


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.01

СОЦИОЛОГИЯ ВОЗРАСТА

образовательная программа направления подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Очная: Курс 1 семестр 2

Заочная: Курс 1 семестр 2

Москва
2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.04.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «27» февраля 2018 г., № 50167.

Разработчик методических рекомендаций:

МГГЭУ, и.о. зав. кафедрой социологии и философии



Соломатина Е.Н. «25» апреля 2022 г.

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

И. о. зав. кафедрой социологии и философии

«25» апреля 2022 года



Соломатина Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева

«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок

«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская

«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся _4_ курса бакалавриата очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДВ.02.01 Социология возраста**

Цель - сформировать представление о возрасте, методологии и перспективах его социологического изучения с целью дифференцированного решения социальных проблем.

Задачи изучения дисциплины:

- способствовать формированию у студентов целостного представления о жизненном пути личности, включающем разные возрастные этапы, и о возрастной дифференциации современного общества;
- познакомить студентов с содержанием основных исследовательских стратегий возраста в современной социологии;
- познакомить студентов с возрастным статусом и возрастными ролями каждого этапа жизненного пути;
- познакомить студентов с обще демографической тенденцией старения населения и основными социальными проблемами стареющего общества

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- как самостоятельно формулировать и выстраивать методологию социологического анализа социальных проблем;
- как самостоятельно формулировать основные понятия, связанные с методическим обеспечением теоретических и прикладных исследований в рамках социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем общества.

уметь:

- корректно применять социологические методы для эмпирического анализа проблемных ситуаций в рамках социологии возраста;
- анализировать различного вида информацию по социальной проблематике, связанной с возрастными характеристиками, и в рамках социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем общества вырабатывать нестандартные подходы.

владеть:

- основными приёмами и умениями, критического анализа и построения стратегии действий в рамках анализа проблемных ситуаций;
- навыками экспертизы экономической и социальной политики относительно различных возрастных демографических групп и выдвижения инновационных идей в рамках социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем общества.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций, как вводная

	<p>лекция, лекции-информация, обзорные лекции и лекциивизуализации. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий по дисциплине.</p> <p>Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Семинары представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии.</p> <p>Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной</p>

	<p>формы работы и формы их. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
--	---

Методические рекомендации по самостоятельной работе с учебной и научной литературой

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности студентов. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову, во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

- информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию);
- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);
- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);
- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т. п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

- 1) библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т. п.;
- 2) просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
- 3) ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
- 4) изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
- 5) аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – это последовательная фиксация отобранной и обдуманной в процессе чтения информации.

Конспекты бывают четырех типов:

- плановые – каждому вопросу плана соответствует определенная часть конспекта;
- текстуальные, состоящие из цитат;
- свободные, сочетающие выписки, цитаты, тезисы;
- тематические, содержащие ответ на поставленный вопрос по нескольким источникам.

Рекомендуем: Ознакомьтесь с текстом, прочитайте предисловие, введение, оглавление, главы и параграфы, выделите информационно значимые места текста. Сделайте библиографическое описание конспектируемого материала. Составьте план текста – он поможет вам в логике изложения группировать материал. Выделите в тексте и запишите их с последующей аргументацией, подкрепляя примерами и конкретными фактами. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»). Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях. Текст автора оформляйте как цитату и указывайте номер страницы. В заключение обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.

Конспект-схема – это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» – от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем продумывается, какие понятия являются основными, их записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножек», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти. Составление конспектов-схем не только способствует запоминанию материала, но и развивает способность выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию. Рекомендуем: Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные понятия. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам. Заполните схему данными.

Методические рекомендации по составлению кластера

Кластер (англ. cluster – скопление) – объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. Составление кластера выполняется по следующему алгоритму:

1) На чистом листе посередине написать ключевое слово или предложение, которое является ядром темы.

2) Вокруг ключевого слова записать слова, предложения, выражающие основные идеи, факты, образы по данной теме.

3) По мере записи, слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. В свою очередь у каждого «спутника» появляются свои «спутники», устанавливаются новые

логические связи.

4) Такую работу надо продолжать пока идеи не иссякнут.

В результате освоения данной темы обучающиеся составляют кластер содержания модуля.

Реферат (refere, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников. Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя). Критерии оценки реферата • Соответствие содержания теме. • Правильность и полнота использования источников. • Соответствие оформления реферата стандартам. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам. Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками. Составление плана реферата. Изучение отобранных литературных источников. Написание текста реферата. Оформление реферата. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата. Изучение отобранных литературных источников После того как составлен план реферата, следует приступить к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в 5 будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводятся много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы. Написание текста реферата Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее. Во введении на одной странице должна быть

показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе. В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам. В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Методические рекомендации по написанию рефлексивного эссе

Рефлексивное эссе – одна из форм проверки результатов обучения.

Цели и задачи данной формы – определить смысловое поле личностного освоения содержания данной темы (дисциплины) в соответствии с профессиональными интересами каждого студента; определить уровень смысловой целостности освоенного учебного материала и осознанной потребности в дальнейшем личностно-профессиональном развитии в контексте изученных проблем.

Выполнение данного вида работы требует от студентов умения анализировать материал, размышлять на заданные темы и в краткой форме излагать свои мысли. В эссе студент должен определить свое отношение к рассматриваемой проблеме, дать свое собственное решение поставленной задачи.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В форме эссе может быть представлен анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми пояснениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и др.

Рекомендации по структуре эссе

Любая письменная работа, в том числе эссе, содержит минимум три части.

Введение, в котором в зависимости от темы раскрывается актуальность работы или кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы. Объем введения для эссе составляет 3-5 предложений.

Основная часть, в которой непосредственно раскрывается заданная тема. Объем определяется требованиями преподавателя в рамках 2-4 страниц. При написании текста эссе следует выражать свои мысли кратко, лаконично, логично. Одно предложение должно содержать не более одного нового блока информации. Желательно, чтобы в одном абзаце обсуждалась или рассматривалась одна тема. Следует избегать длинных предложений, неизвестных слов и понятий. Необходимо обращать внимание на соединительные слова, которые помогают облегчить понимание информации, придают вашей работе слитность и законченность (примерами таких слов могут служить: в дополнение, кроме того, также, помимо этого, более того, другими словами, примером этого, однако, напротив, тем не менее и др.). Использование графического материала, табличных данных, диаграмм должно быть согласовано с преподавателем и отвечать теме эссе. За излишнее количество информации оценка может быть снижена. Цитирование в эссе не запрещается. Объем цитаты не должен превышать двух предложений. Ссылка на первоисточник обязательна.

Заключение, в котором подводится итог проделанной работе. Объем заключения составляет 3-4 предложения и может содержать слова: в заключение, таким образом, следовательно, значит, по этой причине, в результате, как показано выше и др.

Тема рефлексивного эссе – «Моя профессиональная позиция в контексте проблемы...».

Опорные вопросы текста эссе:

- Какие я выбрал(а) учебные модули для изучения, почему?
- Какая информация оказалась для меня самой значимой, почему?
- Что стало для меня самым трудным, непонятным в освоении содержания, почему?
- Соответствует ли полученный результат тому, что ожидалось и планировалось мною, почему?

–Какие собственные профессиональные перспективы я для себя определяю относительно использования полученного содержания в своей педагогической деятельности?

Технические требования к оформлению рефлексивного эссе: объем текста 2-3 страницы формата А4, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman, интервал одинарный, кегль 14.

Письменная работа является важным средством закрепления, проверки знаний и выработки навыков экономического мышления. Обязательно прочитайте комментарии преподавателя. Проконсультируйтесь с ним по допущенным вами ошибкам. Постарайтесь учесть замечания в следующей работе.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это устное выступление на заданную тему. В учебных заведениях время доклада, как правило, составляет 7-20 минут. Цели доклада 1. Научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме. (Эффективно продавать свой интеллектуальный продукт). 2. Донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. 8 План и содержание доклада Важно при подготовке доклада учитывать три его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение (рис.1). В первой фазе доклада рекомендуется использовать: – риторические вопросы; – актуальные местные события; – личные происшествия; – истории, вызывающие шок; – цитаты, пословицы; – возбуждение воображения; – оптический или акустический эффект; – неожиданное для слушателей начало доклада. Как правило, используется один из перечисленных приемов. Главная цель фазы открытия (мотивации) – привлечь внимание слушателей к докладчику, поэтому длительность ее минимальна. Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. Важно в процессе доклада не только сообщить информацию, но и убедить слушателей в правильности своей точки зрения. Для убеждения следует использовать: сообщение о себе кто? обоснование необходимости доклада почему? доказательство кто? когда? где? сколько? пример берем пример с... сравнение это так же, как... проблемы что мешает? Третья фаза доклада должна способствовать положительной реакции слушателей. В заключении могут быть использованы: – обобщение; – прогноз; – цитата; – пожелания; – объявление о продолжении дискуссии; – просьба о предложениях по улучшению; – благодарность за внимание.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ ВОЗРАСТА

Лекция 1 по теме: 1.1 Основные категории и направления исследований социологии возраста

Вопросы:

1. Введение понятия «медиасоциология».
2. Объект и предмет медиасоциологии, её функции.
3. Место медиасоциологии в системе гуманитарных наук.
4. Базовые понятия медиасоциологии.

Проблемные вопросы:

1. Дайте определение понятию «медиасоциология».
2. Как соотносятся объект и предмет медиасоциологии?
3. Как медиасоциология соотносится с социальной психологией, педагогикой, медиаобразованием и др.?
4. Что такое медиаграмотность, медиакультура?
5. В чем заключаются особенности социологического исследования средств массовой информации?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> — Режим доступа: по подписке.
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> — Режим доступа: по подписке.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЯ ВОЗРАСТА: ИСТОРИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.

Лекция 2 по теме: 2.1. Исторические реконструкции восприятия возраста.

Вопросы:

1. Возникновение и развитие СМИ.
2. Классификация медиа.
3. Медиа: современные виды.
4. Каналы масс-медиа.
5. Эмпирическое изучение массмедиа: историко-социологический аспект
6. Массовые коммуникации: теории и модели.

Проблемные вопросы:

1. Причины возникновения медиа.
2. Типологии медиа: ранние, печатные, электрические, масс-медиа, цифровые.

3. Фотожурналистика, журналистика, радиожурналистика, кинобизнес.
4. Основные отличия между печатными и электронными каналами массовой коммуникации.
5. Структурно-функциональный подход, критическая теория и концепция идеологии, концепция Н. Постмана в изучении масс-медиа.
6. Риторическая модель Аристотеля, линейная модель Г. Лассуэлла, ситуативная модель Дж. Гербнера, линейно-техническая модель Шеннона-Уивера.
7. Циркулярная модель Осгуда-Шрамма. Двухступенчатая модель П. Лазарсфельда.
8. Семантическая модель Огдена-Ричардса. Функциональная модель Р.О. Якобсона.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> — Режим доступа: по подписке.
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомяккова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> — Режим доступа: по подписке.

РАЗДЕЛ 3. ПОЛИАСПЕКТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИОЛОГИИ ВОЗРАСТА

Лекция 3 по теме: 3.1. Жизненный путь личности.

Вопросы:

1. Понятие коммуникации. Социальная коммуникация.
2. Классификация социальных коммуникаций.
3. Понятие медиальной коммуникации.
4. Массовая информация, массовая коммуникация, масса.
5. Масса как социальная общность и адресат массовой информации.
6. Структура медиа.
7. Цифровое неравенство: концептуальный анализ.

