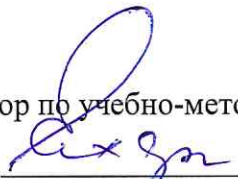


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе  
 Е.С. Сахарчук  
«17» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.10.02**

**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

образовательная программа направления подготовки  
**39.04.01 Социология**

**Направленность (профиль)**

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 2 (1) семестр 3 (2)

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50167.

Разработчик рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии  
Д.В. Босов      Босов Д.В. «25» апреля 2022 г.  
подпись                      ф.и.о.                      Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела  
Д.Е. Гапеев  
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой  
В.А. Ахтырская  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета  
С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель курса - дать слушателям представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления. В качестве основных задач изучения этой дисциплины ставятся следующие: проанализировать основные социологические теории потребления; сравнить экономический, социологический и маркетинговый подходы к потреблению; изучить основные достижения и подходы социологического анализа потребления; рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области; изучить тенденции истории потребления в России и в мире.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4; ПК-7

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Способен использовать современные методы сбора, обработки и анализа социологических данных, полученных в результате фундаментальных и прикладных исследований	Знать: основы академического и профессионального взаимодействия Уметь: применять современные коммуникативные технологии Владеть: навыками академической этики и правилами использования коммуникативных технологий
ПК-3	Способен использовать современные организационно-управленческие технологии и методы решения социальных проблем	Знать: основные методы планирования исследования и изучения общественного мнения Уметь: разрабатывать и реализовывать программы социальной экспертизы; Владеть: методами экспертизы и решения социальных проблем

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина относится к вариативной части плана учебного процесса очного обучения магистров по направлению 39.04.01 «Социология». Дисциплина содержательно, методически связана с дисциплинами: «Современные методы социологических исследований».

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма
				Курс, часов	Курс, часов	Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	2			
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>	<b>48</b>		<b>8</b>	<b>48</b>			<b>8</b>
<b>Лекции (Л)</b>	16		2	16			2
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)							
<b>Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)</b>	32		6	32			6
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)							
<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>							
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)							
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>96</b>		<b>132</b>	<b>96</b>			<b>132</b>
В том числе, практическая подготовка (СРПП)							
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>			<b>4</b>				<b>4</b>
Контрольная работа							
Курсовая работа							
Экзамен							
<b>Итого:</b> Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	<b>144 (4 з.е.)</b>		<b>144 (4 з.е.)</b>	<b>144 (4 з.е.)</b>			<b>144 (4 з.е.)</b>

### 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы социологии потребления</b>			
1	Социология потребления:	Объект и предмет социологии потребления, категориальный	

	становление отрасли Связь социологии потребления с экономической теорией	аппарат, методологические и методические основы научной дисциплины. Социология потребления в структуре наук: междисциплинарный контекст. Предметная сфера социологии потребления Экономика. Экономическая социология. Социология рынков и социология потребления: общее и различия. Эволюция взглядов на потребление в рамках экономической социологии. Функция потребления в межкультурном и историческом срезе	Публичное выступление с презентацией, гlossарий, конспект, устный опрос, работа на семинарах
2	Предпосылки формирования общества потребления. Тенденции в потреблении в СССР и в России эпохи реформ.	Основные черты потребления в Европе X-XIII в. Цивилизационный процесс в истории потребления. Социокультурные особенности потребления разные эпохи. Формирование новых правил поведения в конце 19 века, НТП и его влияние на стили потребления за столом и технологии Предпосылки зарождения общества потребления. Основные этапы развития потребления в СССР. Потребление в Сталинскую эпоху: дефицит и распределение (Осокина). Карточная система и торговля. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. Основные черты советской очереди (Николаев). Жизненный стандарт в 70-е – 80-е годы. Изменения в потреблении в 90-е годы	
<b>Раздел 2. Потребление как социальный институт</b>			
1	Культура и институты потребления Система вещей и система знаков	Культура потребления. Социальная стратификация и потребление. Социальный институт рекламы и потребление. Индустрия моды в структуре потребления. Новые исследовательские фокусы в системе потребления Человек в мире вещей. Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, внефункциональные, мета и	Публичное выступление с презентацией, конспект, письменный опрос,

		дисфункциональные вещи и их свойства. Культурная биография вещей (И. Копытофф). Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).	работа на семинарах, практикум, тестирование
2	Гендерные аспекты потребления. Шоппинг как форма потребительского поведения	Конструирование женского и мужского консюмеризма. Индустрия красоты. Транслирование гендерных аспектов потребления через масс-медиа Организация торговых площадей. Шопинг как спектакль. Стили торговли. Воздействие торгового пространства	

