

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

И.о.зав.кафедрой  «Утверждаю»
Лебедева С.Э.
26.04.2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Курс 1, семестр 1

Форма обучения: заочная

Курс 1, семестры 1,2

Москва
2021

Составитель/ составители: Лебедева С.Э. Лебедева С.Э., доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

22.04.2021 г.

Рецензент: Вакку Г.В. Вакку Г.В., доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

22.04.2021 г.

Согласовано:

Представитель работодателя или объединения работодателей главный редактор
журнала CRE Аносов М.А. (должность, место работы)

22.04.2021 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 10 от «23» апреля 2021 г.

И.о.зав.кафедрой Лебедева С.Э. Лебедева С.Э.

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 1 « 31.04.21

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Типология средств массовой коммуникации»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. владеть: методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ¹ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁴
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		Знает			
	Недостаточный уровень	УК-4. Не знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения	Устный опрос Письменная работа
	Базовый уровень	УК-4.1. современные коммуникативные технологии на государственном и			

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.		противоречий эпохи модерна. Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	
Средний уровень	УК-4.2. Хорошо усвоил методы современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.			Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.	Устный опрос Письменная работа

				<p>Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК</p>	
	Высокий уровень	УК-4.3. Свободно владеет современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	<p>Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3.</p>	Устный опрос Письменная работа

				<p>Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК</p>	
		УК-4.			
		Умеет			
Недостаточный уровень	Не умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.			<p>Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Письменная работа</p>

				<p>Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК</p>	
	Базовый уровень	Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.		<p>Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3. Неклассическое понимание медиа:</p>	<p>Устный опрос Письменная работа</p>

				от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	
	Средний уровень	Способен к анализу применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.		Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна. Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету.	Устный опрос Письменная работа

				Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	
	Высокий уровень	Умеет оценивать и применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.		<p>Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в</p>	Устный опрос Письменная работа

				условия медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	
		УК-4.			
Недостаточный уровень	Не владеет навыками методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна. Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях	Устный опрос Письменная работа	

				<p>медиа-тизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК</p>	
	<p>Базовый уровень</p>	<p>Слабо владеет навыками методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>		<p>Тема 1. Медиа-тизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиа-тизации: культурные</p>	<p>Устный опрос Письменная работа</p>

				индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	
	Средний уровень	Обладает навыками осуществлять методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.		<p>Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные</p>	Устный опрос Письменная работа

				посредники. Типология СМК	
	Высокий уровень	Владеет навыками осуществлять методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.		<p>Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур</p> <p>Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.</p> <p>Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК</p>	Устный опрос Письменная работа

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ⁵

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум , опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность	

⁵ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	<p>обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы</p>	
--	---	--

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач (заданий)

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Типология средств массовой коммуникации»

осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
УК -4	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними.

				Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	<p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной 	<p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;

			обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	- умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине «Типология средств массовой коммуникации». Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по

результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полюемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – письменная работа

Вопросы:

1. Понимание культуры как органического единства порядка и самообъяснения общества.
2. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.

3. Медиатизация культуры: определение понятия. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации.
4. Классическое понимание медиа как выражение противоречий эпохи модерна.

Текущий контроль – контрольная работа

Вопросы:

1. Почему сокращается аудитория традиционных СМИ?
2. В чем различия аудитории традиционных и новых СМИ? Каковы перспективы?
3. Характеризуют ли рейтинги запросы аудитории?
4. Как изучают аудиторию традиционных и новых СМИ?
5. Что ждет традиционные СМИ: сохранятся ли они в существующем виде?

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

ТЕМЫ ДЛЯ «КРУГЛОГО СТОЛА»

1. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.).
2. "Культура третьей волны" (О. Тоффлер).
3. "Кибернетическое" понятие коммуникации в социальном знании (Н. Винер).
4. Коммуникация как "расширение человека" (М. Маклюэн).
5. Признаки медиареальности (Н.Луман).
6. "Культура симулякров" (Ж. Бодрийяр).
7. "Галактика Интернет" (Э. Кастельс).
8. "Кибердемократия" (М. Постер).
9. "Киберсообщества" (Х.Рейнгольд).
10. Культурное производство в теории социальных полей (П. Бурдьё).
11. Экспансия развлекательности в медиа (Н. Постман)

К «круглому столу» обучающимся предлагается написать доклад.

5.3. Курсовая работа – не предусмотрено

5.4. Вопросы к зачету, рефераты – не предусмотрено

5.5. Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену по дисциплине «Типология массовой коммуникации»

1. Понимание культуры как органического единства порядка и самообъяснения общества.
2. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.
3. Медиатизация культуры: определение понятия. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации.
4. Классическое понимание медиа как выражение противоречий эпохи модерна.
5. Особенности деятельности классических медиа (традиционных СМИ в лице печати, радио, ТВ).
6. Феномен коммуникационной революции.
7. Роль новых медиа в эволюции медиакультуры.
8. Искусство фотографии.
9. Экранная культура.
10. Общая характеристика социально-экономической и культурной ситуации в западных обществах второй половины XX века.
11. Принципы современного социологического подхода к изучению культурного производства в медиатизированном обществе.
12. Рост значения культурных индустрий.

13. Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.
14. Кино как средство коммуникации. Языки современного кино. Жанры и нарративная структура кинофильма.
15. Генезис массовых коммуникаций.
16. Основные модели массовой коммуникации.
17. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.
18. Общие условия функционирования массовой коммуникации.
19. Социодинамическая теория СМК. СМК в концепции самореферентных социальных систем.
20. Массмедиа как средство конструирования реальности.
21. Проблема кодирования и декодирования.
22. Структурные составляющие коммуникационных процессов. Условия превращения коммуникации в массовую.

5.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Типология массовой коммуникации»

Вопросы для опроса на семинарских занятиях и коллоквиумах

6. Характерные черты и особенности СМИ как социального института.
7. Что такое массовое общество?
8. С какими социально-экономическими, технологическими и социокультурными процессами связана демассовизация общества?
9. Основные черты субъектно-субъектного и субъектно-объектного типов коммуникации, причины преобладания одного или другого на этих или иных этапах социального развития
10. Почему сегодня снижается эффективность традиционных (субъектно-объектных) способ коммуникации?
11. Что может и чего не может внушить реклама?
12. Почему эффективная коммуникация невозможна без учета ценностной системы общества?
13. Являются ли новые СМИ частью традиционного социального института (как ТВ, радио, пресса) или формируется новый?
14. Почему сокращается аудитория традиционных СМИ?
15. В чем различия аудитории традиционных и новых СМИ? Каковы перспективы?
16. Характеризуют ли рейтинги запросы аудитории?
17. Как изучают аудиторию традиционных и новых СМИ?
18. Что ждет традиционные СМИ: сохранятся ли они в существующем виде?
19. Социальные сети и блоги: являются ли они СМИ?
20. Традиционные и новые СМИ и их влияние на массовизацию и дифференциацию общества?
21. Появление новых медиа: исчезнут ли массовое сознание и массовая культура?
22. Цифровое и аналоговое телевидение: разница в контенте и составе аудитории
23. Сможет ли цифровое ТВ стать таким же массовым, как традиционное?
24. Переход к новым медиа: возможен ли контроль над ними?
25. Основные образы рекламы: социальный аспект
26. Какие товары и услуги можно рекламировать с помощью женских образов (мужских, образов семьи, животных, пожилых людей и пр.)? Как при этом достичь эффективной коммуникации?

27. Каковы плюсы и минусы традиционной (субъектно-объектной) рекламной коммуникации?
28. Чем отличается рекламная коммуникация в традиционных СМИ и в новых медиа?
29. В чем заключается и как достигается социальная ответственность в традиционных СМИ и новых медиа

Критерии оценки участников дискуссии:

5 баллов	- глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободное решение поставленных задач; - правильно обоснованные решения
4 балла	- знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы; - правильное применение теоретических знаний
3 балла	- усвоение основного материала; - допускаются незначительные неточности при ответах; - неточность формулировок; - нарушение последовательности изложения программного материала
2 балла	- незнание программного материала; - ошибки в изложении материала; - затруднения при принятии решений

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных

