


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ФИНАНСОВ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Финансовый менеджмент

направленность (профиль)

Разработчик: доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения
Чугумбаев Р.Р.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры финансов,
бухгалтерского учета и налогообложения

(протокол № 9 от «23» марта 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
Или объединения работодателей



М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров,
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского
метрополитена.

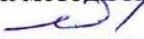
(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела


Д.Е. Гапеев
«27» 04 2022 г.

Декан факультета


Л.В. Дегтева
«27» 04 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Финансовые технологии в бизнесе»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.2. Умеет применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3. Владеет практическими навыками сбора данных, обработки и анализа, в том числе с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос	Оценочное средство, позволяющее оценить способность студента самостоятельно излагать материал по указанной тематике	Перечень вопросов
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Практические задачи	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Финансовые технологии в бизнесе» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-2		Знает				
	Недостаточный уровень	ОПК-2.3-1. Недостаточно содержание	Лекционные занятия, в том числе	Тема 1. Радикальные изменения в финансовой сфере.	Опрос, реферат	Студент не способен

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	финансовых инноваций, регулируемую среду инновационных финансовых услуг, основные направления развития финансовых технологий в России и за рубежом	интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	<p>Тема 2. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно-ориентированного подхода</p> <p>Тема 3. Краудфандинг как новый способ финансирования, его преимущества и ограничения</p> <p>Тема 4. Блокчейн-технологии и их возможное использование на финансовых рынках</p> <p>Тема 5. Использование Big Data в финансовой аналитике. Искусственный интеллект. Методы машинного обучения.</p> <p>Тема 6. Правовое регулирование финансовых технологий и инвестиции в финансовые технологии</p>		самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.
Базовый уровень	<i>ОПК-2. 3-1</i> На базовом уровне знает содержание финансовых инноваций, регулируемую среду инновационных финансовых услуг, основные направления развития финансовых технологий в России и за рубежом	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, реферат	Студент знает основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала.
Средний уровень	<i>ОПК-2. 3-1</i> На среднем уровне знает содержание финансовых инноваций, регулируемую среду инновационных финансовых услуг, основные направления развития финансовых технологий в России и за рубежом	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, реферат	Студент знает, понимает раскрываемые категории в рамках рекомендуемой учебной литературы и положений, данных на лекциях, практических и лабораторных занятиях.
Высокий уровень	<i>ОПК-2. 3-1</i> На высоком уровне знает содержание финансовых инноваций, регулируемую среду инновационных финансовых услуг, основные направления развития финансовых технологий в России и за рубежом	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, реферат	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику

						основным идеям проработанного материала дисциплины.
		Умеет				
Недостаточный уровень	<i>ОПК-2. У-1</i> Недостаточно умеет осуществлять подбор финансовых технологий; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг; рассчитывать стоимость инновационных финансовых решений	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Радикальные изменения в финансовой сфере. Тема 2. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно-ориентированного подхода Тема 3. Краудфандинг как новый способ финансирования, его преимущества и ограничения Тема 4. Блокчейн-технологии и их возможное использование на финансовых рынках Тема 5. Использование Big Data в финансовой аналитике. Искусственный интеллект. Методы машинного обучения. Тема 6. Правовое регулирование финансовых технологий и инвестиции в финансовые технологии	Опрос, реферат	Студент не умеет разбираться в новых финансовых технологиях, оценивать использование финансовых технологий для решения практических задач.	
Базовый уровень	<i>ОПК-2. У-1</i> На базовом уровне умеет осуществлять подбор финансовых технологий; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг; рассчитывать стоимость инновационных финансовых решений	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, реферат	Студент испытывает затруднения при изучении новых финансовых технологий, оценке использования финансовых технологий для решения практических задач	
Средний уровень	<i>ОПК-2. У-1</i> На среднем уровне умеет осуществлять подбор финансовых технологий; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа		Опрос, реферат	Студент умеет самостоятельно разбираться в новых финансовых технологиях, оценивать использование	

		услуг; рассчитывать стоимость инновационных финансовых решений				финансовых технологий для решения практических задач.
Высокий уровень	<i>ОПК-2. У-1</i> На высоком уровне умеет осуществлять подбор финансовых технологий; собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых услуг; рассчитывать стоимость инновационных финансовых решений	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа			Опрос, реферат	Студент умеет на высоком уровне разбираться в новых финансовых технологиях, оценивать использование финансовых технологий для решения практических задач.
	Владеет					
Недостаточн ый уровень	<i>ОПК-2. В-1</i> Недостаточно владеет навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 1. Радикальные изменения в финансовой сфере. Тема 2. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно- ориентированного подхода Тема 3. Краудфандинг как новый способ финансирования, его преимущества и ограничения Тема 4. Блокчейн-технологии и их возможное использование на финансовых рынках Тема 5. Использование Big Data в финансовой аналитике.		Опрос, реферат	Студент не владеет навыками использования финансовых технологий для решения конкретных задач бизнеса, проведения самостоятельной исследовательской и аналитической работы в сфере финансов бизнеса.
Базовый уровень	<i>ОПК-2. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками использования	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции,	Искусственный интеллект. Методы машинного обучения.		Опрос, реферат	Студент владеет минимальными навыками

		финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов	практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Тема 6. Правовое регулирование финансовых технологий и инвестиции в финансовые технологии		использования финансовых технологий для решения конкретных задач бизнеса, проведения самостоятельной исследовательской и аналитической работы в сфере финансов бизнеса.
Средний уровень	<i>ОПК-2. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие экономических субъектов	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах, самостоятельная работа	Опрос, реферат		Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками использования финансовых технологий для решения конкретных задач бизнеса, проведения самостоятельной исследовательской и аналитической работы в сфере финансов бизнеса.	
Высокий уровень	<i>ОПК-2. В-1</i> На высоком уровне владеет навыками использования финансовых инноваций, оценки влияния финансовых инноваций на развитие	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе работа в малых группах,	Опрос, реферат		Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, а	

		экономических субъектов	самостоятельная работа			также навыками использования финансовых технологий для решения конкретных задач бизнеса, проведения самостоятельной исследовательской и аналитической работы в сфере финансов бизнеса.
--	--	-------------------------	------------------------	--	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для проведения опроса

1. IPO – как способ привлечения капитала.
2. Обратный выкуп акций: цели, задачи, экономический эффект.
3. Характеристика инновации в финансировании
4. Премирование опционами: сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.
5. Премирование акциями: сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.
6. Бонус акциями сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.
7. Премирование фантомными акциями: сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.
8. Премирование приростом стоимости: сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.
9. Акции с привязкой к бизнес-показателями: сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.
10. Отложенные акции: сущность цель, задачи, виды и способы, эффективность.

11. Реструктуризация и реорганизация компаний: сущность, цель, задачи, виды и способы, эффективность.
12. Условия эффективности слияний и поглощений.
13. Примеры слияний и поглощений компаний.
14. Анализ сделки слияния/поглощения на примере конкретной сделки.
15. Технологии проведения сделок слияний и поглощений.
16. Что такое синергетический эффект?
17. Операционная синергия: понятие, признаки, способы расчета.
18. Финансовая синергия: понятие, признаки, способы расчета
19. Расчет эффективности проведения сделок.
20. Рынок слияний и поглощений в России

Тесты

1. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?:
 - а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
 - б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);**
 - в) низкая скорость передачи информации;
 - г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.
2. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?:
 - а) информатизация сферы управления;
 - б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;**
 - в) формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.
3. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?:
 - а) изменение бизнес-моделей;
 - б) изменение организационных структур;
 - в) формирование цифровой культуры;
 - г) трансформации этических норм.**
4. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?:
 - а) жилищно-коммунальное хозяйство;
 - б) транспорт;
 - в) государственное управление;**
 - г) здравоохранение.
5. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?:
 - а) «умные» сенсоры;
 - б) беспроводные сети;

в) дополненная реальность;

г) **облачные сервисы.**

6. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?:

а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;

б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;

в) **материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;**

г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

7. В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?:

а) дескриптивная аналитика;

б) **прогнозная аналитика;**

в) предписывающая аналитика;

г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

8. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?:

а) коммуникации;

б) модели поведения;

в) **технологическое решение;**

г) стратегии.

9. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?:

а) агента;

б) **ядра;**

в) ограничения;

г) оператора.

10. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?:

а) здравоохранение;

б) **связь;**

в) «умный город»;

г) государственно управление.

11. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?:

а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;

б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;

в) **Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;**

г) Конституция Российской Федерации.

12. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?:

а) «Кадры и образование»;

б) **«Нормативное регулирование»;**

в) «Информационная инфраструктура»;

г) «Информационная безопасность».

13. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?:

а) «большие данные»;

- б) беспроводная связь;
- в) блокчейн-технология;**
- г) сенсорики.

14. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?:

- а) роботы на производстве;

б) интернет вещей;

- в) термоядерный синтез;
- г) механизация производства.

15. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?:

а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;

б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами

в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;

г) единица измерения криптовалюты.

16. Каково отличие ICO от IPO?:

а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;

б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;

в) в ICO нет госрегулирования;

г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

17. Какой факт о блокчейне является неверным?:

а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;

б) участники блокчейна общаются через центральный узел;

в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;

г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

18. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?:

а) компост;

б) ферма;

в) пастбище;

г) плантация.

19. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?:

а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;

б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;

в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;

г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

20. Является ли количество биткоинов конечной величиной?:

а) нет, их можно добывать бесконечно;

б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;

в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;

г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

21. Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?:

а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;

б) отправлять, получать и хранить;

в) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;

г) законом не запрещено только говорить о них.

22. Цифровые технологии изменяющие мир – это:

а) робототехника;

б) цветные принтеры;

в) сканер;

г) автоответчики.

23. Цифровые технологии используются:

а) в области спорта;

б) в измерительных приборах;

в) в приготовлении пищи;

г) в математических расчетах.

24. Цифровая трансформация – это:

а) обновление гаджетов руководства предприятия;

б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий;

в) развитие клиентской базы;

г) представление сигналов дискретными полосами, а не в виде непрерывного спектра.

25. Недостатки цифровых технологий:

а) хранение информации на жестких дисках;

б) используются мало энергии;

в) возможна потеря информации;

г) передача сигналов без искажения.

26. Цифровые технологии будущего:

а) искусственный интеллект;

б) сравнение отпечатков;

в) виртуальная валюта;

г) распознавание лиц.

27. Ключевым направлением менеджмента – это:

а) стратегическое управление;

б) формирование краткосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг;

в) целенаправленное искажение информации;

г) избыточный объем информации.

28. Сдерживающим фактором развития цифровых технологий является:

а) нежелание руководства использовать цифровые технологии;

б) низкая стоимость решений;

в) нехватка квалифицированных специалистов в данной области;

г) нежелание персонала использовать цифровые технологии.

29. Интернет вещей – это:

а) покупка товаров через интернет;

б) вид цифровых технологий;

в) передача вещей между пользователями;

г) сеть, объединяющая пользователей товаров.

30. Один из механизмов воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий является:

а) дезинтеграция;

б) использование уже имеющихся программных продуктов;

в) нет выхода в интернет;

г) инновации.

31. Цифровые технологии могут дать человеку:

а) физическое развитие;

б) безграничный доступ к большому объему разнообразной информации;

в) научиться принимать нужные решения;

г) использовать различные средства коммуникации.

32. Преимущества цифровых технологий:

а) не требуется дополнительных знаний;

б) не требуется дополнительной техники;

в) сигналы передаются с искажениями;

г) хранение информации проще и более длительно.

33. Когнитивные технологии – это:

а) набор слов;

б) технологии, используемые в изучении языка;

в) цифровые технологии будущего;

г) методы и технологии, применяемые в строительстве.

34. Указ для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подписан В.В. Путиным:

а) 2017;

б) 2018;

в) 2019;

г) 2020.

35. Виды цифровых технологий:

а) виртуальная реальность;

б) проводные технологии;

в) бумажные технологии;

г) архив документов.

36. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень

а) данные;

б) факты;

в) информация;

г) неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие;

37. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией

а) глобализация;

б) автоматизация;

в) компьютеризация;

г) информатизация;

38. Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется

а) информационные ресурсы;

б) информация;

в) документооборот;

г) документация;

4) Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к

а) субъективным показателям;

б) экономическим;

в) объективным показателям;

г) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;

5) Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации

а) объем информации;

б) информации для решения предметных задач;

- в) достоверность;
- г) **полнота информации;**

39. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации

- а) информационный процесс;
- б) информационная технология;
- в) жизненный цикл;
- г) **информационная система;**

40. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией

- а) только на бумажной основе;
- б) **и автоматизированные, и традиционные бумажные операции;**
- в) только с использованием компьютерной техники;
- г) только автоматизированные операции;

41. АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной – это

- а) глобальная АИС;
- б) финансовая АИС;
- в) **корпоративная АИС;**
- г) деятельности предприятия;

42. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации

- а) **электронная цифровая подпись;**
- б) пароль;
- в) персонализация;
- г) шифр;

43. Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и

- а) петлевая;
- б) глобальная;
- в) **шинная;**
- г) радиальная;

44. Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный

- а) **информационная система;**
- б) организационная система;
- в) социальная система;
- г) жизненный цикл информации;

45. Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей

- а) системный интегратор;
- б) консалтинговая фирма;
- в) **разработчик ИС;**
- г) концепции ИС;

46. Целью автоматизации финансовой деятельности является

- а) **устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых;**
- б) повышение квалификации персонала;
- в) снижение затрат;

г) приобретение нового оборудования;

47. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям

а) карты с контактным считыванием;

б) кредитные;

в) бесконтактные карты;

г) с памятью;

48. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число

а) IP-адрес;

б) URL;

в) логин;

г) доменный;

49. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме

а) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;

б) зависит от настроек почтовой программы;

в) on-line;

г) off-line;

50. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя

а) домен;

б) тезаурус;

в) баннер;

г) кластер;

51. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты

а) сканер;

б) банкомат;

в) кассовый аппарат;

г) POS-терминал;

52. Адресом электронного почтового ящика может являться

а) www.nngu.ru;

б) <ftp://lab.un.nn.ru>;

в) <https://www.host.ru/index.html>;

г) nauka@list.ru;

53. Цель информационного обеспечения определяется

а) задачами организации;

б) указами правительства;

в) субъектом информационного обеспечения;

г) информационными потребностями;

54. Что является электронными площадками, на которых без использования финансового посредника в виде традиционного банка или иного института, где могут взаимодействовать потребитель и провайдер финансовых услуг:

а) двусторонние рынки;

б) экономические платформы;

в) двусторонние финансовые платформы;

г) платформизация;

55. Развитие двусторонних финансовых платформ состоит из двух составляющих:

- а) организационная и функциональная;
- б) технологическая и финансовая;
- в) финансовая и функциональная;
- г) **технологическая и организационная;**

56. Основными задачами оператора являются:

- а) **привлечение потенциальных пользователей;**
- б) предоставление финансовых услуг;
- в) согласование сделок между пользователями;
- г) увеличение объема транзакций;

57. Что является риском для операторов:

- а) специальные барьеры для проникновения на платформу;
- б) **проникновение на платформу лиц, которые не будут способствовать повышению ее ценности для пользователей;**
- в) правила сотрудничества, которые предполагают комиссионные проценты от собранной суммы, или некий взнос инициатора проекта за его размещение на платформе;
- г) скоринг;

58. Что выступает в роли барьера от рисков для операторов:

- а) **проценты (комиссионные) от собранной суммы и взнос организатора проекта за его размещение на платформе;**
- б) создание и поддержка технологической инфраструктуры для комфортного взаимодействия пользователей;
- в) предоставление дополнительных услуг, призванных повысить качество и эффективность взаимодействия между партнерами;
- г) цены на услуги устанавливаются исключительно в денежной форме самой платформой или ее пользователями;

59. Скоринг – это:

- а) повышение качества и эффективности между партнерами, путем предоставления дополнительных услуг;
- б) обеспечение возможности проведения сделки в режиме онлайн;
- в) **используемая банками система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы;**
- г) способ минимизировать затраты и усилия пользователей;

60. Отметьте вид(-ы) двусторонней платформы:

- а) кредитные
- б) **кредитные и дебетовые;**
- в) дебетовые;
- г) ничего из вышеперечисленного;

8. Финансовым продуктом двусторонних платформ выступает:

- а) регистрация;
- б) проведение сделки;
- в) продвижение заявки;
- г) **краудфинансирование;**

61. Что является видом краудфинансирования:

- а) краудфандинг;

- б) краудпресейл;
- в) краудлендинг и краудинвестинг;
- г) **все вышеперечисленное;**

62. Краудпресейл – это:

- а) привлечение финансирования от широкого круга физических и/ или юридических для реализации коммерческих проектов в предположении их будущей окупаемости и возврата средств с определенным доходом;
- б) **привлечение финансирования в виде аванса за предоставление товаров или услуг в будущем;**
- в) получение товара или услуги в будущем (как правило, по цене ниже рыночной и/или с дополнительными характеристиками);
- г) ответы б) и в);

63. Какая существует выгода для поставщика финансовых ресурсов при краудлендинге:

- а) **процент по займу;**
- б) процент на вложенный капитал;
- в) компенсация отсутствует или носит нематериальный характер;
- г) получение товара или услуги в будущем;

64. Публичное облако это:

- а) совместно используемый, неизменный реестр, предназначенный для записи транзакций;
- б) **модель облачных вычислений, открытая для пользователей и подписчиков по всему миру;**
- в) технология, позволяющая на расстоянии управлять любым ПК с соответствующим ПО через интернет;
- г) особый вид сетевого протокола, позволяющего пользователям сети обмениваться данными без обращения к серверу.

65. Для чего НЕ предназначены публичные облака:

- а) хранение файлов;
- б) коммуникация между сотрудниками;
- в) **распределенный нетслеживаемый контроль над транзакциями;**
- г) ведение учета и контроль.

66. Какой тип облаков НЕ существует:

- а) мультиоблако;
- б) частное облако;
- в) гибридное облако;
- г) **офлайн облако.**

67. Частное облако это:

- а) **облако, которое принадлежит одной компании и работает на ее оборудовании;**
- б) отдельно взятый сервер публичного облака;
- в) облако под управлением негосударственной организации;
- г) модель облачных вычислений, открытая для пользователей и подписчиков по всему миру.

68. Гибридное облако это:

- а) **инфраструктура, совмещающая публичные и частные облака;**
- б) арендованные сразу у нескольких провайдеров публичное облака;
- в) облако, совмещающее в себе функции хранения данных, учета и контроля, связь между сотрудниками и др;

г) облако, публичный доступ к которому открывается или ограничивается в определенные периоды времени.

69. Мультиоблако это:

а) инфраструктура, совмещающая публичные и частные облака;

б) арендованные сразу у нескольких провайдеров публичное облака;

в) облако, совмещающее в себе функции хранения данных, учета и контроля, связь между сотрудниками и др;

г) облако, публичный доступ к которому открывается или ограничивается в определенные периоды времени.

70. Внедрение облачных технологий в работу компании начинается с:

а) выбора провайдера;

б) обучения сотрудников;

в) анализа и аудита;

г) настройки и интеграции.

71. Legacy-оборудование это:

а) самые актуальные технологии, используемые в бизнесе;

б) официально поставленное для юридического лица оборудование;

в) специфическое оборудование для построения публичных облаков;

г) давно разработанные, унаследованные и устаревшие технологии.

72. Российские компании начали активно переходить на виртуальные сервисы после принятия:

а) Закон РФ «О защите прав потребителей»;

б) Закон РФ «О средствах массовой информации»;

в) Федеральный закон «О персональных данных»;

г) Федеральный закон «О связи».

73. Один из основных плюсов публичных облаков:

а) дешевизна;

б) закрытость;

в) выгодность для масштабных проектов в длительной перспективе;

г) полный контроль за работой серверов.

1. Какую услугу НЕ предоставляет РОСРЕЕСТР?

а) подача документов на государственную регистрацию прав;

б) подача документов на регистрацию квартиры в обременении;

в) предоставление сведений Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним и государственного кадастра недвижимости;

г) подача заявлений об учете изменений указанных объектов, о предоставлении дополнительных документов.

74. В каком в России был открыт первый международный финтехкластер?

а) 2011

б) 1998

в) 2015

г) 1969

75. Выделите основные задачи финтеха:

а) определение рыночных тенденции рынка;

б) размещение свободных денежных средств;

- в) развитие вторичных рынков с помощью активизации маркетинговых исследований;
- г) выявления элементов экосистемы рынка и его структуры;**
- д) все вышеперечисленные.

76. Основными целями портала «Госуслуг» является:

- а) снижение административных барьеров;
- б) упрощение процедуры предоставления услуг и сокращение сроков их оказания;
- в) внедрение единых стандартов для обслуживания граждан, проживающих на различных территориях;
- г) все вышеперечисленные.**

77. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются:

- а) инновациями;**
- б) секретами фирмы;
- в) вложениями в нематериальные активы;
- г) вложениями;
- д) модернизациями.

78. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие;**
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие;
- в) межотраслевые, региональные, отраслевые;
- г) стратегические, адаптивные;
- д) все вышеперечисленные.

79. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, называются...

- а) продуктовые инновации;
- б) процессные инновации;
- в) технологические инновации;**
- г) организационные инновации.

80. Современная государственная пенсионная система РФ может характеризоваться как:

- а) накопительно-индексируемая двухуровневая;
- б) накопительная многоуровневая;
- в) распределительно-солидарная;
- г) распределительно-накопительная.**

81. К заемным источникам финансирования инвестиций относится:

- 1) банковский кредит;**
- 2) привлеченные ресурсы;
- 3) лизинг;
- 4) факторинг.

82. Средневзвешенная величина ожидаемых доходностей активов, включенных в портфель, является:

- а) дисконтированным доходом;
- б) доходностью инвестиционного портфеля;**
- в) внутренней нормой доходности;
- г) текущей стоимостью.

83. Определение доли ценных бумаг, обеспечивающих минимизацию риска при заданном уровне доходности, является:

- а) определением доходности портфеля;
- б) оптимизацией инвестиционного портфеля;**
- в) расчетом среднеквадратичного отклонения;
- г) расчетом величины чистой современной стоимости.

84. Доходность облигации классифицируется:

- а) по видам облигаций;**
- б) купонная;
- в) временная;
- г) полная.

85. Облигация оценивается по:

- а) текущей теоретической стоимости;
- б) текущей стоимости бессрочной облигации;
- в) купонной стоимости;**
- г) стоимости облигации с постоянным доходом.

86. Инвестиционная привлекательность характеризуется:

- а) темпами роста цен;
- б) стоимостью основных фондов;
- в) величиной оборотных средств;
- г) скоростью оборота капитала.**

87. Минимальная годовая пороговая величина относительного дохода от инвестиций является:

- а) ставкой роста;
- б) ставкой дисконтирования;**
- в) внутренней нормой доходности;
- г) рентабельностью.

88. Процесс преобразования первичных данных в полезные знания, которые можно использовать – это:

- а) технология Блокчейн;
- б) аналитика данных;**
- в) краудфандинг;
- г) статистический анализ.

89. На какой финансовой технологии основывается процесс анализа данных о клиентах:

- а) регрессионный анализ;
- б) облачные технологии;
- в) большие данные (Big Data);**
- г) биометрия.

90. Технология больших данных (Big Data) представляет собой:

- а) структурированные массивы данных небольшого объема;
- б) структурированные и неструктурированные массива данных небольшого объема;
- в) неструктурированные массивы данных большого объема;

г) **структурированные и неструктурированные массивы данных большого объема.**

91. Технология Больших данных (Big Data) включает в себя:

а) **машинное обучение и нейронные сети, имитационное моделирование, предиктивная аналитика;**

б) роботизация, имитационное моделирование, визуализация;

в) статистический анализ, облачные технологии, биометрия;

г) смешение и интеграция данных, краудфандинг, визуализация.

92. Укажите правильную последовательность работы с данными о клиентах:

а) принятие решений, обработка данных, сбор данных, моделирование данных;

б) моделирование данных, обработка данных, сбор данных, принятие решений;

в) **сбор данных, обработка данных, моделирование данных, принятие решений;**

г) обработка данных, сбор данных, моделирование данных, принятие решений.

93. Какие существуют виды аналитики данных:

а) предварительная, оперативная, последующая;

б) **описательная, диагностическая, прогнозная, предписывающая;**

в) комплексная, тематическая;

г) сплошная, выборочная.

94. Описательная аналитика – это:

а) процесс, анализирующий не просто произошедшие события, а их причину, позволяя обнаружить новые взаимосвязи между переменными;

б) **процесс, осуществляющий обобщение и визуализацию исторических данных;**

в) процесс, анализирующий все накопленные и обработанные данные для получения оптимальное решение;

г) процесс, определяющий неизвестные события в будущем, отвечая на вопрос «Что может случиться?» на основе анализа накопленной информации.

95. Диагностическая аналитика – это:

а) **процесс, анализирующий не просто произошедшие события, а их причину, позволяя обнаружить новые взаимосвязи между переменными;**

б) процесс, осуществляющий обобщение и визуализацию исторических данных;

в) процесс, анализирующий все накопленные и обработанные данные для получения оптимальное решение;

г) процесс, определяющий неизвестные события в будущем, отвечая на вопрос «Что может случиться?» на основе анализа накопленной информации.

96. Прогнозная аналитика – это:

а) процесс, анализирующий не просто произошедшие события, а их причину, позволяя обнаружить новые взаимосвязи между переменными;

б) процесс, осуществляющий обобщение и визуализацию исторических данных;

в) процесс, анализирующий все накопленные и обработанные данные для получения оптимальное решение;

г) **процесс, определяющий неизвестные события в будущем, отвечая на вопрос «Что может случиться?» на основе анализа накопленной информации.**

97. Предписывающая аналитика – это:

а) процесс, анализирующий не просто произошедшие события, а их причину, позволяя обнаружить новые взаимосвязи между переменными;

- б) процесс, осуществляющий обобщение и визуализацию исторических данных;
- в) процесс, анализирующий все накопленные и обработанные данные для получения оптимальное решение;**
- г) процесс, определяющий неизвестные события в будущем, отвечая на вопрос «Что может случиться?» на основе анализа накопленной информации.

98. Аналитика данных о клиентах позволяет получить информацию:

- а) о демографии клиентов, отраслевых тенденций, покупательском поведении;**
- б) о географическом местонахождении клиентов, их доходах;
- в) о биометрических данных клиентах, потребительских предпочтениях клиентов;
- г) о возрасте клиентов, их доходах и месте жительства.

99. Выручка – это:

- а) поступления средств за определенный период времени;
- б) затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств;
- в) положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг;
- г) полная сумма требований, предъявленных предприятием покупателям в результате реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.**

100. Рентабельность – это:

- а) относительный показатель эффективности предприятия, который характеризует степень прибыльности и показывает, сколько прибыли (рублей) получено с 1 руб. вложенного ресурса;**
- б) возможность превращения всех имеющихся активов в денежные средства;
- в) способность субъектов хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющихся условиях функционирования, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе.
- г) способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.

101. Для увеличения выручки и рентабельности продаж при использовании аналитики данных о клиентах необходимо:

- а) вычислить адрес местоположения устройства пользователя;
- б) производить анализ конкурентов;
- в) использовать предиктивное формирование корзин для предложения необходимого товара клиенту в нужный момент;**
- г) анализировать поведение поставщиков товаров и услуг для обеспечения бесперебойности поставок сырья и материалов.

Промежуточная аттестация –

Вариант № 1

Предприятие заключило договор финансового лизинга сроком на 7 лет. Договор предполагает ежегодные лизинговые платежи. Плата лизингодателю составляет 15%; стоимость предмета лизинга 700 тыс. руб. Определите величину лизинговых платежей при условии, что лизинговые платежи постоянны во времени. При расчете используйте

западный методический подход.

Вариант № 2

Предприятие заключило договор финансового лизинга сроком на 6 лет. Договор предполагает ежегодные лизинговые платежи. Плата лизингодателю составляет 20%; стоимость предмета лизинга 950 тыс. руб. Определите величину лизинговых платежей при условии, что лизинговые платежи постоянны во времени. При расчете используйте западный методический подход.

Вариант № 3

Завод металлоконструкций приобрел автоматический сварочный аппарат стоимостью 400 тыс. руб. по договору финансового лизинга. Условия договора лизинга предполагают ежеквартальные выплаты, причем по прошествии первого года их величина будет расти с постоянным темпом 5%. Срок договора - 2 года, ставка вознаграждения лизингодателю — 8% за квартал.

Определите величину лизинговых платежей, используя западный методический подход.

Вариант № 4

Машиностроительный завод приобрел оборудование стоимостью 650 тыс. руб. по договору финансового лизинга. Условия договора лизинга предполагают ежегодные выплаты, причем по прошествии первого года их величина будет расти с постоянным темпом 10 %. Срок договора - 5 лет, ставка вознаграждения лизингодателю — 5 % за квартал.

Определите величину лизинговых платежей, используя западный методический подход.

Вариант № 5

Оборудование с нормативным сроком службы 8 лет и стоимостью 900 тыс. руб. передано по договору лизинга акционерному обществу «Импульс». Договор лизинга заключен на 3 года, лизинговые выплаты осуществляются ежегодно, амортизация начисляется линейным методом. Лизингодатель приобретал оборудование с привлечением кредита на сумму 900 тыс. руб. по ставке 25% годовых. Сумма предоставленных лизингодателю дополнительных услуг составила 50 тыс. руб. Договором лизинга предусматривается комиссионное вознаграждение в 12% годовых, лизингополучатель имеет право выкупить оборудование по истечении срока договора по остаточной стоимости.

Определите, по какой стоимости лизингополучатель сможет выкупить оборудование, и рассчитайте сумму лизинговых платежей.

Вариант № 6

Акционерное общество планирует на условиях договора лизинга приобрести оборудование стоимостью 650 тыс. руб. Нормативный срок службы оборудования – 10 лет, лизинговые платежи осуществляются ежегодно, амортизация начисляется линейным методом с применением механизма ускоренной амортизации. Коэффициент ускоренной амортизации равен 2. Передаваемое по договору лизинга оборудование приобретено лизингодателем за счет привлечения банковского кредита, процентная ставка по которому составила 30% годовых. Вознаграждение лизингодателю установлено в размере 12% годовых, а размер дополнительных услуг, предоставленных лизингодателем, составляет 20 тыс. руб.

Определите величину лизинговых платежей, если договор был заключен до полного износа оборудования.

Вариант № 7

На депозите размещены денежные средства в сумме 10,0 т.р. Первые три месяца начисляются простые проценты по ставке 24% годовых, далее наращенная сумма реинвестируется на следующие три месяца с начислением простых процентов по ставке 36%. Определить величину вклада на конец шестого месяца.

Вариант № 8

На депозит зачислено 300 т.р., на которые ежемесячно начисляются сложные проценты по ставке 24% годовых. Через 4 месяца сняты 50 т.р., а через 8 месяцев вклад был закрыт. Какая сумма была на счете в момент закрытия вклада (задача решается при помощи дисконтирования).

Вариант № 9

Предприятие должно выплатить поставщику 100 т.р. через 3 месяца, еще 200 т.р. через 5 месяцев и 150 т.р. через последующие 2 месяца. Предприятие предлагает выплатить одним платежом в сумме 470 т.р. Рассчитать срок выплаты консолидированного платежа, если принята сложная ставка 45% годовых?

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если задача решена в точном соответствии с теоретическим материалом;
- 4 баллов выставляется студенту, если задача решена не полно, с незначительными отступлениями от содержания теоретических источников;
- 3 баллов выставляется студенту, если задача решена не полно, присутствуют грубые ошибки, противоречия теоретическим источникам;
- 2 баллов выставляется студенту, если задача не решена вовсе, полное отсутствие решения, при решении использованы не те формулы

Тема Инвестиционные риски и пути их снижения

Вариант № 1

Коммерческая организация получает кредит на пять лет в размере 587,7 тыс.руб. Погашение кредита осуществляется равными ежемесячными платежами по 16,907 тыс.руб. Определите фактические финансовые издержки, связанные с привлечением заемных средств финансирования

Вариант № 2

Вы заняли на четыре года \$10000 под 14% годовых, начисляемых по схеме сложных процентов на непогашенный остаток. Возвращать нужно равными суммами в конце каждого года. Определите величину годового платежа

Вариант № 3

На вклад в банк в размере 1 млн.руб. сроком на 5 лет банк начисляет 8% годовых. Какая сумма будет на счете к концу срока, если начисление процентов производится по схеме простых и сложных процентов: а) ежегодно; б) каждые полгода?

Вариант № 4

Компания ABC планирует через 5 лет осуществить замену ведущего оборудования. Предполагается, что инвестиционные затраты составят 2110 тыс. руб. чтобы накопить необходимую сумму средств, предприятие из прибыли, остающейся в его распоряжении, ежеквартально перечисляет средства на депозитный счет банка. Ставки по депозитным счетам в различных банках составляют 24 и 32% (с начислением процентов один раз в квартал). Определите величину ежегодных отчислений в банк по каждому из вариантов

Вариант № 5

Через 3 года предприятию для проведения реконструкции потребуется 6 млн. руб. Какую сумму ежемесячно необходимо перечислять в банк, если ставка сложного процента составляет 11% годовых?

Вариант № 6

Задолженность за поставленную продукцию по предприятию составляет 800 т. р. По договору оплата должна быть произведена 4-мя платежами через 3, 6, 9 и 10 месяцев. Предприятие предлагает погасить задолженность одним платежом через 6 месяцев. Рассчитать сумму единовременного платежа, если годовая процентная ставка составляет 12%.

Вариант № 7

Банк предоставляет ссуду для получения реальных доходов в размере 8% годовых. Годовая инфляция – 10%. Рассчитать процентную ставку по кредиту.

Вариант № 8

Рассчитать размер вклада и наращенную сумму через три года, если на депозите размещено 500 млн. руб. по простой ставке 10% годовых.

Вариант № 9

Вексель учитывается по простой учетной ставке 12% за 90 дней до погашения. Предполагается перейти к сложной учетной ставке. Рассчитать сложную учетную ставку, чтобы финансовое положение банка не изменилось.

Вопросы к зачету

1. Новые финансовые технологии: особенности, виды, тенденции развития
2. Изменение роли небанковских финансовых посредников
3. Инструменты и методы оперативного контроллинга
4. Внедрение процессно-ориентированного управления
5. Использование профессиональных инструментальных средств
6. Технологии управления финансами корпорации на основе процессно-ориентированного подхода
7. Краудфандинг как новый способ финансирования
8. Преимущества и ограничения краудфандинга
9. Блокчейн-технологии и их использование на финансовых рынках
10. Блокчейн-технологии и их использование на торговых платформах
11. Блокчейн-технологии и их использование в страховании
12. Блокчейн-технологии и их использование в системе учета прав собственности
13. Понятие криптовалюты и классификация криптовалют
14. Особенности регулирования криптовалют
15. Риски, связанные с криптовалютами
16. Использование Big Data в финансовой аналитике
17. Применение искусственного интеллекта в финансовой сфере.
18. Методы машинного обучения и их использование в финансовой аналитике
19. Правовое регулирование финансовых технологий
20. Инвестиционные проекты в области финансовых технологий
21. Оценка эффективности инвестиционных проектов в области финансовых технологий