#### 2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

##### *Очная, заочная форма обучения*

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Социология потребления: становление отрасли Связь социологии потребления с экономической теорией	Подготовить эссе по работе Г. Маркузе «Одномерный человек» Рассмотреть и сделать вторичный анализ социологических исследований по российскому рынку потребления	13	ПК-1; ПК-3	Устный опрос
2	Предпосылки формирования общества потребления. Тенденции в потреблении в СССР и в России эпохи реформ.	Проанализируйте работу Ж. Бодриера «Система вещей» Подготовьте модель собственного исследования потребления	13	ПК-1; ПК-3	Устный опрос
3	Культура и институты потребления Система вещей и система знаков	Сделайте контент –анализ современной рекламы товаров народного потребления (какие приемы и образы доминируют)	13	ПК-1; ПК-3	Устный опрос
4	Гендерные аспекты потребления. Шоппинг как форма потребительского	Напишите эссе на тему Гендерные особенности потребления	13	ПК-1; ПК-3	Устный опрос

поведения				
-----------	--	--	--	--

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ

*Особенности обучения лиц с ОВЗ:*

- использование элементов дистанционного, программированного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью), например, тестовых бланков;
- использование аудио записей лекций.

Для эффективного освоения учебной дисциплины студентами, имеющими проблемы с моторикой (в частности такими, которые не успевают конспектировать лекции) рекомендуется обеспечение учащихся текстами лекций.

Применение интерактивных компьютерных технологии (интерактивная доска, проектор), дистанционное сопровождение учебного процесса в период обострения заболеваний (рассылка лекций и индивидуальных заданий через электронную почту). Кроме того, в сфере образовательных потребностей студентов, имеющих инвалидность, может быть организовано введение индивидуальных консультаций.

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Методические указания обучающимся*

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета, экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов,

конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Аннотация - краткая характеристика литературного источника с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании источника, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер. По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные. По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

Тезис - это положение, отражающее смысл значительной части текста, то, что доказывает или опровергает автор, то, в чем он стремится убедить читателя, вывод, к которому он подводит. Тезисы позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Порядок составления тезисов - составление назывного плана, прочтение фрагмента текста, который имеет свой подзаголовок - пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения.

Конспект - это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта примерно не должен превышать одну треть исходного текста.

Рецензия - это статья, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного произведения или отзыв на научную работу, дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Порядок написания рецензии - выбор объекта анализа, актуальность темы, краткое содержание, формулировка основного тезиса, общая оценка, недостатки, недочеты, выводы.

Реферат - это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Этапы работы над рефератом: выбор темы, подбор и изучение основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение.

Разработка глоссария предполагает использование разнообразных источников информации, однако следует учесть, что некоторые понятия раскрыты в законах и их формулировки в глоссарии не должны противоречить формулировкам, данным в нормативно-правовых документах.

Выполнение итоговой работы предполагает разработку социологической программы исследования для оценки, сформулированной коллегиально с преподавателем социальной проблемы.

Технология разработки указанного проекта включает следующие этапы:



1) подготовительный этап проектирования (выбор тематики проекта, определение методов анализа; подбор и изучение литературы по проблеме; формулировка цели и задач проекта; определение методов, с помощью которых планируется решить поставленные задачи; обдумывание содержательного аспекта проекта; определение форм реализации проекта); 2) организация и проведение эмпирического исследования; 3) разработка проекта (конкретизация идеи проекта; разработка содержательного аспекта; разработка форм и методов реализации содержания; документальное оформление проекта; прогнозирование результатов); 4) презентация проекта (подготовка презентации проекта; просмотр презентаций, обсуждение); 5) анализ и самоанализ разработанных и представленных результатов.

#### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1 Основная литература**

1. Кулишер, И. М. История экономического быта Западной Европы в 2 т. Том 2. Новое время : учебник для вузов / И. М. Кулишер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09613-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428191>
2. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453476>

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755>
2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183>
3. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453236>

### **3.2. Программное обеспечение**

1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"
2. Applications - Office Standard 2013
3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.

4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

#### 5.4 . Электронные ресурсы

Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

Научная электронная библиотека Юрайт <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <https://znanium.com/>

#### 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория, компьютерный класс	проектор, экран
2	Программное обеспечение	1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек" 2. Applications - Office Standard 2013 3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая-конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений. 4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

## 7 ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
<b>1</b>	<p>Студент не знает структуры курса, темы, излагаемого вопроса, основной литературы. Имеет существенные пробелы в усвоении основных вопросов курса. Знания носят отрывочный и бессистемный характер.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания в области изучаемой дисциплины. Студент не усвоил значительную часть учебного материала.</p>	<p>Ответ четко структурирован, логичен, ориентируется в терминах науки. Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов.</p>	<p>Студент выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает основные понятия курса. Показывает глубокое знание и понимание ключевых вопросов курса.</p>
<b>УМЕТЬ</b>				
<b>2</b>	<p>Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Студент не умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не умеет делать самостоятельные выводы, комментировать</p>	<p>Студент испытывает затруднения в изложении основного содержания материала дисциплины. Студент непоследовательно использует знания для аргументированной позиции по ключевым вопросам.</p>	<p>Студент умеет самостоятельно давать оценку ключевым проблемам курса. Студент умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними.</p>	<p>Студент умеет использовать знания для самостоятельного решения поставленных задач, подобрав целесообразные методы их решения.</p>

