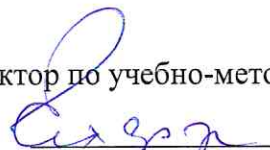


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе  
 Е.С. Сахарчук  
«24» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.06.02**

**СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

образовательная программа направления подготовки  
**39.03.01 Социология**

**Направленность (профиль)**

**Социология социальной сферы**

Квалификация (степень) выпускника


Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 4 (3) семестр 7 (5)

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50182.

Разработчики рабочей программы: МГГЭУ, профессор кафедры социологии и философии  
место работы, занимаемая должность

  
подпись

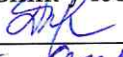
Наберушкина Э.К. «25» апреля 2022 г.  
Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии  
(протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

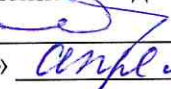
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

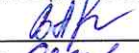
Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.


Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеенок  
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

  
В.А. Ахтырская  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

  
С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## 1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование у студентов общего социологического взгляда на общество потребления у и умения применять социологические теории к анализу потребительских практик

Задачи:

- раскрыть основные социологические подходы к проблеме потребления;
- дать представления о развитии общества потребления в разных исторических, географических и социально-экономических условиях;
- сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику потребительского поведения;
- выработать социологические навыки анализа потребительского поведения

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Социология потребления» относится к дисциплинам по выбору направленности программы «Социология социальной сферы» по направлению подготовки бакалавриата.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, содержание дисциплины, содержание семинаров и формы их проведения, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3; ПК-2

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать	<i>знать:</i> – принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлений; <i>уметь:</i> – использовать методологию и

	<p>их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов общества потребления <i>владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения потребительского поведения;</li> </ul>
ПК-3	<p>Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений;</li> <li>– принципы и технологию социологического исследования как средства познания реалий глобального потребительского общества;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методологию и методы социологического анализа для подготовки научных отчетов по итогам исследований потребительских рынков;</li> </ul> <p><i>владеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования;</li> <li>– методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в потребительском контексте и предоставлять отчеты с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>– методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления, их возможных</li> </ul>

		социальных последствий.
--	--	-------------------------

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов		Курс	
			3	3
	Очная форма	Заочная форма	Очная форма Часов	Заочная форма Часов
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	48		48	
Лекции	20		20	
Практические занятия	28		28	
Лабораторные занятия	-		-	
Самостоятельная работа обучающихся	60		60	
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:				
Контрольная работа	36		36	
Курсовая работа				
Зачет				
Экзамен				
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	<b>144 часов (4 з.е.)</b>			

**2.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Общество потребления</b>			
	<b>Генезис теорий и методологии изучения поведения потребителей.</b>	Социальная и экономическая сущность потребления. Тенденции развития потребления как социального и экономического феномена. Потребительная активность как социальная повседневность. Междисциплинарный анализ поведения потребителей: экономическая теория, экономика организаций, менеджмент, управление персоналом, маркетинг, культурология, психология, лингвистика, философия, социология и другие.	ПК-2; ПК-3
	<b>Факторы, обуславливающие поведение потребителя</b>	Социологический подход к анализу факторов социальных явлений и процессов. Типология факторов, объясняющих поведение потребителей: объективные и субъективные факторы. Мультифакторность потребительской активности. Применение результатов факторного анализа поведения потребителей для разработки моделей потребительской активности и социально-экономической деятельности кампаний. Субъекты и институты потребительской активности в условиях глобализации и	

		регионализации. Заказчики и партнеры социологических данных потребительской активности.	
<b>Раздел 2. Динамика потребительского поведения</b>			
	<b>Потребление как социальный феномен</b>	<p>Социальные феномены потребления: понятие, подход к классификации и типологизации. Феномены гипер- и гипопотребления. Массовое и повседневное потребление как социально-культурное явление.</p> <p>Подходы к типологизации, стратификации современных потребителей.</p> <p>Теории принятия решений о потреблении. Социальные и экономические последствия и риски стимулирования потребления.</p>	ПК-2; ПК-3
	<b>Сегментация потребительских рынков и их социологический анализ.</b>	<p>Современные рынки: глобализация и регионализация. Современные рынки – универсальное и специфическое в поведении потребителей; кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии; сегментирование рынка и удовлетворение потребностей; стратегия маркетинга в зависимости от тактики сегментирования.</p>	



	Культура потребления	Типология рынков потребления. Культура потребления в фокусе национальных государств	
--	----------------------	---	--

