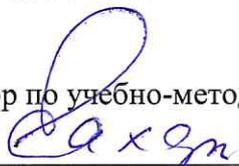


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

образовательная программа направления подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Москва 2022

Разработчик: МГГЭУ, профессор кафедры социологии и философии


Подпись

Савенок С.Д. «25» 04 2022 г.
Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии
(протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 2 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя
или объединения работодателей


/Пинчук О.В./
Консультант-аналитик ООО
«Универсальные Маркетинговые
Проекты»
«25» апреля 2022 г.

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеенок
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета
 С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Перечень оценочных средств	6
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций	13
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	14

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Общественное мнение и социальная политика»**

Оценочные средства составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Наименование результата обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; Уметь: устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; Владеть: навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.
ПК-7	Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения и проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Знать: методологические основы изучения общественного мнения по наиболее важным социальным проблемам; Уметь: содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений Владеть: навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль СРО)	промежуточная аттестация
ПК-7	ПК-7.1. Способен определять методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам; ПК-7.2. Умеет содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений ПК-7.3. Владеет навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.	Лекции, практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	Тема 1. Генезис и эволюция концепции общественного мнения. Тема 2. Сущность и структура общественного мнения. Тема 3. Общественное мнение как фактор социальной политики	Рефераты по темам 1-8, тест,	Вопросы для проведения зачёта с оценкой
	УК-4	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, используемые для академического и	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа (СРО), активные и	Тема 4. Технологии управления общественным мнением в сфере	

	<p>профессионального взаимодействия; УК-4.2. Способен устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии;</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях.</p>	интерактивные методы обучения.	социальной политики	по темам 9-12	
--	--	--------------------------------	---------------------	---------------	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа	Средство, позволяющее оценить усвоенные знания, средство получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Комплект заданий для самостоятельной работы
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы рефератов

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине "Общественное мнение и социальная политика" осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
УК-4, ПК-7		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	современные коммуникативные технологии, используемые для академического и профессионального взаимодействия; методологические основы изучения общественного мнением по наиболее важным социальным проблемам;	<i>Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно.</i>

	Умеет	
Недостаточный уровень	устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие практических умений</i>
Базовый уровень	устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i>
Средний уровень	устанавливать контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной	<i>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений.</i>

		экспертизы политических и научно-технических решений	
Высокий уровень		устанавливать контакты и организовывать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; содержательно планировать работы по изучению общественного мнения и проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Продemonстрирован высокий уровень владения практическими умениями</i>
		Владеет	
Недостаточный уровень		навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.	<i>Демонстрирует полное отсутствие практических навыков</i>
Базовый уровень		навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного	<i>Продemonстрирован базовый уровень владения практическими навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</i>

		мнения в политико-управленческой деятельности.	
	Средний уровень	<p>навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях;</p> <p>навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.</p>	<p><i>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.</i></p> <p><i>Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении навыков</i></p>
	Высокий уровень	<p>навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях;</p> <p>навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.</p>	<p><i>Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.</i></p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника

(допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Тест - средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1.Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 60 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 2.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1.

Задание 1. Технологии использования общественного мнения.

Задание 2. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью.

Задание 3.Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению.

Вариант 2.

Задание 1. Модели работы с общественным мнением в кризисной ситуации.

Задание 2. Технологии коммуникационных кампаний в работе с общественным мнением.

Задание 3. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме.

Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

5.2. Темы рефератов

1. Общественное мнение и власть: механизмы взаимодействия.
2. Функции общественного мнения в сфере политики.
3. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
4. Массовое поведение и масс-медиа.
5. Формирование общественного мнения о социальной политике под воздействием слухов, его разновидности.
6. Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной социальной политики.
7. Проблемы формирования и функционирования института общественного мнения в современной России.
8. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.
9. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации.
10. Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
11. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
12. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.

5.3. Тестовое задание

1. Понятие «Общественное мнение» представляет собой:

- а) форму группового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам действительности;
- б) форму индивидуального сознания, в котором проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности;
- в) структуру личности в современном обществе;
- г) форму массового сознания, в котором проявляется отношение различных групп людей к событиям, затрагивающим их интересы и потребности.

2. Признаками общественного мнения являются (необходимо выбрать несколько правильных ответов):

- а) направленность;
- б) интенсивность;
- в) манипулятивность
- г) амплитуда;
- д) стабильность;
- е) информационная насыщенность

3. Способы формирования общественного мнения:

- А) экспрессивные, директивные;
- Б) эмоциональные, фактологические;
- В) стихийные, рациональные;
- Г) социальные; личностные.

4. Субъектом общественного мнения являются (выбрать несколько ответов):

- а) отдельные слои населения;
- б) общество в целом;
- в) средства массовой информации;
- г) отдельные личности;
- д) партийные лидеры;
- г) книгопечатанье и создание веб-сайтов;

д) главы государств.

5. К наиболее распространенным подходам к определению целевых групп влияния общественного мнения являются (несколько ответов):

- а) демографический;
- б) социологический;
- в) географический;
- г) психографический
- д) с учетом статуса;
- е) с учетом скрытой власти

6. Целевыми аудиториями PR при формировании воздействия являются (несколько ответов):

- а) органы государственного управления;
- б) представители СМИ;
- в) действительные и потенциальные потребители;
- г) сотрудники фирмы;
- д) нет верного ответа.

5.4. Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность и структура общественного мнения.
2. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
3. Взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
4. Общественное мнение и социальный контроль. Механизмы формального и неформального контроля.
5. Каналы циркуляции общественного мнения.
6. Материальные, духовные, социальные и политические потребности и интересы, как движущая сила формирования общественного мнения.
7. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.
8. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения о социальной политике государства.
9. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.

10. Механизмы и способы влияния на общественное мнение о государственной социальной политике.
11. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения в сфере социальной политик.
12. Общественное мнение и власть: механизмы под воздействием слухов, его разновидности.
13. Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной социальной политики.
14. Проблемы формирования и функционирования института взаимодействия.
15. Функции общественного мнения в сфере политики.
16. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
17. Политическое общественное мнение, массовое поведение и масс-медиа.
18. Формирование общественного мнения о социальной политике в современной России.
19. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.
20. Опросы общественного мнения о социальной политике как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
21. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
22. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.