

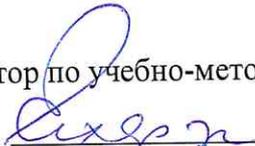
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по учебно-методической работе
Дата подписания: 16.05.2024 12:21:01
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b2141914

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ДИСТАНЦИОННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук
«27» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02

Медиасоциология

образовательная программа направления подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология социальной сферы

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 4 (3) семестр 7,8 (5)

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50182.

Разработчики рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии
место работы, занимаемая должность


_____ Босов Д.В. «25» апреля 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

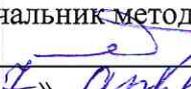
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии
(протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

_____ И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

_____ Д.Е. Гапеснок
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

_____ В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

_____ С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Подготовка социологов предполагает изучение как общих, так и частных аспектов социальных проблем современности. Одним из таких аспектов является медиасоциологическое измерение социальных процессов. В современный период актуальность медиасоциологии возрастает не только в системе научного знания, но и в системе высшего образования.

Учебная дисциплина «Медиасоциология» ставит своей целью сформировать у студентов специальные теоретические знания и практические навыки в сфере социологического анализа отношений в медиасфере, медиакommunikации и использования их в профессиональной деятельности.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с медиасоциологией как специальной отраслью социологической науки, спецификой изучения медиасферы;
- познакомить студентов с особенностями современных проблем российского и мирового сообщества, находящегося в условиях развития новых медиа;
- дать студентам представление о классических и современных медиасоциологических теориях;
- познакомить студентов с крупнейшими представителями медиасоциологической мысли, основными направлениями и школами в медиасоциологии;
- сформировать представления об основных направлениях и проблемах медиасоциологических исследований (влияние особенностей развития массовой медиакультуры на социальную стратификацию общества, анализ воздействие медиакультурных различий на социальные процессы и явления, причины и характер формирования аудиторий массовой медиакультуры, манипулятивных и иных практик воздействия аудиовизуальной культуры на массовое сознание реципиентов);
- представить основные теоретические концепции медиа, медиакультуры и медиаобразования, знание различных подходов в трактовке медиа, медиакультуры и медиаобразования, их значимости в контексте функционирования информационного общества.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными понятиями и подходами, используемыми в медиасоциологии;
- изучение основных направлений и теорий, связанных с анализом тотальности и разнообразия современного медиаразвития;
- формирование целостного представления об особенностях развития общностей как элементов социальной структуры в русле трансформации современных медиа;
- формирование у студентов навыков анализа современных медиасоциальных проблем.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	Содержание	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
Компетенции	компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><i>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания.</i></p> <p><i>УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</i></p> <p><i>УК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично</i></p>
ПК-2	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p><i>ПК-1.1. Оценивает актуальные социальные проблемы, связанные с медиатизацией современного общества</i></p> <p><i>ПК-2.1. Осуществлять сбор социологического информации в области медиасоциологического знания, используя базы данных</i></p> <p><i>ПК-3.1. Владеет навыками объяснения данных комплексных исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей подходов и методов медиасоциологии</i></p>

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Медиасоциология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является вариативной частью 1 блока. Изучение учебной дисциплины «Медиасоциология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы социологии», «История социологии», «Современные социологические теории», «Массовая коммуникация и общество».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц /180 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Заочная форма	
			Курс, семестр/ часов		Курс, часов	
	Очная форма	Заочная форма	4/7	4/8	5/9	5/10
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:						
Лекции (Л)	34	6	14	20	2	4
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)						
Практические занятия (ПЗ)	48	10	20	28	4	6
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)						
Лабораторные работы (ЛР)						
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	62	151	38	24	62	89
В том числе, практическая подготовка (СРПП)						
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:						
Контрольная работа						
Курсовая работа						
Зачет/контроль		4			4	
Экзамен	36	9		36		9
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	180	180	72	108	72	108

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые
---	----------------------	---------------------------------------	-------------

п/п	(темы)		компетенции (индекс)
Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия			УК-6, ПК-2
	Тема 1.1 Предметное поле медиасоциологического знания.	Введение понятия «медиасоциология». Объект и предмет медиасоциологии, её функции. Место медиасоциологии в системе гуманитарных наук. Соотношение социальной психологии, социологии, педагогики, медиаобразования, журналистики, культурологии, кросс-культурной психологии, психологии и социологии массовых коммуникаций с медиасоциологией. Вклад социально-гуманитарного и коммуникативного блока наук в медиасоциологию. Базовые понятия медиасоциологии. Задачи и направления медиасоциологического знания. Категории и принципы медиасоциологии. Проблематика социологических исследований СМИ	
	Тема 1.2 История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.	Возникновение и развитие СМИ. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.	
	Тема 1.3 Социальная коммуникация и медиа	Коммуникация. Понятие социальной коммуникации. Основания для классификации социальных коммуникаций. Медиакоммуникация. Масса, массовая коммуникация, массовая информация. Основные характеристики массы как социальной общности. СМИ, СМК и медиа. СМИ как особый вид массовых коммуникаций. Структура медиа. Теоретические концепции медиа. Теория	

		<p>медиа. Теория компьютерно-опосредованной коммуникации. Теория новых медиа. Концепция цифрового неравенства.</p>	
	<p>Тема 1.4 Теории и концепции медиасоциологии</p>	<p>Медиасоциология через призму теорий информационного общества (Д. Белл, Г. Бехманн, Й. Масуда, Э. Тоффлер, Дж. Уэбстер, Г. Шиллер); сетевого общества (З. Бауман, Дж. Урри), провозглашающих появление инфосферы, развитие «интеллектуального» (основанного на знании как высшей ценности) потребления, демассификацию медиа, усиление социальных мобильностей и сетевого характера взаимодействий. Фиксация различных аспектов социокommunikационных отношений под влиянием поля Интернета в концепциях четвертой промышленной революции (К. Шваб) и коллизии технологий и человека (Г. Леонгард). Предвосхищение концептуализации неоинформационного общества: информационно-коммуникационное общество знаний (Л.М. Землянова), коммуникационные потоки как ресурс общественной деятельности (Д.В. Иванов), Сеть как архитектура глобального города (Б.А. Марков), постинформационное общество (И.Я. Мацевич, А.А. Моргунов), глобальное информационное общество (А.А. Чернов), гибридное общество (О.Н. Яницкий).</p> <p>Доказательство расширения медиaprостранства как результата глубинной медиатизации: концепция информационного пространства (В.Л. Гирич, Е.П. Прохоров, В.Н. Чуприна); инфосферы (Р.А. Сароян); коммуникационного пространства (Б.М. Гаспаров, В.В. Гуленко); медиасреды (Ф. Сталдерб); медиасферы (М.А. Буряк); медиаполя (Л.В. Прошак); медиaprостранства (П. Адамс, В.Н. Бузин, В.И. Гостенина, И.М. Дзялошинский, А.Г. Киселев, Р. Стултс, Е.Н. Юдина); киберпространства (М.</p>	

		<p>Бэтти, К. Карацо-Чандлер, П. Коллок, П. Леви), Конструирование медиапрактик неинформационного общества посредством анализа фундаментальных основ феноменов повседневности (П. Бергер, Т. Лукман, А. Шюц), потребления (Ж. Бодрийяр, В.И. Ильин, А. Маслоу, В.В. Радаев), медиапотребления (Е.В. Бродовская, Г.И. Герасимова, С.Г. Давыдов, А.Ю. Домбровская, М.И. Жабский, И.В. Кирия, О.С. Логунова, А.А. Новикова, Е.А. Островская, О.В. Сергеева, К.А. Тарасов, С.Г. Ушкин, А.В. Шариков), социальных практик (П. Бурдые, Г. Гарфинкель, Э. Гидденс). Анализ виртуализации (А. Бюль, Л.Г. Ионин, М. Постер, О.Ф. Русакова, М. Утермель) и мифологизации социальной реальности (Р. Барт, М.М. Бахтин, К. Леви-Стросс, А.Ф. Лосев, М. Фергюсон), конституирующие понимание о конструировании медиареальности (Е.Г. Дьякова, С.В. Клягин, У. Липпман, Н. Луман, В.Ф. Олешко, А.Д. Трахтенберг, Дж. Фиск). Искусственно инспирированная посредством медиа картина мира, легитимизирующая и симулирующая социальные процессы, обуславливая технологии медиаманипулирования (Б.А. Грушин, С.Г. Кара-Мурза, Дж.Т. Клаппер, Г.В. Пушкарева, А.И. Соловьев, С.В. Чугров).</p>	
<p>Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии</p>		<p>УК-6, ПК-2</p>	
	<p>Тема 2.1 Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции</p>	<p>Анализ медиалогики в теориях М.В. Загидуллиной, Л.Б. Зубановой, Д. Келлнера, Д. МакКуэйла, Л.Н. Федотовой, Д. Элтейда, Э. Эпштейна. Изучение медиасобытий (К. Джемисон, К. Кэмпбелл, Р. Фоулер), повестки дня (А.Д. Казун, К. Левин, М. Маккомбс, Д. Шоу), медиаритуалов (Н. Коулдри, А.И. Черных), фрейминга (М.Н. Грачев, Р. Дебре), медиаформатов (У.Я. Рагимова, К.А. Шергова), сторителлинга (Дж. Маззолени, Б. Сзарниавска, О.А. Фадеева).</p>	

		Конструирование медиасобытия посредством медиалогии, которое занимает устойчивую позицию в текущей повестке дня, вызвав запрограммированные реакции аудитории.	
Тема 2.2 Медиавосприятие как объект социологического анализа		Понятие восприятия и его свойства (С.Л. Рубинштейн): активность, историчность, предметность, целостность, константность, осмысленность. Зрительное, слуховое, тактильное восприятие (А.А. Лурия). Медиавосприятие как сложная система рецепции медиареальности. Ступени медиавосприятия: понятийная, сенсорная, мотивационная, оценочная (интерпретационная), креативная. Структура медиавосприятия.	
Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы			УК-6, ПК-2
Тема 3.1 Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.		Культура как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах	
Тема 3.2 Социология медиапроизводства в поликультурном мире.		Модели функционирования СМИ. Виды телевизионной продукции (новостные, аналитические, развлекательные, просветительские программы). Медиапродукция как предмет медиапсихологии. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ.	
Тема 3.3 Социальные проблемы медиакультуры.		Понятие медиакультуры. Историко-социологические аспекты формирования медиакультуры. Медиакультура как	

		<p>социально-психологический феномен. Медиакultura как особый тип организационной культуры. Феноменология, теория и подходы к исследованию медиакultura. Теоретическая и практическая значимость исследований медиакultura для развития медиапсихологии. Социально-психологические функции медиакultura. Психологические проблемы медиакultura как новой социальной реальности человеческого общества (психологический анализ самочувствия личности в условиях медиакultura; медиакultura как источник социальных представлений; роль медиакultura в формировании группового сознания и др.). Новые риски медиатизации социума: проблема медиаоккупации и экранного поколения, искаженная картина мира и децентрализация личности, информационный неототалитаризм, система принуждения и фасцинирующая сенсационность, медиаманипулирование и прием маргинализации. Воспроизводство моральных паник. Медиакulturalный потенциал информационно-психологических войн.</p>	
<p>Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакultura</p>		<p>УК-6, ПК-2</p>	
<p>Тема 4.1 Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа</p>		<p>Категория продвижения в междисциплинарных исследованиях. Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен. Условия, факторы, стратегии и каналы Продвижения медиапроектов. Медиапотребление как результат деятельности продвижения (повышение первоначальной ценности товара без улучшения исходной качества товара). Подходы в выборе СМИ (рациональный, нормативный, межличностный). Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая). Социально-психологические особенности</p>	

		<p>различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории (теории ограниченного, неограниченного влияния, теория социальной ответственности СМИ, постмодернистская теория гипериндивидуалистической аудитории). Изучение эффектов воздействия массмедиа на личность как основная задача медиапсихологии. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Современные медиапродукты. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).</p>	
	<p>Тема 4.2 Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.</p>	<p>Изучение влияния телевидения и Интернета детско-молодежную аудиторию как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивно-эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино:</p>	

	воздействия и роль в жизни молодежи. Медиа в структуре семейной жизни. Психологические особенности Интернет-культуры. Психологическое содержание понятия виртуальная реальность.	
Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		УК-6, ПК-2
Тема 5.1 Медиаобразование как проблема общества.	Медиаобразование как направление в педагогике и психологии. Связь медиаобразования с другими науками. Цель и задачи медиаобразования (формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции, профилактика медиааддикций, обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний массмедиа и т.д.). История медиаобразования. Связь медиаобразования с другими науками. Формы медиаобразования (лекция, беседа, письменные работы, сочинения, творческие работы, написание репортажа, статьи, киновидеосъемка, раскадровка, составление коллажей, афиш, эвристические и игровые занятия, встречи с деятелями медиакультуры и т.д.). Варианты проведения медиаобразовательных занятий. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования (инъекционная, защитная теория; идеологическая теория; культурологическая теория; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.).	
Тема 5.2 Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.	Компетентность и психологическая культура личности. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности	

		и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу). Понятие медиаиммунитет. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакоммуникативного взаимодействия. Анализ программ формирования медиакомпетентности.	
	Тема 5.3 Методика исследований в медиасоциологии	Понятие медиатекста. Медиасоциоллингвистика и изучение языка СМИ. Концепция медиатекста Т.Г. Добросклонской. Шесть основных параметров медиатекста: способ производства, форма создания, форма воспроизведения, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта. Авторский и коллегиальный медиатекст. Концепция коммуникативного фона. Категория дискурса. Контент-анализ медиатекстов. Кодирование данных при контент-анализе. Открытое, осевое, выборочное кодирование данных (А. Страусс). Интерпретация результатов контент-анализа медиатекстов. Основные условия проведения контент-анализа (А.В. Семенова, М.В. Корсунская). Виды контент-анализа: явный и латентный.	

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР		
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП

Раздел 1.	Становление медиасоциологии и ее базовые понятия	6	10	12	26
Раздел 2.	Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии	8	10	12	28
Раздел 3.	Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы	8	10	12	30
Раздел 4.	Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры	4	10	12	30
Раздел 5.	Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.	8	8	14	30
	Зачет				
	Экзамен				36
	<i>Итого:</i>	34	48	62	180

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
Раздел 1.	Становление медиасоциологии и ее базовые понятия	1	2	30	33
Раздел 2.	Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии	1	2	30	33
Раздел 3.	Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы	1	2	30	33
Раздел 4.	Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры	1	2	30	33
Раздел 5.	Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы	2	2	31	35

	исследования медиасоциологии.				
	Зачет				4
	Экзамен				9
	<i>Итого:</i>	6	10	151	180

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 7,8 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
7 семестр			
Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия		6	
Тема 1.1.	Предметное поле медиасоциологического знания.	1	
Тема 1.2.	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.	1	
Тема 1.3.	Социальная коммуникация и медиа	2	
Тема 1.4.	Теории и концепции медиасоциологии	2	
Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии		8	
Тема 2.1.	Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции	4	
Тема 2.2.	Медиавосприятие как объект социологического анализа	4	
8 семестр			
Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы		8	
Тема 3.1.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.	2	
Тема 3.2.	Социология медиапроизводства в поликультурном мире.	2	
Тема 3.3.	Социальные проблемы медиакультуры.	4	
Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры		4	
Тема 4.1.	Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа	2	
Тема 4.2.	Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	2	
Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		8	
Тема 5.1.	Медиаобразование как проблема общества.	4	
Тема 5.2.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.	2	
Тема 5.3.	Методика исследований в медиасоциологии	2	

	Итого:	34	
--	--------	-----------	--

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 7,8 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
9 семестр			
Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия		1	
Тема 1.1.	Предметное поле медиасоциологического знания.	0,25	
Тема 1.2.	История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.	0,25	
Тема 1.3.	Социальная коммуникация и медиа	0,25	
Тема 1.4.	Теории и концепции медиасоциологии	0,25	
Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии		1	
Тема 2.1.	Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции	0,5	
Тема 2.2.	Медиавосприятие как объект социологического анализа	0,5	
10 семестр			
Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы		1	
Тема 3.1.	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.	0,5	
Тема 3.2.	Социология медиапроизводства в поликультурном мире.	0,5	
Тема 3.3.	Социальные проблемы медиакультуры.		
Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры		1	
Тема 4.1.	Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа	0,5	
Тема 4.2.	Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	0,5	
Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		2	
Тема 5.1.	Медиаобразование как проблема общества.	1	
Тема 5.2.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.	0,5	
Тема 5.3.	Методика исследований в медиасоциологии	0,5	
	Итого:	6	

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 7,8 семестре по видам работы

		Л	в том числе, ЛПП
7 семестр			
Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия		10	
Тема 1.1.	Введение в медиасоциологию. Медиасоциология в системе социально-гуманитарного знания.	1	
Тема 1.2.	История и классификация медиа. Масс-медиа: структура, каналы, функции.	1	
Тема 1.3.	Коммуникация и ее виды. Медиаконцепции.	2	
Тема 1.4.	Медиасоциология: теории и концепции.	6	
Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии		10	
Тема 2.1.	Теория медиалогии. Конструирование медиасобытия.	6	
Тема 2.2.	Структура восприятия и медиавосприятия.	4	
8 семестр			
Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы		10	
Тема 3.1.	Культура, мультимедиа и масс-медиа.	6	
Тема 3.2.	Социология медиапроизводства в поликультурном мире.	4	
Тема 3.3.	Медиакультура: понятие, структура, функции		
Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры		10	
Тема 4.1.	Медиапланирование, медиапроектирование и массовая коммуникация. Аудитории масс-медиа в разрезе социологического и социально-психологического анализа.	4	
Тема 4.2.	Современная аудиовизуальная культура и ее воздействие на подрастающие поколения: медиасоциологический анализ	6	
Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		8	
Тема 5.1.	Медиаобразование: становление, формы, функции. Концепции медиаобразования.	4	
Тема 5.2.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как результат медиаобразования в информационном обществе риска.	4	
Тема 5.3.	Особенности медиатекста и контент-анализ.	4	
	Итого:	48	

Заочная форма обучения

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 9,10 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
9 семестр			
Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия		2	
Тема 1.1.	Введение в медиасоциологию. Медиасоциология в системе социально-гуманитарного знания.	0,5	
Тема 1.2.	История и классификация медиа. Масс-медиа: структура,	0,5	

	каналы, функции.		
Тема 1.3.	Коммуникация и ее виды. Медиаконцепции.	0,5	
Тема 1.4.	Медиасоциология: теории и концепции.	0,5	
Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии		2	
Тема 2.1.	Теория медиалогии. Конструирование медиасобытия.	1	
Тема 2.2.	Структура восприятия и медиавосприятия.	1	
10 семестр			
Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы		2	
Тема 3.1.	Культура, мультимедиа и масс-медиа.	0,5	
Тема 3.2.	Социология медиапроизводства в поликультурном мире.	0,5	
Тема 3.3.	Медиакультура: понятие, структура, функции	1	
Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры		2	
Тема 4.1.	Медиапланирование, медиапроектирование и массовая коммуникация. Аудитории масс-медиа в разрезе социологического и социально-психологического анализа.	1	
Тема 4.2.	Современная аудиовизуальная культура и ее воздействие на подрастающие поколения: медиасоциологический анализ	1	
Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		2	
Тема 5.1.	Медиаобразование: становление, формы, функции. Концепции медиаобразования.	1	
Тема 5.2.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как результат медиаобразования в информационном обществе риска.	0,5	
Тема 5.3.	Особенности медиатекста и контент-анализ.	0,5	
	Итого:	10	

2.6. Планы лабораторных работ
не предусмотрены ЛР

2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр					
	Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия.		12	УК-6, ПК-2	
	Тема 1.1. Предметное поле медиасоциологического	Внеаудиторная, подготовка к	2		Устный опрос, тестирование

	знания.	опросу			
	Тема 1.2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	2		Устный опрос, тестирование
	Тема 1.3. Социальная коммуникация и медиа	Внеаудиторная, подготовка к опросу	2		Устный опрос, тестирование
	Тема 1.4. Теории и концепции медиасоциологии	Внеаудиторная, подготовка к опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование
	Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии		12	УК-6, ПК-2	
	Тема 2.1. Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции	Внеаудиторная, подготовка к опросу	6		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.2. Медиавосприятие как объект социологического анализа	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	6		Выполнение задания
8 семестр					
	Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы		12	УК-6, ПК-2	
	Тема 3.1. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	4		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	4		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.3. Социальные проблемы медиакультуры.	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	4		Устный опрос, тестирование

	Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры		12	УК-6, ПК-2	
	Тема 4.1. Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	6		Выполнение задания
	Тема 4.2. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	6		Выполнение задания
	Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		14	УК-6, ПК-2	
	Тема 5.1. Медиаобразование как проблема общества.	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	6		Выполнение задания
	Тема 5.2. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	4		Выполнение задания
	Тема 5.3. Методика исследований в медиасоциологии	Внеаудиторная, подготовка к опросу	4		Выполнение задания

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр					
	Раздел 1. Становление медиасоциологии и ее базовые понятия.		30	УК-6, ПК-2	
	Тема 1.1. Предметное поле медиасоциологического знания.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Устный опрос, тестирование
	Тема 1.2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Устный опрос, тестирование
	Тема 1.3. Социальная коммуникация и медиа	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Устный опрос, тестирование
	Тема 1.4. Теории и концепции медиасоциологии	Внеаудиторная, подготовка к опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование
	Раздел 2. Социологическое изучение когнитивных аспектов медиасоциологии		30	УК-6, ПК-2	
	Тема 2.1. Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции	Внеаудиторная, подготовка к опросу	16		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.2. Медиавосприятие как объект социологического анализа	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	14		Выполнение задания
10 семестр					
	Раздел 3. Массовая медиакультура: особенности функционирования и угрозы		30	УК-6, ПК-2	
	Тема 3.1. Массмедиа и культура. Фактор культуры в	Внеаудиторная, подготовка к	10		Устный опрос, тестирование

	медиасоциологических исследованиях.	устному опросу			
	Тема 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	10		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.3. Социальные проблемы медиакультуры.	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	10		Устный опрос, тестирование
	Раздел 4. Аудитории и условия их функционирования в рамках массовой медиакультуры		30	УК-6, ПК-2	
	Тема 4.1. Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	16		Выполнение задания
	Тема 4.2. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	14		Выполнение задания
	Раздел 5. Методы профилактики и преодоления негативизации массовой медиакультуры. Методы исследования медиасоциологии.		31	УК-6, ПК-2	
	Тема 5.1. Медиаобразование как проблема общества.	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	11		Выполнение задания
	Тема 5.2. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	10		Выполнение задания

	поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.				
	Тема 5.3. Методика исследований в медиасоциологии	Внеаудиторная, подготовка к опросу	10		Выполнение задания

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (НОДА)

Интегрированная форма обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предполагает формирование атмосферы доброжелательности, признание за ними равного права на обучение и педагогическое сопровождение.

Педагогическое сопровождение студентов инвалидов и студентов с ОВЗ предусматривает помощь в организации самостоятельной работы. Для студентов с различными формами нарушения здоровья особенно необходимо добиваться развития навыка адекватного восприятия результатов своей деятельности, не вызывая излишней нервозности.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в изменении способов подачи информации. С этой целью предусматривается проведение лекций-презентаций, индивидуальных консультаций, разработка опорных конспектов лекций и раздаточного материала в виде структурно-логических схем. Необходимо также предоставление особых условий выполнения заданий. Например, частичное (пошаговое) выполнение задания, изменение формы его выполнения: вместо письменной – устная, выполнение учебных тестов на компьютерном тренажере.

Правильно организованный учебно-воспитательный процесс профессионального обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) позволяет эффективно и качественно формировать профессиональные умения и навыки, подготовить их к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования: учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496166>
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А.А. Ефанов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

5.3. Программное обеспечение

1. MS Office 2010, Internet Explorer.
2. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
3. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
4. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
5. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
6. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
7. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
8. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

5.4. Электронные ресурсы

www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение.

www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir.

www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон».

www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”.

www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM».

Электронная версия бюллетеня «Население и общество; [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru>

Институт экономики города [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.urbanecomomics.ru>

Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru

Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>

Электронно-библиотечная система Znanium - <https://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт - <https://urait.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория № 402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p>

		<p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория № 403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория № 405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория № 303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория № 305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория № 306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория № 308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №2-120	<p>Системный блок:</p>

		Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория № 109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает большую часть учебного материала, допускает ошибки при использовании терминологии.	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в его усвоении.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные теоретические вопросы, демонстрирует знание содержания основной и дополнительной литературы	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Показывает глубокое знание и понимание учебного материала.
УМЕТЬ				
2	Студент не умеет использовать категориальный аппарат, аргументированно и последовательно излагать учебный материал, допускает грубые ошибки в ответах.	Студент испытывает затруднения и допускает ошибки в определении понятий, формулировках закономерностей, но способен быстро уточнять свой ответ на поставленный вопрос после нескольких наводящих вопросов.	Студент умеет самостоятельно анализировать материал, однако не все приводимые выводы носят аргументированный, доказательный характер. Студент умеет использовать понятийно-категориальный аппарат, логически правильно выстраивать структуру ответа на заданные вопросы.	Студент умеет структурировать и анализировать проблемные вопросы, устанавливать связи между ними, грамотно использовать понятийно-категориальный аппарат, опираясь на новые и остаточные знания.
ВЛАДЕТЬ				
3	Студент не владеет навыками самостоятельного анализа социальных явлений и процессов.	Студент владеет основными навыками анализа социальных явлений и процессов, допуская ошибки и неточности.	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками использования понятийно-категориального аппарата, допуская незначительные ошибки.	Студент владеет основными методами научного познания, концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Коммуникативная лекция-информация	5
	ПР	Практика публичного выступления с презентацией, выполнение практических заданий в парах	5
Итого:			10

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль – тестирование;

Текущий контроль – устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, подготовка презентации, выполнение индивидуальных аналитических заданий;

Промежуточная аттестация – экзамен.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Медиасоциология: факторы формирования, источники
2. СМК как социальный институт
3. Телевидение в системе СМК
4. Массовый потребитель медиатекстов: социальные признаки.
5. Новые медиа и социальная структура общества
6. Конструкционистский подход к реальности: конструирование практик медиапотребления
7. Информационное поведение: особенности
8. Социальные медиа и молодежная аудитория.
9. Российская социологическая теория массовых коммуникаций: основные направления
10. Социология в работе редакций
11. Телевизионное производство в социальной системе медиа.
12. Аудитория ТВ: идентичности, референтные группы.
13. Аналоговое и цифровое ТВ: влияние на социальную структуру.
14. Роль массовых коммуникаций в формировании идентичностей современного человека.
15. Репертуары идентичностей в современном медиаполе.
16. Рекламная индустрия как конструктор идентичностей.
17. Медиакультура как социальный феномен.
18. Медиасоциология в работе специалиста по медиа.
19. Тексты массовой коммуникации: специфика
20. Социологические методы сбора информации.
21. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности.
22. СМИ и проблема информационного иммунитета (Е. Е. Пронина).
23. Направления медиаобразования.
24. Медиаобразовательные проекты как фактор преодоления социокультурных, психологических барьеров в коммуникативной сфере.
25. Разработанность проблем медиаобразования в междисциплинарных исследованиях.
26. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
27. Применение медиаобразовательных технологий на практике (анализ имеющихся работ в этой области).
28. Перспективные линии и проблемы современного медиаобразования.
29. Понятие информационного менталитета.
30. Исследование СМИ как медиаобразовательной системы.
31. Функции массовых коммуникаций.
32. Информационная и коммуникационная функции.
33. Рекреативная функция медиа.

34. Организационная функция медиа.
35. Массовая информация: основные признаки.
36. Массовая информация и социальные интересы.
37. Медиапланирование в работе редакций
38. Мифологические основания массовой информации
39. Массовая аудитория: признаки.
40. Российское телевидение: особенности массового потребления.

9.3. Вопросы к экзамену

1. История медиасociологии как теории среднего уровня. Позитивистская традиция в социологии и ее проявление в социологии массовых коммуникаций.
2. Понятие социологического факта. Предмет социологии массовых коммуникаций
3. Модель процесса коммуникации Шеннона. Примеры применения
4. Модель процесса коммуникации Лассвелла. Примеры применения
5. Модель процесса коммуникации Шрамма. Примеры применения
6. Межличностная, медиативная, квазимедиативная коммуникация: сходства и различия
7. Характеристики СМИ как социального института. Элементы, институциональные нормы.
8. Функции СМИ. Понятие дисфункции. Примеры.
9. Информационная функция СМИ. Понятие информационного поведения, его структура (определяется потребностями)
10. Коммуникативная функция. СМИ в системе социальных связей. СМИ и власть. Идеология.
11. Функция форума в СМИ. Общественное мнение.
12. Ценностно-регулирующая функция. СМИ и культура. СМИ и идентичности
13. Массовая аудитория, ее социальные характеристики и виды
14. Стереотипы массовой коммуникации: определение, типология, примеры
15. Политические стереотипы в современных российских СМИ. Риски. Примеры.
16. Социальные стереотипы (гендерные, возрастные) в современных российских СМИ. Риски. Примеры.
17. Этнические стереотипы в современных российских СМИ. Риски и примеры.
18. СМИ и СМК. Определение понятий, содержательное наполнение.
19. СМИ и новые медиа в социальной структуре общества
20. Институт СМИ и институт журналистики. Определение понятий. Функциональное сходство и различие.
21. Актуальные проблемы российской журналистики на современном этапе
22. СМИ как канал перемещения капиталов
23. Современный информационный рынок в России. Субъекты и тенденции развития.
24. Социальный портрет современного журналиста.
25. Новые медиа в социальной структуре общества.
26. Социология журналистики и СМК в работе редакции
27. Социология журналистики и СМК в работе отдельного журналиста.
28. Критерии научности при количественном подходе в социологии массовых коммуникаций и журналистики
29. Виды анкетирования
30. Контент-анализ. Его использование в изучении СМИ и журналистики.
31. Достоинства и недостатки количественных исследований в социологии массовых коммуникаций и журналистики
32. Пути обеспечения научности при качественном подходе в социологии журналистики

33. Виды качественных исследований в социологии журналистики
34. Кейс-стади в социологии журналистики.
35. Глубинное интервью, требования к проведению.
36. Фокус-группа. Применение данного метода сбора информации в социологии журналистики
37. Достоинства и недостатки качественных исследований
38. Этапы эмпирического социологического исследования
39. Программа социологического исследования, ключевые термины
40. Интернет в социальной структуре общества, ее трансформации под влиянием интернета
41. Социальные сети и СМИ социальной структуре общества
42. Социальная проблематика в российских СМИ разных типов
43. Телевидение в социальной структуре общества
44. Периодическая печать в социальной структуре общества
45. Радио в социальной структуре общества

9.5. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос, тестирование	Раздел 1. Этносоциология как наука и её становление и базовые понятия	УК-5; ПК-3
Устный опрос, тестирование	Раздел 2. Этнические процессы, их социологическое изучение	УК-5; ПК-3
Выполнение заданий (кейсы, обзор статистических данных, подготовка презентации, фиксированное сообщение)	Раздел 3. Этноструктура	УК-5; ПК-3
Выполнение заданий (кейсы, обзор статистических данных, подготовка презентации, фиксированное сообщение, разработка презентаций)	Раздел 4. Этнокультурные особенности народов	УК-5; ПК-3
Выполнение заданий (кейсы, обзор статистических данных, подготовка презентации, фиксированное сообщение)	Раздел 5. Методы исследования в этносоциологии	УК-5; ПК-3

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу дисциплины «Медиа социология», составленную
Босовым Д.В., кандидатом социологических наук**

Рабочая программа дисциплины «Медиа социология» предназначена для реализации требований федерального государственного образовательного стандарта к уровню подготовки выпускников по образовательной программе 39.03.01. «Социология». Данный курс формирует у студентов специальные теоретические знания и практические навыки в сфере социологического анализа отношений в медиасфере, медиакоммуникации и использования их в профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Медиа социология» стандарта высшего образования по данному направлению подготовки, Положением о рабочей программе МГГЭУ от 02.09.2014 г., учебным планом и графиком учебного процесса по данному направлению подготовки.

Рабочая программа содержит следующие элементы: титульный лист, сведения о разработчике и согласовании программы, цель и задачи, формируемые компетенции, место дисциплины в структуре образовательной программы, содержание дисциплины по темам, планы теоретических (лекционных) занятий, планы практических (семинарских) занятий, самостоятельная работа обучающегося по дисциплине (модулю), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля), перечень основной литературы, перечень дополнительной литературы, электронные ресурсы; материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля), оценка компетенций по изучаемой дисциплине, применение образовательных технологий, оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Четко сформулированная цель программы и структура находятся в логическом соответствии. Содержание программы направлено на достижение результатов, определяемых ФГОС. Тематика и формы контроля соответствуют целям и задачам учебной дисциплины. Оценка результатов освоения дисциплины выстроена логически грамотно.

Перечень компетенций содержит все компетенции, предусмотренные ФГОС и учебным планом направления подготовки. Требования к знаниям, умениям, навыкам обучающегося, формируемым в процессе освоения дисциплины, соответствуют ФГОС. Содержание программы дисциплины соответствует общей трудоемкости, предусмотренной учебным планом.

Пункт «Учебно-методическое обеспечение дисциплины» соответствует нормативным требованиям - в списке основной литературы приведены издания, выпущенные не ранее 2018 года, соответствующие требованиям к учебным изданиям.

Заключение:

Программа может быть рекомендована для использования в образовательном процессе ФГБОУИ ВО МГГЭУ.

Рецензент:

Савенок С.Д., канд. филос. наук,
доцент кафедры социологии и философии МГГЭУ