

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 16.05.2024 09:57:04

Уникальный программный ключ:

d37ecce2a385258108591275ae174107621a049a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.С. Сахарчук

«17» апреля 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.04.02

МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ

образовательная программа направления подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология социальной сферы

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Очная: Курс 4 семестр 7,8

Заочная: Курс 3 семестр 5

Москва

2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50182.

Разработчик методических рекомендаций: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии


подпись

Босов Д.В. «25» апреля 2022 г.
Ф.И.О. Дата

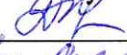
Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

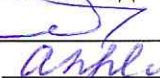
И.о. зав. кафедрой социологии и философии
«25» апреля 2022 года  Соломатина Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся _4_ курса бакалавриата очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДВ.04.01 Медиасоциология**

Цель - сформировать у студентов специальные теоретические знания и практические навыки в сфере социологического анализа отношений в медиасфере, медиакоммуникации и использования их в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и подходами, используемыми в медиасоциологии;
- изучить основные направления и теории, связанные с анализом тотальности и разнообразия современного медиаразвития;
- формирование целостного представления об особенностях развития общностей как элементов социальной структуры в русле трансформации современных медиа;
- формирование у студентов навыков анализа современных медиасоциальных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные проблемы медиасоциологического знания;
- классификации и виды медиа, социальной коммуникации;
- теории и концепции медиасоциологии, особенности медиавосприятия;

уметь:

- осуществлять сбор социологического информации в области медиасоциологического знания, используя базы данных;
- прогнозировать изменения в социальной реальности в условиях развития медиатизации в информационном;
- определять образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки в рамках изучения медиасоциологии;

владеть:

- навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично и с учетом полученных знаний в области медиасоциологии;
- навыками объяснения данных комплексных исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей подходов и методов медиасоциологии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и

	<p>способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций, как вводная лекция, лекции-информация, обзорные лекции и лекции-визуализации. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий по дисциплине.</p> <p>Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</p>
Практические занятия	<p>Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Семинары представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии.</p> <p>Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для</p>

	<p>овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их.</p> <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
--	---

Методические рекомендации по самостоятельной работе с учебной и научной литературой

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности студентов. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову, во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

–информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию);
–усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);

–аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему;

–творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т. п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1) библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т. п.;

2) просмотровое – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3) ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4) изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5) аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – это последовательная фиксация отобранной и обдуманной в процессе чтения информации.

Конспекты бывают четырех типов:

- плановые – каждому вопросу плана соответствует определенная часть конспекта;
- текстуальные, состоящие из цитат;
- свободные, сочетающие выписки, цитаты, тезисы;
- тематические, содержащие ответ на поставленный вопрос по нескольким источникам.

Рекомендуем: Ознакомьтесь с текстом, прочитайте предисловие, введение, оглавление, главы и параграфы, выделите информационно значимые места текста. Сделайте библиографическое описание конспектируемого материала. Составьте план текста – он поможет вам в логике изложения группировать материал. Выделите в тексте и запишите их с последующей аргументацией, подкрепляя примерами и конкретными фактами. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»). Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях. Текст автора оформляйте как цитату и указывайте номер страницы. В заключение обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.

Конспект-схема – это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» – от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем продумывается, какие понятия являются основными, их записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножек», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти. Составление конспектов-схем не только способствует запоминанию материала, но и развивает способность выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию. Рекомендуем: Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные понятия. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам. Заполните схему данными.

Методические рекомендации по составлению кластера

Кластер (англ. cluster – скопление) – объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. Составление кластера выполняется по следующему алгоритму:

1) На чистом листе посередине написать ключевое слово или предложение, которое является ядром темы.

2) Вокруг ключевого слова записать слова, предложения, выражающие основные идеи, факты, образы по данной теме.

3) По мере записи, слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. В свою очередь у каждого «спутника» появляются свои «спутники», устанавливаются новые логические связи.

4) Такую работу надо продолжать пока идеи не иссякнут.

В результате освоения данной темы обучающиеся составляют кластер содержания модуля.

Реферат (refero, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников. Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя). Критерии оценки реферата • Соответствие содержания теме. • Правильность и полнота использования источников. • Соответствие оформления реферата стандартам. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам. Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с wybranными источниками. Составление плана реферата. Изучение отобранных литературных источников. Написание текста реферата. Оформление реферата. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с wybranными источниками. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с wybranными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата. Изучение отобранных литературных источников После того как составлен план реферата, следует приступить к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы. Написание текста реферата Реферат пишется на

основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее. Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе. В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам. В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Методические рекомендации по написанию рефлексивного эссе

Рефлексивное эссе – одна из форм проверки результатов обучения.

Цели и задачи данной формы – определить смысловое поле личностного освоения содержания данной темы (дисциплины) в соответствии с профессиональными интересами каждого студента; определить уровень смысловой целостности освоенного учебного материала и осознанной потребности в дальнейшем личностно-профессиональном развитии в контексте изученных проблем.

Выполнение данного вида работы требует от студентов умения анализировать материал, размышлять на заданные темы и в краткой форме излагать свои мысли. В эссе студент должен определить свое отношение к рассматриваемой проблеме, дать свое собственное решение поставленной задачи.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В форме эссе может быть представлен анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми пояснениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и др.

Рекомендации по структуре эссе

Любая письменная работа, в том числе эссе, содержит минимум три части.

Введение, в котором в зависимости от темы раскрывается актуальность работы или кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы. Объем введения для эссе составляет 3-5 предложений.