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Аудиторная работа		Внеаудит. работа	Объем в часах
		Л В том числе, ЛПП	ПЗ/ЛР В том числе, ПЗПП/ЛРПП	СР В том числе, СРПП	Всего часов
1.	<b>Генезис теорий и методологии изучения поведения потребителей.</b>	4	6	10	20
2.	<b>Факторы, обуславливающие поведение потребителя</b>	4	6	10	20
3.	<b>Потребление как социальный феномен</b>	4	6	10	20
4.	<b>Сегментация потребительских рынков и их социологический анализ.</b>	4	6	10	20
5.	Культура потребления	4	4	20	28
	Итого:	20	24	60	104

### *Заочная форма обучения*

Не предусмотрена

### **2.4.** План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

#### ***Очная форма обучения***

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоем-ность	Формируе-мые компетенци и	Формы контроля
1	<b>Раздел 1. Общество потребления</b>	1.Выполнить анализ научных статей В.И. Ильина (потребление как дискурс) социологическая школа Проанализировать подходы к определению дефиниции «потребление».	2		Устная проверка теоретического сообщения
		2.Подготовить библиографический список социологических работ по социологии потребления пользуясь интернет-ресурсами, ресурсами библиотеки вуза и электронными библиотеками.	2		Письменная проверка библиографического описания по теме
		3.Подготовить устное сообщение на тему «Эволюция теорий потребления и потребительского поведения»	2		Устная проверка сообщения
		4.Подготовить сообщение «Мультифакторност	2		Устная проверка теоретического сообщения

		ь потребительской активности			
		5.Составить таблицы, отражающие взгляды на потребление «Массовое и повседневное потребление как социально-культурное явление».	2		Письменная проверка составленных таблиц
		6.Подготовить рефераты по темам: Социальная и экономическая сущность потребления. Междисциплинарный анализ поведения потребителей Методологические основы и традиции междисциплинарного исследования поведения потребителя. Основные социальные институты исследования феномена потребления. Эволюция теорий потребления и потребительского поведения.	4		Письменная проверка подготовленных рефератов
2	<b>Раздел 2. Динамика потребительского поведения</b>	Подготовить обзор научных статей о рынках потребления	2		Устная проверка докладов
		Подготовить доклады по темам:	4		Письменная проверка

		Социологический анализ и отбор перспективных сегментов рынка потребления, Социологическая диагностика процессов и явлений в сфере экономики и финансов, применения социологического подхода к их изучению.			подготовленных рефератов
		Выполнить краткие конспекты статей из научно-методических журналов, представленных в списке дополнительной литературы.	2		Письменная проверка кратких конспектов статей из научно-методических журналов
		Выполнить анализ закона о защите прав потребителей.	2		Письменная проверка проанализированного документа
		Подготовить обзор работ в рамках темы Современные рынки – универсальное и специфическое в поведении потребителей	2		Письменная проверка обзора документов

		Прочитать работу Ж. Бодрияра «Общество потребления»	2		Устная проверка докладов
--	--	--	---	--	-----------------------------

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

*Особенности обучения лиц с ОВЗ:*

- использование элементов дистанционного, программированного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью), например, тестовых бланков;
- использование аудио записей лекций.

Для эффективного освоения учебной дисциплины студентами, имеющими проблемы с моторикой (в частности такими, которые не успевают конспектировать лекции) рекомендуется обеспечение учащихся текстами лекций.

Применение интерактивных компьютерных технологии (интерактивная доска, проектор), дистанционное сопровождение учебного процесса в период обострения заболеваний (рассылка лекций и индивидуальных заданий через электронную почту). Кроме того, в сфере образовательных потребностей студентов, имеющих инвалидность, может быть организовано введение индивидуальных консультаций.

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания обучающимся

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;

- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;

- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета, экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;

- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;

- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;

- выучите определения терминов, относящихся к теме;

- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;

- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;

- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов, конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;

- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Аннотация - краткая характеристика литературного источника с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании источника, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер. По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные. По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

Тезис - это положение, отражающее смысл значительной части текста, то, что доказывает или опровергает автор, то, в чем он стремится убедить

читателя, вывод, к которому он подводит. Тезисы позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Порядок составления тезисов - составление назывного плана, прочтение фрагмента текста, который имеет свой подзаголовок - пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения.

Конспект - это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта примерно не должен превышать одну треть исходного текста.

Рецензия - это статья, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного произведения или отзыв на научную работу, дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Порядок написания рецензии - выбор объекта анализа, актуальность темы, краткое содержание, формулировка основного тезиса, общая оценка, недостатки, недочеты, выводы.

Реферат - это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Этапы работы над рефератом: выбор темы, подбор и изучение основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение.

Разработка глоссария предполагает использование разнообразных источников информации, однако следует учесть, что некоторые понятия раскрыты в законах и их формулировки в глоссарии не должны противоречить формулировкам, данным в нормативно-правовых документах.

Выполнение итоговой работы предполагает разработку социологической программы исследования для оценки, сформулированной коллегиально с преподавателем социальной проблемы.

Технология разработки указанного проекта включает следующие этапы:

- 1) подготовительный этап проектирования (выбор тематики проекта, определение методов анализа; подбор и изучение литературы по проблеме; формулировка цели и задач проекта; определение методов, с помощью которых планируется решить поставленные задачи; обдумывание содержательного аспекта проекта; определение форм реализации проекта);
- 2) организация и проведение эмпирического исследования;
- 3) разработка проекта (конкретизация идеи проекта; разработка содержательного аспекта; разработка форм и методов реализации содержания; документальное оформление проекта; прогнозирование результатов);
- 4) презентация проекта (подготовка презентации проекта; просмотр презентаций, обсуждение);
- 5) анализ и самоанализ разработанных и представленных результатов.

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности.	2
	ПР	Дискуссия, кейс-метод (решение ситуационных задач), работа в группах, «мозговой штурм», коллоквиум, выступление с докладом по согласованной теме, презентация-обзор прочитанной книги, защита реферата, подготовка презентации проекта, подготовка конспектов статей	6
	Сам.работа	Письменная и устная проверка практико-ориентированных заданий	2
Итого:			<b>10</b>

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**



## **6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – не предусмотрено

Текущий контроль – комплект тестов и заданий содержится в ФОС дисциплины

Промежуточная аттестация – осуществляется по итогам проверки выполненных самостоятельных заданий

## **6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

1. Социология потребления на продовольственных рынках: социология кофе, сыра и других продуктов питания.
2. Потребление модной продукции: одежда, техника,
3. Потребление в сфере услуг
4. Тенденции развития программ лояльности на различных финансовых рынках в условиях развития цифровой экономики.
5. Социология потребления. Общество потребления
6. Потребительский рынок в цифровую эпоху
7. Власть на российском потребительском рынке
8. Поведение потребителей в киберпространстве
9. Альтернативные формы потребительского поведения
10. Специфические практики потребления
11. Социология еды
12. Российский средний класс как потребитель
13. Тенденции развития консьюмеризма

## **6.3. Курсовая работа - не предусмотрена**

## **6.4. Вопросы к зачету**

1. Уровни исследований в социологии потребления.
2. Потребление как социальный феномен
3. Генезис социологических теорий потребления
4. Потребление и социальная дифференциация. Взгляды на потребление Дж. Дьюнзенберри, Х.Лейбенстайна.
5. Типология потребительского поведения
6. Стратификация потребителей
7. Особенности потребительского поведения различных демографических групп: дети, молодежь, взрослые, «серебряное поколение».
8. Анализ факторов, обуславливающих развитие потребления и потребительской активности.
9. Факторы внешней среды бизнеса, влияющие на изменение подходов к анализу потребительского поведения.
10. Поведение потребителей как предмет социологических исследований
11. Роль исследований поведения потребителей в современной экономике

12. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый.
13. Моделирование потребительского поведения на различных рынках.
14. Совершенствование методологии исследования потребления как социального феномена.
15. Совершенствование методологии исследования поведения потребителей.
16. Дауншифтинг и «простая жизнь» как альтернативные потребительские практики.
17. Показное потребление
18. Мода как фактор потребления
19. Шопоголизм как специфическая практика потребления
20. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация

#### **6.5. Вопросы к экзамену – не предусмотрены**

### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **7.1. Перечень основной литературы**

1. Социология потребления : учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>

#### **7.2 Перечень дополнительной литературы**

1. *Ильин, В. И.* Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492347>

2. Гобсон, Д. А. Экономика распределения. Наука социального прогресса / Д. А. Гобсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 266 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11535-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495948>

3. Борзых, С. В. Теория потребления: Монография / С.В. Борзых. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 125 с. (Научная мысль). – ЭБС ZNANIUM.com. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/558079> - Текст : электронный.

### 7.3. Программное обеспечение

1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"
2. Applications - Office Standard 2013
3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.
4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

### 7.4.Электронные ресурсы

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

- Электронные продукты издательства Elsevier  
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press  
<https://academic.oup.com/journals/>
- ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
- ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks  
<http://link.springer.com/>
- Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)  
<https://uisrussia.msu.ru/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
  - Annual Reviews
  - Cambridge University Press
  - The Institute of Physics (IOP) Publishing
  - Nature
  - Oxford University Press
  - Royal Society of Chemistry
  - SAGE Publications
  - Science
  - Taylor & Francis Group

## 7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

**Самостоятельная работа студентов** представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков

самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

*Критерии оценки:*

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

**Реферат** - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

**Контрольная работа** - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория, компьютерный класс	проектор, экран
2	Программное обеспечение	1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек" 2. Applications - Office Standard 2013 3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений. 4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и

		видео сопровождением.
--	--	-----------------------





