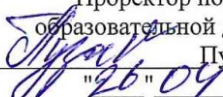


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический
университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н.
"26" 09 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 Журналистика

Б.1.О.02 Обязательная часть

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная

Курс 1 семестр 1

Форма обучения: заочная



Курс 1 семестр 2

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08.06.2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России №47239 от 29.06.2017

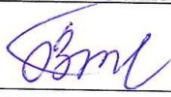
Составитель рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»


 Лебедева С.Э.  2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: Ваку Г.В., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «МГЭУ»

Место работы, занимаемая должность

 Ваку Г.В. 23.04 2021 г.
Подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол № 10 от «23» 04 2021 г.)

И.о. зав. кафедрой  Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"26" 04 2021 г.  Дмитриева И.Г.
дата подпись Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"26" 04 2021 г.  Лешинская С.Н.
дата подпись Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"26" 04 2021 г.  Ахтырская В.А.

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
№ 01 от 31.08.2021

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических(семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля) «Современные теории массовой коммуникации»

Цели:

сформировать у обучающихся представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации

Задачи:

- дать обучающимся представление о сущности информации и коммуникации в современном мире;
- показать многообразие современных коммуникаций, множественность подходов к их изучению;
- продемонстрировать основные теоретические направления, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5	способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе Уметь: учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; Владеть: профессиональной деятельностью; представлениями о многоаспектности и интердисциплинарных основах современных массовых коммуникаций
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: методами и способами анализа

		потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Уметь: оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Владеть: методами оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» (Б.1.О.02) входит в обязательную часть профиля «Мультимедийная журналистика».

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» составляет 4 зачетных единицы/ 144 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	
	Очная форма	Заочная форма Курс 1. Сем 2
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	36	10
Лекции	16	4
Практические занятия	24	6
Лабораторные занятия	-	
Самостоятельная работа обучающихся	68	125
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа	-	

Курсовая работа	-	
Зачет	-	
Экзамен	36	9
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	144 часа (4 зе)	144 часа (4 зе)

2.2. Содержание дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	УК-5
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	УК-5
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	УК-5
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, Уилбура Шрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова Новые модели информационного потока	УК-5
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	Современные модели МК. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская)	УК-1

		Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации Технократический подход в современной теории коммуникации Интеракционный подход в современной теории коммуникации	ОПК-4
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	ОПК-4
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения Формы деловой коммуникации Структура деловой коммуникации	ОПК-7

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	2	2	8	12	круглый стол, опрос
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	2	4	6	12	Коллоквиум, опрос
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	2	4	10	16	коллоквиум - собеседование, опрос
4	Тема 3. Модели информационного потока	2	4	8	14	коллоквиум - собеседование, опрос
5	Тема 4. Современные теории МК. Общонаучные теории коммуникации	2	4	10	16	диспут с элементами коллоквиума, опрос
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	2	6	10	18	фронтальный опрос
7	Современные	2	-	10	12	диспут с

	подходы к теории коммуникации					элементами коллоквиума, опрос
8	Специфика деловой коммуникации	2	-	6	8	диспут с элементами коллоквиума, опрос
		16	24	68	108	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
	1 семестр	16
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	2
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	2
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	2
4	Тема 3. Модели информационного потока	2
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	2
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	2
7	Современные подходы к теории коммуникации	2
8	Специфика деловой коммуникации	2
		16

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
	1 семестр	
1.	Введение. Практическое занятие. Анализ социальных функций СМК Выявление тенденций развития СМК	2
2.	Тема 1. Практическое занятие 1. Выявление составляющих процесса коммуникации. Анализ форм и видов коммуникации. Анализ направлений и моделей теории коммуникации	2
3	Тема 1. Практическое занятие 2. Семинар по темам: «История научной мысли в теории коммуникации», «Первые исследования массовых коммуникаций»	2
4	Тема 2. Практическое занятие 1. Анализ кодирования и декодирования дискурсов медиа как модели восприятия	2
5	Тема 2. Практическое занятие 2. Коллоквиум по темам: «Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации», «История и практика пропаганды»,	2

	«Способы манипуляции в межличностной коммуникации»	
6	Тема 3. Практическое занятие 1. Анализ структурно-функциональных моделей современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр). Масс Общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, УилбураШрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова	2
7	Тема 3. Практическое занятие 2. Новые модели информационного потока	2
8	Тема 4. Практическое занятие 1. Анализ современных моделей МК. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская)	2
9	Тема 4. Практическое занятие 2. Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	2
10	Тема 5. Практическое занятие 1. Анализ социолингвистического подхода в современной теории коммуникации	2
11	Тема 5. Практическое занятие 2. Анализ технократического подхода в современной теории коммуникации	2
12	Тема 5. Практическое занятие 3. Анализ интеракционного подхода в современной теории коммуникации	2
	ИТОГО:	24

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение

следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций	Устное сообщение на тему: «Основные этапы развития массовой коммуникации»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы;

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	Устное сообщение на темы: «Специфика современного медиадискурса», «Особенности современных массовых коммуникационных процессов»	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. • Специфика работы: <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). • Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин. • Роль обучающегося: <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
3	Тема 2. Массовая коммуникация в	Подготовка презентации на темы	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной

<p>информационном обществе.</p>	<p>«Информационное общество: этапы, черты, тенденции», «Перспективы использования искусственного интеллекта в современных медийных процессах»</p>	<p>компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующиережиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковоспровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать
--	--	---

			<p>комментарии, устнодополнять материал слайдов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
4	Тема 3. Модели информационного потока	Устное сообщение на тему «Современные модели информационного потока»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме;

			<ul style="list-style-type: none"> • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объектизучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	Устные сообщения по темам: «Общенаучные теории коммуникации и их практическая реализация в современном информационном пространстве»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд поопределенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объектизучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

			<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
6	Тема 5. Основные подходы в современной теории коммуникации	Подготовка презентаций по современным теориям коммуникации	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформлению ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующи режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;

			<ul style="list-style-type: none"> • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Составление таблицы по современным подходам к теории коммуникации	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;

			<ul style="list-style-type: none"> • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Подготовка презентации-рекомендации по проведению деловых переговоров	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформлению ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки

		<p>и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере;</p> <ul style="list-style-type: none">• материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующему режиму презентаций;• одной из форм задания может быть реферат-презентация;• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;• установить логическую связь между элементами темы;
--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">• представить характеристику элементов в краткой форме;• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;• оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none">• соответствие содержания теме;• правильная структурированность информации;• наличие логической связи изложенной информации;• эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
--	--	--	---

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260>
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>
3. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с. (Научная книга) ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/512258>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098>
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432909>

5.3 Программное обеспечение

Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
Applications - Office Standard 2010	25	*	
Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
Applications - Office Standard 2007	50	*	

5.4 Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru/>
3. Аналитический центр «Видеоинтернешнл». - Режим доступа: <http://www.acvi.ru/>.

4. Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы). Режим доступа. <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/>
5. Давыдов И. Масс - медиа в пространстве Интернета. – Режим доступа: www.cjes.ru/lib/.
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
7. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2015) "О средствах массовой информации". Режим доступа. <http://docs.cntd.ru/document/9003299>.
8. Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>
9. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Портал телестанций, вещающих в Интернете. - Режим доступа: [www.mediachannel](http://www.mediachannel.ru)
11. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы». Режим доступа. <http://minsvyaz.ru/ru/documents/3606/>.
12. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Режим доступа. <http://docs.cntd.ru/document/901990051>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	Системный блок:

		Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма

		Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p) – 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Оценка экзамена

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Не способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Не знает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания как определять анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает, как определять анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает, как определять анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УМЕТЬ				
2	Не умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся испытывает затруднения анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Обучающийся непоследовательно понимает анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	Обучающийся умеет самостоятельно анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Обучающийся умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Обучающийся умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

		взаимодействия.		
ВЛАДЕТЬ				
3	Владеть: Обучающийся не владеет навыками и методами и способами анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся владеет основными приемами и и методами и способами анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся владеет приемами и навыками и методами и способами анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия	Обучающийся владеет приемами и навыками и методами и способами анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
ОПК -4	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен знать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на

				медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся испытывает затруднения анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Обучающийся непоследовательно анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся умеет самостоятельно анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	Обучающийся владеет основными методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	Обучающийся владеет методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	Обучающийся владеет методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)

медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ОПК -7				
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания планировать, возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся испытывает затруднения оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся умеет самостоятельно оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

		непоследовательно понимает планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.		
Шкала оценивания		Показатели		
5 («отлично»)		Обучающийся отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, обнаруживает тончайшие особенности иных знаковых систем	определяет	
		1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает тончайшие особенности иных знаковых систем, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;	ВЛАДЕТЬ	
3	Обучающийся не владеет навыками и приемами методами оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Обучающийся владеет основными методами оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся владеет методами оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Обучающийся владеет методами оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
4 («хорошо»)		Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.		
3 («удовлетворительно»)		Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне
	Компетенция или ее часть сформирована	1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но сформирована на базовом уровне; 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.		
2 («неудовлетворительно»)		Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.		

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции (т. 2)	2
		лекции-беседы (введение, т. 4)	4
		лекции-дискуссии (т. 1)	2
		лекция-визуализация (т. 2, 5, 6, 7)	8
	ПР	творческие задания (1, 6, 7)	6
		работа в группах (введение, т. 2)	4
		мозговой штурм (т. 3)	2
		Метод проектов, кейс-метод (т. 4, 5)	4

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	Лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	Содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	В данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

творческое задание	-деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучающегося выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	Технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – ответы на вопросы

Текущий контроль – промежуточная аттестация, круглые стол, подготовка информационных сообщений, презентаций, фронтальный опрос

Примерное задание для промежуточной аттестации

Вопрос	Ответ (1 балл за полный ответ).5 балла за частично верный ответ, 0 баллов – за неверный ответ)
1. Каким образом межличностное общение партнеров влияет на эффективность коммуникативного процесса?	
2. Как влияет психологическая и нравственная культура межличностных коммуникаций на достижение желаемого результата?	
3. Какие особенности межличностных отношений в организации необходимо учитывать при планировании ее дальнейшего развития?	
4. Когда межличностные и межгрупповые отношения в организации сливаются? Приведите примеры.	
5. Какие методики исследований специфики межличностных отношений вам известны? В чем состоит специфика каждой?	
6. Дайте характеристику электронной коммуникации.	
7. Перечислите этапы развития электронной коммуникации?	
9. Дайте характеристику инструментальному, интеллектуальному и универсальному этапам развития электронной коммуникации.	
10. Каково значение социальных сетей в современном деловом мире?	
Итоговое количество баллов	

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

ТЕМЫ ДЛЯ «КРУГЛОГО СТОЛА» И ОПРОСА

1. Массмедиа как система.
2. Субъекты медиакommunikации: журналист, специалист по связям с общественностью, рекламист, активная аудитория.
3. Интернет-СМИ в системе современной медиакommunikации.
4. СМИ в публичной сфере.
5. Аудитория: теоретические и исследовательские парадигмы.

К «круглому столу» обучающимся предлагается написать доклад.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету, рефераты – не предусмотрено

9.5. Вопросы к экзамену

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1. Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средствах
2. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе
3. Классификация информационно-коммуникативного общества
4. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт
5. Коммуникационные революции
6. Социальные функции СМК
7. Основные тенденции развития СМК
8. Формы и виды коммуникации
9. Направления и модели теории коммуникации
10. История научной мысли в теории коммуникации
11. Первые исследования массовых коммуникаций
12. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире
13. Глобализация, дигитализация, конвергенция как основные процессы, лежащие в основе современной коммуникации
14. Типы, функции и стратегии коммуникации
15. Законы коммуникации
16. Кодирование и декодирование дискурсов медиа как модели восприятия
17. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации
18. История и практика пропаганды
19. Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман)
20. Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр)
21. Общество спектакля (Ги Дебора)
22. Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, Уилбура Шрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова (краткий обзор)
23. Новые модели информационного потока
24. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации)
25. Теория использования и удовлетворения
26. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская) теория
27. Социолингвистический подход в современной теории коммуникации
28. Технократический подход в современной теории коммуникации
29. Интеракционный подход в современной теории коммуникации
30. Специфика деловой коммуникации

9.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И ОПРОСА

1. Повестка дня, формируемая СМИ, и мировоззрение современного человека.
2. Коммуникационные особенности концепции культивации Дж. Гербнера.
3. «Сетевое эго» Кастелльса. Анализ концепции.
4. Социокультурные эффекты СМИ: теоретические концепции и эмпирические исследования.
5. Аудитория как потребитель. Концепция общества потребления.
6. Аудитория как избиратель. Концептуальные основы СМИ как четвертой власти.
7. Медиапотребление в современном обществе и концепция индустрии свободного времени.
8. Политические системы и четыре теории прессы.
9. Социологическая теория политики Бурдьё.
10. Научные платформы в изучении популярной культуры.
11. Взаимоотношения массмедиа и популярной культуры.
12. Культурные индустрии в период дигитализации и конвергенции.
13. Характеристика «модели пропаганды».
14. Основные положения политэкономии СМИ.
15. Параметры измерения информационного богатства.
16. Цифровое неравенство в современном обществе. Характеристика и основные причины.
17. Российская модель медиасистемы в глобальном контексте.
18. Отражение социальной структуры общества в национальных моделях СМИ.
19. Место конвергентных продуктов и сервисов в современных медиасистемах.
- 13
20. Роль интерпретатора в теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
21. Эволюция медиа в понимании Н. Лумана.
22. «Теория медиа» Ж. Бодрийяра.
23. Концепция трех миров К. Поппера. СМИ в структуре трех миров.
24. Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ.
25. Медиаграмотность аудитории как необходимая предпосылка демократии

Критерии оценки участников дискуссии:

5 баллов	<ul style="list-style-type: none">- глубокое и прочное усвоение программного материала;- полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видеоизменении задания;- свободное решение поставленных задач;- правильно обоснованные решения
4 балла	<ul style="list-style-type: none">- знание программного материала;- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы;- правильное применение теоретических знаний
3 балла	<ul style="list-style-type: none">- усвоение основного материала;- допускаются незначительные неточности при ответах;- неточность формулировок;- нарушение последовательности изложения программного материала

2 балла	<ul style="list-style-type: none"> - незнание программного материала; - ошибки в изложении материала; - затруднения при принятии решений
----------------	---

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	<p>Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	<p>Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	2, 3, 4, 5, 6	УК-5, ОПК-4, ОПК-7
Письменный опрос	1, 7	УК-5, ОПК-4, ОПК-7

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания УМС	Перечень измененных пунктов
1.		