Основная часть, в которой непосредственно раскрывается заданная тема. Объем определяется требованиями преподавателя в рамках 2-4 страниц. При написании текста эссе следует выражать свои мысли кратко, лаконично, логично. Одно предложение должно содержать не более одного нового блока информации. Желательно, чтобы в одном абзаце обсуждалась или рассматривалась одна тема. Следует избегать длинных предложений, неизвестных слов и понятий. Необходимо обращать внимание на соединительные слова, которые помогают облегчить понимание информации, придают вашей работе слитность и законченность (примерами таких слов могут служить: в дополнение, кроме того, также, помимо этого, более того, другими словами, примером этого, однако, напротив, тем не менее и др.). Использование графического материала, табличных данных, диаграмм должно быть согласовано с преподавателем и отвечать теме эссе. За излишнее количество информации оценка может быть снижена. Цитирование в эссе не запрещается. Объем цитаты не должен превышать двух предложений. Ссылка на первоисточник обязательна.

Заключение, в котором подводится итог проделанной работе. Объем заключения составляет 3-4 предложения и может содержать слова: в заключение, таким образом, следовательно, значит, по этой причине, в результате, как показано выше и др.

Тема рефлексивного эссе – «Моя профессиональная позиция в контексте

проблемы... ».

Опорные вопросы текста эссе:

–Какие я выбрал(а) учебные модули для изучения, почему?

–Какая информация оказалась для меня самой значимой, почему?

–Что стало для меня самым трудным, непонятным в освоении содержания, почему?

–Соответствует ли полученный результат тому, что ожидалось и планировалось мною, почему?

–Какие собственные профессиональные перспективы я для себя определяю относительно использования полученного содержания в своей педагогической деятельности?

Технические требования к оформлению рефлексивного эссе: объем текста 2-3 страницы формата А4, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman, интервал одинарный, кегль 14.

Письменная работа является важным средством закрепления, проверки знаний и выработки навыков экономического мышления. Обязательно прочитайте комментарии преподавателя. Проконсультируйтесь с ним по допущенным вами ошибкам. Постарайтесь учесть замечания в следующей работе.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это устное выступление на заданную тему. В учебных заведениях время доклада, как правило, составляет 7-20 минут. Цели доклада 1. Научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме. (Эффективно продавать свой интеллектуальный продукт). 2. Донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. 8 План и содержание доклада Важно при подготовке доклада учитывать три его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение (рис.1). В первой фазе доклада рекомендуется использовать: – риторические вопросы; – актуальные местные события; – личные происшествия; – истории, вызывающие шок; – цитаты, пословицы; – возбуждение воображения; – оптический или акустический эффект; – неожиданное для слушателей начало доклада. Как правило, используется один из перечисленных приемов. Главная цель фазы открытия (мотивации) – привлечь внимание слушателей к докладчику, поэтому длительность ее минимальна. Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. Важно в процессе доклада не только сообщить информацию, но и убедить слушателей в правильности своей точки зрения. Для убеждения следует использовать: сообщение о себе кто? обоснование необходимости доклада почему? доказательство кто? когда? где? сколько? пример берем пример с... сравнение это так же, как... проблемы что мешает? Третья фаза доклада должна способствовать положительной реакции слушателей. В заключении могут быть использованы: – обобщение; – прогноз; – цитата; – пожелания; – объявление о продолжении дискуссии; – просьба о предложениях по улучшению; – благодарность за внимание.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ И ЕЕ БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

Лекция 1 по теме: Тема 1.1 Предметное поле медиасоциологического знания.

Вопросы:

1. Введение понятия «медиасоциология».
2. Объект и предмет медиасоциологии, её функции.
3. Место медиасоциологии в системе гуманитарных наук.
4. Базовые понятия медиасоциологии.

Проблемные вопросы:

1. Дайте определение понятию «медиасоциология».
2. Как соотносятся объект и предмет медиасоциологии?
3. Как медиасоциология соотносится с социальной психологией, педагогикой, медиаобразованием и др.?
4. Что такое медиаграмотность, медиакультура?
5. В чем заключаются особенности социологического исследования средств массовой информации?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 2 по теме: 1.2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.

Вопросы:

1. Возникновение и развитие СМИ.
2. Классификация медиа.
3. Медиа: современные виды.
4. Каналы масс-медиа.
5. Эмпирическое изучение массмедиа: историко-социологический аспект
6. Массовые коммуникации: теории и модели.

Проблемные вопросы:

1. Причины возникновения медиа.
2. Типологии медиа: ранние, печатные, электрические, масс-медиа, цифровые.
3. Фотожурналистика, журналистика, радиожурналистика, киносинематограф.
4. Основные отличия между печатными и электронными каналами массовой коммуникации.
5. Структурно-функциональный подход, критическая теория и концепция идеологии, концепция Н. Постмана в изучении масс-медиа.
6. Риторическая модель Аристотеля, линейная модель Г. Лассуэлла, ситуативная модель Дж. Гербнера, линейно-техническая модель Шеннона-Уивера.
7. Циркулярная модель Осгуда-Шрамма. Двухступенчатая модель П. Лазарсфельда.
8. Семантическая модель Огдена-Ричардса. Функциональная модель Р.О. Якобсона.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 3 по теме: 1.3. Социальная коммуникация и медиа

Вопросы:

1. Понятие коммуникации. Социальная коммуникация.
2. Классификация социальных коммуникаций.
3. Понятие медиальной коммуникации.
4. Массовая информация, массовая коммуникация, масса.
5. Масса как социальная общность и адресат массовой информации.
6. Структура медиа.
7. Цифровое неравенство: концептуальный анализ.

Проблемные вопросы:

1. Причины возникновения коммуникации.
2. Типология классификации социальной коммуникации.
3. Массовый человек как потребитель и продукт массовой коммуникации.
4. Медиаконцепции.
5. Новые медиа и их теории.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 4 по теме: Тема 1.4. Теории и концепции медиасоциологии

Вопросы:

1. Медиасоциология и теории информационного общества.
2. Медиасоциология и теории сетевого общества.
3. Медиасоциология и концепция четвертой технологической революции К. Шваба.
4. Поле Интернет в концепции Г. Леонгарда.
5. Неоинформационалистские теории медиасоциологии.
6. Глубинная медиатизация и медиасоциология.
7. Медиапрактики неоинформационного общества и новое потребление.
8. Псевдокартина мира и новые технологии медиаманипулирования.

Проблемные вопросы:

1. Теории информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера.
2. Теории сетевого общества З. Бауман, Дж. Урри.
3. Концепция четвертой технологической революции К. Шваба.
4. Коллизии технологий и человека в концепции Г. Леонгарда.
5. Теория общества знаний Л.М. Земляновой
6. Медиатизация и медиасоциология в современном мире.
7. Новые медиапрактики в современном обществе потребления.
8. Сеть как архитектура глобального города.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ

Лекция 5 по теме: 2.1. Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции

Вопросы:

1. Анализ медиалогики.
2. Изучение медиасобытий.
3. Конструирование медиасобытия посредством медиалогики.

Проблемные вопросы:

1. Медиалогики в теориях М.В. Загидуллиной, Л.Б. Зубановой.
2. Концепция медиасобытий К. Джемисона, К. Кэмпбелла.
3. Теории повестки дня А.Д. Казуна.
4. Медиаритуалы по Н. Коулдри.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 6 по теме: 2.2. Медиавосприятие как объект социологического анализа

Вопросы:

1. Понятие восприятия.
2. Восприятие по А.А. Лурия
3. Диагностика психических состояний.
4. Рецепция медиареальности.
5. Ступени медиавосприятия.

Проблемные вопросы:

1. Свойства восприятия.
2. Типология рецепции.
3. Медиавосприятие.
4. Типология ступеней медиавосприятия

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 3. МАССОВАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УГРОЗЫ

Лекция 7 по теме: 3.1. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.

Вопросы:

1. Культура, система информации, коммуникация.
2. Культура и глобализация.
3. Мультимедиа как феномен и средство.
4. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре.
5. СМИ и культура.
6. Проблемы исследования медиа в различных культурах

Проблемные вопросы:

1. Коммуникативные аспекты культуры.
2. Трансформация культуры в рамках глобализационных процессов.
3. Мультимедиа как новое явление современного общества.

4. Функциональные аспекты новых массмедиа.
5. Культура как порождение медиа.
6. Кросс-культурный анализ медиа.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 8 по теме: 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.

Вопросы:

1. Модели функционирования СМИ.
2. Виды телевизионной продукции.
3. Медиапродукция как предмет медиапсихологии.
4. Медиапланирование как процесс определения целей эффективного использования СМИ.
5. Медиапланирование как процесс определения стратегий эффективного использования СМИ.

Проблемные вопросы:

1. Типология моделей функционирования СМИ.
2. Аналитический и развлекательный характер программ.
3. Аспекты медиапсихологического знания.
4. Основные этапы медиапланирования.
5. Генерализация целей медиапланирования.
6. Стратегический анализ медиапланирования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд.,

испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 9 по теме: 3.3. Социальные проблемы медиакультуры

Вопросы:

1. Понятие медиакультуры.
2. Историко-социологические аспекты формирования медиакультуры.
3. Медиакультура как социально-психологический феномен.
4. Медикультура как особый тип организационной культуры.
5. Феноменология, теория и подходы к исследованию медиакультуры.
6. Теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии.
7. Социально-психологические функции медиакультуры.
8. Психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества (психологический анализ самочувствия личности в условиях медиакультуры; медиакультура как источник социальных представлений; роль медиакультуры в формировании группового сознания и др.).
9. Новые риски медиатизации социума: проблема медиаоккупации и экранного поколения, искаженная картина мира и децентрализация личности, информационный неототалитаризм, система принуждения и фасцинирующая сенсационность, медиаманипулирование и прием маргинализации.
10. Воспроизводство моральных паник.
11. Медиакультурный потенциал информационно-психологических войн.

Проблемные вопросы:

1. Генезис и сущность медиакультуры.
2. Историко-социологический анализ этапов становления медиакультурной реальности.
3. Медиакультура в рамках социально-психологического анализа.
4. Медикультура как особый тип организационной культуры.
5. Концептуальный анализ и теории медиакультуры.
6. Соотношение медиакультуры и медиапсихологии.
7. Функциональное содержание медиакультуры.
8. Психологическое воздействие медиакультуры в русле негативации девиаций.
9. Особенности рискогенности медиатизации социума.
10. Моральная паника как инструмент манипулирование массовым сознанием в обществе медиатизации.
11. Информационно-психологическая война и медиакультура.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 4. АУДИТОРИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РАМКАХ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Лекция 10 по теме: 4.1. Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа.

Вопросы:

1. Категория продвижения в междисциплинарных исследованиях.
2. Продвижение медиапроектов как социально-психологический феномен.
3. Медиапотребление как результат деятельности продвижения.
4. Подходы в выборе СМИ.
5. Аудитория как объект и субъект коммуникации. Виды аудитории.
6. Социально-психологические особенности различных групп аудитории.
7. Психологические механизмы восприятия медиа.
8. Восприятие коммуникатора аудиторией.
9. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов.
10. Теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории.
11. Изучение эффектов воздействия массмедиа на личность как основная задача медиапсихологии.
12. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
13. Современные медиапродукты.
14. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа.

Проблемные вопросы:

1. Каковы условия продвижения медиапроектов?
2. Взаимосвязь медиапотребления и продвижения.
3. Мотивационный аспект в выборе СМИ.
4. Социологический анализ потенциала медиа аудитории.
5. Особенности типологий медиа аудиторий.
6. Рецептивный аспект медиа.
7. Коммуникатор и аудитория: единство и особенности противостояния.
8. Общество потребления и медиакультура: индивидуализация и массовизация.
9. СМК и новые аудитории: концептуально-теоретический анализ.
10. Особенности воздействия медиакультуры на сознание личности.

