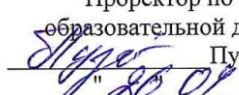


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
"Московский государственный гуманитарно-экономический
университет"**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности

Пузанкова Е.Н.
2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
МЕДИАСФЕРЕ**

образовательная программа направления подготовки

42.04.02 Журналистика

ФТД.01, факультативы

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная

Курс 1, семестр 1

Форма обучения: заочная


Курс 3 семестр 5

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08.06.2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России №47239 от 29.06.2017

Составитель рабочей программы:

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Федоров А.О.


 _____ Федоров А.О. 23.04 2021 г.
подпись ФИО Дата

Рецензент: Лебедева С.Э., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»

Место работы, занимаемая должность

 _____ Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
Подпись ФИО Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол № 10 от «23» 04 2021 г.)

И.о. зав. кафедрой  _____ Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
подпись ФИО Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"26" 04 _____ 2021 г.
дата



Дмитриева И.Г.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"26" 04 _____ 2021 г.
дата



Лещинская С.Н.
ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"26" 04 _____ 2021 г.



Ахтырская В.А.

РАССМОТРЕНО
ОАГЭУ ИВО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ
И.О. 31.08 2021 г.

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических (семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы
- 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
- 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Современные реалии рынка СМИ в условиях экономического кризиса предполагают трансформацию модели взаимоотношений редакций и журналистов. Во-первых, согласно последним данным, наблюдается тенденция к привлечению фрилансеров для создания тех или иных медиапродуктов, так как такая практика менее затратная, нежели использование штатных репортеров и корреспондентов.

Во-вторых, фриланс активизирует некую «универсализацию» журналистского творчества, что также заметно «облегчает» финансовую составляющую того или иного медийного проекта – современный журналист должен самостоятельно «продюсировать» материал как в традиционном текстовом, так и в видео/аудио форматах. Иными словами, на смену узкоспециализированным «медийным» профессиям (репортер, оператор, продюсер, редактор, дизайнер, монтажер и т.д.) приходит модель универсального журналиста, способного мобильно и качественно создавать авторский контент и продавать его в различные СМИ.

В-третьих, будучи вне постоянного штата какой-либо компании, фриланс-журналист способен одновременно выполнять заказы для разных клиентов. Обычно фрилансер сам предлагает свои услуги - через сеть, объявления или пользуясь личными и профессиональными связями.

В-четвертых, в связи с активным развитием рынка фриланс-услуг в медиа-сфере изменяются и технологии оформления журналистского материала.

Цель изучения дисциплины: научить студентов понимать современные реалии рынка СМИ в условиях экономического кризиса, предполагающие трансформацию модели взаимоотношений редакций и журналистов.

Задачи курса:

1. дать определение свободной занятости (фриланса);
2. изучить состояние фриланса как вида заработка для журналистов в медиасреде;
3. сформировать профессиональную компетентность будущего специалиста в области информационно-коммуникационных технологий;
4. рассмотреть процесс коммуникации в интернет-пространстве.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны

знать:

основные принципы авторской деятельности, правила поиска и обработки мультимедийной информации, особенности функционирования мультимедийного контента в сетевом пространстве, специфику редактирования медиатекстов;

уметь:

создавать материалы для различных каналов массовой коммуникации, адаптировать медиатексты под стандарты различных информационных ресурсов с учетом языковых, жанровых и технологических стандартов;

владеть:

навыками работы с мультимедийной информацией, представленной на различных цифровых платформах, методами редакторского анализа медиатекстов, создания мультимедийного медиапродукта

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Знать: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Владеть: методами и приемами определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки</p>
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Знать: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Уметь: оценивать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть: методами оценки и анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
ПК-1	Способен разрабатывать концепции авторских проектов	<p>Знать: разрабатывать концепции авторских проектов</p> <p>Уметь: разрабатывать концепции авторских проектов</p> <p>Владеть: навыками разработки концепции авторских проектов</p>

