

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Е.С. Сахарчук

«17» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02

ФОКУС-ГРУППЫ: МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДИКА, ПРАКТИКА

образовательная программа направления подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Современные методы и технологии анализа социальных проблем

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 1 (1) семестр 2 (1)

Москва 2022

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель: ознакомить студентов с методологией, методикой и техникой проведения фокус-групповых исследований.

Задачи:

- формирование представлений, знаний и навыков самостоятельного использования метода фокус-групп и стратегий анализа собранных данных;
- курс способствует пониманию поэтапной стратегии проведения качественного социологического исследования на примере фокус группы и основных стратегий сбора/анализа данных (обоснованной теории, аналитической индукции, качественного контент-анализа)
- формируются навыки самостоятельной разработки аналитических инструментов качественного исследования и творческой адаптации существующих алгоритмов исследования;
- освоение особенностей качественного анализа в рамках курса происходит в ходе самостоятельного и группового анализа учебных кейсов и данных собственных исследовательских проектов.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3+;

знать:

- базовые методологические установки и принципы, применяемые в рамках фокус-группового исследования; основу методики проведения фокус-группы; алгоритм формирования состава фокус-группы.

уметь:

- составлять программу фокус-группового исследования; организовать подготовку фокус-группового исследования.

владеть:

- навыками проведения фокус-группового исследования в качестве медиатора фокус-группы;

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций |
|-----------------|---|--|
| ПК-2 | Способность самостоятельно ставить задачи научно- | Знать: выделять главные положения в изученном материале и способность дать |

| | | |
|--------|---|--|
| | <p>исследовательской деятельности, самостоятельно выполнять необходимые виды социологических исследований с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и применением современных информационных технологий</p> | <p>краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знать основные понятия курса, показывать глубокое знание и понимание ключевых вопросов курса.</p> <p>Уметь: анализировать элементы, устанавливать связь между ними, самостоятельно делать аргументированные выводы, подтверждая их примерами.</p> <p>Владеть: концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, знаниями всего изученного материала, навыками логичного и последовательного изложения материала, навыками выделения существенных и несущественных признаков, причинно-следственных связей. Владеть умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи.</p> |
| УК - 1 | <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные методы критического анализа; — методологию системного подхода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; — осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; — производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; — определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; — навыками критического анализа. |

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина "Фокус-группы: методология, методика, практика" направлен на повышение профессиональной компетентности магистрантов в области сбора данных путем проведения фокус-группового исследования. Знания необходимы для дальнейшего осмысления учебных дисциплин, таких как «Демографическое поведение и структуры», «Анализ социологических данных в прикладных исследованиях рынка» и др.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины 108 составляет 36 зачетных единиц/ 108 часов:

| Вид учебной работы | Всего, часов | | | Очная форма | | Очно-заочная форма | | Заочная форма | |
|---|---------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|---|--------------------|--|--------------------------|--|
| | | | | Курс, часов | | Курс, часов | | Курс, часов | |
| | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма | 1 | 1 | | | 1 | |
| Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе: | 44 | | 14 | 44 | | | | 14 | |
| Лекции | 10 | | 6 | 10 | | | | 6 | |
| Практические занятия | 24 | | 8 | 24 | | | | 8 | |
| Лабораторные занятия | | | | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | 28 | | 85 | 28 | | | | 85 | |
| Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего: | | | | | | | | | |
| Контрольная работа | | | | | | | | | |
| Курсовая работа | | | | | | | | | |
| Зачет | | | | | | | | | |
| Экзамен | 36 | | 9 | 36 | | | | 9 | |
| Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах) | 108 часов (3 з.е.) | | 108 часов (3 з.е.) | 108 часов (3з.е.) | | | | 108 часов (3з.е.) | |

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

| № п/п | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (тематика занятий) | Формируемые компетенции (индекс) |
|-------|--|--|----------------------------------|
| 1 | Фокус-группы как метод социологических и маркетинговых исследований | <p>Соотношение количественных и качественных методов в социологии. Основные сравнительные характеристики количественных и качественных методов.</p> <p>Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов: фокус-группы, групповые дискуссии, реег-группы, номинальные группы, десантные группы, брэйнсторминг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы "обсуждение без лидера", адаптационные группы, креативные группы.</p> <p>Вербальные и невербальные проективные техники в групповых качественных социально-психологических методах.</p> <p>Фокус-группы: история возникновения и применения метода.</p> <p>Определение понятий: "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".</p> <p>Место метода фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований. Фокус-группы и наблюдение. Фокус-группы и индивидуальные глубинные интервью. Фокус-группы и количественные опросы. Фокус-группы и контент-анализ.</p> | ПК-2; ПК-6 |
| 2 | Методологические и методические принципы фокус-группового исследования | <p>История изучения феномена малых групп. Коалиция и интеракция. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп. Динамические процессы в группе.</p> <p>Факторы влияния на групповую динамику.</p> <p>Внутриличностные переменные: демографические, физиологические и личностные характеристики участников фокус-группы.</p> <p>Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповой восприятие социальной власти.</p> <p>Экологические переменные (влияние окружающей среды): территориальность, личное пространство, организация пространства.</p> <p>Определение размера фокус-групп.</p> <p>Отбор участников фокус-групп. Принцип внутригрупповой гомогенности. Ограничения на участие в фокус-группах. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод "снежного кома", использование готовых списков, формирование специальных выборок.</p> | ПК-2; ПК-6 |
| 3 | Организация и планирование фокус-групп | <p>Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования. Определение числа фокус-групп. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы. Формализованные и неформализованные фокус-</p> | ПК-2; ПК-6 |

| | | | |
|---|---|---|------------|
| | | <p>группы. Подготовка топик-гайда. Выбор тем для обсуждения. Типология вопросов топик-гайда. Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп. Техническое обеспечение фокус-групп: видео- и аудиозапись, организация наблюдения за фокус-группой.</p> | |
| 4 | Методика проведения фокус-групп. Роль модератора. | <p>Личностные (социально-демографические, психологические и т.п.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора. Этапы проведения фокус-группы. Подготовительный этап: проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи). Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.</p> | ПК-2; ПК-6 |
| 5 | Анализ и представление результатов фокус-групп | <p>Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов. Письменный отчет. Структура письменного отчета.</p> | ПК-2; ПК-6 |
| 6 | Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных | Адаптация языка письменного отчета к требованиям Заказчика. | ПК-2; ПК-6 |

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля |
|-------|------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|-------------------------|
|-------|------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|-------------------------|

| | | | | | | |
|---|---|----|----|----|-----|--------------|
| | | | | | | успеваемости |
| 1 | Соотношение количественных и качественных методов в социологии. | 2 | 4 | 4 | 10 | Устный опрос |
| 2 | Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповой восприятие социальной власти. | 2 | 4 | 4 | 10 | Реферат |
| 3 | Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования. | 2 | 4 | 4 | 10 | Устный опрос |
| 4 | Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-груп. | 2 | 4 | 4 | 10 | Опрос |
| 5 | Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия. | 1 | 4 | 4 | 9 | Опрос |
| 6 | Виды отчетов по результатам фокус-груп. | 1 | 4 | 8 | 13 | Опрос |
| | | 10 | 24 | 28 | 108 | |

Очно-заочная форма обучения - нет набора

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| | Итого: | | | | | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|
| 1 | Методологические и методические принципы фокус-группового исследования | 4 | 4 | 40 | 48 | Тест |
| 2 | Организация и планирование фокус-групп | 2 | 4 | 45 | 51 | Опрос |
| | Итого: | 6 | 8 | 85 | 99+9 | |

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестре 10 |
|----|---|----------------------------|
| | 2 семестр | |
| 1. | Соотношение количественных и качественных методов в социологии. | 2 |
| 2. | Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповой восприятие социальной власти. | 2 |
| 3. | Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования. | 2 |
| 4. | Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп. | 2 |
| 5. | Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия. | 1 |
| 6. | Виды отчетов по результатам фокус-групп. | 1 |

Очно-заочная форма обучения-не предусмотрена

Заочная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в семестре 6 |
|-----------|--|---------------------------|
| 2 семестр | | |
| 1. | Методологические и методические принципы фокус-группового исследования | 4 |
| 2. | Организация и планирование фокус-групп | 2 |

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

| № | Наименование тем семинарских занятий | Кол-во часов в семестре 24 |
|-----------|---|----------------------------|
| 2 семестр | | |
| 1. | Соотношение количественных и качественных методов в социологии. | 4 |
| 2. | Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповой восприятие социальной власти. | 4 |
| 3. | Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования. | 4 |
| 4. | Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп. | 4 |
| 5. | Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия. | 4 |
| 6. | Виды отчетов по результатам фокус-групп. | 4 |

Очно-заочная форма обучения не предусмотрена

Заочная форма обучения

| № | Наименование тем семинарских занятий | Кол-во часов в семестре 6 |
|-----------|---|---------------------------|
| 2 семестр | | |
| 1. | История изучения феномена малых групп. Коалиция и интеракция. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп. Динамические процессы в группе. Факторы влияния на групповую динамику. Экологические переменные (влияние окружающей среды): территориальность, личное пространство, организация пространства. | 2 |

| | | |
|----|---|---|
| 2. | Внутриличностные переменные: демографические, физиологические и личностные характеристики участников фокус-группы. Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповой восприятие социальной власти. | 2 |
| 3. | Определение размера фокус-групп. Отбор участников фокус-групп. Принцип внутригрупповой гомогенности. Ограничения на участие в фокус-группах. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод "снежного кома", использование готовых списков, формирование специальных выборов. | 4 |

2.6. Планы лабораторных работ

Очная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в 108 семестре |
|----------|--|-----------------------------|
| | _____ семестр | |
| РАЗДЕЛ 1 | | |
| 1. | Фокус-группы как метод социологических и маркетинговых исследований | 2 |
| 2. | Методологические и методические принципы фокус-группового исследования | 2 |
| РАЗДЕЛ 2 | | |
| | _____ семестр | |
| 1. | Организация и планирование фокус-групп | 2 |
| 2. | Методика проведения фокус-групп. Роль модератора. | 2 |
| 3. | Анализ и представление результатов фокус-групп | 2 |

Очно-заочная форма обучения – не предусмотрена

Заочная форма обучения – не предусмотрены

2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

| № | Название разделов и тем | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|--|-----------------------------|--------------|-------------------------|----------------|
| 1 | Проективные методики, их виды и познавательные возможности | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | опрос |
| 2 | Разработка гайда фокус-группы: виды и специфика. Разработка гайда фокус-группы: виды и специфика. | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | эссе |

| | | | | | |
|---|---|----------|---|------------|-------|
| | Основные принципы формулировки вопросов, их последовательность, структура. Динамика раскрытия исследуемых вопросов. | | | | |
| 3 | Участники фокус-группового исследования. Особенности приглашения информантов. Анкета-скринер. | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | эссе |
| 4 | Модификации фокус-групп. | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | опрос |
| 5 | Введение в анализ качественных данных: теоретические основания, основные виды и история разработки аналитических процедур | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | опрос |
| 6 | Качественный контент-анализ | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | опрос |
| 7 | Представление результатов анализа: аналитический отчет и исследовательская статья | Конспект | 4 | ПК-2, ПК-6 | опрос |

Очно-заочная форма обучения – не предусмотрено

Заочная форма обучения

| № | Название разделов и тем | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|----|---|-----------------------------|--------------|-------------------------|----------------|
| 1. | Участники фокус-группового исследования. Особенности приглашения информантов. Анкета-скринер. Проведение фокусированного группового интервью. Организационные особенности проведения фокус-групп (помещение, организация пространства, формы записи групповой дискуссии, приемы, повышающие комфортность обстановки). Групповая динамика на фокус-группах | Конспект | 30 | ПК-2, ПК-6 | опрос |
| 2. | Проективные методики, их виды и познавательные возможности. Общая типология проективных методик | Конспект | 10 | ПК-2, ПК-6 | опрос |
| 3. | Дизайн исследования с применением метода фокус-групп. 1.Определение целей и задач | Конспект | 45 | ПК-2, ПК-6 | опрос |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>фокус-групп для проведения конкретного социологического и маркетингового исследования.</p> <p>2.Разработка технического задания для проведения исследования с использованием метода фокус-групп.</p> <p>3.Планирование полевой и аналитической части исследования.</p> <p>Этапы, участники исследовательского процесса и их сферы ответственности</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

Для эффективного освоения лекционного курса студентами, имеющими проблемы с моторикой (в частности такими, которые не успевают конспектировать лекции) рекомендуется обеспечение учащихся текстами лекций. Получив необходимый материал, студенты указанных категорий получают возможность выделять фрагменты лекций, содержащие ключевые положения лекционного материала.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания обучающимся

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета, экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов,

конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Аннотация - краткая характеристика литературного источника с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании источника, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер. По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные. По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

Эссе - это положение, отражающее смысл значительной части текста, то, что доказывает или опровергает автор, то, в чем он стремится убедить читателя, вывод, к которому он подводит. Эссе позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Порядок составления - составление назывного плана, прочтение фрагмента текста, который имеет свой подзаголовок - пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения.

Конспект - это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта примерно не должен превышать одну треть исходного текста.

Рецензия - это статья, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного произведения или отзыв на научную работу, дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Порядок написания рецензии - выбор объекта анализа, актуальность темы, краткое содержание, формулировка основного тезиса, общая оценка, недостатки, недочеты, выводы.

Реферат - это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Этапы работы над рефератом: выбор темы, подбор и изучение основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение.

Разработка глоссария предполагает использование разнообразных источников информации, однако следует учесть, что некоторые понятия раскрыты в законах и их формулировки в глоссарии не должны противоречить формулировкам, данным в нормативно-правовых документах.

Выполнение итоговой работы предполагает разработку социологической программы исследования для оценки, сформулированной коллегиально с преподавателем социальной проблемы.

Технология разработки указанного проекта включает следующие этапы:

1) подготовительный этап проектирования (выбор тематики проекта, определение методов анализа; подбор и изучение литературы по проблеме; формулировка цели и задач проекта; определение методов, с помощью которых планируется решить поставленные задачи; обдумывание содержательного аспекта проекта; определение форм реализации проекта); 2) организация и проведение эмпирического исследования; 3) разработка проекта (конкретизация идеи проекта; разработка содержательного аспекта; разработка форм и методов реализации содержания; документальное оформление проекта; прогнозирование результатов); 4) презентация проекта (подготовка презентации проекта; просмотр презентаций, обсуждение); 5) анализ и самоанализ разработанных и представленных результатов.

Самостоятельное изучение разделов:

Этапы проведения фокус-группы.

1. Подготовительный этап: проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи).
2. Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия.
3. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
2. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08487-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1904-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438079>
3. Черткова, Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебное пособие для вузов / Е. А. Черткова ; под общей редакцией Е. А. Чертковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01429-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437242>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> — Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология : учеб. пособие / Г. И. Козырев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ», 2018. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0405-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914117> — Режим доступа: по подписке.

2.1 Программное обеспечение

1. MS Office 2010, Internet Explorer.
2. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
3. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
4. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
5. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
6. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
7. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
8. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

5.4 . Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)
2. Научная электронная библиотека Юрайт <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система Znanium <https://znanium.com/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|------|---|--|
| 1 | Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование |
| 2 | Компьютерный класс | ПК, мультимедийное оборудование |

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| № | Критерии оценки | | | |
|--------------|---|---|---|---|
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| ЗНАТЬ | | | | |
| 1 | <p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает структуры курса, темы, излагаемого вопроса, основной литературы.</p> <p>Имеет существенные пробелы в усвоении основных вопросов курса. Знания носят отрывочный и бессистемный характер.</p> | <p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания в области изучаемой дисциплины.</p> <p>Студент не усвоил значительную часть учебного материала.</p> | <p>Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Ответ четко структурирован, логичен, ориентируется в терминах науки.</p> <p>Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов.</p> | <p>Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает основные понятия курса. Показывает глубокое знание и понимание ключевых вопросов курса.</p> |
| УМЕТЬ | | | | |
| 2 | <p>Студент не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Студент не умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не умеет делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. Студент не способен осуществлять педагогическую</p> | <p>Студент испытывает затруднения в изложении основного содержания материала дисциплины. Студент непоследовательно использует знания для аргументированной позиции по ключевым вопросам.</p> | <p>Студент умеет самостоятельно давать оценку ключевым проблемам курса. Студент умеет анализировать элементы, устанавливая связи между ними.</p> | <p>Студент умеет использовать знания для самостоятельного решения поставленных задач, подобрав целесообразные методы их решения.</p> |

| | | | | |
|----------------|--|--|---|---|
| | деятельность на основе специальных научных знаний. | | | |
| ВЛАДЕТЬ | | | | |
| 3 | Студент не владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Студент не владеет навыками анализа важных фактов и закономерностей. | Студент владеет основными навыками выделения ключевых проблем и способов их решения. Однако для аргументации выводов использует устаревшие знания, не соответствующие современному уровню. | Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками анализа, синтеза, сравнения, обобщения и систематизации материала, допускает незначительные ошибки в подборе методов решения нестандартных задач. | Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Дает полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, умеет выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Доказательно раскрывает основные положения курса, демонстрируя междисциплинарные связи. |
| | Компетенция или ее часть не сформирована | Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне | Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне | Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне |

| № | Критерии оценки | |
|--------------|---|--|
| | «не зачтено» | «зачтено» |
| ЗНАТЬ | | |
| 1 | Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Допускает существенные ошибки, знания носят отрывочный и бессистемный характер; нет понимания важных, ключевых вопросов курса, на большинство дополнительных вопросов даны | Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Знает основные принципы и закономерности изучаемых явлений. Показывает глубокое знание и понимание основных положений |

| | | |
|----------------|---|--|
| | ошибочные ответы. | науки. |
| УМЕТЬ | | |
| 2 | <p>Студент испытывает затруднения при изложении материала.</p> <p>Студент проявляет отсутствие логичности и непоследовательности изложения.</p> <p>Студент не умеет делать аргументированные выводы, приводить примеры.</p> <p>Студент не способен делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал.</p> <p>Студент не умеет приводить примеры для подтверждения своих аргументов.</p> | <p>Студент умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними.</p> <p>Студент умеет самостоятельно делать аргументированные выводы, подтверждая их примерами.</p> <p>Студент умеет использовать теоретические знания для решения практических задач.</p> |
| ВЛАДЕТЬ | | |
| 3 | <p>Студент не владеет навыками логичного и последовательного изложения материала. Не владеет навыками выделения существенных и несущественных признаков, причинно-следственных связей. Не владеет умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи.</p> | <p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками логичного и последовательного изложения материала. Владеет навыками выделения существенных и несущественных признаков, причинно-следственных связей. Владеет умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи.</p> |

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

| Семестр | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------------------------|---|------------------|
| | Л | Коммуникативная лекция-информация | 2 |
| | ПР | Практика публичного выступления, дискуссия, работа в парах, доклад с презентацией | 2 |
| | ЛР | Схематичное изложение материала | 2 |
| | Сам.работа | Конспект | 4 |
| | Л | Коммуникативная лекция-информация | 2 |
| | ПР | Практика публичного выступления, дискуссия, работа в парах, доклад с презентацией | 2 |
| | ЛР | Схематичное изложение материала | 2 |
| Итого: | | | 16 |

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

- Входное тестирование – устный опрос
- Текущий контроль – публичные выступления с презентацией, работа на семинарских занятиях, практические задания и кейсы, глоссарий, тесты, опросы устные и письменные, конспекты
- Промежуточная аттестация – тестирование, опросы устные и письменные

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету – не предусмотрен

9.5. Вопросы к экзамену

1. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных.
2. Вербальные и невербальные проективные техники в групповых качественных социально-психологических методах.
3. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов.
4. Внутриличностные переменные: демографические, физиологические и личностные характеристики участников фокус-группы.
5. Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп.
6. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы.
7. История изучения феномена малых групп. Коакция и интеракция.
8. Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов.
9. Личностные (социально-демографические, психологические и т.п.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов.
10. Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповой восприятие социальной власти.
11. Место метода фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований.
12. Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп.
13. Определение понятий: "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", "групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".
14. Определение размера фокус-групп.
15. Определение числа фокус-групп.
16. Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия.
17. Основные сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
18. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод "снежного кома", использование готовых списков, формирование специальных выборок.

19. Отбор участников фокус-групп. Принцип внутригрупповой гомогенности. Ограничения на участие в фокус-группах.
20. Письменный отчет. Структура письменного отчета. Адаптация языка письменного отчета к требованиям Заказчика.
21. Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования.
22. Подготовительный этап: проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи).
23. Подготовка топик-гайда. Выбор тем для обсуждения. Типология вопросов топик-гайда.
24. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп.
25. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.
26. Соотношение количественных и качественных методов в социологии.
27. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных.
28. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора.
29. Техническое обеспечение фокус-групп: видео- и аудиозапись, организация наблюдения за фокус-группой.
30. Факторы влияния на групповую динамику.
31. Фокус-группы и индивидуальные глубинные интервью.
32. Фокус-группы и количественные опросы.
33. Фокус-группы и контент-анализ.
34. Фокус-группы и наблюдение.
35. Фокус-группы: история возникновения и применения метода.
36. Формализованные и неформализованные фокус-группы.
37. Экологические переменные (влияние окружающей среды): территориальность, личное пространство, организация пространства.
38. Этапы проведения фокус-группы.

9.6. Контроль освоения компетенций

| Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|---------------------|--------------------------------------|---|
| <i>Устный опрос</i> | <i>1,2,4</i> | <i>ПК-2; ПК-6</i> |
| <i>Тестирование</i> | <i>1,2,3,4,5,6</i> | <i>ПК-2; ПК-6</i> |

