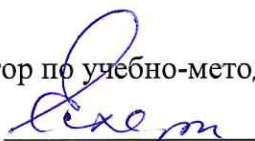


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«17» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФОКУС-ГРУППЫ: МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДИКА, ПРАКТИКА

образовательная программа направления подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Москва 2022

Разработчик: МГТЭУ, и.о. зав. кафедрой социологии и философии

Соломатина Е.Н. «25» 04 2022 г.
Подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии
(протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

Пинчук О.В.
Консультант-аналитик ООО
«Универсальные Маркетинговые
Проекты»
«25» апреля 2022 г.

Начальник учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела
Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета
С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.....4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....29
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями.....41
4. Примерная тематика реферативных работ.....42
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....43

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Фокус-группы: методология, методика, практика»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	<p>Знает основные методы анализа проблемной ситуации как системы, выявления ее составляющих и связей между ними;</p> <p>Умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектировать процессы их устранения; критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Владеет навыками разработки и содержательному аргументированию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; навыками построения сценариев реализации стратегии, определения возможных рисков, а также предложения путей их устранения</p>
ПК-1	<p>Знает методологию и основные виды и методы статистического анализа в прикладных исследованиях</p> <p>Умеет корректно применять методы статистического анализа в прикладных исследованиях, а также уметь применять на практике новейшие тенденции современной социологической теории</p> <p>Владеет основными функциями прикладных программ Excel и/или SPSS и применять их в решении задач фундаментального или прикладного исследования социальных общностей и в прикладных исследованиях</p>

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль СРО)	промежуточная аттестация
УК-1	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарн</p>	Лекции, практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	<p>Тема 1. Наука как способ познания мира и социокультурный феномен</p> <p>Тема 2. Предмет и основные концепции философии науки и философии социальных наук</p>	Задание на СР № 1-2, Устный опрос контрольная работа	Вопросы для проведения экзамена

	ых подходов УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения				
<i>ПК-1</i>	ПК-1.1. Анализирует новые тенденции и направления современной социологической теории, методологию и методы социальных наук; ПК-1.2. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; ПК-1.2. Разрабатывает методологию и методику организации фундаментальных и прикладных социологических исследований, сбора и анализа социологических данных.	Лекции, практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	Тема 7. Методология социальных наук Тема 8. Актуальные проблемы современного обществознания	Задания на СР № 7,	Вопросы для проведения экзамена

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

№	Наименование оценочного	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного
---	-------------------------	------------------------------------	--------------------------

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	средства		средства в ФОС
1	Тестирование	Проработка лекционного материала, создание конспекта основных положений, терминов, классификаций, сведений, являющихся основополагающими для дисциплины, на основе основной и дополнительной литературы, включая справочные издания, зарубежные и интернет источники.	Вопросы по темам дисциплины
2	дискуссия	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тематика для дискуссии
3	коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины
4	Круглый стол (полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
УК-2	Недостаточный уровень	Не знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Не знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.
	Базовый уровень	знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Знает на базовом уровне информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований
	Средний уровень	знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.
	Высокий уровень	знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Свободно ориентируется в классических и современных социологических парадигмах отечественных и зарубежных исследователей социальных процессов с применением современных технологий
ПК-1	Недостаточный уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы.	Не знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы.
	Базовый уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках	Слабо усвоил основные методы сбора, анализа информации по изучаемой проблеме

		изучаемой проблемы.	
	Средний уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы.	Способен собирать, анализировать информацию по изучаемой проблеме, интерпретировать ее
	Высокий уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы	Свободно ориентируется в поступающей информации по изучаемой проблеме
	Недостаточный уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы	Не умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем.
	Базовый уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем	Слабо разбирается в исследовательских программах, используемых для решения и анализа социальных проблем
	Средний уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем	Способен разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем
	Высокий уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем	Свободно ориентируется в подборе и разработке исследовательских программ для анализа социальных программ
	Недостаточный уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую	Не владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую
	Базовый уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую	На базовом уровне владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявления и анализа их политической составляющей

	Средний уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую	Осознает современные социальные проблемы, способен к их интерпретации
	Высокий уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявления и анализа их	Проявляет творческие способности при анализе современных социальных проблем, способен к их интерпретации

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная

технология

- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – устный опрос

Текущий контроль – публичные выступления с презентацией, работа на семинарских занятиях, практические задания и кейсы, глоссарий, тесты, опросы устные и письменные, конспекты

Промежуточная аттестация – тестирование, опросы устные и письменные

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе не предусмотрена

Тестирование

Примерные задания

Тест. Метод фокус-групп

1. Респонденты, отобранные для участия в фокус-группе, до начала исследования:

01 должны быть хорошо знакомы друг с другом

02 должны иметь друг с другом незначительные контакты

03 не должны быть знакомы друг с другом

04 не важно знакомы или нет

2. Участники фокус-группы должны:

- 01 быть заранее информированы о теме дискуссии
- 02 не должны быть заранее информированы о теме дискуссии
- 03 могут быть информированы, а могут, и нет

3. К какому результату приводит увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек:

- 01 отсутствию спектра мнений
- 02 повышению возможности отстоять свою точку зрения
- 03 увеличению эффективности группового обсуждения
- 04 снижению эффективности группового обсуждения

4. В процессе фокус-групповой дискуссии модератор добивается:

- 01 достижения консенсуса мнений
- 02 достижения единого мнения
- 03 выявления спектра мнений

5. В одну фокус-группу не следует включать людей:

- +01 близких друг к другу по социальному статусу
- 02 близких друг другу по жизненному опыту
- 03 близких друг к другу по финансово-экономическим возможностям
- 04 представителей разных культур

6. Во время проведения фокус-группового исследования модератор:

- 01 строит свое поведение в соответствии с программой исследования
- 02 провоцирует конфликты и обостряет обстановку для всех участников 03 относится выборочно к отдельным участникам дискуссии
- 04 критикует позиции участников дискуссии

7. Результаты фокус-групповых исследований не используются:

- 01 в практике социального управления
- 02 в области РП и рекламы

03 в области формирования корпоративной культуры

+04 в области воздействия на электоральное поведение

8. Отметьте оптимальное число участников фокус-групповой дискуссии:

01 3-5 чел.

02 6-8 чел.

03 9-12 чел.

04 13-16 чел.

9. Метод фокус-групп имеет _____ теоретические истоки:

01 только психологические

02 только социологические

03 социологические и психологические

04 социологические и политические

Критерии оценки результатов тестирования

90-100% правильных ответов – отлично

75-89% правильных ответов – хорошо

60-74% правильных ответов – удовлетворительно

менее **74%** правильных ответов не удовлетворительно.

Курсовая работа не предусмотрена

Тематика для дискуссии

Групповая дискуссия выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Место фокус-групп среди других методов»

Групповая дискуссия: выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Документация фокус-групп»

Групповая дискуссия: выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Групповая динамика в рамках применения метода фокус-групп»

Групповая дискуссия: выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Фиксация процесса фокус-групп»

Тематика для круглых столов

1. Место фокус-групп среди других методов
2. Фокус-группы как сочетание различных методов исследования
3. Проблематика массового сознания при использовании метода ФГ
4. Коммуникативная модель фокус-групп как элемента маркетинговых исследований
5. Дизайн исследования и темы
6. Технические условия обеспечения ФГ
7. Роль логистики, планирование и согласования.
8. Рекрутмент как проблема ФГ
9. Документация фокус-групп
10. Роли и функции модератора
11. Групповая динамика
12. Взаимодействие с клиентом как проблема
13. Фиксация процесса фокус-групп
14. Анализ результатов, кодирование

Вопросы к экзамену

1. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных.
2. Вербальные и невербальные проективные техники в групповых качественных социально-психологических методах.
3. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов.
4. Внутриличностные переменные: демографические, физиологические и личностные характеристики участников фокус-группы.
5. Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп.
6. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы.
7. История изучения феномена малых групп. Коакция и интеракция.
8. Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов.
9. Личностные (социально-демографические, психологические и т.п.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов.
10. Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповое восприятие социальной власти.
11. Место метода фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований.
12. Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп.
13. Определение понятий: "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", "групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".
14. Определение размера фокус-групп.
15. Определение числа фокус-групп.
16. Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия.
17. Основные сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
18. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод "снежного кома", использование готовых списков, формирование специальных выборок.

19. Отбор участников фокус-групп. Принцип внутригрупповой гомогенности. Ограничения на участие в фокус-группах.
20. Письменный отчет. Структура письменного отчета. Адаптация языка письменного отчета к требованиям Заказчика.
21. Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования.
22. Подготовительный этап: проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи).
23. Подготовка топик-гайда. Выбор тем для обсуждения. Типология вопросов топик-гайда.
24. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп.
25. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.
26. Соотношение количественных и качественных методов в социологии.
27. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных.
28. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора.
29. Техническое обеспечение фокус-групп: видео- и аудиозапись, организация наблюдения за фокус-группой.
30. Факторы влияния на групповую динамику.
31. Фокус-группы и индивидуальные глубинные интервью.
32. Фокус-группы и количественные опросы.
33. Фокус-группы и контент-анализ.
34. Фокус-группы и наблюдение.
35. Фокус-группы: история возникновения и применения метода.
36. Формализованные и неформализованные фокус-группы.
37. Экологические переменные (влияние окружающей среды): территориальность, личное пространство, организация пространства.
38. Этапы проведения фокус-группы.