

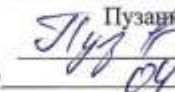
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования**

«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н.

«26»  04 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ**

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 Журналистика

Б1.В.01

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная

Курс 2 Семестр 3

Форма обучения: заочная


Курс 3 семестр 5

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08.06.2017. Зарегистрировано в Минюсте России 24 ноября 2017 г. № 47239.

Составитель рабочей программы:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»

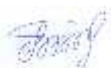


Подпись

Лебедева С.Э.
ФИО

23.04.2021 г.
Дата

Рецензент: Вакку Г.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»
Место работы, занимаемая должность




Подпись

Вакку Г.В.
ФИО

23.04.2021 г.
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол №10 от «23» апреля 2021 г.)

И.о зав. кафедрой 

подпись

Лебедева С.Э.
ФИО

26 апреля 2021 г.
Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
учебного отдела

«26» 04 2021 г. 
Дата подпись

Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО


Декан
факультета

«26» 04 2021 г. 
дата подпись

Лещинская С.Н.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«26» 04 2021 г. 
Дата подпись

Ахтырская В.А.
ФИО

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню усвоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»:

- показать основные направления мировой медиаиндустрии.

Задачи дисциплины:

- выявить актуальные проблемы современной медиаиндустрии;
- обозначить основные задачи и функции журналистики в современную эпоху;
- повысить профессиональные компетенции магистров.

По результатам изучения дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» магистранты должны

знать:

- принципы, методы, технологии СМИ;
- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики;
- современные мировые медиасистемы, их структуру;

уметь:

- использовать методы и технологи СМИ в подготовке информации;
- использовать различные каналы массовой коммуникации с учетом запросов аудитории;
- получать и обрабатывать информацию из различных источников;

владеть:

- анализировать специфику контента и структуру различных медиаисточников;
- быть готовым учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий;
- эффективно использовать знания о тенденциях в мировой медиаиндустрии и медиаэкономике в профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми освоения образовательной программы

Компетенции и требования к освоению дисциплины:

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>Знать: современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> <p>Владеть: Навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>

ОПК-2Спо	<p>обен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><i>Знать:</i> причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; <i>Уметь:</i> соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; <i>Владеть:</i> навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>
ОПК-5Спо	<p>обен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; <i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы; <i>Владеть:</i> навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
ПК-1Способен	<p>разрабатывать концепции авторских проектов</p>	<p><i>Знать:</i> концепции авторских проектов <i>Уметь:</i> разрабатывать концепции авторских проектов <i>Владеть:</i> навыками разработки концепции авторских проектов</p>

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной

образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) образовательной программы «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ», «Современные медиасистемы», «Типология средств массовой коммуникации».

Результаты изучения дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Современные медиасистемы и медиаэкономика» «Технологии мультимедийного контента», «Создание и продвижение мультимедийного СМИ», «Научно-исследовательская работа», а также прохождения преддипломной практики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» составляет 4 зачетных единицы/ 144 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	
	Очная форма	Заочная форма, 3 к, 5 сем
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	34	8
Лекции	10	2
Установочная лекция	-	
Практические занятия	24	6
Лабораторные занятия	-	
Самостоятельная работа обучающихся	74	127
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	-
Контрольная работа	-	
Курсовая работа	-	
Зачет	-	
Экзамен	36	9
Итого:	144 часа	144 часа
Общая трудоемкость учебной дисциплины (в ч, ЗЕ)	(4 зе)	(4 зе)

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	Создание и развитие современной медиаиндустрии. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Компоненты медиасистемы. Формы их	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1

		взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии.	
2Тема	2. Специфика западной медиаиндустрии	Глобализация: характеристика противоположных взглядов на ее роль в развитии общества. Децентрализация как следствие процессов глобализации. Концентрация СМИ в условиях глобализации. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация). СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье". Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения	УК-1
3Тема	3. Глобальная медиаэкономика	Источники прибыли западных медиаконгломератов. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации	УК-5
4Тема	4. Современные медийные тренды	Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении. Сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы. Характеристика новой информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1

		аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства. Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов	
5Тема	5. Перспективы медиаиндустрии	Место медиаиндустрии в современной экономике. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1Тема	1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	2	4	14	20Кру	лый стол Кейс-задача опрос
2Тема	2. Специфика западной медиаиндустрии	2	6	16	24Кол	квиум Кейс-задача опрос
3Тема	3. Глобальная медиаэкономика	2	6	16	24Кол	квиум - собеседование опрос Кейс-задача
4Тема	4. Современные медийные тренды	2	4	14	20Кол	квиум - собеседование Кейс-задача
5Тема	5. Перспективы медиаиндустрии	2	4	14	20Дис	пут с элементами коллоквиума Кейс-задача опрос
	Экзамен				36	
	ИТОГО10		24	74	144	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	3 семестр	
1Тем	1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	2
2Тем	2. Специфика западной медиаиндустрии ²	
3Тем	3. Глобальная медиаэкономика	2
4Тем	4. Современные медийные тренды	2
5Тем	5. Перспективы медиаиндустрии	2
		10

2.5. Планы практических (семинарских) занятий*Очная форма обучения*

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	3 семестр	
1.Тема	1. Занятие 1. Создание и развитие современной медиаиндустрии	2
2.Тема	1. Занятие 2. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии	2
3Тема	2. Занятие 1. Концентрация СМИ в условиях глобализации ²	
4Тема	2. Занятие 2. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации	2
5Тема	2. Занятие 3. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)	2
6Тема	3. Занятие 1. Источники прибыли западных медиаконгломератов	2
7Тема	3. Занятие 2. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы	2
8Тема	3.Занятие 3. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации	2
9Тема	4. Занятие 1. Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития	2
10Тема	4. Занятие 2. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов	2
11Тема	5. Занятие 1. Место медиаиндустрии в современной экономике	2
12Тема	5. Занятие 2. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах	2
		24

3.ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	Подготовка информационного сообщения на тему «Современное состояние медиаиндустрии»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общаемая информация носит характер уточнения или обобщения; <ul style="list-style-type: none"> • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • брать и изучить литературу по теме; • ставить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • атуальность темы;

		<ul style="list-style-type: none"> •с ответствие содержания теме; •Г убина проработки материала; •Г амотность и полнота использования источников; •Е личие элементов наглядности
	<p>Подготовка презентаций по темам: «Современная западная медиаиндустрия», «Медиаиндустрия современной Азии: Япония, Корея, Китай»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> •работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; •с здание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; •М териалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; •Е качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; •с ной из форм задания может быть реферат-презентация; •Д нная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; •С рией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; •С айды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; •Г оисходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; •С айды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; •С учающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;

			<ul style="list-style-type: none"> • Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • Во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • После проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Игнорировать материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • Установить логическую связь между элементами темы; • Представить характеристику элементов в краткой форме; • Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • Сорвать работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
	<p>Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии</p>	<p>Подготовка презентаций по теме: «Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; <ul style="list-style-type: none"> • Создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • Материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;

		<ul style="list-style-type: none"> • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • с ной из форм задания может быть реферат-презентация; • д нная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что студент результаты своего исследования представляет в виде презентации; • с рией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • с айды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • Г оисходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • с айды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • с учающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • К ждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • В о время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • Г сле проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. • Роль обучающегося: • И учить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • У тановить логическую связь между элементами темы; • Г едставить характеристику элементов в краткой форме; • В ыбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • с ормить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p>
--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> •соответствие содержания теме; •правильная структурированность информации; •наличие логической связи изложенной информации; •эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
		<p>Составление сводной таблицы по теме: «Стратегии развития современных медиакомпаний»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> •краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; •в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); •таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; •задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; •оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> •изучить информацию по теме; •выбрать оптимальную форму таблицы; •информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; •пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> •соответствие содержания теме; •логичность структуры таблицы; •правильный отбор информации; •наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
3	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Составление сводной таблицы по теме: «Источники прибыли западных медиаконгломератов»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
		Подготовка	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка

		<p>информационных сообщений по теме «Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы»</p>	<p>небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> •сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; •несет новизну; •отражает современный взгляд по определенным проблемам; •отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; •возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> •с брать и изучить литературу по теме; •с ставить план или графическую структуру сообщения; •выделить основные понятия; •ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; •с ормить текст письменно (если требуется); •с ать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> •а туальность темы; •с ответствие содержания теме; •г убина проработки материала; •г амотность и полнота использования источников; •н личие элементов наглядности
<p>4Тем:</p>	<p>4. Современные медийные тренды</p>	<p>Подготовка презентаций по темам: «Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <p>бота требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко</p>

		<p>отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;</p> <ul style="list-style-type: none"> •С здание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; •М териалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; •В качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; •С ной из форм задания может быть реферат-презентация; •Д нная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; •С рией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; •С айды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; •Г оисходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; •С айды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; •С учающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; •К ждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; •В о время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; •Г сле проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> •И учить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; •У тановить логическую связь между элементами темы;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
	<p>Подготовка информационных сообщений по теме Журналистика – реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> •а туалтность темы; •с ответствие содержания теме; •г убина проработки материала; •г амотность и полнота использования источников; •н личие элементов наглядности
5Тем:	5. Перспективы медиаиндустрии	Подготовка инфографики по теме: «Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> •второстепенные детали описательного характера опускаются; •рисунки носят чаще схематичный характер; •в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; •р сунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; •с емы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; •Эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> •и учить информацию по теме; •с здать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; •г едставить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> •соответствие содержания теме; •правильная структурированность информации; •наличие логической связи изложенной информации; •аккуратность выполнения работы; •творческий подход к выполнению задания; •соблюдение сроков выполнения работ.
		Подготовка	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка

		<p>информационных сообщений по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • 	<p>небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • носит новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • атуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;

		<ul style="list-style-type: none"> • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • с помощью слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. • Роль обучающегося: • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
--	--	---

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ»

5.1 Перечень основной литературы

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640>
3. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428>

4. Дополнительная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>
3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>
4. Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>

5.5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>
- Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz

		<p>8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2А	дитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3А	дитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4А	дитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5А	дитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6А	дитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7А	дитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>

8А	дитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9А	дитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10А	дитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11А	дитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

6.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825Субл	лицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918Догов	ор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427Догов	ор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627Гос.	Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1Обу	ающийся не способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Показывает глубокое знание и понимание как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УМЕТЬ				

2Обу	ающийся не умеет, как понимать осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обучающийся испытывает затруднения понимать осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Обучающийся непоследовательно понимает специфику как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обучающийся умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Обучающийся умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Обучающийся умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ВЛАДЕТЬ				
3Обу	ающийся не владеет навыками и приемами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, и как вырабатывать стратегию действий	Обучающийся владеет навыками и приемами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, и как вырабатывать стратегию действий	Обучающийся владеет навыками и приемами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, и как вырабатывать стратегию действий	Обучающийся владеет навыками и приемами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, и как вырабатывать стратегию действий
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	ОП К-2	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»

ЗНАТЬ				
1 Обуч	ющийся не способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
УМЕТЬ				
2 Обуч	ющийся не умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся испытывает затруднения анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	Обучающийся умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	Обучающийся умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)

		продуктах. Обучающийся непоследовательно понимает анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	коммуникацион ных продуктах.	коммуникацион ных продуктах
ВЛАДЕТЬ				
ЗОбуч	ющийся не владеет навыками и приемами анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся владеет навыками анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Обучающийся владеет навыками анализировать основные тенденции развития общественных и государственны х институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах , и (или) коммуникацион ных продуктах	Обучающийся владеет методами и способами навыками анализировать основные тенденции развития общественных и государственны х институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах , и (или) коммуникацион ных продуктах
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
ОП«	удовлетворит«удо	летворител«хорош	»	«отличн

К-5е	ьно»ьно»			
ЗНАТЬ				
1Обу	ающийся не способен отличить актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
УМЕТЬ				
2Обу	ающийся не умеет оценивать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся испытывает затруднения оценивать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Обучающийся непоследовательн	Обучающийся умеет самостоятельно оценивать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся умеет оценивать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

		о оценивает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ВЛАДЕТЬ				
ЗОбу	ающийся не владеет навыками и приемами методами оценки и анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся владеет основными методами оценки и анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся владеет методами оценки и анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Обучающийся владеет методами оценки и анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1Обу	ающийся не способен знать концепции авторских проектов	Обучающийся усвоил концепции авторских проектов Имеет	Обучающийся способен концепции авторских	Обучающийся знает, понимает, выделяет

		несистематизированные знания концепции авторских проектов	проектов Знает концепции авторских проектов	главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает концепции авторских проектов
УМЕТЬ				
2Обу	ающийся не умеет разрабатывать концепции авторских проектов	Обучающийся испытывает затруднения разрабатывать концепции авторских проектов Обучающийся непоследовательно понимает планировать, разрабатывать концепции авторских проектов	Обучающийся умеет разрабатывать концепции авторских проектов	Обучающийся умеет разрабатывать концепции авторских проектов
ВЛАДЕТЬ				
3Обу	ающийся не владеет навыками разработки концепции авторских проектов	Обучающийся владеет основными навыками разработки концепции авторских проектов	Обучающийся владеет навыками разработки концепции авторских проектов	Обучающийся владеет навыками разработки концепции авторских проектов
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
---------	-------------	---	------------------

	(Л, ПР, ЛЗ)		
2,3Л	Проблем	ые лекции	6
		Лекции-беседы	2
		Лекции-информации	12
	ПР	Коллоквиумы-собеседования, диспут10	
		Круглые столы	4
	ЛЗ	Лабораторные работы	-
Итого:			34

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности
творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвуют небольшие группы обучающихся (5 человек), которые

	последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)- срав	нительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая(креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)- технология,	позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично») Обучающийся	<ol style="list-style-type: none">1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо») Обучающийся	дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно») Обучающийся	<ol style="list-style-type: none">1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся <ol style="list-style-type: none">1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса;2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл;3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

9.2.1. Кейс-задачи

оборудование	цель	Кейс-задача		
		Формируемые навыки и умения	Уровень сложности	Содержание задачи
карточки в электронном виде (см. описание), компьютеры, интернет	Обучение принципам и способам фактчекинга	<p><i>Знания:</i> принципы конвергентной журналистики, методы фактчекинга</p> <p><i>Умения:</i> ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией</p> <p><i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	средний	<p>ФАКТЧЕКИНГ ЗАГОЛОВКОВ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ (автор И. Распопина, БГУ)</p> <p>Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Студенты учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам. Преподаватель выдает студентам наборы карточек в электронном варианте: на каждой карточке заголовок, ссылка и иллюстрация. Карточки можно создать на основе принтскринов публикаций СМИ в социальных сетях (лучше всего подходят твиты СМИ). Преподаватель в графическом редакторе вклеивает в принтскрин неподходящее изображение или меняет текст новости так, что тот становится фейком.</p> <p>Используя поиск по тексту, картинкам и другие приёмы фактчекинга, студентам необходимо дать заключение по каждой карточке: можно ли было опубликовать такую информацию или это некачественная журналистская работа (указать, в чем ошибка).</p> <p>Примеры карточек:</p> <ol style="list-style-type: none"> Весной 2018 года Nike выпустит хиджаб для занятий спортом (на прикрепленном изображении девушка в никабе). Двести лет Нью-Йоркской фондовой бирже (на

			<p>фото – Сиднейский оперный театр).</p> <p>3. В Швейцарии зафиксирован самый сухой декабрь за 150 лет наблюдений (на фото – Эйфелева башня).</p> <p>4. Эмигрантка Екатерина рассказала о своём переезде в штат Алабама: о расизме, плавленом сыре и кредитной истории (на фото – девушка на фоне моста «Золотые ворота» в штате Калифорния).</p> <p>5. Остров, где живёт Кинг-Конг, появился на Google Maps (на фото – остров Пасхи).</p> <p>6. Более сотни иностранцев сбежали из испанского ресторана, оставив после себя долг в 200 евро (на фото – французский ресторан).</p> <p>7. Чемпионат мира по домино в 2017 году пройдёт на хорватском острове в виде рыбы (на фото – хорватский остров в виде рыбы, но чемпионат пройдёт не там).</p> <p>На занятии нужно убедиться, что все студенты умеют пользоваться поиском по картинкам Google Reverse Image Search, по Google Maps, имеют минимальные навыки использования простейших графических редакторов (необходимо уметь вырезать фрагмент принтскрина – иллюстрацию, сохранять её для дальнейшего поиска по изображениям).</p> <p>После анализа карточек студенты презентуют результаты.</p> <p>Доп. литература: Нужно заранее ознакомиться с главой Сергея Паранько «Инструментарий и навыки журналиста», разделом «Фактчекинг» из книги «Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016» / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов, М.</p>
--	--	--	---

				Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
доступ в интернет, картон и ножницы	Поиск экспертов для комментировани я новости/темы	умение анализировать степень авторитетности эксперта; отработка навыка классификации источников	базовый	<p>ПОИСК ЭКСПЕРТОВ (автор К. Нигматуллина, ВШЖиМК СПбГУ) Студенты учатся определять круг экспертов по заданной теме. Ромашка – это рисунок, где каждый лепесток соответствует экспертной карточке. Студенты получают задание определить экспертный круг по заданной теме.</p> <p>На первом этапе группа (не более 12 человек) высказывает предположения, связанные с характером экспертов и возможными институтами, в которых их стоит искать. Например, по теме «Группы смерти» может получиться список: подросток, родитель трудного ребенка, педагог, психолог, врач, юрист, свидетель происшествия, администратор паблика, независимый аналитик, другой журналист.</p> <p>На втором этапе студенты работают индивидуально над созданием собственной ромашки. При поиске конкретных людей они должны знать, что руководствуются: списком собственных контактов, публикациями в СМИ и списком доступных учреждений в городе (университеты, научные центры, лаборатории, клиники и т.п.).</p> <p>В ромашке должно быть 7 лепестков. Каждый содержит обязательную информацию по эксперту: ФИО, должность, область экспертизы, вопрос к нему, медийная характеристика эксперта</p>

				(открытый, контактный, медийный, ранее не упоминавшийся, эксклюзивный и т.п.). На выполнение задания отводится астрономический час. По истечении времени студенты презентуют свои ромашки. Совпадение в экспертах фиксируется — эти лепестки необходимо вынуть. Побеждают те студенты, у которых в цветке осталось 7 лепестков.
компьютеры, интернет	организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста	<i>Знания:</i> принципы профессиональной этики журналиста <i>Умения:</i> анализировать и ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения <i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных платформах	базовый	СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАТУСА ЖУРНАЛИСТА ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ Дано: В начале 2013 г. учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (экс-мэр Рязани) и депутат Варсковского сельского поселения Сергея Панина были задержаны по подозрению в вымогательстве 3 миллионов рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали. Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163

			<p>УК РФ («Вымогательство группой лиц по предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 г., Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана, им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет.</p> <p>Валерий Рюмин заявляет о своей невинности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого.</p> <p>Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 г. в Ростовской области в вымогательстве были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и экс-заместитель главного редактора и коммерческий директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова. Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно.</p> <p>Источники: РИА Новости - http://ria.ru/, PROРязань-, http://proryazan.com/, МК в Рязани - http://rzn.mk.ru/, Форум.мск - http://forum-msk.org/,</p>
--	--	--	--

				<p>Кавказский узел - http://rostov.kavkaz-uzel.ru/</p> <p>Задание: Необходимо ли вмешательство профессиональных журналистских организаций в такие дела? Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом? Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?</p>
<p>компьютеры, Excel, интернет, проектор</p>	<p>Развитие навыков анализа и визуализации данных</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение собирать данные, используя социологический инструментарий; • умение визуализировать полученные данные для работы с поставленной гипотезой 	<p>средний</p>	<p>ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ (автор А.Горбачев, Сев-КавкФУ) Студентам должны подтвердить или опровергнуть заданный тезис. Для этого необходимо разработать и провести социометрическое мини-исследование и визуализировать полученные данные Существует несколько способов подготовки дата-материала. Один из них — формулирование гипотезы и ее последующее тестирование, или проверка. Гипотеза может подтверждена собранными данными или, напротив, опровергнута. Оба варианта дают возможность журналистам подготовить публикацию. В основу данного упражнения положена публикация из серии «Британские ученые выявили...». В материале обосновывается тезис о корреляции веса при рождении и социального успеха. 1. Знакомство с публикацией «Социальный успех зависит от веса при рождении» и постановка проблемы. 2. Разработка вопросов для социометрического исследования. Социальный</p>

			<p>успех может быть заменен понятием «степень доверия» в группе. Для этого составляются вопросы и вносятся в Google форму («социоматрицу»). Примерный список вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • С кем из группы ты бы пошел в недельный туристический поход (не более трех вариантов)? • В кафе ты обнаружил, что тебе нечем расплатиться за заказ. У кого из группы ты попросишь взаймы (не более двух вариантов)? • Ты попал в больницу. Кому прежде всего ты позвонишь из группы (не более одного варианта)? • Кому из группы ты можешь занять крупную сумму денег – не менее 5 тыс. рублей (не более одного варианта)? • Твой пол. • Твой вес при рождении. • Твой рост при рождении • Твой знак зодиака. <p>3. Проведение опроса среди студенческих групп. Имеет смысл проводить опрос в одной академической группе, так как результаты персонального выбора имеют решающее значение. Опрос можно провести и в группе студентов, с которыми проводится данное занятие.</p> <p>4. Визуализация результатов. Сервис Google Form позволяет визуализировать полученные данные. Можно посмотреть их вместе со студентами. Однако представленной визуализации недостаточно, чтобы «показать историю».</p> <p>5. Преподаватель демонстрирует студентам визуализацию социоматрицы из исследований.</p>
--	--	--	---

				<p>(См. Методика диагностики межличностных и межгрупповых отношений Дж. Морено «Социометрия».)</p> <p>6. Преподаватель предлагает студентам объединиться в команды и придумать варианты визуализации на основе полученных данных. Одним из правильных вариантов визуализации данных в этом упражнении является пузырьковая диаграмма, для которой требуются 3 набора данных – вес при рождении (ось x), рост (ось y), кол-во выборов (размер «пузыря» диаграммы). Могут быть и другие варианты визуализации. Студенты предлагают варианты, потом создают их в Excel или с помощью другого инструмента.</p> <p>7. Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации. Возвращение к сформулированной гипотезе: «Справедлив ли тезис ученых о весе при рождении?».</p> <p>Обязательным условием данного задания является составление заголовка и лида для журналистского материала, в основе которого подтверждение или опровержение гипотезы</p>
--	--	--	--	--

9.3. Курсовая работа–не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету – не предусмотрено

9.5. Вопросы для фронтального опроса Тема 1-5

1. Организация работы современной медиаиндустрии
2. Психологические особенности современного медиатизированного человека
3. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества: феномен социальных сетей
4. Технические и технологические факторы эволюции медиаиндустрии
5. Феномен клипового сознания
6. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа
7. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства
8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций
Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
9. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
10. Базовые ценности информационного общества
11. Аудиовизуальное производство Франции
12. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы
13. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний
14. Сходства и различия советской и российской медиасистем
15. Нормативная теория СМИ и общества
16. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении
17. Свобода и ответственность СМИ
18. Перспективы медиаиндустрии
19. Типология современной аудитории
20. Глобальная информационная сеть CNN
21. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье"
22. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах
23. Место медиаиндустрии в современной экономике
24. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития
25. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов
26. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)
27. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы
28. Глобальная медиаэкономика
29. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации
30. Индустрия развлечений и медиа: главные направления развития
31. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации
32. Специфика западной медиаиндустрии
33. Состояние и развитие современной медиаиндустрии
34. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии

9.5. Вопросы для экзамена

34. Организация работы современной медиаиндустрии
35. Психологические особенности современного медиатизированного человека
36. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества: феномен социальных сетей
37. Технические и технологические факторы эволюции медиаиндустрии
38. Феномен клипового сознания
39. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа
40. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства
41. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций
Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
42. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
43. Базовые ценности информационного общества
44. Аудиовизуальное производство Франции
45. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы
46. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний
47. Сходства и различия советской и российской медиасистем
48. Нормативная теория СМИ и общества
49. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении
50. Свобода и ответственность СМИ
51. Перспективы медиаиндустрии
52. Типология современной аудитории
53. Глобальная информационная сеть CNN
54. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье"
55. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах
56. Место медиаиндустрии в современной экономике
57. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития
58. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов
59. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)
60. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы
61. Глобальная медиаэкономика
62. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации
63. Индустрия развлечений и медиа: главные направления развития
64. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации
65. Специфика западной медиаиндустрии
66. Состояние и развитие современной медиаиндустрии
67. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии

Критерии оценки

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с

научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

«**Отлично**» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

«**Хорошо**» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.

«**Удовлетворительно**» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.

«**Неудовлетворительно**» оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно»

9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос1, 2, 4, 5, 6, 7		УК-1 ОПК-5 ПК-1
Тестирование3, 8		ОПК-2

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания УМС	Перечень измененных пунктов
1.		