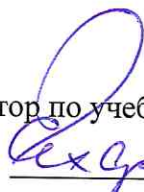


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА АДМИНИСТРАТИВНОГО И ФИНАНСОВОГО ПРАВА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
 Е.С. Сахарчук
«24» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

наименование дисциплины

40.03.01 Юриспруденция

шифр и наименование направления подготовки наименование

Гражданско-правовой

направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) к.ю.н., доцент кафедры административного и финансового права МГГЭУ
Андрианова В.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры административного и
финансового права

(протокол № 11 от « 19 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей: Глинка Владлен Игоревич, к.ю.н., доцент, доцент
кафедры общеправовых дисциплин и международного права, Председатель Московской
городской коллегии адвокатов «Глинка, Бессонов и партнеры», адвокат

(должность, место работы)

« 19 » 04 2022 г.

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Гапеев
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

Р.М. Хакимов
« 27 » апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Перечень оценочных средств	7
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций	16
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	21

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1	Способен осуществлять правовое сопровождение деятельности субъектов правоотношений	ПК-1.1. Знает основные понятия и категории коммерческого права, содержание, способы толкования и применения норм права. ПК-1.2. Умеет применять нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику. ПК-1.2. Владеет навыками принятия правовых решений и осуществления иных юридических действий в процессе правового сопровождения деятельности субъектов правоотношений.
ПК-3	Способен юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, возникающие в сфере профессиональной деятельности	ПК-3.1. Знает правила квалификации юридических фактов в коммерческой деятельности, событий и обстоятельств, в процессе осуществления юридической деятельности. ПК-3.2. Умеет правильно определять юридически значимые факты, события и обстоятельства, квалифицирует их применительно к конкретной ситуации. ПК-3.3. Владеет навыками квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств, для обоснования правовой позиции в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2 – Перечень оценочных средств:

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Оценочное средство, позволяющее провести проверку знаний учащихся публично излагать материал, формировать умение публичных выступлений.	Вопросы по темам дисциплины
2	Доклад - презентация и его обсуждение	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и публично выступать с применением мультимедийных технологий	Темы докладов
3	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формированием конкретных выводов, установлением, причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплекты разноуровневых задач (заданий)
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
5	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос	Тестовые задания

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Коммерческое право» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.1. Знает основные понятия и категории коммерческого права, содержание, способы толкования и применения норм права	<i>Лекционные занятия</i> <i>Практические занятия</i> <i>Интерактивные лекции</i> <i>Интерактивные практические занятия</i>	1-10	<i>Устный опрос</i> <i>Доклад - презентация и его обсуждение</i> <i>Решение ситуационных задач</i> <i>Тест</i>	ПК-1.1-НУ Не знает, либо имеет фрагментарные знания об основных понятиях и категории права, содержании, способах толкования и применения норм права, допускает грубые ошибки в ответе
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-1.1-БУ Знает основные понятия и категории права, содержание, способы толкования и применения норм права, однако не ориентируется в их специфике
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-1.1-СУ Имеет сформированные, но содержащие пробелы знания основных понятий и категорий права, содержание, способы толкования и применения норм права
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-1.1-ВУ Имеет сформированные систематические представления об основных понятиях и категориях права, содержание, способы толкования и применения норм права, соотносит специфику подходов
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.2. Умеет применять нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику	<i>Лекционные занятия</i> <i>Практические занятия</i> <i>Интерактивные лекции</i> <i>Интерактивные практические занятия</i>	1-10	<i>Устный опрос</i> <i>Доклад - презентация и его обсуждение</i> <i>Решение ситуационных задач</i> <i>Тест</i>	ПК-1.2-НУ Не умеет или имеет фрагментарное умение применять нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-1.2-БУ Умеет применять нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику, однако совершает ошибки при их применении
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-1.2-СУ Умеет применять нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику

	«хорошо»					осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику, допускает незначительные ошибки
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-1.2-БУ Имеет сформировавшиеся систематическое умение применять нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления юридической деятельности, анализировать и обобщать правоприменительную практику с учетом современных тенденций
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК–1.3. Владеет навыками принятия правовых решений и осуществления иных юридических действий в процессе правового сопровождения деятельности субъектов правоотношений	Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия	1-10	Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Решение ситуационных задач Тест	ПК-1.3-НУ Не владеет или фрагментарно владеет навыками принятия правовых решений и осуществления иных юридических действий в процессе правового сопровождения деятельности субъектов правоотношений
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-1.3-БУ Владеет навыками принятия правовых решений и осуществления иных юридических действий в процессе правового сопровождения деятельности субъектов правоотношений, однако совершает ошибки.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-1.3-СУ Владеет навыками принятия правовых решений и осуществления иных юридических действий в процессе правового сопровождения деятельности субъектов правоотношений, допускает незначительные ошибки.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-1.3-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками принятия правовых решений и осуществления иных юридических действий в процессе правового сопровождения деятельности субъектов правоотношений.
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.1. Способен юридически правильно	Лекционные занятия Практические занятия	1-10	Устный опрос Доклад - презентация и его	ПК-3.1-НУ Не знает, либо имеет фрагментарные знания о правилах квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств в процессе осуществления юридической деятельности.

	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	квалифициро вать факты, события и обстоятельства, возникающие в сфере профессиональ ной коммерческой деятельности	<i>Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия</i>		<i>обсуждение Решение ситуационных задач Тест</i>	допускает грубые ошибки в ответе
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-3.1-БУ Знает правила квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств в процессе осуществления юридической деятельности, однако не ориентируется в их специфике.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-3.1-СУ Имеет сформированные, но содержащие пробелы знания правил квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств, в процессе осуществления юридической деятельности.
						ПК-3.1-ВУ Имеет сформированные систематические представления о правилах квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств в процессе осуществления юридической деятельности, соотносит специфику подходов.
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.2. Умеет правильно определять юридически значимые факты, события и обстоятельства, квалифицирует их применительно к конкретной ситуации.	<i>Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия</i>	1-10	<i>Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Решение ситуационных задач Тест</i>	ПК-3.2-НУ Не умеет или имеет фрагментарное умение правильно определять юридически значимые факты, события и обстоятельства, квалифицировать их применительно к конкретной ситуации
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-3.2-БУ Умеет правильно определять юридически значимые факты, события и обстоятельства, квалифицировать их применительно к конкретной ситуации, однако совершает ошибки при их применении.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-3.2-СУ Умеет правильно определять юридически значимые факты, события и обстоятельства, квалифицировать их применительно к конкретной ситуации, допускает незначительные ошибки.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-3.2-ВУ Имеет сформировавшиеся систематическое умение правильно определять юридически значимые факты, события и обстоятельства, квалифицировать их

						применительно к конкретной ситуации с учетом современных тенденций.
	Владеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.3. Владеет навыками квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств, для обоснования правовой позиции в процессе осуществления профессиональной деятельности.	<i>Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия</i>	1-10	<i>Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Решение ситуационных задач Тест</i>	ПК-3.3-НУ Не владеет или фрагментарно владеет навыками квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств для обоснования правовой позиции в процессе осуществления профессиональной деятельности	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-3.3-БУ Владеет навыками квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств, для обоснования правовой позиции в процессе осуществления профессиональной деятельности, однако совершает ошибки.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-3.3-СУ Владеет навыками квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств, для обоснования правовой позиции в процессе осуществления профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-3.3-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками квалификации юридических фактов, событий и обстоятельств, для обоснования правовой позиции в процессе осуществления профессиональной деятельности.	

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Устный опрос

Правила подготовки устного ответа

Для составления ответа на устный вопрос, представленный в каждой из тем семинарского (практического) занятия, студенту следует:

- прочитать весь текст, составить целостное представление об изложенных в нем событиях, явлениях;
- обратить внимание на выделенные в тексте новые понятия, формулировки законов, обобщения, выводы, основные факты;
- составить развернутый план устного ответа, что поможет осмыслить научную информацию;
- проверить, как усвоен новый материал, пересказать его, пользуясь планом, затем без него.

Оформление ответа на устный вопрос - это реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Доклад - презентация и его обсуждение

Регламент устного публичного выступления (доклада) – не более 10 минут.

Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, то есть соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, то есть соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, то есть соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной

тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

В научном выступлении принято такое употребление форм слов: чаще используются глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида, используются неопределенно-личные предложения.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста, лучше наизусть.

Запоминание написанного текста заметно сковывает выступающего и привязывает к заранее составленному плану, не давая возможности откликаться на реакцию аудитории.

Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов.

Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что знаки препинания в письменной. После сложных выводов или длинных предложений необходимо сделать паузу, чтобы слушатели могли вдуматься в сказанное или правильно понять сделанные выводы. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Разработка мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация - представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя автора; номер учебной группы, название учебного учреждения;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

- в презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов. (Наиболее приемлемым и удобным в работе является ЦОР «Использование Microsoft Office»;

- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала на всем уроке. При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство её чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание обучаемых.

При подготовке мультимедийных презентаций возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников. Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять новыми материалами, для её совершенствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещен собранный материал;

2. Этап конструирования: выбор программы MS Power Point в меню компьютера; определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установка режима показа слайдов (титольный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.);

3. Этап моделирования - проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Решение разноуровневых задач (заданий)

Решение ситуационных задач - это работа студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Непременным условием правильного решения задач является умение четко сформулировать к основному вопросу дополнительные вопросы, охватывающие содержание задачи. Правильный ответ на дополнительные вопросы позволит сделать верный окончательный вывод.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора и все обстоятельства дела.

2. Оценка ситуации (доводов сторон) с точки зрения действующего законодательства. Для этого студент должен определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, и квалифицировать указанное в условии задачи правоотношение.

3. Формулировка выводов, в том числе об обоснованности требований или возражений сторон спора, а если дело уже решено судом – то и об обоснованности изложенного в казусе решения.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права. Рассуждения и выводы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы. При этом указываются абзацы, части, пункты, статьи нормативного акта. Текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать. Однако решение не должно состоять лишь из дословного изложения или пересказа текста статей нормативных актов.

Преподаватель вправе задавать отвечающему дополнительные вопросы, вытекающие из условия задачи, либо относящиеся к рассматриваемой учебной теме. Проработка контрольных вопросов, как и само решение задачи, осуществляется студентами самостоятельно, в процессе подготовки на практическом занятии.

Занятия проводятся с использованием активных и интерактивных образовательных технологий: решение задач в малых группах, дискуссий и творческих заданий.

Студенты для работы на практических занятиях должны иметь тетрадь, в которой выполняются письменные задания.

Тестирование

Методом исследования уровня знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности является такая форма контроля как тест.

Тестирование: 1) предполагает стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию; 2) позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов; 3) сокращает временные затраты на проверку знаний; 4) практически исключает субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Основные задачи тестирования:

- развитие интереса у обучающихся к дисциплинам, по которым предполагается тестирование;
- активизация самостоятельной работы обучающихся во время подготовки к тестированию;
- воспитание сознательности и личной ответственности обучающихся за результаты своей подготовки;
- выявление уровня знаний, умений и навыков обучающихся по тестируемым дисциплинам;
- помощь обучающимся в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки;
- помощь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Тестирование является одной из наиболее технологичных форм проведения автоматизированного контроля.

Степень улучшения результатов тестирования зависит от способностей и знаний учащихся, количества и вида предварительных занятий и особенностей тестов, а так же положительного влияния предварительной подготовки на изменение результатов тестирования, которое находится в прямой зависимости от тесноты связи между содержанием тренировочных заданий и содержанием теста.

Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в

качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа. На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. К работе над тестовым заданием следует приступать после изучения рекомендованной литературы и материалов лекций.

Эссе

Эссе студента – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем, либо выбранная самим студентом, но обязательно согласованная с преподавателем. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Требования к эссе. Эссе по дисциплине «Банкротство юридических лиц» должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и др.

Построение эссе:

Титульный лист (заполняется по единой форме).

Содержание.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации. Именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию и (или) анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного

изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и др. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Общий объём – 5–7 с. основного текста.

Правила по составлению процессуального документа

Для того чтобы ваш процессуальный документ имел некую убедительность, этот процессуальный документ должен соответствовать ряду критериев.

Можно выделить несколько базовых критериев, которым должен соответствовать процессуальный документ: лаконичность, структурированность, логичность/мотивированность.

Лаконичность процессуального документа в целом связана с общей загруженностью судебных приставов-исполнителей, из-за большой нагрузки они не успевают не только детально анализировать представленные документы, но и не успевают читать процессуальные документы.

Для придания процессуальному документу большей лаконичности нужно использовать достаточно простые правила изложения правовых доводов, не нужно использовать сложноподчиненных предложений, содержащих в себе несколько придаточных предложений, эту ошибку очень часто можно встретить, это очень сильно осложняет восприятие правовой аргументации, когда правовая позиция излагается в каком-то одном большом абзаце.

Еще одно достаточно простое правило, которым, к сожалению, не многие пользуются, заключается в том, что в процессуальном документе необходимо сделать максимально возможное количество сокращений, потому что вы используете большое количество наименований, реквизитов документов, наименований нормативно-правовых актов и т.д., необходимо вводить после использования полных наименований сокращения, это сильно экономит объем.

Второй критерий, которому должен соответствовать документ, претендующий на понятность и убедительность, – критерий логичности и мотивированности. Этот критерий наиболее сложный с точки зрения формирования правовых позиций. Логичность и мотивированность, безусловно, должна выражаться в понятности тех или иных суждений, суждения должны соответствовать, как минимум, основным законам формальной логики, все суждения должны подтверждаться ссылками на конкретные нормы права. Безусловно, при логичном, мотивированном изложении позиции в рамках процессуального документа нужно избегать противоречий.

Последний критерий, которому должен соответствовать процессуальный документ – критерий структурированности. Документ должен содержать очень четкую структуру. Структура подразумевает под собой наличие каких-то смысловых блоков при изложении материала, предполагает в целом наличие общей структуры в процессуальном документе. Безусловно, в процессуальном документе должны содержаться выводы.

Когда вы закончили работу над процессуальным документом, в обязательном порядке нужно осуществить его проверку. Сначала проверяются какие-то технические вещи: наименования, адреса, даты, ссылки на нормы. Проверяются какие-то другие вещи, которые связаны с грамматическими ошибками.

Текст документа составляется на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Текст документа может содержать разделы, подразделы, пункты, подпункты, нумеруемые арабскими цифрами.

При подготовке документов Службы рекомендуется применять текстовые редакторы, поддерживающие формат Open Document (ГОСТ Р ИСО/МЭК 26300-2010), с использованием шрифтов

Times New Roman (Times New Roman Cyr) размером N 12 (для оформления табличных материалов), 13 - 15 через 1 - 1,5 межстрочных интервала.

В отдельных случаях размер шрифта и межстрочные интервалы могут быть изменены. В том числе, при оформлении документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства (поручения совершить исполнительные действия и (или) применить меры принудительного исполнения, розыска, предварительной проверки сообщения о преступлении, дознания, административной практики), допускается применение шрифтов Times New Roman (Times New Roman Cyr) размером: в основном тексте документов - не менее N 9, в примечаниях (ссылках, сносках) - не менее N 8, через 1 межстрочный интервал.

Для выделения части текста документа, наименования, заголовка, примечания могут использоваться полужирное начертание, курсив, подчеркивание или смещение относительно границ основного текста.

Документы оформляются на бланках установленной формы, на стандартных листах бумаги форматов А4 (210 x 297 мм), А5 (148 x 210 мм) или в форме электронных документов и должны иметь установленный состав реквизитов с определенным их расположением и оформлением. При подготовке электронных документов используются электронные шаблоны бланков документов.

Бланки (электронные шаблоны бланков) имеют обязательные реквизиты, расположенные в порядке, установленном ГОСТ Р 6.30-2003.

Для оформления сопроводительных писем и некоторых других документов могут использоваться бланки с трафаретными частями текста.

Каждая страница документа, напечатанная как на бланке, так и на стандартных листах бумаги, или оформленная в форме электронного документа должна иметь следующие размеры полей: левое - от 20 мм до 30 мм; правое - от 10 мм до 15 мм; верхнее - не менее 20 мм; нижнее - не менее 20 мм. Абзацный отступ - 1,25 см.

При оформлении документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства (поручения совершить исполнительные действия и (или) применить меры принудительного исполнения, розыска, предварительной проверки сообщения о преступлении, дознания, административной практики), допускаются размеры полей: левое - не менее 20 мм, верхнее, нижнее и правое - не менее 10 мм.

Документы печатаются, как правило, только на лицевой стороне листа.

Допускается оформление документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства, с распечатыванием на обеих сторонах листа и применением зеркальных полей.

При оформлении текста документа на двух и более страницах вторая и последующие страницы нумеруются. Порядковые номера страниц проставляются посередине верхнего поля страницы арабскими цифрами без слова "стр." и знаков препинания.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Устный опрос

Тема № 1 – Понятие коммерческого права. Предмет и система курса коммерческого права.

1. Дать определение коммерческому праву как одному из разделов правоведения.
2. В чем заключается предмет изучения коммерческого права?
3. Дать определение коммерции как одного из видов предпринимательства.
4. Определить сущность торгового оборота.
5. Понятие коммерческой деятельности.
6. В чем состоит роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, а также нормального функционирования хозяйственного механизма?

Тема № 2 – Правовое регулирование торгового оборота

1. Понятие торгового законодательства.
2. Определить роль торговое законодательство в системе гражданского законодательства.
3. Как соотносятся торговое законодательство и законодательство о предпринимательстве?
4. Определить структуру и состав торгового законодательства.
5. Какие известны законы и подзаконные акты по регулированию торгового оборота?
6. Перечислить международные, межгосударственные и межправительственные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права.

Тема № 3 – Субъекты коммерческой деятельности

1. Назвать источники коммерческого права.
2. Дать понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
3. Определить порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности.
4. Выявить роль полных и смешанных товариществ как субъекты коммерческой деятельности.
5. В чем состоит специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности?
6. Выделить критерии выбора формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.
7. В чем состоят особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями, и осуществления ими торговых операций на территории России?

Тема № 4 – Объекты торгового оборота

1. Дать определение объектам торгового оборота.
2. Как применяются термины "товар" и "продукция" в российском законодательстве?
3. Роль сельскохозяйственной продукции как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.
4. Определить назначение, виды, порядок регистрации товарного знака и знака обслуживания.
5. Какова ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара?
6. В чем проявляется государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров?

Тема № 5 – Регулирование реализации отдельных видов товаров

1. Выявить основные цели регулирования защиты национальной экономики.
2. Имеет ли государство право на монопольное производство и продажу отдельных видов товаров и исключительные права предприятий на продажу определенных товаров?
3. Назовите законодательно установленный перечень вещей, изъятых из оборота
4. Назовите условия восстановления и развития народнохозяйственного комплекса.
5. В чем заключается правовое обеспечение развития товарного рынка?

Тема № 6 – Организация торгового оборота

1. В чем состоит роль рекламы в организации торгового оборота?
2. На кого распространяются запреты на монополистическую деятельность?
3. Какова ответственность за нарушение антимонополистического законодательства?

Тема № 7 – Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции

1. Какие существуют механизмы создания и развития конкурентных отношений?
2. Назовите правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.
3. Как с правовой точки зрения решаются вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности?

Тема № 8 – Документирование торгового оборота

1. Назовите требования законодательства к форме и содержанию документов, составляемых при осуществлении расчетов, перевозок грузов, приема-передачи материальных ценностей, а также совершении других операций.
2. Определить права государственных контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций.
3. Как обеспечивается коммерческой тайны при проверке и изъятии торговой документации?

Тема № 9 – Обязательства в торговом обороте

1. Дать понятие торговой сделки.
2. Дать понятие торговой сделки. В чем состоит сущность соглашения о возмездной реализации (приобретении) оптовых партий товара как основного вида торговых сделок?
3. Что такое государственная контрактная система?
4. Как происходит заключение контрактов на поставку товаров для государственных нужд и договоров, основанных на таких контрактах?
5. Выявите особенности заключения договоров на товарных биржах, оптовых ярмарках, по результатам конкурса, аукциона.
6. Каково место исполнения торговых сделок?
7. Назвать срок исполнения торговых сделок.

Тема № 10 – Правовые основы содействия торговому обороту товаров. Обеспечение обязательств. Претензии и иски

1. Выделить основные различия морские перевозок грузов от воздушных.
2. Каким образом обеспечивается исполнения торговых договоров
3. Как происходит возврат товаров?
4. Что такое неустойка?
5. Что такое залог?
6. Что такое задаток?
7. Что такое поручительство?
8. Дать определение банковской гарантии.
9. В чем состоит сущность удержания имущества должника?
10. Как происходит государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности?
11. Как обеспечивается защита от неправомерных действий контролирующих органов?
12. Какова ответственность за неисполнение торговых договоров?
13. Как происходит подача судебных исков?
14. Назвать стадии рассмотрения судебных споров.

Обобщающие вопросы:

1. Определите предмет изучения коммерческого права.
2. Раскройте понятие и сущность коммерции.
3. Соотношение коммерческой деятельности и торгового оборота.

4. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства.
5. Источники коммерческого права.
6. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
7. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности.
8. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности.
9. Особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями, и осуществления ими торговых операций на территории России.
10. Понятие объектов торгового оборота.
11. Применение терминов "товар" и "продукция" в российском законодательстве.
12. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации.
13. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
14. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара.
15. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.
16. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
17. Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров.
18. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота.
19. Установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров.
20. Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.
21. Организация торгового оборота.
22. Организационные формы оптовой торговли.
23. Правовой статус товарных бирж.
24. Постоянные и временные оптовые ярмарки.
25. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий.
26. Оптовые торговые организации.
27. Дилерские сети.
28. Аукционные и конкурсные торги.
29. Правовые аспекты маркетинга.
30. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности.
31. Механизмы создания и развития конкурентных отношений.
32. Запреты на монополистическую деятельность.
33. Ответственность за нарушение антимонополистического законодательства.
34. Учет, отчетность коммерческой деятельности, документирование совершаемых в процессе нее сделок и операций.
35. Права государственных контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций.
36. Обеспечение коммерческой тайны при проверке и изъятии торговой документации.
37. Понятие торговой сделки.
38. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
39. Договоры поставки и контрактации как разновидности договора купли-продажи.
40. Требования закона к форме договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
41. Порядок заключения договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
42. Заключение контрактов на поставку товаров для государственных нужд и договоров, основанных на таких контрактах.
43. Особенности заключения договоров на товарных биржах, оптовых ярмарках, по результатам конкурса, аукциона.
44. Особенности договорных отношений при продаже товаров производителями (изготовителями) и иными субъектами через реализационную (дилерскую) сеть.
45. Выработка условий торговых договоров.
46. Доставка и перевозка товаров. Транспортировка товара.

47. Централизованная доставка товаров автотранспортом.
48. Железнодорожная перевозка грузов.
49. Морские перевозки грузов.
50. Воздушные перевозки грузов.
51. Возможность отгрузки (доставки) товара получателям, с которыми продавец не состоит в договорных отношениях.
52. Вывоз товара покупателями.
53. Хранение (ответственное хранение) товара.
54. Обеспечение исполнения торговых договоров.
55. Неустойка.
56. Залог.
57. Задаток.
58. Поручительство.
59. Банковская гарантия.
60. Удержание имущества должника.
61. Возврат товаров.
62. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.
63. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.
64. Ответственность за неисполнение торговых договоров.
65. Претензии и иски. Судебное рассмотрение споров

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

5.2. Анализ письменных практических заданий

Тема 1. Понятие коммерческого права. Предмет и система курса коммерческого права.

Задание 1

Уже в глубокой древности торговля понималась людьми как особый вид деятельности. Ей, по представлению древних греков, покровительствовал один из наиболее почитаемых олимпийских богов – Гермес, обладавший для этого всеми необходимыми качествами – ловкостью, хитростью, изворотливостью. Сегодня сам Гермес не смог бы «достаточно точно разграничить коммерцию (торговлю) и бизнес, отделить коммерцию от предпринимательской деятельности и вообще найти в мире такое укромное местечко, где можно было бы спрятаться от торговых проблем» (Дж. Стюарт).

В российской правовой науке, изучающей феномен современной коммерческой деятельности и соответствующую ей отрасль права, переплетающуюся с гражданским и предпринимательским правом, также (как у экономистов о коммерческой деятельности) сложились различные представления о самостоятельности коммерческого права. Одни ученые считают, что коммерческое право в российской правовой системе необходимо выделить в качестве самостоятельной отрасли права. Другие – что торговое право не является самостоятельной отраслью права. Высказываются и такие мнения:

- гражданское и торговое право представляют собой две тесно связанные между собой ветви частного права;
- коммерческое право входит в гражданское как часть в целое, а самостоятельность коммерческого права носит относительный характер.

1. *Какова Ваша точка зрения на самостоятельность коммерческого права? Позицию какой группы ученых-юристов разделяете Вы?*

2. *Как Вы считаете, правильно ли высказываемое некоторыми учеными суждение о том, что гражданское и коммерческое право основываются на единых принципах и началах регулирования? Свое мнение обоснуйте.*

3. Как Вы считаете, чем предмет коммерческого права отличается от предмета права гражданского?

Задание 2

Некоторые ученые уверяют, что сфера действия торгового права постоянно расширяется и постепенно охватывает все то, что можно назвать предпринимательской деятельностью.

Можно ли с этим согласиться? Не превращаются ли в данном случае некоторые исходные принципы и институты торгового права в общие принципы гражданского права?

Почему коммерцию нельзя сводить лишь к торговле и посредничеству? Согласны ли Вы с тем, что цели коммерции шире, чем цели бизнеса? Какие элементы понятия «коммерция» соответствуют известному русскому выражению «ударить порукам»?

Прав ли А. Бирс, утверждающий, что «коммерция – это сделки, в ходе которых А отбирает у Б товары, принадлежащие В, а Б в возмещение потери вытаскивает из кармана у Г деньги, принадлежащие Д»?

Задание 3

Кредитор принципала в институте банковской гарантии именуется

_____.

Ответ:

Установите соответствие:

1. Договор поставки	1. Продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
2. Договор розничной купли-продажи	2. Продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Ответ:

Задание 4

В своём заключении гражданско-правовой договор проходит две последовательные стадии – оферты и акцепта. Сгруппируйте ниже приведённые характеристики в зависимости от их принадлежности к указанным стадиям:

- 1) Содержит существенные условия
- 2) Согласие принять предложение
- 3) Полный и безоговорочный ответ
- 4) Может выражаться молчанием
- 5) Адресуется одному или нескольким лицам
- 6) Является достаточно определенным предложением
- 7) Выражает намерение лица заключить договор

Оферта	Акцепт

Ответ:

Задание 5

Заполните таблицу, внося в нее недостающие данные:

Название гражданско-правового договора	Стороны договора
1. Договор _____	1. Агент и принципал
2. Договор безвозмездного пользования имуществом	2. _____ и _____
3. Договор комиссии	3. _____ и _____
4. Договор _____	4. Поверенный и доверитель
5. Договор финансовой аренды	5. Лизингодатель, _____ и _____
6. Договор возмездного оказания услуг	6. _____ и _____

Ответ:

Задание 6

Заполните таблицу, внося в неё недостающие данные:

Классификационный критерий	Виды неустойки
1. По соотношению с _____	Зачётная, исключительная, альтернативная, _____
2. По основанию установления _____	_____ и _____
3. По способу исчисления _____	_____ и _____

Ответ:

Тема 2. Правовое регулирование торгового оборота

Задание 1

1. Сложившаяся на сегодняшний день совокупность законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России, оценивается по-разному. В.В. Лаптев, В.Ф. Попондопуло, И.В. Дойников и некоторые другие юристы считают это законодательство далеко не безупречным. Выдвижение идеи о разработке и принятии Торгового (коммерческого) кодекса (Ю.К. Толстой) – одна из попыток приблизиться к решению сложных проблем коммерческого законодательства, но эта идея пока не нашла должной поддержки. Выделим основные группы мнений юристов:

- коммерческое законодательство России еще недостаточно учитывает потребности реальной жизни;
- необходимо выделить в самостоятельный раздел «более интенсивно развивающиеся и требующие частых изменений нормы, касающиеся непосредственного регулирования торгового предпринимательства, в отличие от более стабильных и даже консервативных норм других областей гражданского права» (М.М. Рассолов, А.И. Косарев и др.);
- коммерческое право в России успешно возрождается и эволюционирует, а вместе с ним успешно развивается и коммерческое законодательство, которое уже ничуть не уступает коммерческому законодательству развитых стран.

Проанализируйте вышеуказанные мнения и сформулируйте собственную точку зрения, приведя аргументацию из истории права.

2. Еще В. Зомбарт отмечал стремительно растущее желание граждан заниматься торговлей. Причины этого он видел в благоприятной социальной оценке торговой деятельности. «Только во время капиталистического развития, – писал он, – торговцы начинают пользоваться таким же уважением, как товаропроизводители и товаропотребители. В настоящее время как раз в глазах массы стать торговцем есть цель в высшей степени достойная усилий: люди жаждут попасть за прилавок». Отмеченную переоценку ценностей Зомбарт связывал с расширением гражданских прав.

Как Вы думаете, прав ли Зомбарт, считая, что развитие гражданских прав способствует увеличению числа торговцев? Поясните, какую роль играет в этом случае закон.

3. *Связан ли коммерческий бум в современной России с развитием коммерческого законодательства?*

4. *Какие аргументы Вы бы привели в споре с иностранцем, пытаясь защитить тезис: «интересы коммерсанта в России надежно защищены законом»?*

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

Задание 1

В некоторых государствах организации, с помощью которых коммерсанты осуществляют свою деятельность, не рассматриваются как самостоятельные субъекты права, а выступают как объекты права. Российский законодатель в ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации также устанавливает, что под предприятием понимается объект гражданских прав.

1. *В связи с вышеизложенным попытайтесь выявить субъекты коммерческого права и привести их исчерпывающий перечень.*

2. *Какое значение для коммерческого права имеет, на Ваш взгляд, введение терминов «коммерческая организация», «некоммерческая организация»? Известный предприниматель В. в*

интервью газете «Коммерсантъ» заявил, что он не видит принципиальных различий между коммерческой и некоммерческой организацией. *Каково Ваше мнение на этот счет? Ответ обоснуйте.*

3. *На конференции два юриста поспорили на тему о том, может или не может некоммерческая организация участвовать в коммерческом обороте. Как бы Вы разрешили этот спор?*

4. *Установлено, что в уставе некоммерческой организации при определении сфер ее деятельности нельзя ограничиться формулировкой: «Любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством». Как Вы считаете, почему?*

Задание 2

1. Существует известное противоречие между либеральной концепцией государства как «ночного сторожа» (государство должно охранять частную собственность и нормы права, но не вмешиваться ни в частное предпринимательство, ни в частную жизнь, ни тем более в то, что называют «полной свободой торговли») и реальностями рынка, не только далекого от «совершенной конкуренции», но и какого бы то ни было альтруизма. Сегодня многие юристы безоговорочно выступают за усиление государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности. Некоторые из них считают, что ограничения должны касаться только торговли и посредничества. Другие выступают за более комплексный контроль, включающий контроль за хозяйственными связями между поставщиками и покупателями товаров, рекламой, оптовыми закупками товаров, всеми технологическими процессами, связанными с движением товара, и т.д.

Каково Ваше мнение о роли государства в упорядочении коммерческой деятельности? Существуют ли, на Ваш взгляд, пределы вмешательства государства в коммерческую деятельность? Какая из точек зрения наиболее актуальна для России? Ответ аргументируйте.

Задание 3

Известно, что в Германии соответствующие государственные органы уделяют пристальное внимание деятельности коммерсантов. Например, государство закрепило за собой функции контроля за соблюдением установленных сроков хранения и перевозки продовольственных продуктов. Прерогатива государства в этой области закреплена в соответствующих нормативно-правовых актах.

Изучите комплекс законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России. Какие из этих актов, на Ваш взгляд, в наибольшей степени обеспечивают государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности? Имеется ли в России законодательный акт, идентичный германскому?

Существуют ли правила коммерческой деятельности вне системы правовых регуляторов?

Ответ обоснуйте.

Как Вы считаете, какие формы и методы воздействия органов государственной власти и органов местного самоуправления на коммерческую деятельность можно отнести:

к административно-правовым;

не носящим административно-обязательный характер? Приведите соответствующие примеры.

Тема 4. Объекты торгового оборота

Задание 1

На страницах художественных произведений в торговый оборот вовлекаются самые невероятные вещи. Мастера сюжета как никто другой чувствуют интригу торговой сделки и таящиеся в ней возможности. Н.В. Гоголь на страницах своего романа

«запустил в торговый оборот» мертвые души; О. Генри в одном из своих рассказов («Сделка») – расприю («Миссис Гарви говорит, что у всех родовитых людей есть распри. Мы-то не родовитые, но деньги есть, вот и обзаводимся чем можем»).

Действительность еще более богата примерами парадоксального вовлечения в торговый оборот самых неожиданных вещей, в том числе и того, что выходит за рамки объектов гражданских прав.

Как Вы считаете, способно ли коммерческое право разрешить противоречие, возникающее при вовлечении в торговый оборот объектов, приведенных в качестве примера?

Обладают ли вообще эти объекты оборотоспособностью? При аргументации своего ответа постарайтесь исходить не только из буквы, но и духа закона.

1. В юридической литературе ведется дискуссия о правовой природе права залога и права аренды: следует ли относить их к правам вещным или обязательственным?

Какие аргументы Вы бы привели в пользу признания права залога вещным правом? Что бы Вы предложили считать основанием отнесения права залога и права аренды к числу вещных, когда их объектом являются предприятия в целом как имущественный комплекс?

2. Известно, что прибыльность производственно-коммерческого оборота в значительной мере зависит от исключительных прав на объекты промышленной собственности. Могут ли исключительные права быть примером купли-продажи? Если да, то почему?

Задание 2

Вопрос о гражданско-правовой ответственности является спорным в юридической науке. Некоторые авторы (С.С. Алексеев) выделяют так называемую позицию ответственности, под которой понимают неуклонное, строгое, предельно инициативное осуществление всех обязанностей. Другие (Н.А. Тирхов) определяют гражданско-правовую ответственность как регулируемую обязанность дать отчет в своих действиях. Третьи (С.Н. Багуль) под ответственностью понимают меры государственного или общественного принуждения, включая понуждение должника к исполнению принятой на себя обязанности по натуре.

Какую точку зрения Вы считаете верной? Почему? Приведите аргументы.

1. Несет ли подрядчик ответственность перед законом за ненадлежащее выполнение работ субподрядчиком (исполнение части работы возложил на субподрядчика)? Кем является субподрядчик в обязательстве подряда?

2. Какую ответственность несет должник за своих работников, состоящих с ним в трудовых отношениях?

Внешнеэкономическая компания «Балчуг» заключила с китайской компанией контракт на поставку в Китай черного проката.

Черный прокат был указан в качестве предмета сделки во всех таможенных документах и документах валютного контроля. При таможенном досмотре груза, отправленного внешнеэкономической компанией «Балчуг» в адрес китайской компании, было обнаружено, что в нескольких вагонах под видом черного проката находились изделия из редкоземельных металлов. В процессе расследования было установлено, что компания «Балчуг» не имела права экспортировать редкоземельные металлы, а сделка купли-продажи черного металла лишь прикрывала фактическую продажу редкоземельных металлов. Было также установлено, что поставка осуществлялась с условием выставления покупателем в российском банке безотзывного аккредитива.

Каков порядок рассмотрения данного внешнеэкономического спора?

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3,

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тема 5. Регулирование реализации отдельных видов товаров

Задание 1

Оказание помощи становлению российского товарного рынка входит в число наиболее актуальных вопросов коммерческого права. Одни ученые считают, что российское законодательство должно обеспечивать получение коммерсантами льготных кредитов, уменьшение налогов или вообще освобождение от них (для коммерческих организаций, впервые вступающих на рынок определенного товара). Другие выступают сторонниками привлечения иностранных инвестиций, создания организаций с иностранными инвестициями и свободных экономических зон. Некоторые ученые предлагают основное внимание уделять лицензированию коммерческих операций, четко установить виды коммерческой деятельности, подлежащие лицензированию, упорядочить правила лицензирования.

Рассмотрите все вышеперечисленные и иные направления правового регулирования развития.

Какие из этих направлений, на Ваш взгляд, могут быть выделены в качестве приоритетных?

Насколько, на Ваш взгляд, они обеспечены в России соответствующей нормативно-правовой базой?

Проанализируйте несколько известных Вам определений товарного рынка и попытайтесь выделить в них то, что определяет необходимость правового регулирования.

Задание 2

Уже в глубокой древности торговля понималась людьми как особый вид деятельности. Ей, по представлению древних греков, покровительствовал один из наиболее почитаемых олимпийских богов – Гермес, обладавший для этого всеми необходимыми качествами – ловкостью, хитростью, изворотливостью. Сегодня сам Гермес не смог бы «достаточно точно разграничить коммерцию (торговлю) и бизнес, отделить коммерцию от предпринимательской деятельности и вообще найти в мире такое укромное местечко, где можно было бы спрятаться от торговых проблем» (Дж. Стюарт).

В российской правовой науке, изучающей феномен современной коммерческой деятельности и соответствующую ей отрасль права, переплетающуюся с гражданским и предпринимательским правом, также (как у экономистов о коммерческой деятельности) сложились различные представления о самостоятельности коммерческого права. Одни ученые считают, что коммерческое право в российской правовой системе необходимо выделить в качестве самостоятельной отрасли права. Другие – что торговое право не является самостоятельной отраслью права. Высказываются и такие мнения:

- гражданское и торговое право представляют собой две тесно связанные между собой ветви частного права;
- коммерческое право входит в гражданское как часть в целом, а самостоятельность коммерческого права носит относительный характер.

Какова Ваша точка зрения на самостоятельность коммерческого права? Позицию какой группы ученых-юристов разделяете Вы?

Как Вы считаете, правильно ли высказываемое некоторыми учеными суждение о том, что гражданское и коммерческое право основываются на единых принципах и началах регулирования? Свое мнение обоснуйте.

Как Вы считаете, чем предмет коммерческого права отличается от предмета права гражданского?

Некоторые ученые уверяют, что сфера действия торгового права постоянно расширяется и постепенно охватывает все то, что можно назвать предпринимательской деятельностью. Можно ли с этим согласиться? Не превращаются ли в данном случае некоторые исходные принципы и институты торгового права в общие принципы гражданского права?

Почему коммерцию нельзя сводить лишь к торговле и посредничеству? Согласны ли Вы с тем, что цели коммерции шире, чем цели бизнеса? Какие элементы понятия «коммерция» соответствуют известному русскому выражению «ударить порукам»?

Прав ли А. Бирс, утверждающий, что «коммерция – это сделки, в ходе которых А отбирает у Б товары, принадлежащие В, а В в возмещение потери вытаскивает из кармана у Г деньги, принадлежащие Д»?

Тема 6. Организация торгового оборота

Задание 1

Товарные биржи обладают статусом юридического лица со всеми присущими ему признаками, начиная с наличия обособленного имущества. Однако в современном зарубежном законодательстве биржи выделены из числа других юридических лиц.

Выясните, каким образом это сделано в России. Разрешен ли, на Ваш взгляд, законодательно вопрос об отнесении бирж к коммерческим организациям? В каких организационно-правовых формах закон предусматривает создание товарных бирж?

Задание 2

Изучите специфику коммерческой деятельности участников правоотношений на оптовых ярмарках и в дилерских сетях.

Какие особенности торговли на оптовых ярмарках и в дилерских сетях учтены, на Ваш взгляд, в законодательстве? Соответствует ли законодательная характеристика совершаемых сделок сложившейся практике? Ответ обоснуйте.

Тема 7. Правовое регулирование коммерческой деятельности предприятий

Задание 1

Предприятия осуществляют коммерческую деятельность через свои сбытовые и снабженческие подразделения. Однако в современных учебниках по коммерческому праву вопросы правового регулирования коммерческой деятельности этих подразделений не находят должного отражения. Некоторые исследователи ограничиваются лишь описанием экономического содержания коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий, не анализируя особенности возникающих при этом правоотношений.

Почему, на Ваш взгляд, это происходит? Попытайтесь дать характеристику правоотношений, возникающих в коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий. Какие проблемы в этих правоотношениях наиболее актуальны для коммерческого права? Имеются ли в России законодательные акты, регулирующие эти отношения?

Задание 2

Только ли деятельность, противоречащая законодательству, может быть отнесена к монопольной? Любое ли нарушение монопольной деятельности на товарных рынках может рассматриваться как незаконная коммерческая деятельность? Можете ли Вы привести примеры монополистической деятельности в сфере торговли?

Тема 8. Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности

Задание 1

А. Смит называл конкуренцию «невидимой рукой», которая скрытно, через колебания рыночных цен формирует средние издержки производства и таким образом определяет поведение участников рыночных отношений. По мнению некоторых исследователей, правовое регулирование конкуренции принципиально невозможно и недопустимо. *Как Вы считаете, почему?*

Задание 2

Существуют ли в России государственно- правовые рычаги, регулирующие конкуренцию в коммерческой деятельности? Какую задачу ставит российский законодатель в этой области?

Задание 3

Почему в ст. 5 Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» несколько конкретных форм недобросовестной конкуренции отнесены к запрещенным? Свое мнение аргументируйте.

Тема 9. Сделки и обязательства по передаче вещей (товаров) в собственность

Задание 1

Известно, что договор купли-продажи – самый распространенный и разнообразный по видам договор коммерческого права. Однако специалисты в области права указывают на то, что экономико-правовая сущность договора купли-продажи, «несмотря на все его вариации и превращения», всегда однозначна. (Ч. Болан).

Как Вы считаете, в чем состоит эта однозначность? Нет ли здесь противоречия?

Задание 2

Может ли покупатель требовать признания судом недействительными условия договора о переходе риска в случае гибели товара на покупателя? Как Вы считаете, какие изменения претерпят правоотношения между поставщиком и потребителем в случае недопоставки товаров?

Задание 3

Риск случайной гибели (повреждения) товара переходит на покупателя с момента исполнения обязательства о передаче ему товара, если товар продан во время нахождения его в пути, с момента заключения договора купли-продажи. Однако возможна ситуация, когда товар был поврежден еще до заключения договора.

Является ли офертой полученное от торговой фирмы по почте предложение посетить магазин? Почему? Ответ аргументируйте.

Задание 4

Относится ли к публичной оферте:

такси, стоящее на стоянке с включенным зеленым огоньком;

автомат по продаже прохладительных напитков;

турникет в метро? Свой ответ поясните.

Задание 5

Елисеева О. приобрела в магазине телевизор. Через 20 дней после покупки телевизор вышел из строя. Покупательница потребовала замены телевизора, ссылаясь на наличие в магазине телевизоров этой модели, а также на свое нежелание устранять неисправность в гарантийной мастерской.

Каков порядок обмена товаров, для которых установлены гарантийные сроки? Обязан ли магазин произвести обмен телевизора в данном случае?

Задание 6

Кондитерский комбинат обратился в арбитражный суд с иском к мукомольному заводу о внесении изменений в договор на поставку муки. Покупатель предлагал установить в договоре санкции за каждый случай неявки представителя завода по вызову покупателя в случае обнаружения им недостачи или недоброкачества муки. Завод возражал против установления в договоре такой санкции, однако арбитражный суд удовлетворил требования истца и включил в договор условие о штрафе за каждый случай неявки, полагая, что это будет способствовать улучшению сохранности муки.

Каков порядок установления в договоре поставки дополнительных санкций?

Правильное ли решение принял арбитражный суд?

Тема 10. Сделки и обязательства по оказанию услуг (договоры комиссии, хранения, перевозки, страхования)

Задание 1

В ГК РФ нет перечня имущества, которое может передаваться на хранение в рамках коммерческого оборота. По мнению специалистов, на хранение по рассматриваемому договору могут передаваться любые предметы, а также документы, ценные бумаги, деньги.

Некоторые юристы на основании анализа норм ГК РФ (ст. 227, 229, 230 и 232) делают вывод, что на хранение нельзя передавать животных, для которых закон вводит специфический режим нахождения их на содержании либо на содержании и пользовании.

С каким из вышеизложенных мнений Вы согласны? Имеются ли какие-либо условия передачи вещей на хранение? Как Вы считаете, почему для поручителей недостаточно получения жетона или номера? Что бы Вы посоветовали получить от хранителя?

Какие права и обязанности как хранителя присущи, на Ваш взгляд, товарному складу? Будут ли отличаться правоотношения между владельцами товаров и товарным складом (хранителем) при приеме товаров на хранение отдельно, от правоотношений при приеме товаров с обезличиванием?

Являются ли мерами ответственности: залог; поручительство; банковская гарантия? Почему? Как Вы считаете, зависит ли применение законной неустойки от воли сторон? Ответ аргументируйте.

Задание 2

1. Новокузнецкий металлургический завод предъявил к Управлению Западно-Сибирской железной дороги иск о взыскании штрафа за просрочку в доставке груза и убытков – стоимости частично утраченного груза.

Управление железной дороги отклонило требования истца на том основании, что просрочка в доставке груза произошла по причине стихийного характера (заносы, сильные морозы), вследствие чего был перерыв в движении на дороге. Что же касается недоставленного груза, то он не утрачен, а выдан в пути следования Ступинскому заводу металлоизделий, с которым истцу в соответствии со ст. 176 УЖД и следует произвести все расчеты. Завод настаивал на удовлетворении своих требований, указывая, что возражения ответчика не могут быть приняты во внимание, так как:

- груз был принят к перевозке в октябре. Срок его доставки истекал также в октябре, а в указанный период никакого перерыва в движении на железной дороге из-за явлений стихийного характера, не было. Морозы и метели были в ноябре, в конце которого и был доставлен груз;
- дорога не предоставила доказательств переадресовки груза, поэтому она должна нести ответственность за его утрату. *Подлежит ли требование завода удовлетворению?*

2. Администрация одного из овощных магазинов заключила с овощной базой договор о хранении 20 т картофеля, приобретенного магазином для реализации. Картофель был заложен на хранение в оборудованный подвал дома, где также хранилось 10 т картофеля, принадлежащего овощной базе. В результате значительного подъема воды в реке Нева в период осенних наводнений картофель оказался залит водой и испорчен. Магазин потребовал от овощной базы передать ему 20 т картофеля из другого хранилища. Представитель овощной базы в арбитражном суде заявил, что поскольку заложенный картофель хранился в отдельном помещении, то он должен рассматриваться как индивидуально-определенное имущество. Кроме того, он считает, что порча произошла в результате действий стихийного характера, т.е. непреодолимой силы, в силу чего овощная база должна быть освобождена от возмещения ущерба. В заседании была предъявлена справка об имевших место фактах. *Каковым должно быть решение арбитражного суда?*

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3,

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

5.3. Доклад - презентация

Темы эссе (докладов)

Тема. История возникновения и развития коммерческого права.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права.
3. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.
4. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни.
5. Основные виды коммерческой деятельности.
6. Понятие и виды коммерческих правоотношений.
7. Основные принципы коммерческого права.
8. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принцип свободы предпринимательства. Принцип свободы договора. Принцип равенства участников коммерческих отношений. Принцип защиты нарушенных прав субъектов коммерческой деятельности.
9. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
10. Система источников коммерческого права.

Тема. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

1. Основные направления антимонопольного регулирования в сфере торговли продовольственными товарами.
2. Виды антимонопольных запретов, установленных законодательством о торговой деятельности.

3. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки.
4. Основные виды навязывания контрагенту договора своих собственных условий.
5. Критерии допустимости дискриминационных действий хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.
6. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию в торговле.
7. Система специальных антимонопольных запретов на вертикальные договоры о долгосрочном взаимодействии между производителем, поставщиком и розничным продавцом.
8. Запрет на картели в торговой деятельности.
9. Общие и специальные исключения из антимонопольных запретов на совершение торговых сделок.
10. Признаки экономической концентрации и координации экономической деятельности в корпоративном саморегулировании в торговле.

Тема. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
4. Регламентация метрологических требований к товарам.
5. Установление санитарных требований к товарам.
6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
8. Государственная регистрация товаров.

Тема. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.

1. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
2. Предмет договора поставки товаров.
3. Содержание категории "продовольственные товары".
4. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
5. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
6. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
7. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
8. Условие о цене в договорах поставки товаров.
9. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
10. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.
11. Понятие и система электронной торговли.
12. Правовое регулирование электронной торговли.
13. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
14. Торговля в сети Интернет.
15. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.

Тема. Особенности оборота отдельных видов товаров

1. Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ.
2. Регулирование оборота алкогольной продукции.
3. Регулирование производства лекарств.
4. Государственная регистрация лекарственных препаратов.
5. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты.
6. Особенности регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации.

7. Режим торговли продовольственными товарами. Требования к поставке товаров, установленные Законом о торговой деятельности.
8. Особенности ценообразования в отношении продовольственных товаров.

Дополнительные темы докладов и рефератов

1. История торгового (коммерческого) права России
2. Современное состояние российского законодательства о торговле и перспективы его развития
3. Кодификация российского торгового законодательства: проблемы и перспективы. Концепции Торгового кодекса России
4. Применение торговых обычаев и обыкновений в торговой деятельности
5. Право ВТО: понятие, тенденции развития.
6. Право международных торговых договоров: система, основные проблемы
7. Торговое право Европейского союза: тенденции развития
8. Принципы европейского договорного права
9. Венская конвенция ООН 1980г. и развитие торгового законодательства
10. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА: содержание, тенденции развития
11. ИНКОТЕРМС: правовая природа, значение и содержание
12. Сравнительная характеристика современных зарубежных торговых кодексов
13. Становление и развитие науки коммерческого права
14. Предмет и метод регулирования торгового права
15. Принципы торгового права
16. Торговое законодательство США
17. Торговое право Германии
18. Торговое право азиатских стран
19. Торговое право стран Латинской Америки
20. Инструментальный подход в частном праве
21. Принципы разумности, добросовестности и честной деловой практики в торговом обороте
22. Современные тенденции развития торгового права
23. Сущность и признаки конкуренции и монополии
24. Цель конкурентного законодательства и пути ее достижения
25. Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии
26. Проблемы правового регулирования естественных монополий
27. Законодательные меры, стимулирующие становление и развитие конкурентных отношений
28. Программы развития конкуренции: основные направления и нерешенные вопросы
29. Правовые меры, направление на увеличение количества хозяйствующих субъектов
30. Особенности регулирования конкурентных отношений в топливно-энергетическом комплексе
31. Особенности регулирования конкурентных отношений в сфере связи
32. Особенности регулирования конкурентных отношений в электроэнергетике
33. Особенности регулирования конкурентных отношений в газовой и нефтяной промышленности
34. Монополистическая деятельность: понятие, формы
35. Правовые проблемы выявления и доказывания монопольно высоких (низких) цен
36. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию
37. Вертикальные и горизонтальные соглашения: проблемы правового регулирования.
38. Картели: сущность, признаки.
39. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция: общее и особенное
40. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом
41. Добросовестность, разумность и справедливость как основополагающие категории законной конкурентной стратегии
42. Правовые проблемы обеспечения недискриминационного доступа
43. Недобросовестная конкуренция и интеллектуальная собственность
44. Влияние таможенно-тарифной политики на конкурентные отношения
45. Правовые проблемы осуществления контроля за экономической концентрацией

46. Предоставление государственных и муниципальных преференций: проблемы правового регулирования
47. Проблемы выявления и доказывания манипулирования ценами
48. Торговые отношения на рынке электроэнергии и мощности
49. Торговые отношения на рынке нефти и газа
50. Договорные отношения на рынке электроэнергии
51. Договорные отношения на морском и речном транспорте
52. Договорные отношения в сфере ж/д транспорта
53. Проблемы правового регулирования цен и тарифов
54. Публичный договор и договор присоединения: общее и особенное
55. Правовое регулирование деятельности «энергетических» бирж
56. Правовые аспекты обеспечения коммерческой тайны
57. Правовое обеспечение коммерциализации научных исследований в России
58. Договорное регулирование отношений в инновационной сфере
59. Принципы и механизмы правовой защиты информации в инновационной экономике
60. Правовые аспекты организации торгового оборота
61. Правовые аспекты формирования инфраструктуры торгового оборота
62. Организаторы торгового оборота как специальные субъекты коммерческого права
63. Оптовые ярмарки как организаторы торгового оборота
64. Правовое регулирование биржевой торговли
65. Участие товарных бирж в торговом обороте
66. Роль торгово-промышленных палат в обеспечении торговой деятельности (российский и международный опыт)
67. Правовые аспекты формирования инфраструктуры торгового оборота
68. Правовое регулирование выставочной торговли
69. Правовой статус выставок и ярмарок в России и зарубежных странах
70. Оптовые продовольственные рынки: проблемы правового регулирования
71. Ассоциации содействия торговле
72. Торговые союзы и ассоциации товаропроизводителей и товарораспространителей
73. Формирование и защита деловой репутации участников коммерческой деятельности
74. Правовой режим товаров в торговом обороте
75. Выставочный образец товара: правовое регулирование
76. Использование товарораспорядительных документов в торговом обороте (российский и зарубежный опыт)
77. Структура договорных связей в торговле
78. Товарный знак как инструмент защиты прав изготовителей товаров
79. Правовые проблемы использования товарных знаков
80. Система юридических инструментов для защиты бренда (товарный знак, фирменное наименование, деловая репутация и др.)
81. Договоры на передачу средств индивидуализации товаров: сфера применения и виды
82. Правовое регулирование вопросов тары и упаковки товаров в современных условиях
83. Право потребителя на информацию о товаре
84. Защита прав потребителей в России и зарубежных странах
85. Европейское законодательство о защите потребителя
86. Защита прав потребителей в сфере строительства
87. Особенности защиты прав потребителей при оказании образовательных услуг
88. Защита прав потребителей в сфере медицинских услуг
89. Защита прав потребителей в сфере гостиничного бизнеса
90. Защита прав потребителя в сфере туризма
91. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг
92. Особенности защиты прав потребителей в сфере психологического консультирования
93. Правовые способы защиты продавцов от действий со стороны потребителей

94. Долгосрочные договоры в коммерческом праве
95. Способы заключения договоров в торговом обороте
96. Правовые проблемы ведения переговоров по условиям заключаемых договоров
97. Заключение контрактов на закупку для государственных нужд
98. Торги как способ заключения договоров
99. Заключение и определение содержания долгосрочных договоров
100. Организационные договоры в торговом обороте
101. Биржевые договоры: виды, содержание
102. Изменение и расторжение торговых договоров в одностороннем порядке
103. Стандарты: виды, порядок применения
104. Обязательная сертификация товаров
105. Документы, удостоверяющие качество товаров
106. Государственная регистрация отдельных видов товаров
107. Обязательные требования к качеству товаров
108. Обязательное подтверждение соответствия товаров
109. Технические регламенты и стандарты
110. Добровольное подтверждение соответствия товаров
111. Экспертиза качества товаров
112. Маркировка как один из показателей качества товаров
113. Условие договора о качестве товаров
114. Приемка товаров по качеству
115. Отзыв товаров ненадлежащего качества
116. Правовое регулирование экспертизы качества товаров
117. Совершенствование регулирования оптовой торговли
118. Правовые аспекты совершенствования сбыта товаров
119. Система договоров на реализацию товаров (критерии выбора договорной конструкции)
120. Формирование условий торговых договоров
121. Формирование условия о предмете договора
122. Формирование условия о цене в торговых договорах
123. Формирование условий о сроках в торговых договорах.
124. Закупки товаров организациями с государственным участием в уставном капитале
125. Регламентация закупки товаров внутренними документами организации
126. Доведение информации об условиях и порядке заключения торгового договора
127. Определение в договоре цены на товары
128. Определение в торговом договоре способа расчетов
129. Регулирование расчетов по аккредитиву (чеками, по инкассо) в торговле
130. Ответственность за нарушение обязательств по аккредитивным расчетам
131. Регулирование расчетов в торговле с использованием электронных средств
132. Применение векселя в торговом обороте
133. Правовое регулирование поставки товаров
134. Договор контрактации в торговле
135. Договор поставки продовольственного товара в розничную сеть
136. Договор мены в торговом обороте
137. Договор товарного кредита и вещевого займа как реализационные договоры
138. Договор оптовой купли-продажи товаров
139. Договор дистанционной купли-продажи
140. Правовое регулирование хранения и ответственного хранения
141. Договор складского хранения.
142. Правовые способы обеспечения сохранности товаров при перевозке
143. Договор комиссии (консигнации) в торговом обороте
144. Договоры на передачу и переработку коммерческой информации
145. Юридически значимые аспекты маркетинга

146. Саморегулирование в маркетинговых коммуникациях
147. Защита конкуренции в маркетинговых коммуникациях
148. Правовые средства стимулирования сбыта
149. Договор на проведение маркетинговых исследований
150. Договоры на создание рекламы (по видам рекламы)
151. Договоры на распространение рекламы
152. Торговые аспекты изготовления и размещение наружной рекламы
153. Договор на проведение рекламной кампании
154. Спонсорство в маркетинговых коммуникациях
155. Договор на оказание маркетинговых услуг
156. Использование и защита результатов интеллектуальной деятельности в маркетинге
157. Юридические средства построения партнерских программ
158. Правовое регулирование коммерческого представительства: сущность, признаки
159. Договоры торгового поручения
160. Агентские договоры в торговом обороте: виды, признаки
161. Правовое регулирование дистрибьюторской деятельности (дистрибьюторский договор)
162. Правовое регулирование дилерской деятельности (дилерский договор)
163. Договор франчайзинга (коммерческой концессии)
164. Правовое регулирование грузовых перевозок
165. Транспортно-экспедиционный договор
166. Правовые аспекты логистики
167. Использование договора страхования в торговом обороте
168. Кредитные договоры в сфере торговли
169. Правовые способы реализации сельскохозяйственной продукции
170. Многоуровневый сетевой маркетинг: понятие и правовое регулирование
171. Регулирование продажи товаров через фирменные магазины
172. Правовое регулирование продажи товаров через нестационарные торговые объекты
173. Регулирование продажи товаров через автоматы (вендинг)
174. Правовые проблемы комиссионной продажи товаров
175. Правовое обеспечение исполнения торговых договоров
176. Исполнение торгового обязательства как система
177. Принципы исполнения торговых обязательств
178. Организация исполнения торгового обязательства
179. Субъекты исполнения торгового обязательства
180. Срок исполнения торгового обязательства.
181. Исполнение денежных обязательств из торговых договоров
182. Способы обеспечения исполнения торговых обязательств
183. Выработка условий об обеспечении исполнения обязательства
184. Договор залога товаров в обороте
185. Договорное регулирование ответственности за нарушения обязательств
186. Основания и условия применения мер ответственности
187. Неустойка в торговых обязательствах
188. Возмещение убытков как форма ответственности в торговых обязательствах
189. Выработка договорных условий об ответственности
190. Условия об ограничении и исключении ответственности в торговых договорах
191. Договорная дисциплина в торговом обороте
192. Сотрудничество сторон торгового договора
193. Конфликт сторон торгового договора
194. Учет свойств правовой связи при выработке условий торгового договора
195. Изменение торгового договора как способ урегулирования конфликта
196. Прекращение правовой связи сторон торгового договора
197. Претензионная работа в обеспечении договорной дисциплины

198. Правовая работа в коммерческих организациях
199. Юридическая служба коммерческих организаций: структура и функции
200. Основные задачи и порядок деятельности юридических служб коммерческих организаций
201. Организация работы по возмещению убытков по торговым договорам
202. Техника договорной работы в коммерческой организации
203. Организация работы по исполнению торговых договоров
204. Институт таможенной стоимости товаров по праву ВТО, Евразийского экономического союза и законодательству РФ
205. Наднациональные и национальные аспекты правового регулирования деятельности в сфере таможенного дела
206. Таможенно-правовой анализ статуса участников международной цепи поставок товаров
207. Правовые и практические аспекты классификации товаров в сфере внешней торговли
208. Правовые и практические аспекты применения РФ Рамочных стандартов безопасности и облегчения мировой торговли Всемирной таможенной организации
209. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях членства РФ в ВТО и участия в региональной экономической интеграции (ЕАЭС, СНГ)
210. Правовые основы и практика нетарифного регулирования внешней торговли в условиях Евразийского экономического союза
211. Правовой режим единой таможенной территории Евразийского экономического союза и изъятия из общих правил ее функционирования
212. Институт страны происхождения товаров в сфере внешнеторговой деятельности
213. Применение Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли (ТФА) в праве Евразийского экономического союза и в законодательстве РФ
214. Значение и правовое регулирование доменного имени в торговом обороте
215. Средства индивидуализации субъектов торгового оборота
216. Правовой режим фирменного наименования

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

5.4. Тестовые задания

1. Коммерческая деятельность – это

1. самостоятельная
2. государственная
3. полезная
4. нужная

2. Государственное регулирование предпринимателя без образования юридического лица осуществляется:

1. сельским советом
2. нотариусом
3. судом
4. полицией

3. Хозяйственное товарищество – это:

1. коммерческая организация
2. некоммерческая организация
3. объединение капитала
4. разделение капитала

4. АО - это коммерческие организации:

1. уставной капитал которых разделен на определенное число акций

2. складочный капитал которых поделен на акции
3. обладающие уставным капиталом
4. все вышеперечисленные
5. **Число членов производственного кооператива, не принимающих личного трудового участия, не может превышать:**
 1. 25%
 2. 30%
 3. 20% числа его участников
 4. 30% числа его участников
6. **Существуют следующие виды хозяйственной компетенции субъекта:**
 1. исключительная
 2. вспомогательная
 3. договорная
 4. нет правильного ответа
7. **Имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий:**
 1. распределяется по вкладам
 2. не делимо
 3. распределяется по долям
 4. распределяется по количеству человек
8. **Размер резервного фонда АО от уставного капитала должен составлять:**
 1. 10%
 2. не менее 15%
 3. 5%
 4. без ограничений
9. **Установите очередность погашения требований по денежному обязательству:**
 1. проценты
 2. сумма основного долга
 3. издержки кредитора по получению исполнения
 4. госпошлина
10. **Конкуренция –это:**
 1. соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
 2. состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю.
 3. состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
 4. нет правильного ответа
11. **Товар –это:**
 1. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
 2. объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
 3. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.
 4. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена.

12. Монополистическая деятельность –это:

1. противоречащие Закону действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и

управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям.

2. совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов.

3. злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами о монополистической деятельности.

4. наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов, наделенных властными полномочиями, в том числе функциями и правами органов государственного надзора, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

13. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке –это:

1. нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.
2. координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
3. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах.
4. создание дискриминационных условий.

14.Аффилированными лицами юридического лица являются:

1. лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо.
2. лица имеющие право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лиц избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица.
3. юридическое лицо, в котором физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица
4. нет правильного ответа

15.К полномочиям антимонопольного органа относится:

1. выявление нарушения антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения.
2. возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства.
3. выдача хозяйствующим субъектам рекомендательных решений; обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.
4. наложение штрафов на органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.

16. Недобросовестная конкуренция –это:

1. любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям антимонопольного законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.
2. любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.
3. противоречащие антимонопольному законодательству и направленные на ограничение доступа на рынок или устранению с него действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

4. любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

17. Государственный контроль за экономической концентрацией –это:

1. Создание и ликвидация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
2. Государственный контроль антимонопольных органов за сделками, иными действиями, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.
3. контроль антимонопольных органов за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений.
4. Государственный контроль антимонопольных органов за приобретением лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества, за исключением такого контроля за учредителями акционерного общества при его создании.

18. Недобросовестная реклама–это:

1. реклама в справочно-информационных и аналитических материалах, распространяемая без согласия лица.
2. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
3. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.
3. побуждает к совершению противоправных действий.
4. является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

19. Не допускается реклама:

1. с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.
2. в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях.
3. товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения.
4. в детских, учебных, культурных, медицинских организациях.

20. Государственная или муниципальная помощь может предоставляться в целях:

1. обеспечения финансовыми средствами населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
2. развития культуры и сохранения культурного наследия в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
3. социального и медицинского обслуживания населения.
4. проведения фундаментальных научных исследований.

21. При проведении торгов запрещаются:

1. действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов.
2. не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

3. координация участниками торгов своей деятельности.
4. нет правильного ответа

22. Законодательством о защите конкуренции запрещается:

1. наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных федеральными законами.
2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.
3. изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара.
4. соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

23. Доминирующим признается положение:

1. хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.
2. финансовой организации, доля которой не превышает десять процентов на единственном в Российской Федерации товарном рынке или двадцать процентов на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках в Российской Федерации.
3. финансовой организации (за исключением кредитной организации) с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом «О защите конкуренции», устанавливаемое Правительством Российской Федерации.
4. хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.

24. Орган регулирования естественных монополий вправе:

1. определять пределы регулирования, применительно к конкретному субъекту естественной монополии.
2. принимать решения о наложении штрафа на субъект естественной монополии.
3. принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения об установлении цен (тарифов).
4. направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения решения об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих Федеральному закону «О естественных монополиях», и (или) о прекращении нарушений данного Федерального закона.

25. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства

1. осуществляется комиссией, состоящей из работников антимонопольного органа. Председателем комиссии может быть руководитель антимонопольного органа или его заместитель. Количество членов комиссии не должно быть менее чем три человека. Замена члена комиссии осуществляется на основании мотивированного решения антимонопольного органа.
2. оканчивается принятием Комиссией на своем заседании определения и решения, в которых содержатся выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению.
3. проводится комиссией в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о

назначении дела к рассмотрению.

4. нет правильного ответа

26. Последствия нарушения законодательства о конкуренции:

1. Неисполнение предписания антимонопольного органа влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

3. неисполнение предписания о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламы) влечет ответственность, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. нет последствий

Вопрос 27:

Имущество – это...?

А) Средство, необходимое для осуществления предпринимательской деятельности

Б) Субъект предпринимательской деятельности

В) Средство, необходимое для осуществления банковской деятельности

Г) Условие, необходимое для занятия предпринимательской деятельностью

Вопрос 28:

Право индивидуального или коллективного использовать средства и продукты производства своей властью и в своём усмотрении – это...?

А) Право хозяйственного ведения

Б) Право собственности

В) Право оперативного управления

Г) Право хозяйственного управления

Вопрос 29:

Имущество субъектов предпринимательской деятельности делится на...?

А) Движимое/недвижимое

Б) Делимое/неделимое

В) В обороте/изъятые из оборота

Г) Производственного/непроизводственного назначения

Вопрос 30:

Виды государственной собственности?

А) Собственность общественных объединений и частная

Б) Федеральная и муниципальная

В) Российская и иностранная

Г) Собственность общественных объединений и федеральная

Вопрос 31:

Заявление кредитора может быть им отозвано...?

А) В любое время

Б) После возбуждения производства по делу

В) До возбуждения производства по делу

Г) До 14 дней после подачи заявления

Вопрос 32:

Заведомо ложное объявление предприятия о своем банкротстве с целью введения в заблуждение своих кредиторов, отсрочки или рассрочки платежей либо скидки с долго – это...?

А) Преднамеренное банкротство

- Б) Фиктивное банкротство
- В) Реальное банкротство
- Г) Техническое банкротство

Вопрос 33:

Какое решение принимается при отсутствии признаков банкротства, а также в иных случаях, предусмотренных законом?

- А) Об отказе в признании должника банкротом
- Б) О признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства
- В) О введении финансового оздоровления
- Г) О введении внешнего управления

Вопрос 34:

Передача контролируемой теми или иными государственными органами общественной собственности в частный сектор – это...?

- А) Экономическая эффективность
- Б) Реприватизация
- В) Приватизация
- Г) Эффективность

35. Процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей называется

- а) товарный поток
- б) товародвижение
- в) производство
- г) нет верного ответа

36. На организацию процесса товародвижения оказывает влияние ряд факторов, которые можно объединить в следующие группы:

- а) производственные
- б) психологические
- в) транспортные
- г) социальные

37. К производственным факторам относят:

- а) размещение производства
- б) спрос на продукцию
- в) специализация предприятий
- г) техническая оснащенность

38. К транспортным факторам относятся:

- а) размещение производства
- б) состояние транспортных путей
- в) виды транспорта
- г) нет верного ответа

39. К социальным факторам относится:

- а) форма продажи товаров розничная или оптовая
- б) расселение населения
- в) уровень денежных доходов
- г) МРОТ на душу населения д) сезонность отдельных видов товаров

40. К торговым факторам относится:

- а) специализация предприятий
- б) размещение предприятий
- в) степень сложности ассортимента
- г) уровень организации товароснабжения

41. В основу принципов рациональной организации товародвижения относятся:

- а) кратчайшие пути движения товаров
- б) выбор рациональных транспортных средств
- в) широкое применение тары-оборудования
- г) возвращение к старым методам отправки товаров

42. Формы товародвижения:

- а) транспортная
- б) транзитная
- в) торговая
- г) нет верного ответа

43. Форма завоза товаров в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий

- а) нет верного ответа
- б) складская
- в) торговая
- г) транзитная

44. Форма товародвижения, осуществляющаяся при доставке в розничную торговую сеть товаров сложного ассортимента

- а) торговая
- б) транспортная
- в) транзитная
- г) нет верного ответа

45. Складская форма товародвижения включает в себя:

- а) двузвенность
- б) многозвенность
- в) трехзвенность
- г) не имеется звенья

46. По основным целям деятельности юридические лица разделяются:

- а) муниципальные
- б) коммерческие
- в) государственные
- г) унитарные

47. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

- а) некоммерческие
- б) муниципальные
- в) нет верного ответа
- г) унитарные

48. Организации, не умеющие в качестве основной цели извлечение прибыли, либо не имеющие целью ее между участниками

- а) коммерческие
- б) нет верного ответа
- в) полное товарищество
- г) общество с ограниченной ответственностью

49. Посредническое звено по поставкам сырья, производство продукции, товаров народного потребления:

- а) РТП
- б) ОТП
- в) производитель
- г) дилер

50. Форма кооперации труд, в которой добровольное вкладывание денежных средств, организующие совместную закупочно-сбытовую деятельность:

- а) вертикальная
- б) межцеховая
- в) профессиональная
- г) горизонтальная

51. Форма кооперации, при которой происходит объединение с розницей, цель конечный потребитель

- а) вертикальная
- б) профессиональная
- в) горизонтальная
- г) предметная

52. Вывоз товаров от поставщиков обеспечивает непосредственно само предприятие, используя свой транспорт, это ... способ:

- а) централизованный
- б) децентрализованный
- в) логистический
- г) транспортный

53. Доставка товаров на предприятия осуществляется силами и средствами поставщиков:

- а) транзитный
- б) логистический
- в) децентрализованный
- г) централизованный

54. По масштабам деятельности ОТП бывают:

- а) мировые
- б) региональные
- в) федеральные
- г) горизонтальные

55. Система мероприятий, представляющая собой сложный комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли

- а) товародвижение
- б) товароснабжение
- в) товарооборот
- г) реализация

56. Принципы товароснабжения:

- а) планомерность
- б) ритмичность
- в) оперативность
- г) экономичность

57. Процесс товароснабжения предприятий розничной торговли должен нести плановый характер

- а) экономичность
- б) плановость
- в) оперативность
- г) ритмичность

58. Снабжение предполагает завоз товаров за относительно одинаковые промежутки времени

- а) централизованность
- б) экономичность
- в) оперативность

59. Ритм завоза товаров нарастает или сокращается в зависимости от изменений в спросе на товар

- а) экономичность
- б) оперативность
- в) ритмичность
- г) централизованность

60. Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на весь процесс доставки товаров в розничную торговую сеть

- а) технологичность
- б) централизованность
- в) оперативность
- г) ритмичность

61. Товароснабжение розничных торговых предприятий силами и средствами предприятий поставщиков

- а) централизованность
- б) экономичность
- в) ритмичность
- г) технологичность

62. Использование прогрессивных решений

- а) оперативность
- б) централизованность
- в) экономичность
- г) ритмичность

63. Функции складов:

- а) получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством
- б) накопление товарных запасов
- в) подсортировка и подготовка товаров к продаже
- г) комплектование заказов оптовых покупателей

64. Публичной офертой является:

- А. Реклама.
- Б. Оферта, направленная одновременно двум контрагентам.
- В. Публичное предложение о продаже государственного или муниципального имущества.
- Г. Спрос на товары

65. К договорам, которые могут быть заключены только между предпринимателями, не относится:

- А. Договор коммерческой концессии.
- Б. Договор энергоснабжения.
- В. Договор складского хранения.
- Г. Договор поставки товара

66. Простым товариществом признается:

А. Договор, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели.

Б. Коммерческая организация, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут солидарно субсидиарную (дополнительную) ответственность по его обязательствам всем своим имуществом.

В. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли заранее определенных размеров, образованная одним или несколькими лицами, не отвечающими по ее обязательствам и несущими риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Г. Автономная ассоциация людей, добровольно объединившихся для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и чаяний на совместном предприятии, контролируемом демократическим путем.

67. Предпринимательские договоры по своей юридической природе:

А. Является разновидностью гражданско-правового договора.

Б. Имеет аналогию с гражданско-правовым договором.

В. Имеет принципиальное отличие от гражданско-правового договора.

Г. Являются разновидностью правового договора

68. Договор считается заключенным, если между сторонами достигнуто соглашение:

А. Любым способом, о котором стороны условились исходя из принципа свободы договора.

Б. Хотя бы по одному существенному условию договора.

В. По всем существенным условиям договора.

Г. Хотя бы по двум существенным условиям договора

69. Какие существенные условия необходимы для заключения гражданско-правового договора:

А. Прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные для данного вида договоров.

Б. О предмете договора; условия, названные в нормативно-правовых актах как существенные; все условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

В. О предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу; условия, прямо названные в нормативно-правовых актах как существенные.