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» относится факультативной части блока ФТД.01. Изучение учебной дисциплины «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Техника и технология мультимедийного СМИ». Изучение учебной дисциплины «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Моделирование СМИ в условиях рынка». Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре. Заочная форма обучения -

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 1; вид отчетности: 1 семестр – зачет

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма		Очно-заочная форма		Заочная форма	
				Курс 1, Семестр, часов.		Курс, часов		Курс 3, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма	1				5	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	40			40				6	
Лекции	16			16				2	
Практические занятия	24			24				4	
Лабораторные занятия									
Самостоятельная работа обучающихся	68			68				26	
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:									
Контрольная работа									
Курсовая работа									
Зачет	зачет			зачет				4	
Экзамен									
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	108 часов (3 з е)			108 часов (3 з е)				36	

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

1 семестр

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Понятие дистанционная деятельность». Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера Фриланс в журналистике. Портрет журналиста-фрилансера	Понятие дистанционной деятельности. Виды ДД. Сущность фриланса в журналистике. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Особенности функционирования Поправки в ТК: введение понятия «дистанционная работа». Плюсы и минусы удаленной работы (фриланса) Правовое регулирование деятельности журналистов-фрилансеров. Саморегулирование журналиста-фрилансера	УК-6 ОПК-5 ПК-1
2	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером?	Пошаговая инструкция для фрилансера. Юридический статус фрилансера. Как фрилансеру платить налоги? Обсуждение статьи Дмитрия Соболенцева. Медиапрофессии будущего. Тенденции в организации дистанционной деятельности журналиста	УК-6 ОПК-5 ПК-1
3	Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе	Стабильный заработок удаленного журналиста. Дополнительный доход фрилансера	УК-6 ОПК-5 ПК-1
4	Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера	Фриланс в travel-журналистике. Типология и жанры travel-журналистики. Особенности travel-текста. Где редактора ищут тексты и авторов для travel-изданий. Создание репутации. Почему важно иметь свой блог/сайт? Активная «сетевая» жизнь: что это и зачем она журналисту? Рынок изданий о путешествиях. Фриланс в fashion-журналистике. Типология и жанры fashion-журналистики. Особенности текста о моде и стиле. Какие темы интересны редакторам fashion-изданий. Как продать свой текст в журнал? Почему важно иметь свой блог/сайт? Рынок изданий и ресурсов о моде и стиле жизни. Фриланс в музыкальной журналистике. Типология и жанры современной музыкальной журналистики. Особенности текста о музыке. Музыкальные блоги. Как превратить впечатления в темы будущих статей. Где редакторы ищут тексты и авторов. Фриланс в спортивной журналистике. Типология и жанры спортивной журналистики. Особенности текста о спорте. Какие темы интересны редакторам спортивных изданий. Как продать свой текст. Рынок	УК-6 ОПК-5 ПК-1

		спортивных изданий и ресурсов.	
5	Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера. Журналист как бренд	Фриланс в СМИ: как стать успешным? Анализ рекомендаций по удаленной работе в медиа Подходы в бренд-журналистике. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики. Особенности бренд-журналистики: Новые жанры (видеорепортаж, фото- или видеотрансляция, реалити-шоу), Комьюнити-менеджмент, Продуманный контент.	УК-6 ОПК-5 ПК-1
6	Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете	Работа фрилансером: ТОП-15 профессий для заработка в интернете Биржа фриланса: каталог фриланс-сайтов. Анализ видеороликов: Как заработать на фрилансе. Обсуждение потенциальных возможностей дистанционной деятельности журналиста	УК-6 ОПК-5 ПК-1
7	Тема 7. Резюме как основа успеха медиафрилансера	Поиск работы для медиафрилансера. Фрилансбиржи для медиа. Правила составления резюме для дистанционной работы в медиа. Советы психологов и специалистов по управлению кадрами. Фрилансбиржи как способ встретиться с работодателем напрямую. Профессиональные соцсети и сайты для трудоустройства медиафрилансеров. Анализ сайтов по трудоустройству журналистов-фрилансеров	УК-6 ОПК-5 ПК-1
8	Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги. Художественные приемы. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика). Роль заголовка и фотографии. Шаблон успешного поста. Оформление текста в блоге. Продвижение контента в социальных медиа.	УК-6 ОПК-5 ПК-1