	излагаемый материал. Студент не способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.			
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	Студент не владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Студент не владеет навыками анализа важных фактов и закономерностей.	Студент владеет основными навыками выделения ключевых проблем и способов их решения. Однако для аргументации выводов использует устаревшие знания, не соответствующие современному уровню.	Студент владеет знаниями всего изученного материала, навыками анализа, синтеза, сравнения, обобщения и систематизации материала, допускает незначительные ошибки в подборе методов решения нестандартных задач.	Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Дает полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, умеет выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Доказательно раскрывает основные положения курса, демонстрируя междисциплинарные связи.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки	
	«незачтено»	«зачтено»
<b>ЗНАТЬ</b>		
<b>1</b>	Студент демонстрирует незнание теоретических основ предмета. Допускает существенные ошибки, знания носят отрывочный и бессистемный характер; нет понимания важных, ключевых вопросов курса, на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.	Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Знает основные принципы и закономерности изучаемых явлений. Показывает глубокое знание и понимание основных положений науки.

<b>УМЕТЬ</b>		
<b>2</b>	<p>Студент испытывает затруднения при изложении материала.</p> <p>Студент не умеет делать аргументированные выводы, приводить примеры.</p> <p>Проявляет отсутствие логичности и непоследовательности изложения.</p> <p>Студент не способен делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал.</p> <p>Студент не умеет приводит примеры для подтверждения своих аргументов.</p>	<p>Студент умеет анализировать элементы, устанавливая связи между ними.</p> <p>Студент умеет самостоятельно делать аргументированные выводы, подтверждая их примерами.</p> <p>Студент умеет использовать теоретические знания для решения практических задач.</p>
<b>ВЛАДЕТЬ</b>		
<b>3</b>	<p>Студент не владеет навыками логичного и последовательного изложения материала.</p> <p>Не владеет навыками выделения существенных и несущественных признаков, причинно-следственных связей. Не владеет умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи.</p>	<p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками логичного и последовательного изложения материала. Владеет навыками выделения существенных и несущественных признаков, причинно-следственных связей. Владеет умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи.</p>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности.	4
	ПР	Дискуссия, кейс-метод (решение ситуационных задач), работа в группах, «мозговой штурм», коллоквиум, выступление с докладом по согласованной теме, презентация-обзор прочитанной книги, защита реферата, подготовка презентации проекта, подготовка конспектов статей	2
	Сам.работа	Презентация собственных проектов	2
Итого:			<b>8</b>

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – устный опрос.

Текущий контроль – выполнение практико-ориентированных заданий, выступления на практических занятиях.

Промежуточная аттестация – бланковое тестирование.

### 9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Не предусмотрена

### 9.3 Вопросы к зачету

1. История социологии потребления на западе
2. История социологии потребления в России
3. Социальные предпосылки становления социологии потребления
4. Место социологии потребления в структуре социологического знания
5. Объект и предмет социологии потребления
6. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления
7. Описание проблемной ситуации определения понятия потребления
8. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как покупка
9. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как утилизация
10. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как рационализация
11. Подходы в определении понятия потребления в социально-гуманитарных науках: потребление как применение

12. Сравнительный анализ определения понятия потребления в экономических подходах (Ильин, Верховин)
13. Социально- психологический подход в определении понятия потребление Э. Фромма.
14. Сущность метафорического способа определения понятий
15. Основные метафоры в определении понятия потребления: потребление как огонь по- требление как еда
16. Сущность социокультурного подхода к определению понятия потребления
17. Концепция Ж. Бодрийяра в определении понятия потребление
18. Особенности теории общества постмодерна
19. Теория общества постмодерна Ф. Джеймсона
20. Концепция общества постмодерна Ж. Бодрийяра
21. Концепция симулятивной реальности Ж. Бодрийяра
22. Сущностные черты потребления постмодерна
23. Функции потребления в обществе постмодерна
24. Феномен идентичности в обществе постмодерна
25. Причины масштабности потребления в обществе
26. Методологические основания нормативной модели в объяснении потребления
27. Факторы потребления в нормативной модели: компаративистская референтная группа.
28. Факторы потребления в нормативной модели: мотивационная референтная группа
29. Методологические основания субъективистской модели в объяснении потребления.
30. Факторы потребления в субъективистской модели: мотив самореализации
31. Методологические основания социокультурной модели в объяснении потребления
32. Факторы потребления в социокультурной модели: жизненный проект
33. Желание как основание феномена потребления
34. Механизмы и приемы стимулирования потребления.

## 9.6. Контроль освоения компетенций

### 8.2 Контроль освоения компетенций

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
<i>Устный опрос, выполнение практико-ориентированных заданий</i>	1,2,	ПК-1; ПК-3
<i>Создание программы эмпирического исследования и анализ полученных результатов Тестирование</i>	2	ПК-1; ПК-3

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой