

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
"Московский государственный гуманитарно-экономический университет"**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности
Пузанкова Е.Н.
"26" 04 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 Журналистика

Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная

Курс 2, семестр 3

Форма обучения: заочная

Курс 2 семестр 3

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08.06.2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России № 47239 от 29.06.2017

Составитель рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.

Вакку Г.В. 23.04 2021 г.
подпись ФИО Дата

Рецензент: Лебедева С.Э., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «МГЭУ»

Место работы, занимаемая должность

Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
Подпись ФИО Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол № 10 от «23» 04 2021 г.)

И.о. зав. кафедрой Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
подпись ФИО Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"26" 04 2021 г. Дмитриева И.Г.
дата подпись

Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"26" 04 2021 г. Лешинская С.Н.
дата подпись

Лешинская С.Н.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"26" 04 2021 г. Ахтырская В.А.

РАССМОТРЕНО
ОДНОКОМПЕТЕНТНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
№ 01 от 31.08.21

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
 - 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
 - 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
 - 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
 - 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
 - 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
 - 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
 - 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
 - 2.5. Планы практических (семинарских) занятий
 - 2.6. Планы лабораторных работ
 - 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
 - 5.1. Перечень основной литературы
 - 5.2. Перечень дополнительной литературы
 - 5.3. Программное обеспечение
 - 5.4. Электронные ресурсы
- 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
- 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

I. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

I.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью курса является ознакомление магистров с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии.

Задачи курса: изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом; выработать представления об эффективном медиаменеджменте; сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретический материал по всем темам, основные понятия и определения дисциплины в их системной взаимосвязи друг с другом, методологию управленческой и организационной деятельности СМИ;

требования к организации управления медиапредприятием;

критерии и показатели эффективности медиаменеджмента.

уметь:

выявлять недостатки существующей системы медиаменеджмента в тех или иных условиях внешней среды;

находить оптимальные методические подходы к управлению медиапредприятием и системой медиапредприятий.

владеть:

методикой организации работы редакции СМИ.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	Знать: потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) Уметь: коммуникативные продукты Уметь: анализировать потребности общества

	коммуникационные продукты	и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-2	Способен планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Знать: как планировать и координировать деятельность подразделения (команды) Уметь: планировать и координировать деятельность подразделения (команды) Владеть: приемами и навыками планирования и координирования деятельности подразделения (команды)

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Моделирование СМИ в условиях рынка» (Б1.В.ДВ.04.01) входит в часть, Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений обязательной части 42.04.02. "Мультимедийная журналистика" Б.1.В. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 3; вид отчетности: 3 семестр – зачет

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма		Очно-заочная форма		Заочная форма	
				Курс 2, часов		Курс, часов		Курс 2, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	3	4				3
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	34			34					8
Лекции	10			10					2
Практические занятия	24			24					6
Лабораторные занятия									
Самостоятельная работа обучающихся	38			38					60

Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:									
Контрольная работа									
Курсовая работа									
Зачет	Зачет								4
Экзамен									
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	72 часа (2 з.е.)			72 (2 з.е.)					72 (2 з.е.)

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	Объект, предмет, цели, задачи, структура, проблематика, понятийный аппарат, система преподавания курса «Основы бизнес-моделирования СМИ». Место и роль курса в формировании профессиональной культуры специалистов отрасли масс-медиа России.	УК-2, ОПК-4, ПК-2
2	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Отрасль масс-медиа, ее институциональная природа. Информация – главный отраслевой продукт. Условия и факторы становления отрасли масс-медиа в России, ее современное состояние. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации», Закон РФ «О средствах массовой информации». Политика государственной поддержки российских СМИ в период с 1992 по 1998 гг. Государственная политика в отношении СМИ в фарватере Налогового Кодекса России. Понятие рынка. Феномен поглощения хозяйственным правом положений Закона РФ «О средствах массовой информации». Факт присутствия нерыночных предприятий в рыночной эконо-	УК-2, ОПК-4, ПК-2

		<p>мике. Перспективы развития отрасли масс-медиа в современных социально-экономических условиях России. Проблема идентичности института журналистики и пути ее решения.</p>	
3	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	<p>Понятие фирмы, предприятия. Возникновение фирмы масс-медиа как атома одноименной отрасли экономики России, ее специфика. Неидентичность понятий «фирма» и предприятие». Основные положения статьи Р.Коуза «Природа фирмы». Основные организационно-правовые формы предприятий, действующих в России в соответствии с ГК Российской Федерации. Антагонистическая природа взаимоотношений творческого (журналистского) и коммерческого начал в рамках фирмы масс-медиа, пути решения этой проблемы. Понятие интегральной компетенции лидера (руководителя) фирмы масс-медиа. Современные успешные предприятия национальной отрасли масс-медиа.</p>	УК-2, ОПК-4, ПК-2
4	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	<p>Понятие моделирования. Основные методики, нотации бизнес-моделирования. Моделирование как метод познания, как инструмент. Особенности проектов масс-медиа и особенности их моделирования. Этапы моделирования проекта. Рабочая среда, ее значение для проекта. Понятие ключевой бизнес-концепции масс-медиа. Первичный бизнес-план проекта, его значение для создания проекта и последующего управления им. Программы тактического и стратегического бизнес-моделирования. Программы ERP, возможность их использования в проектах масс-медиа.</p>	УК-2, ОПК-4, ПК-2
5	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	<p>Понятия менеджмента, регулярного менеджмента, его элементов. Краткая характеристика основных и вспомогательных эле-</p>	УК-2, ОПК-4, ПК-2

		ментов регулярного менеджмента. Запуск процедур регулярного менеджмента как системы, как единого, взаимообусловленного бизнес-процесса на основе детальной проработки его элементов сквозь призму маркетинга. Дальнейшая оптимизация рабочей среды на основе процедур регулярного менеджмента. Корпоративная информационная система (КИС) как инструментальная основа регулярного менеджмента фирмы масс-медиа.	
--	--	---	--

3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	2	4	6	12	Отчет, реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	2	4	8	14	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3.	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	2	6	8	16	Отчет, реферат, фронтальный опрос
4.	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	2	4	8	14	Отчет, реферат, фронтальный опрос
5.	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	2	6	8	16	Отчет, реферат, фронтальный опрос, зачет
	Итого:	10	24	38	72	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 3 семестре
3 семестр		
1.	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	2
2.	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	2
3.	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	2
4.	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	2
5.	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	2

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 3 семестре
3 семестр		
1.	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	4
2.	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	4
3.	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	6
4.	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	4
5.	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	6

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля, фронтальный опрос
1.	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	Выполнение письменного задания.	6	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Отчет, реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	Составление тезисов докладов по темам.	8	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3.	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	Подготовка устного сообщения и презентации	8	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Отчет, реферат, фронтальный опрос

4.	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	Подготовка устного сообщения и презентации	8	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Отчет, реферат, фронтальный опрос
5.	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Подготовка устного сообщения и презентации	8	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Отчет, реферат, фронтальный опрос

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы не более чем на 15 минут.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и

проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы обучающихся в высших учебных заведениях".

<http://www.pewresearch.org/>
<http://niemanreports.org/>
<http://www.poynter.org/>
<http://stateofthedia.org/>
<http://www.nielsen.com/us/en/insights.html>
<http://www.sfnblog.com/>
<http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports>
<http://thedia.center/> / <https://www.facebook.com/mediajourney/>
<http://digiday.com/>
<http://www.journalism.org/>
<http://www.cjr.org/>
<https://www.journalism.co.uk/>
<http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/>
<http://www.altimetergroup.com/category/reports/>
<http://www.comscore.com/Insights>
<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/>
<http://postjournalist.org/>
<http://runet.fom.ru/>
Социальные медиа:
<http://www.socialmediatoday.com/>
<http://www.socialbrite.org/sharing-center/glossary/>
<http://www.socialbrite.org/>
<http://www.socialmedia.biz/case-studies/>
<http://www.socialmedia.biz/2011/01/10/7-tools-to-monitor-your-competitors-traffic/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. *Иваницкий, В. Л.* Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640> (дата обращения: 28.11.2020).

2. *Зельдович, Б. З.* Управленческие решения в полиграфии : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446104>

Перечень дополнительной литературы

1. *Чефранов, С. Д.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069> (дата обращения: 28.11.2020).

2. *Григорьева, Е. И.* Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдииков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455162> (дата обращения: 19.12.2020).

Программное обеспечение

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

Освоение дисциплины «Моделирование СМИ в условиях рынка» предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт». Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отобраны преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбирать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого минимального порога, Ваш «виртуальный читальный зал» в нашей библиотеке может состоять даже из одного наименования.

Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

«ЭБС Юрайт» соответствует большинству требований не действующего в настоящее время Приказа Рособнадзора № 1953 от 5 сентября 2011 г.

В ЭБС присутствует возможность индивидуального неограниченного доступа Пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет.

В ЭБС присутствует возможность одновременного индивидуального доступа Пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ЭБС присутствует возможность полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям.

Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).

5.2 Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>
3. Электронные учебники: www.knigafund.ru
4. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - Электронная библиотека по журналистике (история журналистики, и словари).
5. http://www.mediocratia.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. Экзамен/ Зачет с оценкой.

№ УК -2	Критерии оценки			
	«неудовлетворительн о»	«удовлетворительно »	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает, как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Обучающийся способен самостоятельно выделить главные положения в изученном материале. Знает как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает, как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Показывает глубокое знание и понимание как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет, как управлять проектом на всех этапах его жизненного	Обучающийся испытывает затруднения понимать проводить анализ	Обучающийся умеет самостоятельно управлять	Обучающийся умеет управлять проектом на

	цикла. Знать: Владеть:	поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. Обучающийся непоследовательно понимает специфику как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	проектом на всех этапах его жизненного цикла. Обучающийся умеет использовать знания и понимает как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	всех этапах его жизненного цикла.
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Обучающийся владеет основными навыками как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Обучающийся владеет навыками как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Обучающийся владеет навыками как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен знать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает

		удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	я и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты	потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся испытывает затруднения анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Обучающийся непоследовательно анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся умеет самостоятельно анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион	Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты

			ные продукты	
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет основными методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не знает как планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Обучающийся усвоил как планировать и координировать деятельность подразделения (команды). Имеет несистематизированные знания как планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Обучающийся способен самостоятельно выделять как планировать и координировать деятельность подразделения (команды). Знает как планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Обучающийся знает, как планировать и координировать деятельность подразделения (команды). Знает как планировать и координировать деятельность подразделения (команды)

УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Обучающийся испытывает затруднения планировать и координировать деятельность подразделения (команды). Обучающийся непоследовательно понимает планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Обучающийся умеет планировать и координировать деятельность подразделения (команды)	Обучающийся умеет планировать и координировать деятельность подразделения (команды)
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет приемами и навыками планирования и координирования деятельности подразделения (команды)	Обучающийся владеет приемами и навыками планирования и координирования деятельности подразделения (команды)	Обучающийся владеет приемами и навыками планирования и координирования деятельности подразделения (команды)	Обучающийся владеет приемами и навыками планирования и координирования деятельности подразделения (команды)
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся отдельно не выведены.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающихся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Моделирование СМИ в условиях рынка». Текущий

контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов (Семестр 3).

Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ:

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ,

СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.

Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА

Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ

Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

9.3. Курсовая работа

Курсовая работа (3семестр) не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (3 семестр).

1 Отрасль массмедиа в России: общая характеристика, структура. Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России, ее современное состояние.

2 Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Информация как главный отраслевой продукт: основные характеристики.

3 Рынок: основные характеристики. Проблема идентичности института журналистики.

4 Основные организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ. Нерыночные предприятия в отрасли массмедиа России, их типология.

5 Моделирование: виды, типы. Проекты массмедиа и особенности их моделирования. Понятие рабочей среды, ее значение для проекта

6 Определение контуров проекта массмедиа. Понятия «тип», «ключевая идея», «концепция», «формат», «аудитория».

7 Выработка концепции массмедиа как фундаментальное условие создания нового СМИ: содержание, структура, основные характеристики, последовательность создания.

8 Формат массмедиа как производственный стандарт: базовые характеристики, последовательность создания.

9 Проблема «интегральной компетенции» в медиапроекте: природа ее возникновения, пути и методы решения.

10 Субконтрактный «пояс» проекта массмедиа: основные характеристики, значение. Первичный маркетинговый пакет для рекламодателя: основные характеристики

11 Аудитория массмедиа: технология ее создания и расширения.

12 Понятие менеджмента. Регулярный менеджмент: основные характе-

ристики, элементы.

13 Создание интранета (КИС) проекта: цели, задачи, структура, функционал, базовые опции. КИС как инструмент формализации рабочей среды проекта: последовательность действий.

14 Концепт штатного расписания: содержание, структура, значение для создания основных бизнес-процессов проекта.

15 Трудовой договор (соглашение): правовой статус, структура, содержание. Создание системы оплаты труда в проекте на основе действующего законодательства РФ: основные положения.

16 Система оплаты труда менеджерского и творческого коллектива: содержание, структура, основные принципы.

17 Клиентская база проекта: краткая характеристика, технология создания и развития. Технология работы с претензиями клиентов. Технология распределения и перераспределения клиентов проекта среди менеджеров.

18 «Ловушка» первой продажи: краткая характеристика, причины возникновения, технология преодоления.

19 Бюджет проекта: ключевые понятия, структура, основные алгоритмы создания и управления. Структура доходной и расходной частей бюджета.

20 Единица продукции в различных типах СМИ: краткая характеристика, значение для понимания экономики проекта.

21 Финансовая политика проекта: содержание, цели, задачи, инструментарий. Прибыль проекта и технология ее распределения. Убытки проекта: природа, последовательность действий по их ликвидации.

22 Учетная политика предприятия: краткая характеристика, значение.

23 Общая система налогообложения: краткая характеристика, основные налоги, их ставки в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. Упрощенная система налогообложения.

24 Система производственных совещаний как технология управления текущей деятельностью проекта, как инструмент оптимизации его рабочей среды: описание механизма.

9.5. Вопросы к экзамену

Экзамен (3 семестр) Экзамен не предусмотрен

9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Фронтальный опрос	2,3,4,5	УК-2, ОПК-4, ПК-2
Входной контроль	1	УК-2
Отчет	2,3,4,5	УК-2, ОПК-4, ПК-2
Письменная работа	4	УК-2, ОПК-4, ПК-2
Реферат	2,3,4,5	УК-2, ОПК-4, ПК-2

Приложение 1

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины
(модулю)**

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах - монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
Самостоятельная работа.	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то</p>

	<p>есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их</p>

	<p>в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в</p>

	<p>библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
Экзамен	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладн</p>

	ого характера.
Фронтальный опрос	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p>

Приложение 2

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Темы	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1,2,3,4,5	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Реферат
1,2,3,4,5	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Отчет
4	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Письменная работа
1,2,3,4,5	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Фронтальный опрос

	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ		
1	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	УК-2, ОПК-4, ПК-2	Письменная работа

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
Семестр 3					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Научный доклад / Реферат	Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие	Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются	Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и	

	источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.	источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.	источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.	применённые методы не соответствуют поставленным задачам.	
Контроль ная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Фронтальный опрос	Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован	Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован	Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован	Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень	

	высокий уровень понимания материала.	средний уровень понимания материала.	удовлетворительный уровень понимания материала.	понимания материала.	
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Процент правильных ответов меньше 60%	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Входной контроль

Вопросы

для входного контроля по дисциплине «Моделирование СМИ в условиях рынка» (Семестр 3)

Вариант 1

- 1 Отрасль массмедиа в России: общая характеристика, структура. Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России, ее современное состояние.
- 2 Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Информация как главный отраслевой продукт: основные характеристики.
- 3 Рынок: основные характеристики. Проблема идентичности института журналистики.
- 4 Основные организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ. Нерыночные предприятия в отрасли массмедиа России, их типология.

Письменная работа №1. Тема 1-4. (Семестр 3).

Обучающиеся выполняют письменную работу по предложенным вопросам:

- 1 Отрасль массмедиа в России: общая характеристика, структура. Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России, ее современное состояние.
- 2 Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Информация как главный отраслевой продукт: основные характеристики.
- 3 Рынок: основные характеристики. Проблема идентичности института журналистики.
- 4 Основные организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ. Нерыночные предприятия в отрасли массмедиа России, их типология.
- 5 Моделирование: виды, типы. Проекты массмедиа и особенности их моделирования. Понятие рабочей среды, ее значение для проекта
- 6 Определение контуров проекта массмедиа. Понятия «тип», «ключевая идея», «концепция», «формат», «аудитория».

Текущий контроль

2.3. Вопросы к рубежному контролю по дисциплине (Семестр 3)

1. Моделирование: виды, типы. Проекты массмедиа и особенности их моделирования. Понятие рабочей среды, ее значение для проекта
2. Определение контуров проекта массмедиа. Понятия «тип», «ключевая идея», «концепция», «формат», «аудитория».
3. Выработка концепции массмедиа как фундаментальное условие создания нового СМИ: содержание, структура, основные характеристики, последовательность создания.
4. Формат массмедиа как производственный стандарт: базовые характеристики, последовательность создания.
5. Проблема «интегральной компетенции» в медиапроекте: природа ее возникновения, пути и методы решения.
6. Субконтрактный «пояс» проекта массмедиа: основные характеристики, значение. Первичный маркетинговый пакет для рекламодателя: основные характеристики

2.4. Вопросы для фронтального опроса по дисциплине (Семестр 3) Тема 1-5.

- 1 Отрасль массмедиа в России: общая характеристика, структура. Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России, ее современное состояние.
- 2 Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Информация как главный отраслевой продукт: основные характеристики.
- 3 Рынок: основные характеристики. Проблема идентичности института журналистики.
- 4 Основные организационно-правовые формы предприятий в соответствии с ГК РФ. Нерыночные предприятия в отрасли массмедиа России, их типология.
- 5 Моделирование: виды, типы. Проекты массмедиа и особенности их моделирования. Понятие рабочей среды, ее значение для проекта
- 6 Определение контуров проекта массмедиа. Понятия «тип», «ключевая идея», «концепция», «формат», «аудитория».
- 7 Выработка концепции массмедиа как фундаментальное условие создания нового СМИ: содержание, структура, основные характеристики, последовательность создания.
- 8 Формат массмедиа как производственный стандарт: базовые характеристики, последовательность создания.
- 9 Проблема «интегральной компетенции» в медиапроекте: природа ее возникновения, пути и методы решения.
- 10 Субконтрактный «пояс» проекта массмедиа: основные характеристики, значение. Первичный маркетинговый пакет для рекламодателя: основные характеристики
- 11 Аудитория массмедиа: технология ее создания и расширения.
- 12 Понятие менеджмента. Регулярный менеджмент: основные характеристики, элементы.
- 13 Создание интранета (КИС) проекта: цели, задачи, структура, функционал, базовые опции. КИС как инструмент формализации рабочей среды проекта: последовательность действий.
- 14 Концепт штатного расписания: содержание, структура, значение для создания основных бизнес-процессов проекта.
- 15 Трудовой договор (соглашение): правовой статус, структура, содержание. Создание системы оплаты труда в проекте на основе действующего законодательства РФ: основные положения.

- 16 Система оплаты труда менеджерского и творческого коллектива: содержание, структура, основные принципы.
- 17 Клиентская база проекта: краткая характеристика, технология создания и развития. Технология работы с претензиями клиентов. Технология распределения и перераспределения клиентов проекта среди менеджеров.
- 18 «Ловушка» первой продажи: краткая характеристика, причины возникновения, технология преодоления.
- 19 Бюджет проекта: ключевые понятия, структура, основные алгоритмы создания и управления. Структура доходной и расходной частей бюджета.
- 20 Единица продукции в различных типах СМИ: краткая характеристика, значение для понимания экономики проекта.
- 21 Финансовая политика проекта: содержание, цели, задачи, инструментов. Прибыль проекта и технология ее распределения. Убытки проекта: природа, последовательность действий по их ликвидации.
- 22 Учетная политика предприятия: краткая характеристика, значение.
- 23 Общая система налогообложения: краткая характеристика, основные налоги, их ставки в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. Упрощенная система налогообложения.
- 24 Система производственных совещаний как технология управления текущей деятельностью проекта, как инструмент оптимизации его рабочей среды: описание механизма.

2.5. Задания для самостоятельной работы (3 семестр)

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	Выполнение письменной работы
2.	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	Подготовка устного сообщения и презентации
3.	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	Подготовка устного сообщения и презентации
4.	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	Подготовка устного сообщения и презентации
5.	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Подготовка устного сообщения и презентации

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания УМС	Перечень измененных пунктов