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

1 семестр

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Понятие «дистанционная деятельность». Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера	2		8	10	УК-6 ОПК-5 ПК-1
2	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером?	2		8	10	УК-6 ОПК-5 ПК-1

3	Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе	2	6	8	16	УК-6 ОПК-5 ПК-1
4	Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера	2	4	10	16	УК-6 ОПК-5 ПК-1
5	Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера	2	4	8	14	УК-6 ОПК-5 ПК-1
6	Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете.	2	4	10	16	УК-6 ОПК-5 ПК-1
7	Тема 7. Резюме как основа успеха медиафрилансера	2	4	8	14	УК-6 ОПК-5 ПК-1
8	Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	2	2	8	12	УК-6 ОПК-5 ПК-1
	Итого	16	24	68	108	

Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	1 семестр	
1.	Тема 1. Понятие дистанционная деятельность». Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера	2
2.	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером?	2
3.	Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе	2
4.	Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера	2
5.	Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера	2
6.	Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете.	2
7.	Тема 7. Резюме как основа успеха медиафрилансера	2
8.	Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	2
	Итого	16

2.4. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	1 семестр	
1.	Тема 1: Понятие дистанционной деятельности. Виды ДД. Сущность фриланса в журналистике. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Особенности функционирования	2
2.	Тема 1: Поправки в ТК: введение понятия «дистанционная работа». Плюсы и минусы удаленной работы (фриланса) Правовое регулирование деятельности журналистов-фрилансеров. Саморегулирование журналиста-фрилансера	2
3.	Тема 2. Пошаговая инструкция для фрилансера	2
4.	Тема 2. Юридический статус фрилансера. Как фрилансеру платить налоги? Обсуждение статьи Дмитрия Соболенцева	2
5.	Тема 2. Медиапрофессии будущего. Тенденции в организации дистанционной деятельности журналиста	2
6.	Тема 3. Стабильный заработок удаленного журналиста. Дополнительный доход фрилансера	2
7.	Тема 4. Фриланс в travel-журналистике. Фриланс в fashion-журналистике. Фриланс в музыкальной журналистике. Фриланс в спортивной журналистике	2
8.	Тема 5. Фриланс в СМИ: как стать успешным? Анализ рекомендаций по удаленной работе в медиа Подходы в бренд-журналистике. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики. Особенности бренд-журналистики: Новые жанры (видеорепортаж, фото- или	2

	видеотрансляция, реалити-шоу), Комьюнити-менеджмент, Продуманный контент.	
9.	Тема 6. Работа фрилансером: ТОП-15 профессий для заработка в интернете Биржа фриланса: каталог фриланс-сайтов. Анализ видеороликов: Как заработать на фрилансе. Обсуждение потенциальных возможностей дистанционной деятельности журналиста	2
10.	Тема 7. Поиск работы для медиафрилансера. Фрилансбиржи для медиа. Правила составление резюме для дистанционной работы в медиа. Советы психологов и специалистов по управлению кадрами	2
11.	Тема 7. Фрилансбиржи как способ встретиться с работодателем напрямую. Профессиональные соцсети и сайты для трудоустройства медиафрилансеров. Анализ сайтов по трудоустройству журналистов-фрилансеров.	2
12.	Тема 8. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги. Художественные приемы. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика). Роль заголовка и фотографии. Шаблон успешного поста. Оформление текста в блоге. Продвижение контента в социальных медиа	2
	Итого	24

2.5. Планы лабораторных работ

Не предусмотрены

2.6. Планы самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

1 семестр

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Тема 1. Понятие дистанционная деятельность». Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера	Выполнение письменного задания.	10	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет, реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером?	Составление тезисов докладов по темам.	10	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3.	Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе	Подготовка устного сообщения и презентации	16	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет, реферат, фронтальный опрос
4.	Тема 4. Виды деятельности	Подготовка устного сообщения и	16	УК-6 ОПК-5	Отчет, реферат, фронтальный

	журналиста-фрилансера	презентации		ПК-1	опрос
5.	Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера	Подготовка устного сообщения и презентации	14	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет, реферат, фронтальный опрос
6.	Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете.	Подготовка устного сообщения и презентации	16	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Реферат, отчет, фронтальный опрос
7.	Тема 7. Резюме как основа успеха медиафридансера	Подготовка устного сообщения и презентации	14	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет, реферат, фронтальный опрос
8.	Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	Подготовка устного сообщения и презентации	12	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет, реферат, фронтальный опрос

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы не более чем на 15 минут.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. «Об активизации самостоятельной работы обучающихся в высших учебных заведениях».

Электронный образовательный ресурс - электронно-библиотечная система

<http://znanium.com>

Интернет-ресурсы по журналистике:

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики

www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека www.rvb.ru/ - Русская виртуальная библиотека

<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира

<http://creajob.com/index/0-4> Свободная журналистика: как стать автором в глянцевах журналах

Электронные версии газет и журналов

www.rg.ru/ - ежедневная газета «Российская газета»

www.kommersant.ru/ - ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»

www.mk.ru/ - ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»

www.aif.ru/ - еженедельная газета «Аргументы и факты»

www.vedomosti.ru/ - ежедневная деловая газета «Ведомости»

<http://magazines.russ.ru/> - Русский журнал. Электронная библиотека современных литературных журналов России

<http://www.journalist-virt.ru/> - Журнал «Журналист» все о СМИ и журналистике

Информационные сайты

www.rian.ru - РИА новости

www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416960>
2. Тулупов, В. В. Техника и технология сми: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438098>

5.3 Программное обеспечение

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	MicrosoftVolumeLicense		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - OfficeStandard 2010	25	*	
4	MicrosoftVolumeLicense		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - OfficeProfessionalPlus 2007	13	*	
	Applications - OfficeStandard 2007	50	*	

Освоение дисциплины «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем

требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в *электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт»*. Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отобраны преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбирать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого минимального порога, Ваш «виртуальный читальный зал» в нашей библиотеке может состоять даже из одного наименования.

Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

«ЭБС Юрайт» соответствует большинству требований не действующего в настоящее время Приказа Рособнадзора № 1953 от 5 сентября 2011 г.

В ЭБС присутствует возможность индивидуального неограниченного доступа Пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет.

В ЭБС присутствует возможность одновременного индивидуального доступа Пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ЭБС присутствует возможность полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям.

Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).

5.4 Электронные ресурсы

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru/>
3. Электронные учебники: www.knigafund.ru
4. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - Электронная библиотека по журналистике (история журналистики, и словари).
5. http://www.mediacraticia.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала

2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации
---	--------------------	---

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Зачет 1 семестр

Наименование оценки	Критерий
Зачет / незачет по дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере»	оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он знает основные принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций в сети Интернет, основы медиаменеджмента; умеет учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности фрилансера, владеет навыками создания бизнес-плана медийного проекта; разработки концепции издания; владение методиками медийного продвижения.
	оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если он не знает основные принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций в сети Интернет, основы медиаменеджмента; не умеет учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности фрилансера, не владеет навыками создания бизнес-плана медийного проекта; разработки концепции издания и методиками медийного продвижения.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся отдельно не выведены

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающийся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов

1. Фриланс в журналистике. Портрет журналиста-фрилансера.
2. Журналист как бренд.
3. Продвижение контента в социальных медиа.
4. Монетизация контента
5. Фриланс в travel-журналистике.
6. Фриланс в fashion-журналистике.
7. Фриланс в музыкальной журналистике.
8. Фриланс в спортивной журналистике.
9. Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера
10. Национальные особенности фриланса в журналистике (страна по выбору).

9.3. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (1 семестр).

1. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
2. Подходы в бренд-журналистике.
3. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики.
4. Особенности бренд-журналистик
5. Новые жанры (Видеорепортаж, Фото- или видеотрансляция, Реалити-шоу)
6. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги.
7. Художественные приемы тексты.
8. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика).
9. Роль заголовка и фотографии.
10. Шаблон успешного поста.
11. Оформление текста в блоге.

12. Продвижение контента в социальных медиа.
13. Фриланс в travel-журналистике.
14. Типология и жанры travel-журналистики. Рынок изданий о путешествиях.
15. Особенности travel-текста. Где редактора ищут тексты и авторов для travel-изданий.
16. Фриланс в fashion-журналистике.
17. Типология и жанры fashion-журналистики. Рынок изданий и ресурсов о моде и стиле жизни.
18. Особенности текста о моде и стиле. Какие темы интересны редакторам fashion-изданий.
19. Фриланс в музыкальной журналистике.
20. Типология и жанры современной музыкальной журналистики.
21. Особенности текста о музыке. Где редакторы ищут тексты и авторов.
22. Музыкальные блоги. Как превратить впечатления в темы будущих статей.
23. Фриланс в спортивной журналистике.
24. Типология и жанры спортивной журналистики. Рынок спортивных изданий и ресурсов
25. Особенности текста о спорте. Какие темы интересны редакторам спортивных изданий.
26. Правовое регулирование деятельности журналистов-фрилансеров.

9.5. Вопросы к экзамену. Не предусмотрены.

9.6. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Фронтальный опрос	2,3,4,5,6,7, 8	УК-6 ОПК-5 ПК-1
Входной контроль	1	УК-6
Отчет	2,3,4,5,6,7, 8	УК-6 ОПК-5 ПК-1
Письменная работа	2	УК-6 ОПК-5 ПК-1
Реферат	2,3,4,5,6,7, 8	УК-6 ОПК-5 ПК-1

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются</p>

	<p>исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
<p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
<p>Реферат</p>	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по</p>

	<p>самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>
Коллоквиум	<p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>
Письменная работа	<p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь</p>

	<p>недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p>
<p>Научный доклад</p>	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>
<p>Зачет</p>	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
<p>Дискуссия</p>	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся.</p>

	<p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
<p>Экзамен</p>	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>
<p>Фронтальный опрос</p>	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p>

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

**1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1 семестр.**

Темы	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
2,3,4,5,6,7,8	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером? Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете Тема 7. Резюме как основа успеха медиафридансера Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Реферат
2,3,4,5,6,7,8	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером? Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете Тема 7. Резюме как основа успеха медиафридансера Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Отчет
2	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером?	УК-6 ОПК-5 ПК-1	Письменная работа
2,3,4,5,6,7,8	Тема 2. Журналист-	УК-6	Фронтальный

	фрилансер. Как стать фрилансером? Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете Тема 7. Резюме как основа успеха медиафрилансера Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	ОПК-5 ПК-1	опрос
--	---	---------------	-------

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
Семестр 1					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	
Научный доклад / Реферат	Тема полностью раскрыта.	Тема в основном раскрыта.	Тема частично раскрыта. Продемонстрирован	Тема не раскрыта. Продемонстрирован	

	<p>Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.</p>	<p>Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.</p>	<p>ован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.</p>	<p>неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.</p>	
Контрольная работа	<p>Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	
Фронтальный опрос	<p>Высокий уровень владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли,</p>	<p>Средний уровень владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли,</p>	<p>Низкий уровень владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли,</p>	<p>Неудовлетворительный уровень владения материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные</p>	

	обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.	обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.	обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.	положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.	
Тестирование	Процент правильных ответов >90%	Процент правильных ответов от 75% до 90%	Процент правильных ответов от 60% до 75%	Процент правильных ответов меньше 60%	

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Входной контроль

Вопросы

для входного контроля по дисциплине
«Организация дистанционной деятельности в медиасфере»
Семестр 1.

1. Фриланс в журналистике.
2. Портрет журналиста-фрилансера.
3. Сферы применения фриланса.
4. Где найти работу медиафрилансеру.
5. Фриланс в СМИ как стать успешным

Письменная работа №1. Тема 2. (Семестр 1).

Обучающиеся выполняют письменную работу по предложенным вопросам:

1. Понятие фриланса.
2. Работа фрилансером ТОП-15 профессий для заработка
3. Составление резюме для дистанционной работы медиа
4. Профессии будущего.
5. Как фрилансеру платить налоги

Текущий контроль

2.3. Вопросы к рубежному контролю по дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» (Семестр 1)

1. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
2. Подходы в бренд-журналистике.

3. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики.
4. Особенности бренд-журналистик
5. Новые жанры (Видеорепортаж, Фото- или видеотрансляция, Реалити-шоу)
6. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги.
7. Художественные приемы тексты.
8. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика).
9. Роль заголовка и фотографии.
10. Шаблон успешного поста.
11. Оформление текста в блоге.
12. Продвижение контента в социальных медиа.

2.4. Вопросы для фронтального опроса по дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» (Семестр 1). Темы 1-8.

1. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
2. Подходы в бренд-журналистике.
3. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики.
4. Особенности бренд-журналистики.
5. Новые жанры (Видеорепортаж, Фото- или видеотрансляция, Реалити-шоу)
6. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги.
7. Художественные приемы тексты.
8. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика).
9. Роль заголовка и фотографии.
10. Шаблон успешного поста.
11. Оформление текста в блоге.
12. Продвижение контента в социальных медиа.
13. Фриланс в travel-журналистике.
14. Типология и жанры travel-журналистики. Рынок изданий о путешествиях.
15. Особенности travel-текста. Где редактора ищут тексты и авторов для travel-изданий.
16. Фриланс в fashion-журналистике.
17. Типология и жанры fashion-журналистики. Рынок изданий и ресурсов о моде и стиле жизни.
18. Особенности текста о моде и стиле. Какие темы интересны редакторам fashion-изданий.
19. Фриланс в музыкальной журналистике.
20. Типология и жанры современной музыкальной журналистики.
21. Особенности текста о музыке. Где редакторы ищут тексты и авторов.
22. Музыкальные блоги. Как превратить впечатления в темы будущих статей.
23. Фриланс в спортивной журналистике.
24. Типология и жанры спортивной журналистики. Рынок спортивных изданий и ресурсов
25. Особенности текста о спорте. Какие темы интересны редакторам спортивных изданий.
26. Правовое регулирование деятельности журналистов-фрилансеров.

2.5. Задания для самостоятельной работы (1 семестр)

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие дистанционная деятельность». Правовое	Выполнение письменной работы

	регулирование деятельности журналиста-фрилансера	
2.	Тема 2. Журналист-фрилансер. Как стать фрилансером?	Подготовка устного сообщения и презентации
3.	Тема 3. Источники дохода журналиста на фрилансе	Подготовка устного сообщения и презентации
4.	Тема 4. Виды деятельности журналиста-фрилансера	Подготовка устного сообщения и презентации
5.	Тема 5. Путь к успеху медиафрилансера	Подготовка устного сообщения и презентации
6.	Тема 6. Как фрилансеру заработать в интернете.	Подготовка устного сообщения и презентации
7.	Тема 7. Резюме как основа успеха медиафридансера	Подготовка устного сообщения и презентации
8.	Тема 8. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента	Самопроверка по вопросам экзамена.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания УМС	Перечень измененных пунктов
1.		