Проблемные вопросы:

1. Причины возникновения коммуникации.
2. Типология классификации социальной коммуникации.
3. Массовый человек как потребитель и продукт массовой коммуникации.
4. Медиаконцепции.
5. Новые медиа и их теории.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> — Режим доступа: по подписке.
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомяккова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN

978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.

3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> -- Режим доступа: по подписке.

Лекция 4 по теме: Тема 3.2. Демографические аспекты исследования возраста.

Вопросы:

1. Медиасоциология и теории информационного общества.
2. Медиасоциология и теории сетевого общества.
3. Медиасоциология и концепция четвертой технологической революции К. Шваба.
4. Поле Интернет в концепции Г. Леонгарда.
5. Неоинформационалистские теории медиасоциологии.
6. Глубинная медиатизация и медиасоциология.
7. Медиапрактики неоинформационного общества и новое потребление.
8. Псевдокартина мира и новые технологии медиаманипулирования.

Проблемные вопросы:

1. Теории информационного общества Д. Белла, Э. Тоффлера.
2. Теории сетевого общества З. Бауман, Дж. Урри.
3. Концепция четвертой технологической революции К. Шваба.
4. Коллизии технологий и человека в концепции Г. Леонгарда.
5. Теория общества знаний Л.М. Земляновой
6. Медиатизация и медиасоциология в современном мире.
7. Новые медиапрактики в современном обществе потребления.
8. Сеть как архитектура глобального города.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> -- Режим доступа: по подписке.

2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.

3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> -- Режим доступа: по подписке.

Лекция 5 по теме: 3.3. Возрастная стратификация.

Вопросы:

1. Анализ медиалогии.
2. Изучение медиасобытий.
3. Конструирование медиасобытия посредством медиалогии.

Проблемные вопросы:

1. Медиалогика в теориях М.В. Загидуллиной, Л.Б. Зубановой.
2. Концепция медиасобытий К. Джемисона, К. Кэмпбелла.
3. Теории повестки дня А.Д. Казуна.
4. Медиаритуалов по Н. Коулдри.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> — Режим доступа: по подписке.
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> — Режим доступа: по подписке.

Лекция 6 по теме: 3.4. Гендерные аспекты в исследовании возраста.

Вопросы:

1. Понятие восприятия.
2. Восприятие по А.А. Лурия
3. Диагностика психических состояний.
4. Рецепция медиареальности.
5. Ступени медиавосприятия.

Проблемные вопросы:

1. Свойства восприятия.
2. Типология рецепции.
3. Медиавосприятие.
4. Типология ступеней медиавосприятия

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> — Режим доступа: по подписке.
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> — Режим доступа: по подписке.

РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ И КОНЦЕПЦИИ «ОБЩЕСТВА ВСЕХ ВОЗРАСТОВ».

Лекция 7 по теме: 4.1. Модель общества для всех возрастов.

Вопросы:

1. Культура, система информации, коммуникация.
2. Культура и глобализация.
3. Мультимедиа как феномен и средство.
4. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре.
5. СМИ и культура.
6. Проблемы исследования медиа в различных культурах

Проблемные вопросы:

1. Коммуникативные аспекты культуры.
2. Трансформация культуры в рамках глобализационных процессов.
3. Мультимедиа как новое явление современного общества.
4. Функциональные аспекты новых массмедиа.
5. Культура как порождение медиа.
6. Кросс-культурный анализ медиа.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Терновая, Л. О. Гендерная социология: женское движение в ответах на «женский вопрос»: монография / Л.О. Терновая. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019583. - ISBN 978-5-16-015198-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019583> — Режим доступа: по подписке.
2. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомяккова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> – Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600> -- Режим доступа: по подписке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ И ЕЕ БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

Практическое занятие 1 по теме: 1.1 Введение в медиасоциологию. Медиасоциология в системе социально-гуманитарного знания.

Вопросы:

1. Медиасоциология как научное понятие.
2. Объект и предмет медиасоциологии. Функциональная сущность медиасоциологии.
3. Медиасоциологии в системе социально-гуманитарных наук.
4. Медиасоциология: анализ базовых понятий.
5. Основные направления и принципы медиасоциологии.
6. Проблематика социологических исследований медиа

Дополнительные вопросы:

1. Что обозначает термин «медиасоциология» и что лежит в основе возникновения медиасоциологического знания?
2. В чем заключаются объект и предмет медиасоциологии, каковы ее функции?
3. Что вызывает так называемые внутренние (нормативные) кризисы?
4. С чем связано возникновение внешних (ненормативных) кризисов?
5. Какие стадии развития кризиса описывают психологи?
6. Какие способы выхода из кризиса являются конструктивными?
7. Перечислите несколько отличий экстренной психологической помощи от обычной.
8. Дайте определение понятиям повседневная (обыденная) жизнь. С какими традиционными психологическими понятиями его возможно соотнести?
9. Выделите сущностные признаки понятия трудная жизненная ситуация. Ознакомьтесь с материалами научно-практической конференции "Человек в трудной жизненной ситуации" (журнал СОЦИС. - 2004. - №1) и проанализируйте представленные здесь трактовки трудной жизненной ситуации.
10. Какие внутренние факторы оказывают влияние на выбор стратегий и приемов, при помощи которых человек проживает трудную жизненную ситуацию?
11. Опишите отличия экстремальной ситуации и чрезвычайной экстремальной ситуации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 2 по теме: 1.2. История и классификация медиа. Масс-медиа: структура, каналы, функции.

Вопросы:

1. Понятие, причины, показатели стресса.
2. Научно-теоретические основы учений о стрессе, его структура, стрессоры. Понятие стресса и его основные значения.
3. Концепция общего адаптационного синдрома Г. Селье.

