

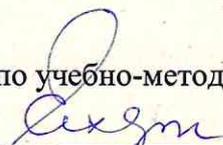
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

  
Е.С. Сахарчук  
«27» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

образовательная программа направления подготовки

**42.03.02 «Журналистика»**  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Курс 3, 4 семестр 6, 7

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчики рабочей программы:

МГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий  
место работы, занимаемая должность

 Лебедева С.Э. 20.04 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

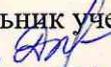
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
(протокол № 8 от «21» 04 20 г.)



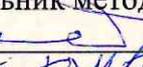
на заседании Учебно-методического совета МГЭУ.  
(протокол № 2 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

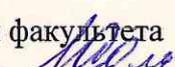
Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок  
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- сформировать у студентов профессиональную базу для работы в мультимедийной журналистике.

Задачи:

- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/трансляции в различных видах СМИ;  
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений в различных видах средств массовой информации.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Мультимедийные технологии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Интернет-журналистика» (Б1.В.05).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Техника и технология средств массовой информации», «Работа журналиста в сфере социальной журналистики».

Результаты изучения дисциплины «Мультимедийные технологии» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Авторские технологии в журналистике», «Социальное проектирование в практике современных СМИ».

### 1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.

		УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ПК-4.	Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	ПК-4.1. Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
		ПК-4.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
		ПК-4.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК-5.	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
		ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
		ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
		ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
		ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
		ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
		ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Мультимедийные технологии в СМИ» составляет 6 зачетных единиц/ 216 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	3 курс 6 семестр	4 курс 7 семестр	2 курс 3 семестр	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных	98	36	46	52	36	

<b>занятий), всего в том числе:</b>						
<b>Лекции (Л)</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	8	-	4	4	-	
<b>Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)		4	7	8	4	
<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>	-	-	-		-	
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-		-	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>82</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>144</b>	
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	15	28	-	-	28	
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	
Контрольная работа						
Курсовая работа						
экзамен	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Итого:</b> Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>216</b>	

## 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	<b>Тема 1. Цифровая среда медиа</b>	Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. «Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации	ПК-4

		и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты	
2	<b>Тема 2. Современная медиасреда</b>	Цифровое поколение» и новый образ жизни. «Цифровая среда и журналистика будущего»	ПК-4
3	<b>Тема 3. Трансформация традиционной журналистики в условиях мультимедийности</b>	Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.	УК-3
4	<b>Тема 4. Интернет-технологии и персонализация автора. Интерактивность в журналистике</b>	Медиа как инструмент и среда. Освобождение авторства и четыре отряда публикаторов.  Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете. Бывшая аудитория. Качество контента в Интернете. Эксклюзивные функции старых СМИ. Влияние Интернета на экономику СМИ. Конвергенция, будущее СМИ и «авторство» публики.	ПК-4
5	<b>Тема 5. Сторителлинг как формат мультимедийной журналистики</b>	Мультимедиа и новые принципы информационной журналистики. Журналистика эпохи мультимедиа. Сторителлинг и принципы его создания. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде (диффузия и гибридность). Инструменты мультимедийного журналиста	УК-3 ПК-4
6	<b>Тема 6. Стратегия развития конвергентной редакции и новые бизнес-модели в медиа</b>	Новая экономика современного медиапроизводства. Новые коммуникационные модели	УК-3
7	<b>Тема 7. Принципы организации работы конвергентной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение</b>	Трансформация организационной структуры редакции (от традиции к конвергенции). Методы и инструменты работы с информацией в мультимедийной журналистике.  Многозадачность журналистов и редакторов. Фактчекинг и	УК-3 ПК-4

		верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции. Социальные сети в работе мультимедийного журналиста	
8	<b>Тема 8. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии</b>	Производственные процессы конвергентной редакции. Целеполагание. Связи между элементами. Добыча, упаковка, публикация. Поиск и аккумуляция информационных поводов. Поиск информации в социальных медиа. Поиск информации в базах данных. Сбор досье на героев материала. Сбор визуальной информации. Объединение редакции на уровне обработки и упаковки, публикации, информации. Объединение редакции на уровне вовлечения аудитории.	УК-3 ПК-4

### 2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР		
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
<b>6 семестр</b>					
1	Тема 1. Цифровая среда медиа	4	6	6	16
2	Тема 2. Современная медиасреда	4	6	6	16
3	Тема 3. Трансформация традиционной журналистики в условиях мультимедийности	4	8	6	18

4	Тема 4. Интернет-технологии и персонализация автора. Интерактивность в журналистике	4	10	8	22
	Итого за 6 семестр	16	30	26	72
7 семестр					
5	Тема 5. Сторителлинг как формат мультимедийной журналистики	6	10	14	30
6	Тема 6. Стратегия развития конвергентной редакции и новые бизнес-модели в медиа	4	8	14	26
7	Тема 7. Принципы организации работы конвергентной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение	4	8	14	26
8	Тема 8. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии	4	8	14	26
	Итого за 7 семестр	18	34	56	108
	экзамен				36
	Итого:	34	64	82	216
	<i>В том числе III:</i>				

*Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
7 семестр					
1	Тема 1. Цифровая среда медиа	2	2	18	22
2	Тема 2. Современная медиасреда	-	2	18	20
3	Тема 3. Трансформация традиционной журналистики в условиях мультимедийности	-	2	18	20
4	Тема 4. Интернет-технологии и персонализация автора. Интерактивность в журналистике	2	4	18	24
5	Тема 5. Сторителлинг как формат мультимедийной журналистики	2	4	18	24
6	Тема 6. Стратегия развития конвергентной редакции и новые бизнес-модели в медиа	2	4	18	24
7	Тема 7. Принципы организации работы конвергентной	2	4	18	24

	редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение				
8	Тема 8. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии	2	2	18	22
	Экзамен				36
	<i>Итого:</i>	12	24	144	180
	<i>В том числе III:</i>				180

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)  
Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	<b>Тема 1. Цифровая среда медиа</b>	Подготовка информационного сообщения: «Цифровая среда и мультимедиа», «Кризис традиционных СМИ»	2	ПК-4	Круглый стол
		Подготовка презентаций: «Специальные профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты»	4	ПК-4	Коллоквиум
2	<b>Тема 2. Современная медиасреда</b>	Подготовка презентаций: «Цифровое поколение» и новый образ жизни. «Цифровая среда	4	ПК-4	Коллоквиум

		и журналистика будущего»			
		Составление сводной таблицы: «Структура современной медиасреды»	2	ПК-4	Коллоквиум
3	<b>Тема 3. Трансформация традиционной журналистики в условиях мультимедийности</b>	Составление сравнительной таблицы: «Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика»	2	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка информационных сообщений: «История мультимедийной журналистики», «Профессия журналиста в эпоху мультимедиа»	4	УК-3	Коллоквиум
4	<b>Тема 4. Интернет-технологии и персонализация автора. Интерактивность в журналистике</b>	Подготовка презентаций: «Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете», «Эксклюзивные функции старых СМИ», «Влияние Интернета на экономику СМИ»	8	ПК-4	Коллоквиум
5	<b>Тема 5. Сторителлинг как формат мультимедийной журналистики</b>	Подготовка инфографики «Сторителлинг и принципы его создания», «Эволюция жанров и форматов в цифровой среде (диффузия и гибридность)», «Инструменты мультимедийного журналиста»	14	УК-3 ПК-4	Коллоквиум
6	<b>Тема 6. Стратегия развития</b>	Подготовка информационных сообщений:	14	УК-3	Коллоквиум

	<b>конвергентной редакции и новые бизнес-модели в медиа</b>	«Новая экономика современного медиапроизводства», «Новые коммуникационные модели»			
7	<b>Тема 7. Принципы организации работы конвергентной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение</b>	Подготовка презентаций: «Трансформация организационной структуры редакции (от традиции к конвергенции)», «Методы и инструменты работы с информацией в мультимедийной журналистике», «Социальные сети в работе мультимедийного журналиста»	14	УК-3 ПК-4	Коллоквиум
8	<b>Тема 8. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии</b>	Подготовка информационных сообщений: «Производственные процессы конвергентной редакции»	14	УК-3 ПК-4	Коллоквиум

Очно-заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	<b>Тема 1. Цифровая среда медиа</b>	Подготовка информационного сообщения: «Цифровая среда и мультимедиа», «Кризис традиционных СМИ»	8	ПК-4	Круглый стол
		Подготовка презентаций: «Специальные	10	ПК-4	Коллоквиум

		профессиональные организации и группа работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты»			
2	<b>Тема 2. Современная медиасреда</b>	Подготовка презентаций: «Цифровое поколение» и новый образ жизни. «Цифровая среда и журналистика будущего»	10	ПК-4	Коллоквиум
		Составление сводной таблицы: «Структура современной медиасреды»	8	ПК-4	Коллоквиум
3	<b>Тема 3. Трансформация традиционной журналистики в условиях мультимедийности</b>	Составление сравнительной таблицы: «Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика»	6	УК-3	Коллоквиум
		Подготовка информационных сообщений: «История мультимедийной журналистики», «Профессия журналиста в эпоху мультимедиа»	12	УК-3	Коллоквиум
4	<b>Тема 4. Интернет-технологии и персонализация автора. Интерактивность в журналистике</b>	Подготовка презентаций: «Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете», «Эксклюзивные функции старых СМИ», «Влияние Интернета на экономику СМИ»	18	ПК-4	Коллоквиум
5	<b>Тема 5. Сторителлинг</b>	Подготовка инфографики	18	УК-3 ПК-4	Коллоквиум

	<b>как формат мультимедийной журналистики</b>	«Сторителлинг и принципы его создания», «Эволюция жанров и форматов в цифровой среде (диффузия и гибридность)», «Инструменты мультимедийного журналиста»			
6	<b>Тема 6. Стратегия развития конвергентной редакции и новые бизнес-модели в медиа</b>	Подготовка информационных сообщений: «Новая экономика современного медиапроизводства», «Новые коммуникационные модели»	18	УК-3	Коллоквиум
7	<b>Тема 7. Принципы организации работы конвергентной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение</b>	Подготовка презентаций: «Трансформация организационной структуры редакции (от традиции к конвергенции)», «Методы и инструменты работы с информацией в мультимедийной журналистике», «Социальные сети в работе мультимедийного журналиста»	18	УК-3 ПК-4	Коллоквиум
8	<b>Тема 8. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии</b>	Подготовка информационных сообщений: «Производственные процессы конвергентной редакции»	18	УК-3 ПК-4	Коллоквиум

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

***В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.***

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6,7	Л	проблемные лекции (т. 2, 3,6)	2
		лекции-беседы (т. 4, 1)	2
		лекции-дискуссии (т. 5)	2
		лекция-визуализация (т. 7, 8)	2
			<b>8</b>
	ПР	творческие задания (т. 1)	2
		работа в группах (т. 2, 4)	2
		кейс-задачи	4
			<b>8</b>
Итого:			<b>16</b>

Вид технологии	Содержание технологии
<b>проблемная лекция</b>	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или

	<p>ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения</p>
<b>лекция-беседа</b>	<p>- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции</p>
<b>лекция-дискуссия (интерактивная лекция)</b>	<p>- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм</p>
<b>лекция-визуализация</b>	<p>- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности</p>
<b>творческое задание</b>	<p>- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные</p>
<b>круглый стол</b>	<p>– беседа, где участвуют небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы</p>
<b>работа в группах (групповой тренинг)</b>	<p>- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия</p>
<b>мозговой штурм</b>	<p>- творческая (креативная) дискуссия,</p>

	приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
<b>метод-проектов</b>	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
<b>кейс-метод (кейс-технологии)</b>	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

**Входное тестирование** – вступительное эссе

**Текущий контроль** – промежуточная аттестация

**Промежуточный контроль** – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, проводятся контрольные срезы которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

### 6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

#### Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

#### Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
<b>5 («отлично»)</b>	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
<b>4 («хорошо»)</b>	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же

	исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
<b>3 («удовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
<b>2 («неудовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Тематика рефератов**

1. Интернет-площадки российских радиостанций: особенности общения с аудиторией
2. Роль социальных сетей как площадок для присутствия интернет-СМИ
3. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета
4. Интернет-СМИ как тип коммуникации
5. Youtube/ Рутуб и феномен коммуникации при помощи видеороликов
6. Выбор каналов общения с аудиторией в Интернете (анализ поведения отдельных журналистов)
7. Интернет и телевидение: что лидирует в массовом информационном потреблении (ситуация в России и за рубежом)
8. Социальный смысл краудфандинга
9. Зарубежный и отечественный опыт краудфандинга
10. Феномен гражданского активизма в Сети
11. Интернет-площадки российских телеканалов: особенности общения с аудиторией
12. Социально-креативная функция интернет – СМИ
13. Социальное значение равного доступа к коммуникациям (на материалах Интернета)
14. Роль пользователей в формировании повестки дня интернет-СМИ
15. Специфика функции информирования в интернет-СМИ
16. Интернет-СМИ и социальные сети: особенности как видов коммуникации
17. Культура виртуальной личности в Интернете
18. От юзеров к просьюмерам: развитие видов активности аудитории в Интернете
19. Представление знания в «Википедии»
20. Становление аудиовизуальной культуры (концепция М. Маклюэна)
21. Сетевое общество в трудах М. Кастельса
22. Взаимоотношения с аудиторией: членство или платность?
23. Формы интерактивности в Интернете
24. Социальный смысл интерактивности в СМИ
25. Новые медиа и конструирование «гиперреальности»
26. Печатная пресса и Интернет: конфликт или сотрудничество?

## Кейс-задачи

Кейс-задача				
оборудование	цель	Формируемые навыки и умения	Уровень сложности	Содержание задачи
карточки в электронном виде (см. описание), компьютеры, интернет	Обучение принципам и способам фактчекинга	<p><i>Знания:</i> принципы конвергентной журналистики, методы фактчекинга</p> <p><i>Умения:</i> ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией</p> <p><i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	средний	<p><b>ФАКТЧЕКИНГ ЗАГОЛОВКОВ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ</b> (автор И. Распопина, БГУ)</p> <p>Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Студенты учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам.</p> <p>Преподаватель выдает студентам наборы карточек в электронном варианте: на каждой карточке заголовок, ссылка и иллюстрация. Карточки можно создать на основе принтскринов публикаций СМИ в социальных сетях (лучше всего подходят твиты СМИ). Преподаватель в графическом редакторе вклеивает в принтскрин неподходящее изображение или меняет текст новости так, что тот становится фейком.</p> <p>Используя поиск по тексту, картинкам и другие приёмы фактчекинга, студентам необходимо дать заключение по каждой карточке: можно ли было опубликовать такую информацию или это некачественная журналистская работа (указать, в чем ошибка).</p> <p><b>Примеры карточек:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Весной 2018 года Nike выпустит хиджаб для занятий спортом (на прикрепленном изображении девушка в никабе).</li> <li>Двести лет Нью-Йоркской фондовой бирже (на фото – Сиднейский оперный театр).</li> </ol>

				<p>3. В Швейцарии зафиксирован самый сухой декабрь за 150 лет наблюдений (на фото – Эйфелева башня).</p> <p>4. Эмигрантка Екатерина рассказала о своём переезде в штат Алабама: о расизме, плавленом сыре и кредитной истории (на фото – девушка на фоне моста «Золотые ворота» в штате Калифорния).</p> <p>5. Остров, где живёт Кинг-Конг, появился на Google Maps (на фото – остров Пасхи).</p> <p>6. Более сотни иностранцев сбежали из испанского ресторана, оставив после себя долг в 200 евро (на фото – французский ресторан).</p> <p>7. Чемпионат мира по домино в 2017 году пройдёт на хорватском острове в виде рыбы (на фото – хорватский остров в виде рыбы, но чемпионат пройдёт не там).</p> <p>На занятии нужно убедиться, что все студенты умеют пользоваться поиском по картинкам Google Reverse Image Search, по Google Maps, имеют минимальные навыки использования простейших графических редакторов (необходимо уметь вырезать фрагмент принтскрина – иллюстрацию, сохранять её для дальнейшего поиска по изображениям).</p> <p>После анализа карточек студенты презентуют результаты.</p> <p>Доп. литература: Нужно заранее ознакомиться с главой Сергея Паранько «Инструментарий и навыки журналиста», разделом «Фактчекинг» из книги «Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016» / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С.</p>
--	--	--	--	--

				Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
доступ в интернет	Поиск способов создания мультимедийного контента	умение анализировать степень авторитетности эксперта; отработка навыка классификации источников	базовый	<p><b>Разработка модели мультимедийного Интернет-издания:</b></p> <p>Редакционная концепция и правила текста (миссия, цель, задачи / объем, стиль, заголовки, лиды, редакционная идеология). Экономическая модель (источники финансирования, расходы).</p> <p>Мультимедийные стандарты (интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность).</p> <p>Соцмедийная стратегия (взаимодействие с социальными медиа). Контент-менеджмент (наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации, управление фрилансерами, сбор новостей для рассылки, отслеживание новинок для каталога и сбор информации о товарах, офлайновая составляющая работы с запросами пользователей сайта, обработка заказов, предоставление консультаций и поддержка объявленных на сайте акций).</p> <p>Инструментарий для продажи рекламы (определение рекламных возможностей, ключевых рекламодателей, разработка прайсов). Стратегия продвижения ресурса на основе местного медийного рынка. Форма подачи материалов на основе анализа публикаций конкурентных медиа. Пример материала нового издания, примеры заголовков. Название ресурса</p>
компьютеры, интернет	организация дискуссии о возможных	<i>Знания:</i> принципы профессиональной этики журналиста <i>Умения:</i> анализировать и	базовый	Проанализируйте на выбор авторский блог

	<p>вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста</p>	<p>ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения  <i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных платформах</p>		
<p>компьютеры, интернет, проектор</p>	<p>Развитие навыков анализа и визуализации данных</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• умение собирать данные, используя социологический инструментарий;</li> <li>• умение визуализировать полученные данные для работы с поставленной гипотезой</li> </ul>	<p>средний</p>	<p>С помощью Tilda Publishing создайте лонгрид об интересном человеке. Это может быть дизайнер, фотограф, художник, архитектор.  Например: Ле Корбюзье, Норман Фостер, Дитер Рамс. Возьмите за основу статью из wikipedia.  Добавьте информацию из других источников.  Подберите изображения. Выбирайте персонажа</p>

### **6.3. Курсовая работа – не предусмотрена**

### **6.4. Вопросы к зачету (7 семестр)**

1. Определение мультимедиа технологии. Эволюция развития мультимедиа
2. Области применения мультимедиа приложений
3. Аппаратные средства мультимедиа технологии
4. Программные средства мультимедиа технологии
5. Классификация мультимедиа-технологий
6. Этапы и технологии создания мультимедиа продуктов
7. Особенности формирования и приоритетные направления развития рекламных продуктов на основе мультимедийных технологий
8. Способы кодирования цвета при записи и воспроизведении изображений
9. Основные форматы файлов изображений
10. Методы представления графической информации
11. История возникновения компьютерного видео
12. Статичная графика. Растровая графика
13. Статичная графика. Векторная графика
14. Форматы растровой и векторной графики
15. Анимация. Виды компьютерной анимации
16. Основные принципы работы с графикой Macromedia Flash 8
17. Работа со статичной графикой. Простейшие операции рисования в Macromedia Flash 8
18. Работа со слоями в Macromedia Flash 8
19. Работа с текстом в Macromedia Flash 8
20. Работа со звуком в Macromedia Flash 8
21. Инструменты графического редактора Photoshop

### **Критерии оценки**

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

## 6.5. Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Цифровая революция и феномен новых медиа
2. Современные тренды в мультимедийной журналистике
3. Становление аудиовизуальной культуры (концепция М. Маклюэна)
4. Печатная пресса и Интернет: конфликт или сотрудничество?
5. Сетевое общество в трудах М. Кастельса
6. Новые медиа и конструирование «гиперреальности»
7. Концепция мультимедийности в современных стратегиях потребления информации
8. Социальный смысл интерактивности в СМИ
9. Феномен «второго экрана» как фактор мультимедиатизации
10. Культура виртуальной личности в Интернете
11. Мультимедийность и конвергентность: сходства и различия
12. Специфика функции информирования в Интернет-СМИ
13. Специфические свойства интернет-СМИ
14. Роль пользователей в формировании повестки дня Интернет-СМИ
15. Интернет-СМИ как тип коммуникации
16. Социально-креативная функция Интернет-СМИ
17. Роль социальных сетей как площадок для присутствия интернет-СМИ
18. Формы интерактивности в мультимедийных СМИ
19. Профессиональные требования к мультимедийному журналисту
20. Лонгрид как новый жанр журналистики: достоинства и недостатки отечественных лонгридов
21. Конвергентная редакция как новая модель деятельности журналистского коллектива
22. Специфика подготовки мультимедийной публикации
23. Инструменты мультимедийной журналистики (мультимедийные жанры)
24. Сервисы для создания мультимедийных элементов.
25. Влияние цифровых технологий на медиаиндустрию
26. Формирование интернет-аудитории
27. Особенности функционирования конвергентной редакции.
28. Мультиформатность в организации контента
29. Технологические навыки «on-line» журналистов
30. Особенности информационных on-line форматов
31. Новые форматы доставки информационного продукта
32. Принципы ведения профессионального блога
33. Конвергенция различных видов СМИ
34. Журналистский материал на веб-странице
35. Интерактивные возможности сетевых СМИ
36. Конкуренция с традиционными СМИ

### Критерии оценки

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

**«Отлично»** получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

**«Хорошо»** получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.

**«Удовлетворительно»** возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.

**«Неудовлетворительно»** оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно»

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

1. *Таратухина, Ю. В.* Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432886>.
2. *Колкова, Н. И.* Информационное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС) : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 355 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11098-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0419-9 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444474>.
3. *Нестеров, С. А.* Базы данных : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 230 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00874-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433369>.
4. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438737>.
5. *Советов, Б. Я.* Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431946>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. *Дворовенко, О. В.* Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / О. В. Дворовенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 77 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11101-9 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0368-0 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444477>.
2. *Тулупов, В. В.* Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427486>.
3. *Чевозерова, Г. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428518>.
4. *Шапцев, В. А.* Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434455>.
5. *Малашенко, А. В.* Становление постиндустриальной цивилизации: от цифровизации до варварства : монография / А. В. Малашенко, Ю. А. Нисневич, А. В. Рябов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-

7.3. Программное обеспечение **ВОПРОС К IT-отделу**

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;</li> <li>• несет новизну;</li> <li>• отражает современный взгляд по определенным проблемам;</li> <li>• отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</li> <li>• возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).</li> </ul> <p><b>Регламент времени на озвучивание сообщения:</b> до 5 мин.</p> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• собрать и изучить литературу по теме;</li> <li>• составить план или графическую структуру сообщения;</li> <li>• выделить основные понятия;</li> <li>• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;</li> <li>• оформить текст письменно (если требуется);</li> <li>• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность темы;</li> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• глубина проработки материала;</li> <li>• грамотность и полнота использования источников;</li> <li>• наличие элементов наглядности</li> </ul>
Подготовка презентаций	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p>

**Специфика работы:**

- работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;
- создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;
- материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint;
- в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;
- одной из форм задания может быть реферат-презентация;
- данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;
- серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;
- слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;
- происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;
- слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;
- обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;
- каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;
- во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
- после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

**Роль обучающегося:**

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

**Критерии оценки:**

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок

<p><b>Составление сводной таблицы</b></p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p><b>Специфика работы:</b> формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;</li> <li>• в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);</li> <li>• таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;</li> <li>• задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;</li> <li>• оформляется письменно.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• выбрать оптимальную форму таблицы;</li> <li>• информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;</li> <li>• пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• логичность структуры таблицы;</li> <li>• правильный отбор информации;</li> <li>• наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;</li> <li>• соответствие оформления требованиям;</li> <li>• работа сдана в срок</li> </ul>
<p><b>Подготовка диаграммы</b></p>	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> развитие умения выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• второстепенные детали описательного характера опускаются;</li> <li>• рисунки носят чаще схематичный характер;</li> <li>• в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение;</li> <li>• рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма;</li> <li>• схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;</li> <li>• эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;</li> <li>• представить на контроль в установленный срок.</li> </ul>

	<p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• аккуратность выполнения работы;</li> <li>• творческий подход к выполнению задания;</li> <li>• соблюдение сроков выполнения работ.</li> </ul>
Подготовка диаграмм и схем	<p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер;</li> <li>• в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение;</li> <li>• рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма;</li> <li>• схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;</li> <li>• эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;</li> <li>• представить на контроль в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• аккуратность выполнения работы;</li> <li>• творческий подход к выполнению задания;</li> <li>• соблюдение сроков выполнения работ.</li> </ul>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz</p>

		<p>4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL 178FP  Системный блок 3:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz  4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ  Монитор Samsung 940NW  Акустическая система 2.0  Интерактивная доска Smart Board  Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор АОС 2470W  Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz  4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ  Монитор Acer P206HL - 20 дюймов  Акустическая система Sven  Интерактивная доска Smart Board  Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200  2048 ОЗУ; 320 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок:  Процессор Intel® Core™2 Duo E8500  2048 ОЗУ; 250 HDD  Монитор Samsung SyncMaster 940NW  Акустическая система Sven  Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров  Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz  8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL EX231W - 24 дюйма  Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с  акустической системой  Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок:  Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz;  8192 ОЗУ  HDD Объем: 500 ГБ  Монитор DELL EX231W - 24 дюйма</p>

		Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

### 8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