Г. Только о предмете договора

70. С какой целью приобретаются товары по договору поставки:

А. Для использования товаров в предпринимательской деятельности.

Б. Для использования товаров в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

В. Цель приобретения товаров не имеет значения для договора поставки.

Г. Для личного пользования

71. Права на товарный знак, знак обслуживания предприниматель вправе передать по договорам:

А. Поставки, дистрибьюторскому.

Б. Агентскому.

В. Любому из перечисленных

Г. Коммерческой концессии.

72. Консигнация является разновидностью:

А. Дистрибьюторского договора.

Б. Агентского договора.

В. Договора комиссии.

Г. Любого из перечисленных

73. Агентский договор может строиться по модели:

А. Договора поручения

Б. Договора поставки

В. Договора комиссии.

Г. Любого из перечисленных

74. Принципал – это одна из сторон в договоре:

- А. Комиссии
- Б. Дистрибьюторском
- В. Агентском.
- Г. Любого из перечисленных

75. Обязательство одной из сторон договора не заключать аналогичных договоров с другими субъектами на определенной в договоре территории может быть предусмотрено:

- А. Договором комиссии.
- Б. Дистрибьюторским договором.
- В. Агентским договором.
- Г. Любого из перечисленных

76. Предпринимательский договор – это соглашение, ... основе в целях осуществления предпринимательской деятельности

- А. заключаемое на возмездной
- Б. заключаемое на безвозмездной
- В. которое может заключаться как на возмездной, так и на безвозмездной
- Г. заключаемое на добровольной

77. Добровольной является ликвидация субъектов предпринимательской деятельности ...

- А. только по решению учредителей (участников)
- Б. по решению учредителей (участников) или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом
- В. по решению учредителей (участников), или по решению органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом, или по решению суда
- Г. только по решению органа юридического лица

78. Определить долю рынка, которую субъект предпринимательства должен занимать, чтобы иметь возможность оказывать решающее влияние на общие условия оборота товаров (работ, услуг) на рынке или затруднять доступ на него другим конкурентам ... доминирующего положения субъекта предпринимательства на рынке

- А. позволяют как качественный, так и количественный (вспомогательный) критерии
- Б. позволяет качественный критерий
- В. позволяет количественный (вспомогательный) критерий
- Г. позволяет оценочный критерий

79. Согласно Гражданскому кодексу РФ, в качестве кредиторов по денежным обязательствам могут выступать ...

- А. только российские юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования
- Б. только российские и иностранные физические и юридические лица
- В. только российские юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования
- Г. российские и иностранные физические и юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования

80. Согласно типизации юридических лиц по форме внутреннего устройства, к корпорациям с коммерческими целями в качестве основных целей деятельности относятся ...

- А. потребительские кооперативы
- Б. товарищества собственников недвижимости
- В. производственные кооперативы
- Г. хозяйственные партнерства

81. ... методы государственного регулирования основываются на экономических средствах воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности

- А. Косвенные
- Б. Прямые
- В. И прямые, и косвенные
- Г. Теоретические

82. Конкурентные действия характеризуются воздействием ...

- А. на потребителей (покупателей, заказчиков), а также на конкурентов и их деятельность (товары, работы, услуги)
- Б. только на потребителей (покупателей, заказчиков)
- В. только на конкурентов и их деятельность (товары, работы, услуги)
- Г. на производителей

83. Реорганизация юридического лица – это сложный юридический состав, ...

- А. целью которого всегда является прекращение юридического лица без правопреемства
- Б. целями которого являются прекращение и (или) создание юридического лица
- В. целью которого всегда является прекращение юридического лица с универсальным правопреемством, в результате чего могут создаваться новые юридические лица
- Г. целью которого всегда является создание юридического лица

84. В ст. 34 Конституции РФ закреплён принцип ...

- А. участия государства в регулировании экономики и предпринимательства
- Б. свободы предпринимательской деятельности
- В. налогообложения и сборов в РФ
- Г. единства экономического пространства

85. Различаются ... конкурентные действия

- А. ценовые и неценовые
- Б. нормативные и локальные
- В. общие и специальные
- Г. рискованные и накопительные

86. ... саморегулирование полностью исключает любое вмешательство со стороны государства как в виде создания системы правил саморегулирования, так и в виде применения государственной защиты

- А. делегированное
- Б. смешанное
- В. добровольное
- Г. Любое

87. Договором, в силу которого поставщик обязуется напрямую или опосредованно поставлять продукт только дистрибьюторам, отвечающим определённому критерию, является ...

- А. исключительный дистрибьюторский договор
- Б. договор контрактации
- В. избирательный дистрибьюторский договор
- Г. исключительный договор о закупках

88. ... – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

- А. Естественная монополия
- Б. Недобросовестная конкуренция
- В. Монополистическая деятельность
- Г. Олигополия

89. Саморегулируемые организации создаются в правовой форме ...

- А. ассоциаций (союзов)
- Б. товариществ
- В. хозяйственных обществ

Г. юридических лиц

90. Лицами, имеющими право осуществлять конкурентные действия (конкурентами), по законодательству Российской Федерации признаются ...

А. отдельные физические лица, не относящиеся к хозяйствующим субъектам

Б. органы государственной власти, органы местного самоуправления и их должностные лица

В. хозяйствующие субъекты, в том числе финансовые организации

Г. Все перечисленные

91. Продавец – производитель сельскохозяйственной продукции и покупатель – заготовитель этой продукции являются сторонами ...

А. исключительного дистрибьюторского договора

Б. договора контрактации

В. избирательного дистрибьюторского договора

Г. исключительного договора о закупках

92. Согласно Гражданскому кодексу РФ, публичный договор, заключаемый в письменной форме, по которому арендодатель, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, обязуется предоставить арендатору движимое имущество за плату во временное владение и пользование, – это ...

А. договор финансовой аренды

Б. договор проката

В. договор строительного подряда предпринимательский

Г. договор по оказанию услуг

93. Процедура заключения предпринимательского договора традиционно составляет ...

А. два основных этапа

Б. три основных этапа

В. четыре основных этапа

Г. пять основных этапов

94. Право на использование фирменного наименования передается по:

А. лицензионному договору;

Б. договору коммерческой концессии;

В. не передается вообще.

Г. нет верного ответа

95. В течение, какого срока действует регистрация фирменного наименования?

А. Бессрочно;

Б. 10 лет;

В. в течение периода деятельности юридического лица.

Г. 5 лет

96. Одновременно с учредительными документами компании регистрируется:

А. коммерческое обозначение;

Б. фирменное наименование;

В. товарный знак.

Г. устав

97. Какой способ индивидуализации не подлежит государственной регистрации?

А. Коммерческое обозначение;

Б. товарный знак;

В. фирменное наименование.

Г. все ответы верны

98. Какие органы осуществляют регистрацию юридических лиц?

А. Органы юстиции;

- Б. государственные нотариальные конторы;
- В. налоговые органы.
- Г. нотариусы

99. Общий порядок регистрации коммерческих организаций является:

- А. уведомительным;
- Б. нормативно-явочным;
- В. разрешительным.
- Г. нет верного ответа

100. Укажите срок государственной регистрации юридического лица:

- А. 3 рабочих дня;
- Б. 5 рабочих дней;
- В. 30 календарных дней.
- Г. 10 рабочих дней

Курсовая работа - не предусмотрена

5.5. Вопросы зачету

1. Предмет изучения коммерческого права. Система курса.
2. Понятие и сущность коммерции.
3. Соотношение коммерческой деятельности и торгового оборота.
4. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства.
5. Источники коммерческого права.
6. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
7. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности.
8. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности.
9. Особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями, и осуществления ими торговых операций на территории России.
10. Понятие объектов торгового оборота.
11. Применение терминов "товар" и "продукция" в российском законодательстве.
12. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации.
13. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
14. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара.
15. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.
16. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
17. Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров.
18. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота.
19. Установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров.
20. Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.
21. Организация торгового оборота.
22. Организационные формы оптовой торговли.
23. Правовой статус товарных бирж.
24. Постоянные и временные оптовые ярмарки.
25. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий.

26. Оптовые торговые организации.
27. Дилерские сети.
28. Аукционные и конкурсные торги.
29. Правовые аспекты маркетинга.
30. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности.
31. Механизмы создания и развития конкурентных отношений.
32. Запреты на монополистическую деятельность.
33. Ответственность за нарушение антимонополистического законодательства.
34. Учет, отчетность коммерческой деятельности, документирование совершаемых в процессе нее сделок и операций.
35. Права государственных контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций.
36. Обеспечение коммерческой тайны при проверке и изъятии торговой документации.
37. Понятие торговой сделки.
38. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
39. Договоры поставки и контрактации как разновидности договора купли-продажи.
40. Требования закона к форме договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
41. Порядок заключения договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
42. Заключение контрактов на поставку товаров для государственных нужд и договоров, основанных на таких контрактах.
43. Особенности заключения договоров на товарных биржах, оптовых ярмарках, по результатам конкурса, аукциона.
44. Особенности договорных отношений при продаже товаров производителями (изготовителями) и иными субъектами через реализационную (дилерскую) сеть.
45. Выработка условий торговых договоров.
46. Доставка и перевозка товаров. Транспортировка товара.
47. Централизованная доставка товаров автотранспортом.
48. Железнодорожная перевозка грузов.
49. Морские перевозки грузов.
50. Воздушные перевозки грузов.
51. Возможность отгрузки (доставки) товара получателям, с которыми продавец не состоит в договорных отношениях.
52. Вывоз товара покупателями.
53. Хранение (ответственное хранение) товара.
54. Обеспечение исполнения торговых договоров.
55. Неустойка.
56. Залог.
57. Задаток.
58. Поручительство.
59. Банковская гарантия.
60. Удержание имущества должника.
61. Возврат товаров.
62. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.
63. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.
64. Ответственность за неисполнение торговых договоров.
65. Претензии и иски. Судебное рассмотрение споров

Критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в виде зачета. Зачет может быть выставлен автоматически, по результатам текущих контролей и достижений, продемонстрированных студентом на практических занятиях.

Зачет проводится в виде устного опроса. Состав испытания определяется преподавателем самостоятельно исходя из уровня подготовки студента, продемонстрированного на текущей аттестации и практических занятиях.

Оценкой «зачтено» на зачете оценивается такое знание учебного курса, когда студент знает теоретические вопросы, хорошо в них ориентируется и обнаруживает умение связывать теорию с практикой. Ответ студента ниже уровня этих требований, показывающий наличие серьезных недоработок в его знаниях, плохое владение категориальным аппаратом, непонимание практического смысла теоретических вопросов, затруднение в понимании наиболее существенных политических теорий, на зачете оценивается «не зачтено».

Вопросы к экзамену – не предусмотрен учебным планом

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета