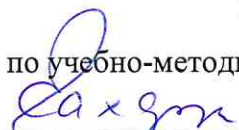


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА педагогики и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«27» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
шифр, наименование

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 3


Москва
2022

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 8 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. №.47219.

Разработчики рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры педагогики и психологии


место работы, занимаемая должность


 Сазонова С.А. 21 апреля 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры педагогической и психологической
(протокол № 9 от «14» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 9 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеенок
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой
 В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета
 И.А. Руденко
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - выработка у студентов, знаний о психологическом компоненте журналистской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение особенностей психологии журналистского творчества;
- характеристика форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Психология журналистики» (Б1.О.12.) относится к Обязательной части блока дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Психология журналистики» необходимо для освоения такой дисциплины, как «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по

	саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	выбранной траектории. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
--	---	---

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины 144 часа составляет 4 зачетных единиц:

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	
				Курс, часов	Курс, часов	Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	2 курс, 3 семестр	2 курс, 3 семестр		
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	48	30					
Лекции (Л)							
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	16	10		16	10		
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)							
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	32	20		32	20		
Лабораторные работы (ЛР)							
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)							
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	60	78		60	78		
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:							
Контрольная работа							
Курсовая работа							
Экзамен	36	36		36	36		
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	144	144		144	144		

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма. Предмет, методы, принципы и функции психологии журналистики. Коммуникация как личностная проблема.	УК-3; УК-6
2	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Личность и личностные «пространства». Социожурналистика и социокоммуникативистика. Информационные триады: сущность, виды, значение. Психологические исследования в журналистике.	УК-3; УК-6
3	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Программировано ли творчество Аксиология творчества. Творчество как усиление себя.	УК-3; УК-6
4	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста Журналистское произведение: от замысла — к реализации. «Культивирование» информационного поля. Творческое письмо журналиста как технология. Патопсихология медиаторства.	УК-3; УК-6
5	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Эмоциональная доминанта восприятия. Харизматическая модель коммуникатора	УК-3; УК-6
6	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Определения понятия «ментальность» Аналитичность как традиция. Деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности. Синергетика пола.	УК-3; УК-6
7	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Сущность понятия «философия новостей». Законы внутренней этики. Психолого-этические проблемы информационной деятельности. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».	УК-3; УК-6
8	Тема 8. Социально-технологический	Диалог как реальное бытие культуры. Реализация социально-технологического	УК-3; УК-6

	подход как фактор развития диалоговых отношений	подхода. Мобильные возможности СМ И Основные жанры Интернет-журналистики. Журналистика в стиле on-line. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.	
9	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	Игра: сущность, основные формы. Моделирование ситуаций игрореализации. Хэппенинг и другие эффективные технологии. Информационный дискурс игрореализации. Эксперименты в современной журналистике. Типология игр в СМИ.	УК-3; УК-6
10	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	Специфика полемики в масс-медиа. Психологические задачи полемики в СМИ Принципы ведения полемики. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные. Масс-медиа как орудие манипуляции	УК-3; УК-6
11	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	Шрифт как выразительное средство. Смысл и эмоции: взаимовлияние, противоречия. Форма журналистского материала. СМИ как зеркало для героя. Жанровая палитра современных масс-медиа	УК-3; УК-6
12	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	Парадигма взаимодействия творческой личности и общества. Конвергентность СМИ и Интернета как тенденция. Медиалогика XXI века.	УК-3; УК-6

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР		
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
2 курс 3 семестр					
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	1	2	5	8
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	1	2	5	8
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного	1	2	5	8

	творчества: теория, история, общее и особенное				
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	1	2	5	8
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	1	2	5	8
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	1	2	5	8
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	1	2	5	8
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	1	2	5	8
9.	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	1	4	5	10
10.	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	2	4	5	11
11.	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	2	4	5	11
12.	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	2	4	5	11
	Экзамен				36
	<i>ИТОГО</i>	16	32	60	144

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
2 курс 3 семестр					
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	1	1	6,5	9,5
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	1	1	6,5	9,5
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	1	1	6,5	9,5
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	1	1	6,5	9,5
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	1	2	6,5	9,5
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	1	2	6,5	9,5
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	1	2	6,5	9,5
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	1	2	6,5	9,5
9.	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	0,5	2	6,5	9
10.	Тема 10. Социально-психологическое	0,5	2	6,5	9

	моделирование деятельности коммуникаторов.				
11.	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	0,5	2	6,5	9
12.	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	0,5	2	6,5	9
	Экзамен				36
	<i>ИТОГО</i>	10	20	78	144

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, письменная работа,

					презентация
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, рубежный контроль, презентация
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	Реферат, отчет, фронтальный опрос, презентация
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
9	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
10	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	Конспект, реферат.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
11	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	Подборка материала, связанного с психологическими исследованиями журналистской профессии и личности журналиста.	5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
12	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	Самопроверка по вопросам зачета.	5	УК-3; УК-6	экзамен

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
3.	Тема 3. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
4.	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, письменная работа, презентация
5.	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, рубежный контроль, презентация
6.	Тема 6. Психологические факторы эффективности информационной деятельности	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	Реферат, отчет, фронтальный опрос, презентация
7.	Тема 7. Новости — лицо средства массовой информации	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
8.	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
9	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике	Конспект, реферат.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
10	Тема 10.	Конспект, реферат.	6,5	УК-3;	реферат,

	Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.			УК-6	фронтальный опрос, презентация
11	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	Подборка материала, связанного с психологическими исследованиями журналистской профессии и личности журналиста.	6,5	УК-3; УК-6	реферат, фронтальный опрос, презентация
12	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	Самопроверка по вопросам зачета.	6,5	УК-3; УК-6	экзамен

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Рекомендовано:

- использование элементов дистанционного, программированного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов и/или аудио записью лекций (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью), например, тестовых бланков.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;

- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов, конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Конспект – это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Реферат – подробное сообщение по заданной тематике, составленное на основе изучения нескольких информационных источников. Автор представляет исключительно факты, полученные из научных работ или специализированной литературы. Для исследования подбирается материал, позволяющий четко проиллюстрировать актуальность и основные аспекты изучаемого вопроса. В структуре реферата выделяется вводная часть, где обосновывается тема и ставятся задачи, основная часть и заключение, резюмирующее основные положения. Реферат может быть репродуктивным, то есть повторяющим содержание первоисточника, и продуктивным, имеющим несколько взглядов на проблему.

Доклад - это развернутое сообщение, содержащее в себе уникальный анализ темы. В отличие от реферата, доклад не только сообщает слушателям о проблеме, но и раскрывает ее смысл, первоисточники, возможное решение. Работая над докладом, выступающий самостоятельно осмысливает свою тему на основе нескольких источников. Субъективные выводы и оценки являются важнейшей частью доклада. Если целью реферата является наиболее полное освещение темы, то доклад показывает, как и почему нужно ей заниматься. Такой способ работы является научно-исследовательским, поэтому широко используется в научных кругах. В структуре доклада выделяется обоснование проблемы и развернутая аргументация автора по поводу ее решения. Аргументы могут быть как линейными, четко структурированными, так и имеющими разветвленный вид. Все авторские решения должны быть выведены на основе логических доводов и авторитетных источников. В конце доклада предусматривается его обсуждение, автору задаются дополнительные вопросы.

Подготовка проектной работы включает следующие этапы:

- подготовительный этап проектирования (выбор модели проекта, определение формы проектирования; подбор и изучение литературы по проблеме проектирования;
- формулировка цели и задач проекта; определение методов, с помощью которых планируется решить поставленные задачи; обдумывание содержательного аспекта проекта;
- определение форм реализации содержательного аспекта проекта);
- организация и проведение консультаций (консультации с преподавателем с целью обсуждения замысла проекта, технологий его воплощения);
- разработка проекта (конкретизация идеи проекта; разработка содержательного аспекта;
- разработка форм и методов реализации содержания; документальное оформление проекта;
- прогнозирование результатов);
- презентация проекта (подготовка презентации проекта; просмотр презентаций, обсуждение);
- анализ и самоанализ разработанных и представленных проектов.

Самостоятельная подготовка к практическому занятию направлена:

- на развитие способности к чтению научной и иной литературы;
- на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах;
- на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия;
- на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам;
- на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации;
- на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам;
- на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

Самостоятельная подготовка к экзамену должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия:

- необходимо перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским (практическим) занятиям в течение семестра;
- необходимо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету;
- дополнение к ответам следует искать в предложенной преподавателем литературе; рекомендуется делать краткие записи, т.е. формировать четкие логические схемы ответа на каждый вопрос.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Очное обучение

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Лекция с элементами проблемности.	4
	ПР	Метод проектов, дискуссия.	8
Итого:			12

Очно-заочное обучение

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Лекция с элементами проблемности.	4
	ПР	Метод проектов, дискуссия.	15
Итого:			19

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме.

Проводится тестирование.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум – проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Психология журналистики».

Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Современные проблемы медиапсихологии
2. Профессиональная модель мира журналистики и особенности ее пространственновременных характеристик
3. Массовая коммуникация и основные психологические проблемы общения больших социальных групп
4. Эффекты массовой коммуникации
5. Психологическая мотивация журналистской деятельности.
6. Самоактуализация журналиста
7. Особенности личности журналиста
8. Параметры профессионального мышления журналиста
9. Создание профессионального образа журналиста.

10. Основные характеристики коммуникатора
11. Межличностное общение в журналистской деятельности.
12. Коммуникативная компетентность журналиста
13. Психологические закономерности восприятия журналистского текста
14. Социальные стереотипы и их роль в формировании средств массовой информации
15. Манипуляции в журналистике
16. Психологические типы текстов

6.3. Курсовая работа

Данный вид работ - не предусмотрен

6.4. Вопросы к зачету

Данный вид работ - не предусмотрен

6.5. Вопросы к экзамену

1. Социальная и психологическая сущность общения. Охарактеризуйте основные социальные и психологические функции общения в обществе.
2. Назовите особенности массовой коммуникации
3. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста. Как они освещаются в разных психологических теориях?
4. Покажите отличие деятельности журналиста от ученого, политика, художника и писателя
5. Журналист - центральная фигура в СМИ
6. Причина жесткой детерминизации профессии журналиста общественным отношениям
7. Социальный статус журналиста в свете теории социально-ролевой характеристики журналистики.
8. Журналист и его самореализация, идентификация и имидж
9. Типы профессиональной «идеологии» журналиста.
10. Критерии профессиональной «идеологии» журналиста их формирование.
11. Психологические особенности творчества журналиста.
12. Социологическая культура журналиста.
13. Структура культуры журналиста.
14. Сущность культуры журналиста.
15. Социожурналистика.
16. Нравственно-психологическое сознание журналиста,
17. Социальная ответственность журналиста.
18. Профессиональная ответственность журналиста.
19. Психологическая культура журналиста
20. Характеристика социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации.
21. Профессиональные установки журналиста.
22. Взаимоотношение журналиста и аудитории.
23. СМИ и искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у читателя.
24. СМИ и искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у зрителя.
25. СМИ и искусственно сформировать потребности, мотивы и интересы у слушателя.
26. Принципы типология аудитории.
27. Виды «идеологий» массовой аудитории.
28. Диалогическая модель.
29. Общая характеристика психологических методов воздействия СМИ на массовую аудиторию.
30. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».

31. Формы манипулирования СМИ
32. Методы манипулирования СМИ.
33. Характеристика стереотипизации сознания.
34. Имиджмейкерство и СМИ.
35. Характеристика психологических эффектов.
36. Социальная суггестия.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399042>. — Режим доступа: по подписке.
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250> — Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751>. — Режим доступа: по подписке.
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197>. — Режим доступа: по подписке.

7.3. Программное обеспечение

1. АИБС "МАРК-SQL – версия для мини библиотек"
2. Applications – OfficeStandard 2013
3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая – конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.
4. iSpringPresenter 7.0 2-Seat AcademicLicense – программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

7.4. Электронные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система Юрайт – <https://biblio-online.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com - <https://new.znanium.com/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий представлены в методических рекомендациях и ФОС.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебная аудитория 411	Кол-во посадочных мест – 18 Оснащена учебной мебелью Рабочее место преподавателя Доска (меловая)
2	Программное обеспечение	Моноблок HP One PC 24 24 дюйма Процессор Core i7 9700T 2 GhZ 16 ГБ ОЗУ SSD 250 Gb Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro Microsoft Office 2010 Консультант Плюс МойОфис Стандартный Zoom

