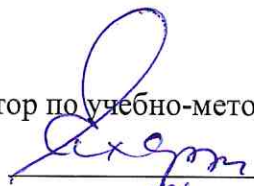


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
 Е.С. Сахарчук
«27» апр. 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

образовательная программа направления подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Квалификация (степень) выпускника

магистр


Форма обучения: очная, заочная

Курс 2 (1) семестр 4 (2)

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50167.

Разработчик рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии


_____ Босов Д.В. «25» апреля 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)


на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «17» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:


Начальник учебно-методического управления


_____ И.Г. Дмитриева
«22» апреля 2022 г.


Начальник методического отдела


_____ Д.Е. Гапеев
«22» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой


_____ В.А. Ахтырская
«22» апреля 2022 г.

Декан факультета


_____ С.Н. Лещинская
«22» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	
1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)	
1.2. Требования к результатам освоения дисциплины	
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения	
2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)	
2.3. Разделы дисциплин и виды занятий	
2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий	
2.5. Планы практических (семинарских) занятий	
2.6. Планы лабораторных работ	
2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)	
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (НОДА).....	
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	
5.1. Перечень основной литературы	
5.2. Перечень дополнительной литературы	
5.3. Программное обеспечение	
5.4. Электронные ресурсы	
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	
7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.....	
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	
9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	
Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю).....	
Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю).....	

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель и задачи изучения учебной дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических основ процесса формирования и функционирования общественного мнения в сфере политики, принятых методологий и методик изучения общественного мнения, его влияния на технологии избирательных кампаний.

Задачи дисциплины:

знакомство студентов с генезисом и основными подходами к определению категории «общественное мнение», с его сущностными характеристиками, структурой и основными функциями;

формирование представлений об истории развития практических исследований политического общественного мнения, основных методах и инструментах его изучения;

овладение знаниями в области технологий управления общественным мнением в широком контексте деятельности органов государственной власти;

выработка широкого диапазона когнитивных и практических умений применять полученные знания для решения задач политического управления.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: основы академического и профессионального взаимодействия Уметь: применять современные коммуникативные технологии Владеть: навыками академической этики и правилами использования коммуникативных технологий
ПК-7	Способность к использованию современных политических и коммуникативных технологий в политико-управленческой деятельности	Знать: современные политические и информационные технологии, используемые при формировании политического общественного мнения; Уметь: использовать современные политические и информационные технологии управления общественным мнением по наиболее важным политическим проблемам; Владеть: навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Общественное мнение и политика» относится к части, формируемой вузом (дисциплины по выбору) блока 1. Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе обучения по программам бакалавриата, а также при изучении предшествующего курса «Теория политики и методология политической науки». Изучение учебной дисциплины необходимо для освоения таких дисциплин, как «Управление политическими проектами», «Социология политики», «Политическая реклама и управление социальными сетями (SMM)».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Общественное мнение и политика» составляет 2 зачетных единицы/144 час.

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма		Очно-заочная форма		Заочная форма	
				Курс, часов		Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	1		1			
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	72			72					
Лекции	30			30					
Практические занятия	52			52					
Лабораторные занятия									
Самостоятельная работа обучающихся	54			54					
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:									
Контрольная работа КСР	8			8					
Курсовая работа									
Зачет									
Экзамен									
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	72 часа (2зе)			72 часа (2зе)					

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1.	Генезис и эволюция	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения. Анализ понятия	УК-4, ПК-7

	<p>концепции общественного мнения</p>	<p>общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский). История формирования общественности и общественного мнения в России. Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.</p>	
2.	<p>Сущность и структура общественного мнения</p>	<p>Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.</p>	<p>УК-4, ПК-7</p>
3.	<p>Общественное мнение как фактор политики</p>	<p>Механизм взаимодействия общественного мнения с политической системой общества. Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь. Функции и последствия функционирования общественного мнения в сфере политики. Общественное мнение о политике и власти в</p>	<p>УК-4, ПК-7</p>

		<p>кризисных ситуациях</p> <p>Политическое общественное мнение, массовое поведение и масс-медиа. Формирование общественного мнения о политической власти под воздействием слухов, его разновидности.</p> <p>Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной политики. Проблемы формирования и функционирования института общественного мнения в современной России.</p>	
4.	Технологии управления общественным мнением о политике и власти	<p>Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия.</p> <p>PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний.</p> <p>Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.</p> <p>Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.</p>	УК-4, ПК-7

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Генезис и эволюция концепции общественного мнения	8	12	14	16	Опрос
2	Сущность и структура общественного мнения	8	12	14	16	Контрольная работа

3	Общественное мнение как фактор политики	8	14	14	24	Реферат
4	Технологии управления общественным мнением о политике и власти	6	14	12	16	Опрос
	Итого:	30	52	54	72	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
3 семестр		
РАЗДЕЛ 1		
1.	Генезис и эволюция концепции общественного мнения	8
РАЗДЕЛ 2		
2.	Сущность и структура общественного мнения	8
РАЗДЕЛ 3		
3.	Механизм взаимодействия общественного мнения с политической системой общества	4
4.	Роль общественного мнения в государственной политике	4
РАЗДЕЛ 4		
5.	Технологии управления общественным мнением о политике и власти	6

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем практических занятий	Кол-во часов в семестре
3 семестр		
РАЗДЕЛ 1		
1.	Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения	6
2.	Общественное мнение как социальное явление	6
РАЗДЕЛ 2		
3.	Субъект и объекты общественного мнения	6
4.	Движущие силы формирования и проявления общественного мнения	6
РАЗДЕЛ 3		
5.	Концепция политического общественного мнения	6
6.	Функции и последствия функционирования общественного мнения в сфере политики.	6
7.	Формирование и функционирование института	2

	общественного мнения в политической системе современной России	
РАЗДЕЛ 4		
8.	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти	8
9.	Трансформация методов управления политическим общественным мнением	6

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Генезис и эволюция концепции общественного мнения	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. - Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями). - Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы. - Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) 	2 4 4 4	УК-4, ПК-7	Опрос
2.	Сущность и структура общественного мнения	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. - Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями). - Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы. - Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) 	2 4 4 4	УК-4, ПК-7	Контрольная работа
3.	Общественное мнение как фактор политики	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. - Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями). - Работа с нормативно-правовыми актами. 	4 2 2	УК-4, ПК-7	Реферат

		- Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы. - Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	2 4		
4.	Технологии управления общественным мнением о политике и власти	- Выполнение заданий при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. - Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями). - Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы. - Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	2 2 4 4	УК-4, ПК-7	Опрос

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (НОДА)

- Использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой.
- Обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью) - например, тестовых бланков.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Перечень учебно-методических материалов

1. Рабочая программа дисциплины «Общественное мнение и политика»
2. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов
3. Вопросы для проведения зачета
4. Планы семинарских и практических занятий
5. Тематика рефератов и рекомендации по их выполнению

4.1. Методические рекомендации по выполнению и примерные темы рефератов

На основе изученного материала, руководствуясь сформировавшимся научным интересом, студенты выполняют самостоятельное творческое задание: реферат по 3 разделу дисциплины «Общественное мнение и политика».

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов,

успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Примерные темы рефератов

1. Общественное мнение и власть: механизмы взаимодействия.
2. Функции общественного мнения в сфере политики.
3. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
4. Политическое общественное мнение, массовое поведение и масс-медиа.
5. Формирование общественного мнения о политической власти под воздействием слухов, его разновидности.
6. Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной политики.

7. Проблемы формирования и функционирования института общественного мнения в современной России.
8. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.
9. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации.
10. Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
11. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
12. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. 1. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
2. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

5.3 Программное обеспечение

Средства Microsoft Office

– Microsoft Office Word – текстовый редактор;

– Microsoft Office Excel – табличный редактор;

– Microsoft Office PowerPoint – программа подготовки презентаций;

Astra Linux Special Edition – операционная система

IQBoard Software - специально разработанное для интерактивных методов преподавания и презентаций программное обеспечение интерактивной доски.

ИРБИС – система автоматизации библиотек.

5.4 Электронные ресурсы

1. ВЛАСТЬ [Электронный ресурс]: общенациональный научно-политический журнал. – Режим доступа: <http://jour.isras.ru/index.php/vlast/index>, свободный.
 2. Всероссийский Центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>, свободный
 3. Государственная Дума ФС РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru/>, свободный.
 4. Московский Центр Карнеги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.carnegie.ru, свободный
 5. Полис. Политические исследования [Электронный ресурс]: научный и культурно-просветительский журнал. – Режим доступа: www.politstudies.ru, свободный.
 6. ПОЛИТИЯ.RU [Электронный ресурс]: сайт журнала «Полития». – Режим доступа: www.politeia.ru, свободный.
 7. ПОЛИТКОМ.RU [Электронный ресурс]: информационный сайт политических комментариев. – Режим доступа: www.politcom.ru, свободный.
 8. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://government.ru/>, свободный.
 9. Президент России [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>, свободный.
 10. Совет Федерации ФС РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/>, свободный.
 11. Социологические исследования [Электронный ресурс]: научный и общественно-политический журнал РАН. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>, свободный.
 12. Фонд Общественное мнение (ФОМ) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://fom.ru/>, свободный.
 13. Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)
 14. Научная электронная библиотека Юрайт <https://urait.ru/>
 15. [Электронно-библиотечная система Znanium](https://znanium.com/) <https://znanium.com/>
- 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование
2	Компьютерный класс	ПК, мультимедийное оборудование

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает методику подготовки и проведения всех видов учебных занятий по политологии	Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Знает современные политические и информационные технологии, используемые при формировании общественного мнения; Показывает глубокое знание и

		понимание механизмов взаимодействия общественного мнения и власти
УМЕТЬ		
2	Студент испытывает затруднения при разработке программы исследования общественного мнения по политическим вопросам. Студент не умеет использовать технологии управления общественным мнением	Студент умеет анализировать элементы, устанавливая связи между ними Студент умеет самостоятельно составлять, разрабатывать программу исследования общественного мнения по политическим вопросам. Студент умеет использовать технологии управления общественным мнением
ВЛАДЕТЬ		
3	Студент не владеет навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем формирования и функционирования общественного мнения в сфере политики	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем формирования и функционирования общественного мнения в сфере политики

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Не предусмотрено

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – не предусмотрено

Текущий контроль – устный опрос, контрольная работа, реферат

Промежуточная аттестация – зачет

9.2. Вопросы к зачету

1. Сущность и структура общественного мнения.
2. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
3. Взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
4. Общественное мнение и социальный контроль. Механизмы формального и неформального контроля.
5. Каналы циркуляции общественного мнения.
6. Материальные, духовные, социальные и политические потребности и интересы, как движущая сила формирования общественного мнения.
7. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.
8. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
9. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
10. Механизмы и способы влияния на общественное мнение.

11. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения
12. Общественное мнение и власть: механизмы
13. под воздействием слухов, его разновидности.
14. Роль общественного мнения в процессе формирования и
15. реализации государственной политики.
16. Проблемы формирования и функционирования института взаимодействия.
17. Функции общественного мнения в сфере политики.
18. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
19. Политическое общественное мнение, массовое поведение и масс-медиа.
20. Формирование общественного мнения о политической власти общественного мнения в современной России.
21. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.
22. Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
23. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.
24. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.

9.3. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1,4	УК-4, ПК-7
Контрольная работа	2	УК-4, ПК-7
Реферат	3	УК-4, ПК-7

