусмотрена

6.4. Вопросы к зачету – не предусмотрен

Вопросы к экзамену

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах
5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиaprостранстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)

21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)
22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)
23. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)
24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ
25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)
26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)
27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)
28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)
29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)
30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)
31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)
32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности
33. Принципы свободы творчества в блогосфере
34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»
35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.
36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)
37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике
38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов
39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики
40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453290>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679>

7.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627>
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454895>
4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>
5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250>
6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

7.3. Программное обеспечение **ВОПРОС К ИТ-отделу**

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения;

	<ul style="list-style-type: none"> • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
<p>Подготовка презентаций</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен

	<p>дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
<p>Составление сводной таблицы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
<p>Подготовка диаграммы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
<p>Подготовка диаграмм и схем</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p style="text-align: center;">11 компьютеров</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p style="text-align: center;">11 компьютеров</p> <p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD</p>

		Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009

	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

