

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

Проректор по учебно-методической работе



УТВЕРЖДАЮ

Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.09**

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

образовательная программа направления подготовки  
**39.04.01 Социология**

**Направленность (профиль)**

**Современные методы и технологии анализа социальных проблем**

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Очная: Курс 2 семестр 4

Заочная: Курс 1 семестр 2

Москва  
2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.04.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «27» февраля 2018 г., № 50167.

Разработчики методических рекомендаций: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии

  
подпись

Савенок С.Д. «25» апреля 2022 г.  
Ф.И.О. Дата

МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии

  
подпись

Соломатина Е.Н. «25» апреля 2022 г.  
Ф.И.О. Дата


Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

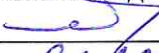
И.о. зав. кафедрой социологии и философии  
«25» апреля 2022 года  Соломатина Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеенок  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

  
С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения и 1 курса заочной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины Общественное мнение и социальная политика.

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических основ процесса формирования и функционирования общественного мнения в сфере политики, принятых методологий и методик изучения общественного мнения, его влияния на технологии избирательных кампаний.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с генезисом и основными подходами к определению категории «общественное мнение», с его сущностными характеристиками, структурой и основными функциями;
- формирование представлений об истории развития практических исследований политического общественного мнения, основных методах и инструментах его изучения;
- овладение знаниями в области технологий управления общественным мнением в широком контексте деятельности органов государственной власти;
- выработка широкого диапазона когнитивных и практических умений применять полученные знания для решения задач политического управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основы академического и профессионального взаимодействия -
- современные политические и информационные технологии, используемые при формировании политического общественного мнения;

*уметь:*

- применять современные коммуникативные технологии
- использовать современные политические и информационные технологии управления общественным мнением по наиболее важным политическим проблемам;

*владеть:*

- навыками академической этики и правилами использования коммуникативных технологий
- навыками применения политических и коммуникативных технологий формирования общественного мнения в политико-управленческой деятельности.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Генезис и эволюция концепции общественного мнения

### Вопросы:

1. Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения.
2. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени.
3. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.).
4. Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс).
5. Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский).

### Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ :

- ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
  5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

## **Лекция 2. по теме: Сущность и структура общественного мнения**

### **Вопросы:**

1. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения.
2. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе.
3. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

### **Лекция 3. по теме: Общественное мнение как фактор политики**

#### **Вопросы:**

1. Механизм взаимодействия общественного мнения с политической системой общества.
2. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.
3. Функции и последствия функционирования общественного мнения в сфере политики.

#### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

#### **Лекция 4. по теме: Технологии управления общественным мнением о политике и власти**

##### **Вопросы:**

1. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп
2. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти
3. Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей

##### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

##### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.



2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Темы и задания к практическим занятиям:

**Практическое занятие 1. по теме:** Генезис и эволюция концепции общественного мнения

**Задание:** подготовить сообщение и презентацию

### Вопросы:

1. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.
2. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени.
3. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.).
4. Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс).
5. Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский).

### Методические рекомендации:

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и

экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной

литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

#### **Практическое занятие 2. по теме: \_\_\_\_\_**

**Задание:** подготовить презентацию и сообщение

#### **Вопросы:**

1. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения.
2. Интересы как фактор формирования общественного мнения.

3. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения.
4. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.

### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

### **Практическое занятие 3. по теме: Общественное мнение как фактор политики**

**Задание:** подготовить аналитический обзор по результатам исследований общественного мнения в ходе предвыборной избирательной компании

#### **Вопросы:**

1. Общественное мнение о политике и власти в кризисных ситуациях
2. Политическое общественное мнение, массовое поведение и масс-медиа.
3. Формирование общественного мнения о политической власти под воздействием слухов, его разновидности.
4. Роль общественного мнения в процессе формирования и реализации государственной политики.

#### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. -

- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
  5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

#### **Практическое занятие 4. по теме: Технологии управления общественным мнением о политике и власти**

**Задание:** подготовить аналитический обзор по итогам опроса общественного мнения в ходе предвыборной избирательной кампании

#### **Вопросы:**

1. Опросы общественного мнения как инструмент выявления политических предпочтений избирателей.
2. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.

#### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеотрекеры). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

#### **Практическое занятие 5. по теме: \_\_\_\_\_**

##### **Задание:**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

##### **Вопросы:**

- 1.
- 2.
- 3.

##### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеотрекеры). В

ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

#### **Практическое занятие 6. по теме: \_\_\_\_\_**

##### **Задание:**

- 1.
- 2.
- 3.

...

##### **Вопросы:**

- 1.
- 2.
- 3.

#### **Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и

экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

#### **Практическое занятие 7. по теме: \_\_\_\_\_**

##### **Задание:**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

##### **Вопросы:**

- 1.
- 2.



3.

**Методические рекомендации:**

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

**Практическое занятие 8. по теме: \_\_\_\_\_**

**Задание:**

1.

2.

3.

...

**Вопросы:**

1.

2.

3.

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.

3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

**Практическое занятие 9. по теме: \_\_\_\_\_**

**Задание:**

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

**Вопросы:**

- 1.
- 2.
- 3.

**Методические рекомендации:**

Подготовка студентов к практическому занятию начинается с отработки лекционного материала и рекомендованной литературы. Кроме конспектов лекций, студент должен иметь конспекты к семинарским занятиям. Семинарские конспекты – это тот материал, который проработан студентом перед практическим занятием. Семинарские конспекты – это теоретическая и психологическая основа для успешной сдачи зачета и экзамена по учебной дисциплине. Все виды конспектов проверяются преподавателем в индивидуальном порядке. Режим проверки зависит от преподавателя.

На практических (семинарских) занятиях студенты выступают с докладами, которые по времени не должны превышать 10 минут. Для того, чтобы быть допущенным к выступлению студент должен подготовить и представить перед занятием преподавателю его текст. Тема доклада заранее назначается преподавателем. Готовя доклад, необходимо уделить внимание подбору материала по теме (основной и дополнительной литературе), а также логической стройности его изложения. Все доклады в обязательном порядке обеспечиваются мультимедийным сопровождением (слайды, аудио,- видеофрагменты). В ходе занятия студент обязан записывать, фиксировать, отслеживать ход работы самого занятия.

Отсутствующие на семинаре обязаны ликвидировать задолженность в определенной форме, которой может являться письменная подготовка к выступлению по отдельному вопросу, либо индивидуальная беседа с преподавателем.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. - ISBN 978-5-394-02415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>. – Режим доступа: по подписке.
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048330>. – Режим доступа: по подписке.
4. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381>. – Режим доступа: по подписке.
5. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24742](http://www.dx.doi.org/10.12737/24742). - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>. – Режим доступа: по подписке.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной

информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического совета (номер, дата)