

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Сахарчук Е.С. Сахарчук
«27» 04 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Основы личностной и коммуникативной культуры

наименование дисциплины

09.03.03 "Прикладная информатика"

шифр и наименование направления подготовки

Прикладная информатика в биоинформационных технологиях

направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик:

МГГЭУ, доцент кафедры педагогики и психологии
место работы, занимаемая должность


подпись _____ Сазонова С.А. _____ 18.03 _____ 2022 г.
Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры
прикладной математики

(протокол № 4 от «27» 03 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от «27» 01 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

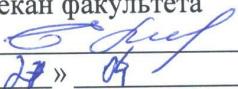

/ Демидов Л.Н./
к.т.н., доцент АО «Микропроцессорные системы»
(должность, место работы)
«21» 03 2022 г.

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Гапеенок
«27» 04 2022 г.

Декан факультета

Е.В. Петрунина
«27» 04 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критерииев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы личностной и коммуникативной культуры»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Управление рисками» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы (этапы) практики ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенций ⁴	Критерии оценивания результатов обучения	
УК-3				Знает			
	Недостаточный уровень	УК-3.3-1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды	Знает использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в	Опрос, коллоквиум, тест	Не знает принципы и правила управления командной стратегией, не знает факторы и основания

² Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций, определяются от простого к сложному с учетом уровней освоения компетенций (базовый, средний, высокий)

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции определяются с учетом уровней освоения компетенций (базовый, средний, высокий). Например, отдельные индивидуальные задания могут быть направлены на формирование соответствующего уровня освоения компетенции (элемента компетенции). В этом случае в таблице указывается номер конкретного индивидуального задания.

			уровень освоения компетенции	современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		формирования команды
Базовый уровень	УК-3.3-1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические	Опрос, коллоквиум, тест	Знает типовые принципы и правила управления командной стратегией, фрагментарно знает некоторые факторы и основания формирования команды	

				идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Средний уровень	УК-3.3-1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере	Опрос, коллоквиум, тест	Знает основные принципы и правила управления командной стратегией, знает разнообразные факторы и основания формирования команды	

				Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Высокий уровень	УК-3.3-1. Знает принципы командной стратегии, факторы формирования команды	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре	Опрос, коллоквиум, тест	Знает системообразующие принципы и правила управления командной стратегией, знает и перечисляет разнообразные факторы основания формирования команды	
Умеет						
Недостаточный	УК-3.У-1. Умеет	Недостаточное	Тема 1.	Индивидуальное	Не умеет создавать в	

	уровень	создавать в коллективе психологически комфортную среду; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	«Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура	задание на практику, дневник практики, отчет о практике (при его наличии)	коллективе психологически комфортную среду; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
	Базовый уровень	УК-3.У-1. Умеет создавать в коллективе психологически комфортную среду; планировать командную работу, распределять	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной	Опрос, коллоквиум, тес	Умеет формировать в коллективе психологически относительно комфортную среду; на бытовом уровне планировать командную работу,

		поручения и делегировать полномочия членам команды	нормативно-правовой базы.	культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
Средний уровень	УК-3.У-1. Умеет создавать в коллективе психологически комфортную среду; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности	Опрос, коллоквиум, тес	Умеет формировать в коллективе психологически благоприятную среду; на продвинутом уровне планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	

			ситуации, современных информационных технологий	в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Высокий уровень	УК-3.У-1. Умеет создавать в коллективе психологически комфортную среду; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-	Опрос, коллоквиум, тест	Умеет формировать в коллективе психологически максимально благоприятную среду; на профессиональном уровне планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	

			технический прогресс и профессиональная культура		
Владеет					
Недостаточный уровень	УК-3.В-1. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура	Опрос, коллоквиум, тес	Не владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон
Базовый уровень	УК-3.В-1. Владеет навыками	Чтение специальной	Тема 1. «Коммуникативная	Опрос, коллоквиум, тес	Владеет начальными навыками

		<p>постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>	<p>литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.</p>	<p>культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре</p> <p>Тема 3. Мышление и личность в культуре</p> <p>Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности</p> <p>Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере</p> <p>Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура</p>		<p>постановки простейших целей в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов некоторых сторон</p>
	Средний уровень	<p>УК-3.В-1. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления</p>	<p>Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-</p>	<p>Тема 1. «Коммуникативная культура личности».</p> <p>Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре</p>	<p>Опрос, коллоквиум, тес</p>	<p>Владеет продвинутыми навыками постановки типовых целей в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления</p>

		возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов большинства сторон
Высокий уровень	УК-3.В-1. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации,	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании	Опрос, коллоквиум, тес	Владеет профессиональными навыками постановки разнообразных целей в условиях командной работы; управления командной работой; преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов	

		сторон	технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		максимально широкого круга сторон
УК-6	Недостаточный уровень	УК-6.3-1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-	Знает Опрос, коллоквиум, тес	Не знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда

				технический прогресс и профессиональная культура		
Базовый уровень	УК-6.3-1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура	Опрос, коллоквиум, тес	Знает некоторые принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда в профессиональной сфере
Средний уровень	УК-6.3-1. Знает основные принципы	Знает основные принципы	Чтение специальной литературы,	Тема 1. «Коммуникативная культура	Опрос, коллоквиум, тес	Знает основные принципы самовоспитания и

		самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		самообразования, исходя из требований рынка труда в профессиональной сфере
Высокий уровень	УК-6.3-1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы,	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление	Опрос, коллоквиум, тес	Знает все принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда в профессиональной сфере	

			использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Умеет						
Недостаточный уровень	УК-6.У-1. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании	Опрос, коллоквиум, тес	Не умеет проявлять умение самоконтроля и рефлексии, направленные на самостоятельную корректировку обучения в выбранной профессиональной сфере	

				личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Базовый уровень	УК-6.У-1. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.		Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический	Опрос, коллоквиум, тест	Умеет проявлять умение самоконтроля и рефлексии, направленные на самостоятельную корректировку обучения в выбранной профессиональной сфере на начальном уровне

				прогресс и профессиональная культура		
	Средний уровень	УК-6.У-1. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура	Опрос, коллоквиум, тес	Умеет проявлять умение самоконтроля и рефлексии, направленные на самостоятельную корректировку обучения в выбранной профессиональной сфере на продвинутом уровне
	Высокий уровень	УК-6.У-1. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и	Чтение специальной литературы, работа со	Тема 1. «Коммуникативная культура личности».	Опрос, коллоквиум, тес	Умеет проявлять умение самоконтроля и рефлексии, направленные на самостоятельную

		рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		корректировку обучения в выбранной профессиональной сфере на высоком уровне
Владеет						
Недостаточный уровень	УК-6.В-1. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление	Опрос, коллоквиум, тес	Не владеет навыками управления своей познавательной деятельностью применительно к выбранной профессиональной сфере	

				и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Базовый уровень	УК-6.В-1. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.		Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности	Опрос, коллоквиум, тест	Владеет начальными навыками управления своей познавательной деятельностью применительно к выбранной профессиональной сфере

				Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура		
Средний уровень	УК-6.В-1. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и	Опрос, коллоквиум, тес	Владеет продвинутыми навыками управления своей познавательной деятельностью применительно к выбранной профессиональной сфере	

			профессиональная культура		
Высокий уровень	УК-6.В-1. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Тема 1. «Коммуникативная культура личности». Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре Тема 3. Мышление и личность в культуре Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура	Опрос, коллоквиум, тест	Владеет профессиональными навыками управления своей познавательной деятельностью применительно к выбранной профессиональной сфере

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- ситуационный анализ (кейсы для проведения ситуационного анализа);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины).

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;
- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;
- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;
- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);
- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;
- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;
- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;
- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;
- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;
- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;
- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;
- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;
- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;
- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;
- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели,

стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленить проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитое, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимся проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного

окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов,

собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста, проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять

собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для проведения ситуационного анализа

Задания для опроса, коллоквиума

Тема 1. Коммуникативная культура личности

1. Понятие «культура» и «коммуникативная компетентность личности»».
2. Коммуникативная культура и коммуникативные навыки и их роль в современном мире.
3. Эффективная коммуникация и ее признаки.

Тема 2. Самоопределение личности в современной культуре

1. Уровни современной массовой культуры.
2. Три позиции (точки) самоопределения личности в современной культуре

Тема 3. Мышление и личность в культуре

1. Мышление и личность.
2. Особенности понятийного и образного мышления. «
3. Осевое время» по Карлу Ясперсу и его роль в развитии мышления.
4. Критическое мышление.
5. Аналитическое мышление.
6. Процесс «расколдовования мира» по М. Веберу.
7. Технократизм и его влияние на культуру.

Тема 4. Гуманистические идеалы и ценности в формировании личности

1. Гуманистические идеалы и ценности.
2. Ценности, ценностные ориентации.
3. Виды ценностей и их классификации.
4. Системы ценностей и идеалов удаленных территориально или темпорально культур.

Тема 5. Личность и творчество в профессиональной сфере

1. Личность и творчество.
2. Основные стадии творческого процесса по Г. Уоллесу.
3. Вклад в понимание природы научного творчества по А. Пуанкаре.
4. Опасность технократизма по отношению к творческой личности.

Тема 6. Научно-технический прогресс и профессиональная культура

1. Профессиональная культура.
2. Понятие «техника» и предпосылки её возникновения.
3. Становление инженерной профессии.
4. Ключевые проблемы, связанные с развитием техносферы

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Тестовые задания

1. Коммуникации соответствует определение:

- а) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- б) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- в) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- г) это средства доведения информации до целевой аудитории;

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

- а) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- б) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- в) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- г) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;

3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

- а) Ж. Деррида;
- б) Ж. Бодрийяр;
- в) М. Фуко;
- г) У. Эко;

4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

- а) письменность;
- б) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
- в) книгопечатание и полиграфическая революция;
- г) урбанизация общества;

5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

- а) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
- б) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
- в) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;
- г) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;

6. Коммуникантом является:

- а) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- б) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- в) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;

г) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;

7. Невербальными коммуникациями называют:

- а) коммуникации посредством визуального текста;
- б) коммуникации посредством устного слова;
- в) коммуникации посредством жеста и слова;
- г) коммуникации посредством письменной речи;

8. Межличностной коммуникацией называют:

- а) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
- б) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
- в) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
- г) коммуникацию, осуществляющуюся между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;

9. Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами:

- а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;
- б) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных канала;
- в) никаких коммуникационных служб нет;
- г) синкетичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях;

10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- а) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
- б) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
- в) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекции взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
- г) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);

11. Гипертексту соответствует определение:

- а) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;
- б) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);
- в) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;
- г) гиперреторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;

12. Коммуникатором является:

- а) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
- б) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;

- в) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- г) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

13. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации... матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

- а) К. Леви-Строса;
- б) Б. Малиновского;
- в) Р. Барта;
- г) А. Лосева.

14. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:

- а) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителю сообщения;
- а) обеспечение надлежащей интерпретации;
- б) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- в) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;

15. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- а) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т. д.) является основой коммуникативной деятельности;
- б) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации;
- в) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации;
- г) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу;

16. Аудиторией коммуникации является:

- а) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
- б) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
- в) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
- г) группа людей, которые получают информационные обращения;

17. Представителем семиотики, предложившим ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов», является:

- а) Ю. Лотман;
- б) К. Леви-Строс;
- в) Р. Барт;
- г) У. Эко;

18. Прагматика языка означает:

- а) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;
- б) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;
- в) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;
- г) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления;

19. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:
- а) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
 - б) информационное общество;
 - в) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
 - г) социальная информация как ключевой экономический ресурс;
20. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:
- а) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью;
 - б) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью;
 - в) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения;
 - г) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации;
21. Массовой коммуникацией можно называть:
- а) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;
 - б) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
 - в) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;
 - г) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
22. Кодирование в коммуникационном процессе означает:
- а) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;
 - б) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;
 - в) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью верbalных символов или кодов;
 - г) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов;
23. Вербальными коммуникациями называют:
- а) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
 - б) коммуникации посредством устного слова;
 - в) коммуникации посредством жеста и слова;
 - г) коммуникации посредством письменной речи;
24. Качественными характеристика источника сообщения являются:
- а) статус, надежность, квалификация отправителя;
 - б) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
 - в) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
 - г) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;
25. Инструктированию в коммуникативном процессе соответствует стадия:
- а) обеспечение надлежащей интерпретации;
 - б) обеспечение приема соответствующего сообщения;
 - в) обеспечение запоминания сообщения для его использования;

- г) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
26. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:
- а) Ю. Лотман, Т. Тодоров;
 - б) П. Вайль, А. Генис;
 - в) Дж. Фиске, У. Эко;
 - г) Р. Ходж, Г. Кресс;
27. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:
- а) массовость аудитории;
 - б) гетерогенность аудитории;
 - в) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;
 - г) быстрое распространение сообщений;
28. Знак, план выражения который похож на план содержания, в теории коммуникации называют:
- а) конвенциональным;
 - б) иконическим;
 - в) семантическим;
 - г) прагматическим;
29. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:
- а) процессы принятия решений аудитории, эмоциональный подъем, политические предпосылки;
 - б) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;
 - в) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;
 - г) целевая аудитория, канал, контекст;
30. Коммуникация – это двусторонний процесс обмена сообщениями, с целью информирования, инструктирования и убеждения (Катлип, Сентер, Брум). Какая стадия не входит в процесс информирования:
- а) привлечение внимания к данной коммуникации;
 - б) обеспечение приема соответствующего сообщения;
 - в) обеспечение надлежащей интерпретации;
 - г) обеспечение запоминания сообщения для его использования
31. Социальная коммуникация — это:
- а) инженерные пути сообщения;
 - б) сообщения в СМИ;
 - в) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;
 - г) обмен сообщениями по каналам связи.
32. Курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией по отношению:
- а) к паблик рилейшнз;
 - б) психологии массовой коммуникации;
 - в) имиджологии;
 - г) ко всему перечисленному.
33. Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:
- а) в целях передачи информации;
 - б) способах кодирования информации;
 - в) каналах связи.
34. К вербальной коммуникации не относится:
- а) говорение;
 - б) кинесика;

в) слушание;

г) письмо.

35. Межличностная коммуникация — это коммуникация:

а) невербальная;

б) аксиальная;

в) ретиальная;

г) экстраглавицкая.

36. Реклама не относится:

а) к аутокоммуникации;

б) массовой коммуникации;

в) интегрированным маркетинговым коммуникациям.

37. К невербальной коммуникации не относится:

а) проксамика;

б) просодика;

в) таксика;

г) слушание.

38. К электронным СМИ не относится:

а) алфавит;

б) Интернет;

в) радио.

39. К коммуникационным революциям относится изобретение:

а) пороха;

б) книгопечатания;

в) колеса;

г) лазерного оружия.

30. Радио было изобретено:

а) в 1907 г.;

б) 1440 г.;

в) 1895 г.

41. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

а) мифологизация;

б) эмпатия;

в) стереотипизация.

42. Теоретиком символического интеракционизма был:

а) Ч.С. Пирс;

б) Дж.Г. Мид;

в) Э. Торндайк.

43. «Теорию обмена» предложил:

а) Ф. дс Соссюр;

б) Дж. Хомане;

в) К. Черри.

44. Модель коммуникационного процесса, разработанная К. Шенном и У. Уивером, называется:

а) лингвистической;

б) кибернетической;

в) информационно-математической.

45. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса — это:

а) Г. Ласуэлл;

б) Т. Ньюкомб;

в) Р. Якобсон.

46. Не является основоположником семиотики:

а) Ф. дс Соссюр;

б) Ч.С. Пирс;

в) П. Лазарсфельд.

47. Типология знаков, предложенная Ч.С. Пирсом, — это:

а) дорожные, музыкальные, денежные знаки;

б) иконические, индексальные, символические знаки;

в) естественные и искусственные знаки;

г) химические, математические, астрономические знаки.

48. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:

а) иерархический;

б) когнитивный;

в) фонетический;

г) семантический.

49. К основным типам межличностного общения не относится:

а) манипулятивный;

б) императивный;

в) дипломатический;

г) лидерский.

50. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:

а) К. Ясисрас;

б) И. Гутенберг;

в) Н. Винер.

г) К. Маркс

51. Что такое коммуникация:

А) обмен информацией;

Б) общение;

В) обмен информацией и средство для передачи этой информации;

г) восприятие информации.

52. Выделяют следующие виды коммуникаций:

А) личные и коллективные;

Б) временные и постоянные;

В) внутренние и внешние;

Г) механические и автоматические.

53. Структура коммуникаций состоит из следующих компонентов:

А) источник

Б) сообщение

В) канал

Г) получатель

Д) обратная связь

54. Каких видов бывают коммуникации:

А) внешние, внутренние;

Б) открытые, закрытые;

В) прямые, косвенные;

Г) линейно-штабные, линейно-функциональные.

55. Коммуникационная сеть состоит из:

А) прямых и косвенных связей;

Б) прямых и обратных связей;

В) вертикальных, горизонтальных связей;

Г) вертикальных, горизонтальных, диагональных связей.

56. На каком этапе коммуникации происходит процесс интерпритации:

А) этап отправления;

Б) этап получения;

В) Этап передачи.

57. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:

- А) удовлетворенность партнеров по коммуникации;
- Б) доброжелательная атмосфера общения;
- В) желание сторон продолжать коммуникации;
- Г) близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
- Д) точность формулировок

58. Организационная коммуникация – это:

- А) предоставление информации большому числу людей внутри организации;
- Б) передача информации отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами;
- В) инструмент для координации деятельности подразделений организации;
- Г) иерархия целей организации.

59. Функции коммуникативности в организации:

- А) контроль;
- Б) мотивация;
- В) инновации;
- Г) эмоциональное выражение;
- Д) передача информации.

60. Модели коммуникаций в организации:

- А) действие;
- Б) бездействие;
- В) Взаимодействие;
- Г) процесс.

61. Что такое коммуникация:

- А) обмен информацией;
- Б) общение;
- В) обмен информацией и средство для передачи этой информации;
- Г) восприятие информации.

62. Выделяют следующие виды коммуникаций:

- А) личные и коллективные;
- Б) временные и постоянные;
- В) внутренние и внешние;
- Г) механические и автоматические.

63. Структура коммуникаций состоит из следующих компонентов:

- А) источник
- Б) сообщение
- В) канал
- Г) получатель
- Д) обратная связь

64. Каких видов бывают коммуникации:

- А) внешние, внутренние;
- Б) открытые, закрытые;
- В) прямые, косвенные;
- Г) линейно-штабные, линейно-функциональные.

65. Коммуникационная сеть состоит из:

- А) прямых и косвенных связей;
- Б) прямых и обратных связей;
- В) вертикальных, горизонтальных связей;
- Г) вертикальных, горизонтальных, диагональных связей.

66. На каком этапе коммуникации происходит

процесс интерпритации:

- А) этап отправления;
- Б) этап получения;

В) Этап передачи.

67. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:

А) удовлетворенность партнеров по коммуникации;

Б) доброжелательная атмосфера общения;

В) желание сторон продолжать коммуникации;

Г) близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;

Д) точность формулировок

68. Организационная коммуникация – это:

А) предоставление информации большому числу людей внутри организации;

Б) передача информации отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами;

В) инструмент для координации деятельности подразделений организации;

Г) иерархия целей организации.

69. Функции коммуникативности в организации:

А) контроль;

Б) мотивация;

В) инновации;

Г) эмоциональное выражение;

Д) передача информации.

70. Модели коммуникаций в организации:

А) действие;

Б) бездействие;

В) Взаимодействие;

Г) процесс.

71. Что такое универсальная знаковая система, которая возникла естественным образом и используемая для общения людей, выражения их мыслей, чувств и волеизъявления?

а) искусственным языком

б) естественным языком

в) коммуникацией

г) Все перечисленное

72. Что подразумевается под культурным речевым действием диалогового характера, направленным на субъект или объект как на партнера коммуникации с целью сообщения информации о себе, о другом или оценки кого-либо или чего-либо?

а) речевая коммуникация

б) чуждая коммуникативная среда

в) стилевой барьер

г) Все перечисленное

73. Выберите, что относится к неречевому общению:

а) взгляд

б) телефонный разговор

в) чтение стихотворения вслух

г) Все перечисленное

74. Стилистический барьер общения возникает из-за следующего:

а) неприязни или недоверия к коммуникатору

б) несоответствия стиля речи и ситуации общения

в) непонятной или неправильной логики рассуждений

г) Все перечисленное

75. Что такое невербальная коммуникация?

а) включение в речь пауз, других вкраплений, например, покашливание, плача, смеха, наконец, сам темп речи

б) восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов

в) сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме

г) Все перечисленное

76. Что называется речевой тактикой, в которой выражается несогласие, с тем чтобы понять позицию оппонента:

а) неожиданность

б) провокация

в) Сократовский метод ответа

г) Все перечисленное

77. Что такое паралингвистика?

а) система вокализации

б) организация пространства и времени коммуникативного процесса

в) визуальный контакт

г) Все перечисленное

78. Язык это:

а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов

б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений

в) система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения

г) Все перечисленное

79. Название общения, которое имеет своей целью извлечение выгоды от собеседника с использованием различных приемов (лесть, запугивание, обман и пр.):

а) манипулятивное

б) светское

в) деловое

г) Все перечисленное

80. Определите, что такое прямое общение:

а) неполный психологический контакт при помощи письменных или технических устройств, затрудняющих или отдаляющих во времени получение обратной связи между участниками общения

б) включение в процесс общения «дополнительного» участника как посредника, через которого происходит передача информации

в) естественный контакт «лицом к лицу» при помощи вербальных и невербальных средств, когда информация лично передается одним из его участников другому

г) Все перечисленное

81. Речь это:

а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов

б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений

в) общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка

г) Все перечисленное

82. Стиль общения, который позволяет одному участнику главенствовать и принимать все решения:

а) либеральный

б) авторитарный

в) демократический

г) Все перечисленное

83. Выберите, какие качества отличают манипулятора:

а) лживость

б) примитивность чувств

в) недоверие к себе и другим

г) все ответы верны

84. Особенность неверbalного общения:

а) отсутствие возможности подделать эти импульсы

б) его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания

в) оба ответа правильны

85. Определите название осознанного внешнего согласия с группой при внутреннем расхождении с ее позицией:

а) конформность

б) психическое заражение

в) подражание

г) Все перечисленное

86. При каких формах осуществляется деловое общение(несколько вариантов ответа):

а) оперативка

б) переговоры

в) брифинг

г) совещания

д) беседа

е) видеоконференция

87. Отметьте этапы делового общения:

а) установление контакта

б) выявление мотивов общения

в) взаимодействие

г) завершение общения

д) все варианты верны

88. Цель общения:

а) В образ) Все перечисленное к человеку по любой причине

б) В обращении к человеку по определённой причине

в) В обращении только к знакомому человеку

г) В обращении к человеку ради знакомства

89. Интерактивное общение заключается в следующем:

а) словесной передаче информации

б) письменной форме

в) жестикуляции

г) словесной, подкреплённой действиями

90. Определите, что такое перцептивное общение:

а) Общение в узком кругу

б) Общение между незнакомыми людьми

в) Особое восприятие собеседника

г) Общение на расстоянии

91. Возраст, когда общения разделяется на личностное и деловое:

а) В возрасте от 8 месяцев до 2 лет

б) В возрасте от 2 до 7 лет

в) В школьном возрасте

г) В зрелом возрасте

92. Что такое обратная связь?

а) препятствует коммуникативному процессу

б) способствует коммуникативному процессу

в) иногда способствует, а иногда препятствует коммуникативному процессу

г) Все перечисленное

93. Что такое одноканальный процесс коммуникации?

а) коммуникация без обратной связи

б) коммуникация с истинной обратной связью

в) коммуникация с неистинной обратной связью

г) коммуникация с истинной и неистинной обратной связью

94. Выберите виды коммуникации:

- а) первичные и вторичные
- б) главные и второстепенные
- в) вербальные и речевые
- г) вербальные и невербальные

95. Что такое вербальные коммуникации?

- а) язык телодвижений и параметры речи
- б) устные и письменные
- в) знаковые и тактильные
- г) нет правильного ответа

96. Выберите факторы, которые не способствуют эффективному выступлению:

- а) отдавайте предпочтение длинным предложениям
- б) никаких скороговорок
- в) держите паузу

г) берите в руки что погрече и расставляйте акценты

97. Манипуляторному стилю общения свойственно следующее:

- а) предполагает ясность внутренних приоритетов
- б) вид психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего порядка

в) используется духовно зрелыми речевыми партнерами

98. Верно ли, что примитивное общение – это общение, при котором оценивают объект с точки зрения пользы или отсутствия таковой?

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

99. Верно ли следующее — примитивное общение – это общение, при котором определены социальные роли – «учитель – школьник»:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

100. Данный компонент коммуникации включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение:

- а) речевой
- б) процессуальный
- в) знаковый
- г) все перечисленное

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК - 3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Культура: понятие и сущность. 2 Структура культуры.
2. Функции культуры.
3. Культура и цивилизация.
4. Индивид. Индивидуальность. Личность.
5. Личность как культурно-исторический феномен.
6. Личность в диалоге культур.
7. Процесс социализации и аккультурации личности.
8. Биологические и социокультурные факторы формирования личности.
9. Роль конформизма и нонконформизма в формировании личности.
10. Маргинализация личности в культуре.
11. Проблема личности в современных массовых коммуникациях.

12. 13 Массовая культура: возникновение, понятие и сущность.
13. Проблема личности и общество потребления.
14. Мифологическое сознание в современной массовой культуре.
15. Ритуально-мифологическая картина мира: понятие и сущность.
16. Ритуал в первобытной и современной культуре: общее и особенное.
17. Гуманистические идеалы и ценности: общий обзор.
18. Индивидуалистские и коллективистские культуры.
19. Культурная, национальная и личностная идентичность.
20. Религиозный опыт и его значение в формировании личности.
21. Религия и мораль.
22. Нравственные критерии в формировании личности.
23. Интеллектуальное развитие человека в культуре: общий обзор.
24. Два типа мышления: понятие и образ.
25. Рационализм и рациональное мышление в культуре.
26. Понятие критического мышления.
27. Понятие аналитического мышления.
28. Кризис рационализма в культуре.
29. Физический и интеллектуальный труд в истории культуры.
30. Феномен трудовой этики.
31. Проблемы мотивации труда в современной культуре.
32. Технократия и технократизм.
33. Инженерно-техническая рациональность в системе научного знания.
34. Научно-техническая интеллигенция и научно-технический прогресс.
35. Техническая и гуманитарная культура инженера.
36. Особенности научно-технического творчества.
37. Исторические этапы научно-технического прогресса.
38. Достижения отечественной и мировой инженерной мысли: сравнительный анализ.
39. Проблемы развития человека и технологии будущего.
40. Судьба гуманизма и технологии будущего.
41. Трансгуманизм: понятие и сущность.
42. Кризис технологий и альтернативные модели общественного и технологического развития.
43. Самоопределение личности в современной культуре.
44. Технологическая культура инженера.
45. Инновации и модернизация в научно-техническом прогрессе.
46. Роль научной фантастики в научно-техническом прогрессе.
47. Вербальные и невербальные коммуникации в культуре.
48. «Язык вещей»: место дизайна в современной культуре.

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК-3

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки:

- «**Зачтено**» – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.
- «**Незачтено**» – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная

самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.