4. Стрессоры и стрессовые эпизоды. Типы стрессоров. Модели стресса.
5. Психотравмирующие факторы, влияющие на возникновение реакций дезадаптации в детском и подростковом возрасте.
6. Теоретические аспекты посттравматического стресса.
7. Эмпирические модели посттравматического стресса.
8. Определение посттравматического стрессового расстройства (ПТСР).
9. Развитие научных представлений о ПТСР.
10. Диагностические критерии ПТСР по МКБ-10 (международной классификации болезней 10 пересмотра) и DSM-IV (четвертом издании Диагностического и статистического справочника по психическим заболеваниям).
11. Соотношение острых стрессовых расстройств и ПТСР.
12. Основные варианты течения ПТСР.
13. Психодинамические и когнитивные концепции психической травмы. Этиологическая мультифакторная концепция психической травмы.
14. Влияние психосоциальных факторов на последствия посттравматического стресса.
15. Посттравматические стрессовые расстройства (ПТСР) у жертв катастроф и стихийных бедствий, у жертв террористических актов, у жертв преступлений и сексуального насилия.
16. Суицидальное поведение и стресс. ПТСР у детей.

Дополнительные вопросы:

1. Психологическая травма и ее проявления.
2. Что такое «посттравматическое стрессовое расстройство»?
3. Составьте классификацию основных экстремальных ситуаций в профессиональной деятельности, общественной и повседневной жизни личности.
4. Подготовьте макет научно-популярного буклета на тему «Кризисные состояния личности» для проведения просветительской работы среди возможных клиентов психологической службы.
5. Подготовьте реферат по теме «Современные концепции экзистенциального кризиса».
6. Составьте программу психологического сопровождения людей, переживающих возрастной кризис.
7. Психологическая помощь при ПТСР должна быть ориентирована на: а) снижение тревоги б) восстановление чувства личностной целостности и контроля над происходящим в) выработку адаптивной модели поведения г) снятие симптомов психического расстройства.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 3 по теме: 1.3. Коммуникация и ее виды. Медиаконцепции.

Вопросы:

1. Понятие о «нормативном психологическом кризисе»: «кризис 6-7-летнего возраста», «кризис подросткового возраста», «кризис середины жизни» и др. Кризисы в контексте субъект-объектного взаимодействия человека в жизненной ситуации («индивидуальные кризисы жизненного пути»).

2. Результат переживания возрастного кризиса как переход на новую ступень развития организма и психики.

3. Динамика переживания в период кризиса.

4. Особенности образа мира человека в период кризиса.

5. Характерные черты личностных кризисов.

6. Личностный кризис, кризисное состояние, кризисная личность, уровень уязвимости.

7. Внутренние и внешние кризисы.

Дополнительные вопросы:

1. Кризис как следствие трудных жизненных ситуаций.

2. Тяжелые переживания как форма психологического кризиса.

3. Внешние и внутренние причины тяжелых переживаний.

4. Трансформирующее влияние кризисных переживаний на личность.

5. Примеры оздоровительного потенциала кризисного опыта.

6. Составьте схему кризисных изменений в каждом из структурных звеньев образа мира.

7. Выделите общие закономерности динамики прохождения через кризисные периоды жизни (периоды перехода), которые необходимо учитывать при разработке программы психологического сопровождения.

8. Составьте схему разворачивания эмоционального напряжения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 4 по теме: 1.4 Медиа социология: теории и концепции.

Вопросы:

1. Виды кризисов: возрастные кризисы, кризисы утраты и разлуки, травматические кризисы.
2. Протекание кризиса.
3. Этапы проживания кризиса.
4. Поведение ребенка в кризисной ситуации.
5. Механизмы психологической защиты.
6. Настораживающие признаки поведения ребенка.
7. Опасности, негативные и позитивные последствия кризиса.

Дополнительные вопросы:

1. Типология ситуаций жизнедеятельности (А.И. Анцупов, А.И. Шипилов). Объективные и субъективные характеристики трудных жизненных ситуаций.
2. Кризис как следствие трудных жизненных ситуаций.
3. Тяжелые переживания как форма психологического кризиса.
4. Внешние и внутренние причины тяжелых переживаний. Трансформирующее влияние кризисных переживаний на личность.
5. Психологическая травма.
6. Оздоровительный потенциал кризисного опыта.
7. Психологическая устойчивость к психотравмирующим факторам.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ

Практическое занятие 5 по теме: 2.1. Теория медиалогии. Конструирование медиасобытия.

Вопросы:

1. Психологические защиты. Совладание.
2. Группы феноменов «переживания»: как выражение субъективной окрашенности отражаемой реальности; как набор эмоциональных реакций; кризисная ситуация как внутренняя психическая деятельность, способствующая переработке содержания сознания в тяжелой жизненной ситуации.
3. Техники поведения в трудных жизненных ситуациях.

Дополнительные вопросы:

1. Психологическая помощь: задачи, этапы, методы на современном этапе.
2. Экстренная и отсроченная психологическая помощь.
3. Организационные формы оказания психологической помощи: психологическое сопровождение, психологическое обеспечение, психологическая поддержка.
4. Приведите пример счастливого события как вариант трудной ситуации и проанализируйте его.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 6 по теме: 2.2. Структура восприятия и медиавосприятия.

Вопросы:

1. Теоретические основы психодиагностики.
2. Основные методы психологического исследования.

3. Современные теории психологического тестирования.
4. Диагностика психических состояний.
5. Осознаваемые и неосознаваемые компоненты психических состояний.
6. Доминирующее и актуальное психическое состояние.
7. Вегетативные проявления психических состояний.
8. Возрастные особенности диагностики психических состояний.
9. Диагностика стрессовых состояний.
10. Особенности диагностики ПТСР.
11. Психодиагностические методики: особенности их применения и диагностические возможности.

Дополнительные вопросы:

1. Студентам предлагается самообследование по предложенным ниже методикам и составление заключения об особенностях состояний одного человека и по результатам самообследования. Проведите исследование степени напряженности, нервно-психической устойчивости по методике «Прогноз» в своей группе. Сделайте анализ.
2. Проанализируйте данные методики, в чем особенность их проведения:
1) Методика изучения временной перспективы Ф. Зимбардо, 2) Методика «Линия жизни», 3) Шкала ожидаемой продолжительности жизни DuRant, 4) Шкала безнадежности Бека (ВЕСК), 5) Шкала оценки протяженности субъективной картины будущего Alvos.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 3. МАССОВАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УГРОЗЫ

Практическое занятие 7 по теме: 3.1. Культура, мультимедиа и масс-медиа.

Вопросы:

1. Специфика психотравмы у детей.

2. Виды неблагоприятных психосоциальных факторов, приводящие к развитию психотравмы у детей и подростков.
3. Неблагоприятные факторы, связанные с детскими учреждениями.
4. Семейные неблагоприятные факторы.
5. Отрыв детей от семьи при поступлении в больницу или детское учреждение.
6. Реакции, свойственные преимущественно детям.
7. Реакции, свойственные преимущественно подросткам.
8. Характерологические и патохарактерологические реакции подростков.
9. Соотношение внешних и внутренних доминант отношения к психологической травме у ребенка и родителей.
10. Специфика психотравмы у детей.
11. Виды неблагоприятных психосоциальных факторов, приводящие к развитию психотравмы у детей и подростков: неблагоприятные факторы, связанные с детскими учреждениями; семейные неблагоприятные факторы.
12. Особенности протекания посттравматического стресса у детей.
13. Зависимость проявлений посттравматического стресса от индивидуально-психологических особенностей ребенка.
14. Встречаемость ПТСР у детей и особенности его протекания.
15. Основные проблемы неблагополучного детства: социальное сиротство, беспризорность и безнадзорность, вынужденные переселенцы и беженцы; тяжелое физическое заболевание; пребывание в зоне военных действий; стихийные бедствия и катастрофы; потеря близкого человека.

Дополнительные вопросы:

1. Болезнь как кризис. Психологическая помощь в паллиативной медицине.
2. Болезнь (травма) как кризисное состояние.
3. Неизлечимая болезнь: психологическое сопровождение.
4. Паллиативная медицина и психотерапия.
5. Психология терминальных состояний. Психологические аспекты сообщения и принятия диагноза. Психотерапия терминальных больных.
6. Психологическая и психотерапевтическая работа с родственниками терминальных больных.
7. Работа психолога в хосписе.
8. Разработайте систему мероприятий для профилактики индоктринации старшеклассников. Какие направления деятельности психолога в школе могут быть включены в данную программу?
9. Составьте буклет для информационно-просветительской работы о механизмах вовлечения в деструктивные культы людей, имеющих предпосылки включения в секту.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Лекция 8 по теме: 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.

Вопросы:

1. Введение в проблематику психологического сопровождения личности в кризисном состоянии. Основные понятия и методы.
2. Процесс психологического консультирования.
3. Основные стадии психологического сопровождения. Диагностическая стадия психологического сопровождения. Основная (реабилитационная) стадия психологического сопровождения. Завершение психологического сопровождения.
4. Кризисная интервенция.
5. Экстренная психологическая помощь. Дебрифинг.
6. Методы психологической помощи при посттравматическом стрессе.
7. Психопрофилактика вторичной травматизации помогающих специалистов.
8. Основные направления оказания психологической помощи детям и подросткам.
9. Техники психодинамического подхода и коррекции.
10. Отличие психоанализа от других видов психологической помощи.
11. Работа с клиентом в русле глубинной психологии.
12. Предмет аналитической психологии в работах Фрейда, Юнга, Берна.
13. Метод Юнгианской песочной терапии как эффективный способ коррекции в посткризисный период. Коррекция психологических защит, психологического рэкета и игр по Э.Берну.
14. *Основные средства оказания психологической помощи в период кризиса.* Введение в проблематику психологического сопровождения личности в кризисном состоянии: основные понятия и методы.
15. Общение психолога с человеком в кризисной ситуации. Базовые техники консультирования и психологического консультирования.
16. Помощь в преодолении отчуждения: социально-психологические технологии групповой работы.
17. Психодрама и ролевое моделирование.
18. Методы поведенческой психотерапии.
19. Приемы самостоятельной работы между встречами с психологами: дневники, письма, аффирмации.

Дополнительные вопросы:

1. Психологическая помощь: задачи, этапы, методы. Экстренная и отсроченная психологическая помощь.
2. Организационные формы оказания психологической помощи: психологическое сопровождение, психологическое обеспечение, психологическая поддержка.
3. Понятие психологического сопровождения в зарубежной и отечественной науке.
4. Процессуальность, пролонгированность и недирективность психологического сопровождения личности в трудных жизненных ситуациях.

5. Дебрифинг как групповая форма психологического сопровождения в трудных жизненных ситуациях: задачи, фазы.
6. Опишите сходства и различия психологического дебрифинга и баллинтовской группы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 9 по теме: 3.3 Медиакультура: понятие, структура, функции

Вопросы:

1. Насилие как кризисная ситуация. Классификация насилия.
2. Эмоциональное насилие над детьми, его проявления.
3. Психологическое насилие над детьми, его проявления.
4. Физическое насилие над детьми, его проявления.
5. Сексуальное насилие над детьми, его проявления.
6. Насилие над детьми в школе, его проявления.
7. Последствия насилия над детьми, их характеристика.
8. Комплексное сопровождение детей, оказавшихся в экстремальных условиях.
9. Особенности психолого-педагогического сопровождения детей – жертв насилия.

Дополнительные вопросы:

1. Опишите типологию форм насилия.
2. Раскройте понятие психологического насилия. Перечислите основные компоненты.
3. Какие модели причин насилия в семье существуют?
4. Каковы последствия эмоционального насилия?
5. Перечислите возрастные симптомы психологической травмы.
6. Какие принципы психологического консультирования семей с психологическим насилием можете выделить?
7. Составьте конспект практического занятия по теме «Последствия пережитого насилия».

8. Разработайте проект работы реабилитационного центра для детей и женщин, переживших насилие.

9. Трафик - это: а) один из видов насилия б) метод психологической помощи пострадавшим от насилия в) название групп психологической реабилитации для пострадавших от насилия г) это понятие не имеет отношения к психологии

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 4. АУДИТОРИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РАМКАХ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Практическое занятие 10 по теме: 4.1 Медиапланирование, медиапроектирование и массовая коммуникация. Аудитории масс-медиа в разрезе социологического и социально-психологического анализа.

Вопросы:

1. Психологическая характеристика подростков с делинквентным поведением.
2. Особенности психолого-педагогического сопровождения подростков с девиантным поведением в специальных общеобразовательных школах закрытого типа.
3. Работа с семьей подростка-делинквента как необходимая составляющая социализации несовершеннолетних, отбывших наказание в местах лишения свободы.
4. Организация помощи подросткам в рамках работы муниципальных психологических служб.

Дополнительные вопросы:

1. Пенитенциарная психология: психологическая работа с осужденными, отбывающими наказание в виде лишения свободы.
2. Организация психологической помощи семьям с подростками, отбывающим наказание в виде лишения свободы.
3. Социальная адаптация осужденных в период отбывания наказания в виде лишения свободы.

4. Социальная адаптация человека после отбытия наказания в виде лишения свободы.
5. Социальная адаптация осужденных в период отбывания наказания в виде лишения свободы.
6. Особенности ресоциализации и социальной адаптации подростков, отбывающих наказание в исправительных учреждениях и освободившихся из мест лишения свободы.
7. Зависимость психических состояний осужденных от длительности срока отбывания наказания.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 11 по теме: 4.2. Современная аудиовизуальная культура и ее воздействие на подрастающие поколения: медиасоциологический анализ

Вопросы:

1. Катастрофа, экстремальная ситуация, чрезвычайная ситуация, кризис: определение, классификация, соотношение понятий.
2. Психологические особенности детей, переживших стихийные бедствия, экологические и техногенные катастрофы, террористические акты.
3. Основные принципы реабилитации детей с ПТСР.
4. Коррекция соматических, психологических и социальных проблем через повышение реабилитационного потенциала в рамках медико-социально-психологического сопровождения детей с ПТСР.
5. Рекомендации по выходу из кризисных ситуаций для детей, знакомых пострадавших стихийных бедствий, экологических и техногенных катастроф.

Дополнительные вопросы:

1. Разработайте перечень методического обеспечения для психологической службы сопровождения лиц, переживших техногенные катастрофы (литература, диагностический инструментарий, коррекционные методики).

2. Каковы основные особенности боевых действий в отличие от других экстремальных ситуаций?

3. Чем объясняется тяжесть последствий для психики участников военных действий?

4. В чем проявляется социально-психологическая дезадаптация ветеранов военных действий?

5. Назовите основные психологические и социально-психологические трансформации личности и поведения уцелевшего в военных действиях.

6. Чем может быть объяснена природа посттравматического боевого синдрома?

7. В чем заключается психологическое сопровождение участников военных действий?

8. Учитывая особенности боевых действий в аспекте их влияния на психику, разработайте программу психологического отбора и психологической подготовки военнослужащих для участия в «горячих точках».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВИЗАЦИИ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ.

Практическое занятие 12 по теме: 5.1. Медиаобразование: становление, формы, функции. Концепции медиаобразования.

Вопросы:

1. Виды суцидов. Виды суцидального поведения: демонстративное, аффективное, инстинное.

2. Динамика развития суцидального поведения: суцидальные тенденции, суцидальные действия, постсуцидальный кризис.

3. Оценка степени суицидального риска. Признаки суицидального поведения.
4. Признаки стресса у детей и подростков. Особенности подросткового суицида. Мотивы подросткового суицида.
5. Психологическое сопровождение в ситуации суицидальных намерений. Техники работы с суицидальными тенденциями.
6. Профилактика жестокого обращения с детьми и подростками как фактор предупреждения суицидального поведения несовершеннолетних.
7. Организация социально-психологической работы с детьми, склонными к суицидальному поведению.
8. Техники работы с клиентом, склонным к суицидальному поведению: квадрат декарта (техника принятия решений); техника перепросмотра личной истории; техника чуда; машина времени; ассоциативный тест юнга (самокоучинг «16 ассоциаций»); метод шести шляп эдварда де боно; техники sfbt (краткосрочная терапия, ориентированная на решение).

Дополнительные вопросы:

1. Какие факторы суицидального риска имеют ведущее значение?
2. В чем заключаются основные задачи консультанта при работе с суицидальным клиентом?
3. На какие «ключи» может ориентироваться психолог-консультант, чтобы подтвердить риск суицида?
4. Что вы можете сделать для коллеги, оказавшегося в сложной ситуации после работы с суицидальным клиентом?
5. Составьте памятку для родителей подростков, имевших попытки суицида.
6. Разработайте опросник на выявление склонности к непрямому суициду.
7. Неверным стереотипом (мифом) в отношении суицида является следующее утверждение: а) знания о том, куда следует обратиться за помощью, могут предотвратить много самоубийств б) разговоры о суициде могут способствовать его совершению в) суицидент всегда дает знать о своих намерениях г) суицидные попытки совершают только психологически слабые люди

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Практическое занятие 13 по теме: 5.2. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как результат медиаобразования в информационном обществе риска.

Вопросы:

1. Основные понятия: горе, утрата. Реакция горя, работа горя, процесс горевания.
2. Тяжелая утрата и горе: психологические и клинические аспекты. Общие симптомы горя. Стадии горя. Стадии горя.
3. Принципы, стратегии и методы помощи в горе.
4. Модель принятия Кюблер-Росс. Модель принятия Василюка. Осложненное горе. Психологическая помощь скорбящим.
5. «Патологическое» горевание. Отсроченные реакции.
6. Виды патологического горя. Психотерапия при переживании горя, потери, утраты.
7. Этапы терапии.
8. Реакции горя у детей. Патологические реакции у детей.
9. Основные принципы работы с ребенком, переживающим горе в ситуации утраты близких. Психологическая помощь ребенку в ситуации насилия.
10. Тяжелое соматическое заболевание.

Дополнительные вопросы:

1. Перечислите этапы психологических реакций умирающих.
2. В чем заключается основная задача психолога-консультанта в работе с умирающим?
3. Какие вопросы может разяснить консультант родственникам умирающего?
4. К каким экзистенциальным вопросам могут обращаться умирающие? В чем заключается стратегия консультанта?
5. Составьте программу психологического сопровождения умирающих.
6. Подготовьте список возможных мероприятий для психологического сопровождения родственников умирающих.
7. Прочтите статью Ф.Е. Василюка "Пережить горе" и постройте гипотетическую модель психологического сопровождения человека в период переживания горя.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. —

Практическое занятие 14 по теме: 5.3 Особенности медиатекста и контент-анализ.

1. Общий алгоритм работы. Анализ актуального состояния ребенка.
2. Психологическая помощь детям, проживающим в условиях палаточных лагерей временного проживания.
3. Комплексная реабилитация детей – вынужденных переселенцев из «горячих точек».
4. Психологическая помощь семье в кризисной ситуации тяжелого заболевания ребенка (на примере ситуаций заболевания ребенка сахарным диабетом и онкопатологией).
5. Работа с детьми, содержащими в приюте.
6. Психологическая помощь детям в экстремальной ситуации (на примере захвата заложников в Беслане).
7. Экстренная психологическая помощь при посттравматическом стрессе и суицидальном поведении в детском и подростковом возрасте.
8. Развод родителей как один из видов травматизации ребенка.
9. Нормативные и ненормативные кризисы профессионального развития.
10. Особенности психологического консультирования лиц, переживающих профессиональные кризисы.
11. Психологическое сопровождение нормативных и ненормативных профессиональных кризисов.

Дополнительные вопросы:

1. Каковы цели террористических организаций? На какой эффект рассчитаны террористические акты?
2. Какие переживания характерны для жертв террористических актов – заложников и населения?
3. Какие типы реагирования могут проявиться в случаях заложничества?
4. Что является вероятными причинами «стокгольмского синдрома»?
5. Какие мероприятия могут включаться в систему психологической работы с пострадавшими от теракта?
6. Психологическая помощь людям, переживающим нормативные и ненормативные кризисы профессионального развития.
7. Показания для психотерапии при работе с профессиональными кризисами. Возможности и ограничения различных психотерапевтических направлений

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ И ЕЕ БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

Задания по теме: 1.1. Предметное поле медиасоциологического знания.

Письменные задания:

1. Раскройте понятие «медиасоциология», опираясь на статьи из журнала СОЦИС.
2. Установите объект и предмет медиасоциологии, выявите её функции.
3. Составьте схему, в которой представлено место медиасоциологии в системе гуманитарных наук.
4. Дайте определение основным, базовым понятиям медиасоциологии.
5. Что такое медиаграмотность, медиакультура? Дайте определения и найдите отличие.
6. В чем заключаются особенности социологического исследования средств массовой информации?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 1.2. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как социальный феномен.

Письменные задания:

1. По какой причине и почему возникли средства массовой информации?
2. Какие классификации медиа вы знаете?
3. Выявите современные виды медиа.
4. Какие существуют каналы масс-медиа?
5. Как осуществлялось практическое исследование массмедиа?
6. Представьте основные теории и модели массовые коммуникации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 1.3. Социальная коммуникация и медиа

Письменные задания:

1. Дайте определения понятию коммуникация. Сравните его с понятием социальная коммуникация.
2. Установите классификацию социальных коммуникаций.
3. Дайте определение понятию медиальной коммуникации.
4. Что такое массовая информация, массовая коммуникация, масса. Чем они отличаются друг от друга?
5. Дайте основные определения массы как социальной общности и адресата массовой информации.
6. Какова структура медиа?
7. Как цифровое неравенство определяется с позиций различных концепций.
8. Кто такой массовый человек, и почему он является потребителем и продуктом массовой коммуникации?
9. Выявите основные медиаконцепции.
10. Каковы теории новых медиа?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 1.4. Теории и концепции медиасоциологии

Письменные задания:

1. Что представляют из себя теории информационного общества и как они связаны с медиасоциологией?
2. Какие существуют теории сетевого общества?
3. Раскройте медиасоциологический аспект концепции четвертой технологической революции К. Шваба.
4. Каким образом в своей концепции Г. Леонгарда рассматривает поле Интернет?
5. Что такое неоинформационалистские теории медиасоциологии?
6. Дайте определение глубинной медиатизации.
7. Как медиапрактики неоинформационного общества связаны с новым потреблением?
8. Как новые технологии медиаманипулирования создают псевдокартину мира?.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ

Задания по теме: 2.1. Теоретико-методологический анализ базовых понятий медиарецепции

Письменные задания:

1. В чем заключается анализ медиалогии?
2. Какова была практика изучения медиасобытий?
3. Каким образом медиалогика конструирует медиасобытие?
4. Как определение медиалогии дается в теориях М.В. Загидуллиной и Л.Б. Зубановой?
5. В чем заключается концепция медиасобытий К. Джемисона и К. Кэмпбелла?
6. Что такое теория повестки дня А.Д. Казуна?
7. Определите концепцию медиаритуалов по Н. Коулдри.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. -

196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 2.2. Медиавосприятие как объект социологического анализа

Письменные задания:

1. Дайте понятие рецепции, восприятия.
2. Как восприятие определяется по А.А. Лурия
3. Что такое диагностика психических состояний и как она связана с медиасоциологией?
4. В чем заключаются особенности рецепции медиареальности?
5. Дайте определение ступеням медиавосприятия.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 3. МАССОВАЯ МЕДИАКУЛЬТУРА: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УГРОЗЫ

Задания по теме: 3.1. Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиасоциологических исследованиях.

Письменные задания:

1. Как взаимосвязаны культура, система информации и коммуникация?
2. Каким образом культура переживает процессы трансформации под воздействием глобализации?
3. Что такое мультимедиа? Почему мультимедиа есть средство?
4. В чем заключаются социально-психологические функции массмедиа в современной культуре?
5. Как соотносятся СМИ и культура.

6. В чем заключаются проблемы исследования медиа в различных культурах?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 3.2. Социология медиапроизводства в поликультурном мире.

Письменные задания:

1. Каковы основные модели функционирования СМИ?
2. Перечислите виды телевизионной продукции.
3. Укажите основания, по которым медиапродукция выступает как предмет медиапсихологии.
4. Охарактеризуйте медиапланирование как процесс определения целей эффективного использования СМИ.
5. Что такое медиапланирование как процесс определения стратегий эффективного использования СМИ?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 3.3. Социальные проблемы медиакультуры

Письменные задания:

1. Дайте определение понятию медиакультура.
2. Раскройте историко-социологические аспекты формирования медиакультуры.
3. Каким образом медиакультура выступает как социально-психологический феномен?
4. Раскройте феномен медиакультуры как особого типа организационной культуры.
5. Как соотносятся феноменология, теория и подходы в исследовании медиакультуры?
6. В чем заключаются теоретическая и практическая значимость исследований медиакультуры для развития медиапсихологии.
7. Определите сущность социально-психологических функций медиакультуры.
8. В чем заключаются психологические проблемы медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества?
9. Каковы новые риски медиатизации социума?
10. Как и зачем современная медиакультура создает моральные паники?
11. В чем заключается медиакультурный потенциал информационно-психологических войн?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 4. АУДИТОРИИ И УСЛОВИЯ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РАМКАХ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Задания по теме: 4.1. Медиапланирование и массовая коммуникация. Социально-философские аспекты функционирования медиа.

Письменные задания:

1. Как категория продвижения в междисциплинарных исследованиях связана с медиа?
2. В чем заключается социально-психологический аспект продвижения медиапроектов?
3. Раскройте медиапотребление как результат деятельности продвижения.
4. Какие существуют подходы в выборе СМИ?
5. Каким образом аудитория определяется как объект и субъект коммуникации? Какие виды аудитории вы знаете?
6. В чем заключаются социально-психологические особенности различных групп аудитории?
7. Каковы психологические механизмы восприятия медиа?
8. Какие существуют варианты восприятия коммуникатора аудиторией?
9. Как взаимосвязаны процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов.
10. Раскройте теории взаимодействия средств массовых коммуникаций и аудитории.
11. Как осуществляется изучение эффектов воздействия массмедиа на личность?
12. Что такое психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию?
13. Охарактеризуйте современные медиапродукты.
14. Как именно осуществляются социально-психологические исследования эффективности массмедиа?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 4.2. Анализ современных исследований в области медиаэффектов. Социальные закономерности взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.

Письменные задания:

1. Каким образом изучается влияние телевидения и Интернета детско-молодежную аудиторию?
2. Как современные массмедиа влияют на когнитивно-эмоциональное развитие молодежи?
3. Каково влияние массмедиа на досуговые практики молодежи?
4. Охарактеризуйте позитивное и негативное влияние телевидения на поведение детей.
5. Раскройте сущность феномена новых шоу и программ для молодежи.
6. Как кино воздействует на молодежь?
7. Как соотносятся медиа и семейные ценности?
8. Каковы психологические особенности Интернет-культуры?
9. В чем заключается психологическое содержание понятия виртуальная реальность?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>
3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>
4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

РАЗДЕЛ 5. МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕГАТИВИЗАЦИИ МАССОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСОЦИОЛОГИИ.

Задания по теме: 5.1. Медиаобразование как проблема общества.

Письменные задания:

1. Дайте определение медиаобразованию в рамках педагогики и психологии.
2. В чем заключаются цель и задачи медиаобразования?
3. Раскройте основные этапы становления медиаобразования.
4. Как медиаобразование связано с другими науками?
5. Какие существуют формы медиаобразования?
6. Укажите варианты проведения медиаобразовательных занятий.
7. Сравните зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 5.2 Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в информационном обществе.

Письменные задания:

1. В чем заключается медиакомпетентность?
2. Раскройте основы медиаграмотности.
3. Определите структуру и раскройте критерии медиакомпетентности.
4. Какие есть виды грамотности и образованности в отношении к СМИ.
5. Раскройте понятие медиаиммунитет.
6. Проанализируйте медиакомпетентность как форму и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
7. В чем роль культурно-психологической компетентности в процессе осуществления медиакommunikативного взаимодействия.
8. Осуществите анализ программ формирования медиакомпетентности.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

Задания по теме: 5.3 Методика исследований в медиасоциологии

Письменные задания:

1. Дайте определение понятию медиатекста.
2. Что такое медиасоциоллингвистика?
3. Каковы параметры медиатекста?
4. Каковы основные этапы организации контент-анализа медиатекстов.
5. Как осуществляется интерпретация результатов контент-анализа медиатекстов.
- 6.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400>

3. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словарь / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-3871-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859759>

4. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического совета (номер,
----------	----------------------	-------------------	---