11. Процесс развития современной медиапродукции.
12. Изучение аудитории и эффективность новых СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 11 по теме: 4.2. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.

Вопросы:

1. Изучение влияния телевидения и Интернета детско-молодежную аудиторию.
2. Влияние массмедиа на когнитивно-эмоциональное развитие молодежи.
3. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи.
4. Влияние телевидения на поведение детей.
5. Феномен новых шоу и программ для молодежи.
6. Кино и молодежь: воздействия и роль в жизни молодежи.
7. Медиа в структуре семейной жизни.
8. Психологические особенности Интернет-культуры.
9. Психологическое содержание понятия виртуальная реальность.

Проблемные вопросы:

1. Особенности рецепции детской и молодежной аудитории в рамках влияния современной аудиовизуальной культуры.
2. Когнитивные и эмоциональные аспекты развития молодежи в рамках влияния современной аудиовизуальной культуры.
3. Досуговые практики молодежи в рамках влияния современной аудиовизуальной культуры.
4. Поведенческие стратегии детей и подростков и современная аудиовизуальная культура.
5. Смысловое и функциональное содержание шоу и программ для молодежи.

6. Современный Голливуд как воспитатель и агент социализации.
7. Медиа и семейные ценности: кризис и его продвижение.
8. Интернет-культура и ее составляющие.
9. Виртуальная реальность как симуляционная реальность.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВИЗАЦИИ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ.

Лекция 12 по теме: 5.1. Медиаобразование как проблема общества.

Вопросы:

1. Медиаобразование как направление в педагогике и психологии.
2. Цель и задачи медиаобразования.
3. История медиаобразования.
4. Связь медиаобразования с другими науками.
5. Формы медиаобразования.
6. Варианты проведения медиаобразовательных занятий.
7. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.

Проблемные вопросы:

1. Связь медиаобразования с другими науками.
2. Иерархия целей и задач медиаобразования.
3. Генезис и основные этапы медиаобразования.
4. Медиаобразование в системе научного знания.
5. Типология форм медиаобразования.
6. Медиаобразование и его практическая организация.
7. Компаративистский анализ подходов к медиаобразованию в России и на Западе.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной

редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 13 по теме: 5.2 Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.

Вопросы:

1. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности.
2. Основы медиаграмотности.
3. Структура и критерии медиакомпетентности.
4. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ.
5. Понятие медиаиммунитет.
6. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
7. Роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакommunikативного взаимодействия.
8. Анализ программ формирования медиакомпетентности.

Проблемные вопросы:

1. Критерии обретения медиакомпетентности личностью.
2. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий.
3. Составные элементы медиакомпетентности.
4. Видовой анализ медиаграмотности и медиаобразования.
5. Что такое медиаиммунитет?
6. Особенности медиакомпетентности и ее составные элементы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 14 по теме: 5.3 Методика исследований в медиасоциологии

Вопросы:

1. Понятие медиатекста.
2. Медиасоциоллингвистика и изучение языка СМИ.
3. Параметры медиатекста.
4. Контент-анализ медиатекстов.
5. Интерпретация результатов контент-анализа медиатекстов.

Проблемные вопросы:

1. Авторский и коллегиальный медиатекст.
2. Концепция коммуникативного фона.
3. Категория дискурса.
4. Концепция медиатекста Т.Г. Добросклонской.
5. Кодирование данных при контент-анализе.
6. Открытое, осевое, выборочное кодирование данных (А. Страусс).
7. Основные условия проведения контент-анализа (А.В. Семенова, М.В. Корсунская).
8. Виды контент-анализа: явный и латентный.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ И ЕЕ БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

Практическое занятие 1 по теме: 1.1 Введение в медиасоциологию. Медиасоциология в системе социально-гуманитарного знания.

Вопросы:

1. Медиасоциология как научное понятие.
2. Объект и предмет медиасоциологии. Функциональная сущность медиасоциологии.
3. Медиасоциологии в системе социально-гуманитарных наук.
4. Медиасоциология: анализ базовых понятий.
5. Основные направления и принципы медиасоциологии.
6. Проблематика социологических исследований медиа.

Дополнительные вопросы:

1. Что обозначает термин «медиасоциология» и что лежит в основе возникновения медиасоциологического знания?
2. В чем заключаются объект и предмет медиасоциологии, каковы ее функции?
3. Как медиасоциология сочетается с такими дисциплинами и науками, как социология, теория коммуникации, социальная психология, педагогика, журналистика, кросс-культурная психология?
4. В чем отличие между медиасоциологией и социологией массовых коммуникаций?
5. Определите границы таких базовых понятий, как «медиа» («средства коммуникации» или СК); «массмедиа» («средства массовой коммуникации» или СМК); «средства массовой информации» (СМИ); «медиафера»; «социальная информация»; «социальная коммуникация».
6. В чем заключаются узловые проблемы социологического анализа и исследований медиа?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. —

Практическое занятие 2 по теме: 1.2. История и классификация медиа. Масс-медиа: структура, каналы, функции.

Вопросы:

1. Понятие и генезис СМИ.
2. Типология классификации медиа в работах медиасоциологов.
3. Медиа информационного общества.
4. Анализ и характеристика медиаканалов.
5. Медиа в развитии эмпирических исследований СМК.
6. Теории и модели массовых коммуникаций.
7. Социологические характеристики массовых коммуникаций.
8. Особенности функционирования функции медиа в современном обществе.

Дополнительные вопросы:

1. Определение СМИ.
2. Этапы становления СМИ как социального института.
3. Сопоставьте фотожурналистику и журналистику.
4. Определите особенности функционирования радио, прессы и телевидения в XX-XXI вв.
5. Каковы особенности книгоиздательства в обществе постмодерна
6. Интернет как самостоятельный вид медиа.
7. Социологический анализ кинобизнеса и его практик.
4. Рынок СМИ в России как коммерческий инструмент: социологический анализ.
5. Организационные этапы коммуникационного процесса масс-медиа.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 3 по теме: 1.3. Коммуникация и ее виды. Медиаконцепции.

Вопросы:

1. Разграничение понятий коммуникация и социальная коммуникация.
2. Классификационные критерии социальных коммуникаций.
3. Официальная и неофициальная масс-медиаальная коммуникация.
4. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов.
5. Формы регуляции отношений в сфере массовой коммуникации.
6. Масса и массовый человек как потребители медиапродукции.
7. Разграничение СМИ, СМК, медиа.
8. Структурные элементы медиа.
9. Теоретико-концептуальный анализ медиа.

Дополнительные вопросы:

1. Теория медиа.
2. Теория компьютерно-опосредованной коммуникации.
3. Теория новых медиа.
4. Концепция цифрового неравенства.
5. Коммуникация – вид социальной практики.
6. Массовая коммуникация: определение.
7. Типологии современных медиа.
8. Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средствах.
9. Синтетические теоретические основы коммуникативистики.
10. Журналисты, политологи, экономисты, культурологи, этнографы, психологи, филологи о массовой коммуникации.
11. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования.
12. Массовая коммуникация в информационном обществе.
13. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.
14. Глобализация, дигитализация, конвергенция.
15. Модели коммуникации.
16. Трансмиссионная модель коммуникации.
17. Ритуальная (обрядовая) модель коммуникации.
18. Модель рекламы.
19. Кодирование и декодирование дискурсов медиа: модель восприятия.
20. Новые модели информационного потока.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 4 по теме: 1.4 Медиа социология: теории и концепции.

Вопросы:

1. Медиа социология в анализе теоретиков информационного общества
2. Медиа социологические аспекты концепции сетевого общества.
3. Появление инфосферы и развитие «интеллектуального» потребления.
4. Демассификация медиа, усиление социальных мобильностей и сетевого характера взаимодействий.
5. Интернет-социокоммуникационные отношения концепциях четвертой промышленной революции (К. Шваб), коллизий технологий и человека (Г. Леонгард).
6. Предвосхищение концептуализации неоинформационного общества.
7. Доказательство расширения медиaprостранства как результата глубинной медиатизации: концепция информационного пространства.
8. Искусственно инспирированная посредством медиа картина мира, легитимизирующая и симулирующая социальные процессы, обуславливая технологии медиаманипулирования.

Дополнительные вопросы:

1. Теория постиндустриального общества Д. Белл и медиа.
2. СМИ в социологическом анализе Г. Бехманна.
3. Концепция Й. Масуда и медиа социология.
4. Теория «третьей волны» Э. Тоффлера и СМИ.
5. Теоретический анализ информационных концепций Дж. Уэбстера.
6. Критическая теория Г. Шиллера и СМИ как инструмент манипуляции сознанием.
7. Теория текучей современности З. Баумана.
8. Концепция мобильности Дж. Урри.
9. Информационно-коммуникационное общество знаний в теории Л.М. Земляновой.
10. Коммуникационные потоки как ресурс общественной деятельности в концепции виртуальности Д.В. Иванова.
11. Сеть как архитектура глобального города в концепции Б.А. Маркова.
12. Концепция постинформационное общество И.Я. Мацевича и А.А. Моргунова.
13. Теория глобального информационного общества А.А. Чернова.
14. Концепция гибридного общества О.Н. Яницкого.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ

Практическое занятие 5 по теме: 2.1. Теория медиалогии. Конструирование медиасобытия.

Вопросы:

1. Медиалогический анализ
2. Типология медиасобытий и медиаритуалов.
3. Особенности фрейминга.
4. Феномен медиаформата.
5. Сущность сторителлинга.
6. Медиалогическое конструирование медиасобытия.

Дополнительные вопросы:

1. Медиасобытие в теориях Загидуллиной, Л.Б. Зубановой, Д. Келлнера, Д. МакКуэйла, Л.Н. Федотовой, Д. Элтейда, Э. Эпштейна.
2. Организационные формы оказания психологической помощи: психологическое сопровождение, психологическое обеспечение, психологическая поддержка.
3. Медиасобытийность и ее анализ в концепциях К. Джемисона, К. Кэмпбелла, Р. Фоулера.

4. Анализ концепции повестки дня А.Д. Казуна, К. Левина, М. Маккомбса, Д. Шоу.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 6 по теме: 2.2. Структура восприятия и медиавосприятия.

Вопросы:

1. Рубинштейнская концепция рецепции и свойства восприятия.
2. Типы восприятия по А.А. Лурия.
3. Медиавосприятие как полиступенчатая система рецепции медиареальности.
4. Понятийная, сенсорная, мотивационная, оценочная (интерпретационная), креативная ступени медиарецепции.
5. Структура медиавосприятия.

Дополнительные вопросы:

1. Активность, историчность, предметность, целостность, константность, осмысленность как составные элементы рецепции.
2. Зрительное, слуховое, тактильное восприятие.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 3. МАССОВАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УГРОЗЫ

Практическое занятие 7 по теме: 3.1. Культура, мультимедиа и масс-медиа.

Вопросы:

1. Культура через призму системы информации и коммуникации.
2. Глобализационные аспекты культуры.
3. Мультимедиа в измерении культуры.
4. Культурообмен и коммуникативный потенциал мультимедиа.
5. Социально-психологическое измерение функционального содержания массмедиа как феномена современной культуры.
6. Современные тенденции развития СМК.
7. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру).
8. Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах.
9. Виды неблагоприятных психосоциальных факторов, приводящие к развитию психотравмы у детей и подростков.

Дополнительные вопросы:

1. Кино и телевидение – аудиовизуальное медиа.
2. Роль аудиовизуальных средств коммуникации в современном обществе.
3. Социальное бытование кино.
4. Кино как институт коммуникации.
5. Модели социального функционирования кино: государственно-монополистическая и рыночная.
6. Кино как институт пропаганды.
7. Кино как бизнес.
8. Социология кино.
9. Возникновение, становление и развитие телевидения как социального института.
10. Основные этапы: технической разработки и экспериментов; организации регулярного телевидения; институционализация телевидения; этап массового эфирного телевидения; современный этап – цифрового диверсифицированного многоканального телевизионного вещания.
11. Модели социального функционирования телевидения: общественное телевидение, коммерческое и государственное.
12. Особенности различных моделей функционирования телевидения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 8 по теме: 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.

Вопросы:

1. Модели функционирования СМИ.
2. Новостные, аналитические, развлекательные, просветительские программы.
3. Медиапродукция как предмет медиапсихологии.
4. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ.

Дополнительные вопросы:

1. Психологическая помощь: задачи, этапы, методы. Экстренная и отсроченная психологическая помощь.
2. Организационные формы оказания психологической помощи: психологическое сопровождение, психологическое обеспечение, психологическая поддержка.
3. Понятие психологического сопровождения в зарубежной и отечественной науке.
4. Процессуальность, пролонгированность и недирективность психологического сопровождения личности в трудных жизненных ситуациях.
5. Дебрифинг как групповая форма психологического сопровождения в трудных жизненных ситуациях: задачи, фазы.
6. Опишите сходства и различия психологического дебрифинга и баллинтовской группы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. —

Практическое занятие 9 по теме: 3.3 Медиакультура: понятие, структура, функции

Вопросы:

1. Понятие медиакультура.
2. Массовая культура и медиакультура: соотношение понятий.
3. Индустрия культуры Т. Адорно.
4. Концепция «отупения общества» Х. Арендт («Кризис в культуре», 1961), С. Зонтаг («Против интерпретации», 1966).
5. Дуайт Макдональд и Ван ден Хааг о популярной культуре. Голливудизация реальности.
6. Концепции медиатизации культуры.
7. Медиакультура в ее массовом маркетинге как порождение теологизации массового сознания, «нового средневековья» (Г. Дебор, У. Эко): фетишизация потребления в троичной системе «рекламодатель – ТНК – потребительская аудитория».
8. Медиакультура и символическое потребление (Ж.-П. Сартр).
9. Новые риски медиатизации социума.
10. Воспроизводство моральных паник.
11. Медиакультурный потенциал информационно-психологических войн.

Дополнительные вопросы:

1. Проблема медиаоккупации и экранного поколения.
2. Искривленная картина мира и децентрализация личности.
3. Информационный неототалитаризм.
4. Система принуждения и фасцинирующая сенсационность.
5. Медиаманипулирование и прием маргинализации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 4. АУДИТОРИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РАМКАХ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Практическое занятие 10 по теме: 4.1 Медиапланирование, медиапроектирование и массовая коммуникация. Аудитории масс-медиа в разрезе социологического и социально-психологического анализа.

Вопросы:

1. Психологические механизмы восприятия медиа - виды аудитории (потенциальная, реальная, базовая).
2. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.
3. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения).
4. Восприятие коммуникатора аудиторией.
5. Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов.
6. Психология восприятия образов, транслируемых массмедиа.
7. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории.
8. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа.
9. Прагматическая модель выбора СМИ.
10. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками.
11. Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.).
12. Социально-психологические функции исследований аудитории массмедиа.
13. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа.
14. Теории влияния СМИ на аудиторию.

Дополнительные вопросы:

1. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность).
2. Современные медиапродукты.
3. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).
4. Эффект Бартлета.
5. Эффект ореола.
6. Эффект реактенса.
7. Эффект привыкания.
8. Эффект Барнума.
9. Эффект насыщения.
10. Эффект бумеранга.
11. Эффект иллюзии знаний (Ноэлле-Нойманн).
12. «Болезнь развлеченности» (Хольтц-Бах).
13. «Закон вымышленной действительности».
14. «Эффект третьего лица».
15. «Сеть удовольствий» Веннера.

16. Теория «Управления настроением» Д. Цельмана.
17. Гипотеза «Основного направления».
18. «Процессуальная модель исследования фрейминг-процессов» (Шойфелле).
19. «Модель двухступенчатого потока коммуникации» Лазерсфельда, Берельсона и Годэ.
20. «Культивация мнений» Г. Гербнера.
21. «Усталость от сочувствия» (Местрович).
22. «Модели маркетингового отклика» (когнитивные, аффективные, интегративные, модели низкой вовлеченности).
23. «Теория унифицированных последствий».
24. Модель оценки стимула Клауса Шерера (критерии оценки: релевантность, импликация, способность к преодолению, соответствие нормам).
25. «Концепт содержательности СМИ» (Райс).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 11 по теме: 4.2. Современная аудиовизуальная культура и ее воздействие на подрастающие поколения: медиасоциологический анализ

Вопросы:

1. Медиакультура как особый тип организационной культуры.
2. Феноменология, теория и подходы к исследованию медиакультуры.
3. Теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии.
4. Социально-психологические функции медиакультуры.
5. Психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества.
6. Медиакультура личности.
7. Медиакультура отдельных социальных сообществ, социальных систем и групп.
8. Медиакультура общества в целом.

9. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиапсихологии.

Дополнительные вопросы:

1. Психологический анализ самочувствия личности в условиях медиакультуры.
2. Медиакультура как источник социальных представлений.
3. Роль медиакультуры в формировании группового сознания и др.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВИЗАЦИИ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ.

Практическое занятие 12 по теме: 5.1. Медиаобразование: становление, формы, функции. Концепции медиаобразования.

Вопросы:

1. Медиаобразование и медиасоциология: взаимодействие и сотрудничество — медиаобразование как направление в социологии, педагогике и психологии.
2. Связь медиаобразования с другими науками.
3. Цель и задачи медиаобразования.
4. История медиаобразования.
5. Вклад российских ученых в развитие теории и практики медиаобразования.
6. Формы медиаобразования (лекция, беседа, письменные работы, сочинения, творческие работы, написание репортажа, статьи, киноvideосъемка, раскадровка, составление коллажей, афиш, эвристические и игровые занятия, встречи с деятелями медиакультуры и т. д.).
7. Варианты проведения медиаобразовательных занятий.
8. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
9. Перспективные линии и проблемы современного медиаобразования.

Дополнительные вопросы:

1. Формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции.
2. Профилактика медиааддикций.
3. Обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний массмедиа.
4. «Инъекционная» и защитная теории медиаобразования.
5. Идеологическая теория медиаобразования.
6. Культурологическая теория медиаобразования; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.).
7. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности.
8. СМИ и проблема «информационного иммунитета».
9. Понятие «информационного менталитета».
10. Исследование СМИ как медиаобразовательной системы.
11. Направления медиаобразования.
12. Медиаобразовательные проекты как фактор преодоления социокультурных, психологических барьеров в коммуникативной сфере.
13. Разработанность проблем медиаобразования в междисциплинарных исследованиях.
14. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
15. Применение медиаобразовательных технологий на практике (анализ имеющихся работ в этой области).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 13 по теме: 5.2. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как результат медиаобразования в информационном обществе риска.

Вопросы:

1. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
2. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
3. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.
4. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.

Дополнительные вопросы:

1. Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности.
2. Медиакоммуникативная компетентность.
3. Медиаграмотность.
4. Медиаобразованность.
5. Медиазащищенность.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 14 по теме: 5.3 Особенности медиатекста и контент-анализ.

1. Понятие медиатекста. Проблема значения и знака.
2. Типы и организация знаков. Денотат и коннотат.
3. Миф и его структура.
4. Дж. Фiske о тексте медиа сообщения.
5. Полисемичность и интертекстуальность сообщений СМИ.
6. Открытость и закрытость текста (У. Эко). Реальность и текст.
7. Кодирование и декодирование (Ст. Холл).
8. Наративные формы социальной коммуникации.
9. Дискурс, становление дискурсного анализа (В. Пропп).

10. Диспозиционный подход к речевому поведению (Ч. Моррис).
11. Контент-анализ.
12. Интент-анализ дискурса.
13. Семиотический концепт.

Дополнительные вопросы:

1. Измерения и исследования телевизионной аудитории: общее и различие.
2. История становления измерения телевизионной аудитории в мире и России.
3. Регулярные опрос на вспоминание вчерашнего телесмотрения (Day after recall, Что вы смотрели вчера?); дневниковая панель домохозяйств или индивидуумов; электронная система измерения (панель) с помощью прибора Peoplemeter (PM) или Passive Peoplemeter (PPM).
4. Волновые и панельные исследования.
5. Недостатки и особенности каждого метода исследований.
6. Причины расхождений в данных.
7. Особенности измерения аудитории специализированных каналов.
8. ТВ Индекс - методические и методологические особенности проекта Установочное исследование. Генеральная совокупность. Общие принципы дизайна выборки.
9. Подготовка, организация и проведение установочного исследования. Выборка, рекрутирование домохозяйств и поддержание панели.
10. Оборудование и технология сбора данных. Методика взвешивания. Отчетность и поставка данных.
11. Контроль качества измерения. Мониторинг телеэфира. Технология сбора и обработки регионального эфира.
12. Состав данных мониторинга. Процедура «мэппинга». Основные показатели телесмотрения: Audience, Reach, Рейтинг (TVR), Share (доля).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ И ЕЕ БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

Задания по теме: 1.1. Предметное поле медиасоциологического знания.

Письменные задания:

1. Раскройте понятие «медиасоциология», опираясь на статьи из журнала СОЦИС.
2. Установите объект и предмет медиасоциологии, выявите её функции.
3. Составьте схему, в которой представлено место медиасоциологии в системе гуманитарных наук.
4. Дайте определение основным, базовым понятиям медиасоциологии.
5. Что такое медиаграмотность, медиакультура? Дайте определения и найдите отличие.
6. В чем заключаются особенности социологического исследования средств массовой информации?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 1.2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.

Письменные задания:

1. По какой причине и почему возникли средства массовой информации?
2. Какие классификации медиа вы знаете?
3. Выявите современные виды медиа.
4. Какие существуют каналы масс-медиа?
5. Как осуществлялось практическое исследование массмедиа?
6. Представьте основные теории и модели массовые коммуникации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 1.3. Социальная коммуникация и медиа

Письменные задания:

1. Дайте определения понятию коммуникация. Сравните его с понятием социальная коммуникация.
2. Установите классификацию социальных коммуникаций.
3. Дайте определение понятию медиальной коммуникации.
4. Что такое массовая информация, массовая коммуникация, масса. Чем они отличаются друг от друга?
5. Дайте основные определения массы как социальной общности и адресата массовой информации.
6. Какова структура медиа?
7. Как цифровое неравенство определяется с позиций различных концепций.
8. Кто такой массовый человек, и почему он является потребителем и продуктом массовой коммуникации?
9. Выявите основные медиаконцепции.

10. Каковы теории новых медиа?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 1.4. Теории и концепции медиасоциологии

Письменные задания:

1. Что представляют из себя теории информационного общества и как они связаны с медиасоциологией?
2. Какие существуют теории сетевого общества?
3. Раскройте медиасоциологический аспект концепции четвертой технологической революции К. Шваба.
4. Каким образом в своей концепции Г. Леонгарда рассматривает поле Интернет?
5. Что такое неоинформационалистские теории медиасоциологии?
6. Дайте определение глубинной медиатизации.
7. Как медиапрактики неоинформационного общества связаны с новым потреблением?
8. Как новые технологии медиаманипулирования создают псевдокартину мира?.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ

Задания по теме: 2.1. Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции

Письменные задания:

1. В чем заключается анализ медиалогики?
2. Какова была практика изучения медиасобытий?
3. Каким образом медиалогика конструирует медиасобытие?
4. Как определение медиалогики дается в теориях М.В. Загидуллиной и Л.Б. Зубановой?
5. В чем заключается концепция медиасобытий К. Джемисона и К. Кэмпбелла?
6. Что такое теория повестки дня А.Д. Казуна?
7. Определите концепцию медиаритуалов по Н. Коулдри.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 2.2. Медиавосприятие как объект социологического анализа

Письменные задания:

1. Дайте понятие рецепции, восприятия.
2. Как восприятие определяется по А.А. Лурия
3. Что такое диагностика психических состояний и как она связана с медиасоциологией?
4. В чем заключаются особенности рецепции медиареальности?
5. Дайте определение ступеням медиавосприятия.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 3. МАССОВАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УГРОЗЫ

Задания по теме: 3.1. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.

Письменные задания:

1. Как взаимосвязаны культура, система информации и коммуникация?
2. Каким образом культура переживает процессы трансформации под воздействием глобализации?
3. Что такое мультимедиа? Почему мультимедиа есть средство?
4. В чем заключаются социально-психологические функции массмедиа в современной культуре?
5. Как соотносятся СМИ и культура.
6. В чем заключаются проблемы исследования медиа в различных культурах?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.

Письменные задания:

1. Каковы основные модели функционирования СМИ?
2. Перечислите виды телевизионной продукции.
3. Укажите основания, по которым медиапродукция выступает как предмет медиапсихологии.
4. Охарактеризуйте медиапланирование как процесс определения целей эффективного использования СМИ.
5. Что такое медиапланирование как процесс определения стратегий эффективного использования СМИ?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 3.3. Социальные проблемы медиакультуры

Письменные задания:

1. Дайте определение понятию медиакультура.
2. Раскройте историко-социологические аспекты формирования медиакультуры.
3. Каким образом медиакультура выступает как социально-психологический феномен?
4. Раскройте феномен медикультуры как особого типа организационной культуры.
5. Как соотносятся феноменология, теория и подходы в исследовании медиакультуры?
6. В чем заключаются теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии.
7. Определите сущность социально-психологических функций медиакультуры.

8. В чем заключаются психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества?
9. Каковы новые риски медиатизации социума?
10. Как и зачем современная медиакультура создает моральные паники?
11. В чем заключается медиакультурный потенциал информационно-психологических войн?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 4. АУДИТОРИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РАМКАХ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Задания по теме: 4.1. Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа.

Письменные задания:

1. Как категория продвижения в междисциплинарных исследованиях связана с медиа?
2. В чем заключается социально-психологический аспект продвижения медиапроектов?
3. Раскройте медиапотребление как результат деятельности продвижения.
4. Какие существуют подходы в выборе СМИ?
5. Каким образом аудитория определяется как объект и субъект коммуникации? Какие виды аудитории вы знаете?
6. В чем заключаются социально-психологические особенности различных групп аудитории?
7. Каковы психологические механизмы восприятия медиа?
8. Какие существуют варианты восприятия коммуникатора аудиторией?
9. Как взаимосвязаны процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов.

10. Раскройте теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории.
11. Как осуществляется изучение эффектов воздействия массмедиа на личность?
12. Что такое психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию?
13. Охарактеризуйте современные медиапродукты.
14. Как именно осуществляются социально-психологические исследования эффективности массмедиа?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 4.2. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.

Письменные задания:

1. Каким образом изучается влияние телевидения и Интернета детско-молодежную аудиторию?
2. Как современные массмедиа влияют на когнитивно-эмоциональное развитие молодежи?
3. Каково влияние массмедиа на досуговые практики молодежи?
4. Охарактеризуйте позитивное и негативное влияние телевидения на поведение детей.
5. Раскройте сущность феномена новых шоу и программ для молодежи.
6. Как кино воздействует на молодежь?
7. Как соотносятся медиа и семейные ценности?
8. Каковы психологические особенности Интернет-культуры?
9. В чем заключается психологическое содержание понятия виртуальная реальность?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВИЗАЦИИ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ.

Задания по теме: 5.1. Медиаобразование как проблема общества.

Письменные задания:

1. Дайте определение медиаобразованию в рамках педагогики и психологии.
2. В чем заключаются цель и задачи медиаобразования?
3. Раскройте основные этапы становления медиаобразования.
4. Как медиаобразование связано с другими науками?
5. Какие существуют формы медиаобразования?
6. Укажите варианты проведения медиаобразовательных занятий.
7. Сравните зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. —

(Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0.
- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 5.2 Медиацимунитет и медиаконпетентность как условия эффективного поведения и информациионнй безопасности личности в информациионном обществе.

Письменные задания:

1. В чем заключается медиаконпетентность?
2. Раскройте основы медиаграмотности.
3. Определите структуру и раскройте критерии медиаконпетентности.
4. Какие есть виды грамотности и образованности в отношении к СМИ.
5. Раскройте понятие медиацимунитет.
6. Проанализируйте медиаконпетентность как форму и компонент формирования культурно-психологической конпетентности личности.
7. В чем роль культурно-психологической конпетентности в процессе осуществления медиаконмуникативного взаимодействия.
8. Осуществите анализ программ формирования медиаконпетентности.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 5.3 Методика исследований в медиасоциологии

Письменные задания:

1. Дайте определение понятию медиатекста.
2. Что такое медиасоциоллингвистика?
3. Каковы параметры медиатекста?
4. Каковы основные этапы организации контент-анализа медиатекстов.
5. Как осуществляется интерпретация результатов контент-анализа медиатекстов.
- 6.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

