


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности
 Пузанкова Е.Н.
26 04 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТИПОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

образовательная программа направления подготовки

42.04.02 Журналистика

Б.1.О.02 Вариативная часть

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная

Курс 1 семестр 1

Форма обучения: заочная

Курс 1 семестры 1,2

Москва
2021

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
 - 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
 - 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
 - 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
 - 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
 - 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
 - 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
 - 2.4. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
 - 5.1. Перечень основной литературы
 - 5.2. Перечень дополнительной литературы
 - 5.3. Программное обеспечение
 - 5.4. Электронные ресурсы
- 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
- 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Приложение 2. Форма индивидуального плана

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются: изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных СМК, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции СМИ, механизмы и принципы функционирования, типологию, аудиторию, контент, проблемы эффективности, современную практику, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;

- историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль СМИ;

уметь:

определять механизмы и принципы функционирования СМК, типологизировать СМК, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;

владеть:

системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины «**Типология средств массовой коммуникации**» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. владеть: методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
ПК-1	Способен разрабатывать	Знать: концепции авторских проектов

	концепции авторских проектов	Уметь: разрабатывать концепции авторских проектов Владеть: навыками разработки концепции авторских проектов
--	------------------------------	--

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Типология средств массовой коммуникации» (Б1.В.02) входит в вариативную часть профиля 42.04.02 Журналистика, курс проводится в 1-м семестре 1 курса.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовой журналистской дисциплине полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» составляет 4 зачетных единицы / 144 часов:

Структура дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов (1 курс, 1 семестр)		Всего часов (1 курс, 1, 2 семестр)	
	Очная форма, 1 сем	Очная форма, 2 сем	Заочная форма, 1 сем	Заочная форма, 2 сем
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	22	22	4	4
Лекции	10	10	2	2
Практические занятия	12	12	2	2
Лабораторные занятия	-	-		
Самостоятельная работа обучающихся	50	86	68	131
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	-		
Контрольная работа	-	-		
Курсовая работа	-	-		
Зачет	-	-		
Экзамен	-	36		9
Итого:	72	144	72	144
Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах, 216 ч.)	(2 ЗЕ)	(4 ЗЕ)	(2 ЗЕ)	(4 ЗЕ)

2.2. Содержание дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур	Особенности концептуального аппарата типологических исследований. Принципы построения типологии в социологии. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности. Типология, классификация, характерология. Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК	УК-4, ПК-1
2	Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.	Понятие визуальной культуры. Визуальная социология как наука и практика. Визуально-социологические исследования. Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и СМК. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.	УК-4, ПК-1
3	Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм. Понятие социальной технологии. Виды социальных технологий. Понятие проекта. Социальное проектирование. Виды проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании. Искусство фотографии. Экранная культура	УК-4, ПК-1

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1		6	8	50	64	круглый

	Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур					стол, опрос
2	Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.	6	8	50	64	Коллоквиум, опрос
3	Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	8	8	36	52	коллоквиум - собеседование, опрос
	Итого	20	24	136	216	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 и 2 семестре
	1 семестр	
1	Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур	6
2	Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна.	6
3	Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	8
	Итого	20

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 и 2 семестре

		2 семестре
	1 семестр	
1.	Тема 1. Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур	8
2.	Тема 2. Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна	8
3	Тема 3. Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК	8
	Итого	24

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины

№.№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по ор обучающихся
1	2	3	4
1	Медиатизация культуры: определение понятия, предпосылки возникновения. Типы коммуникативных культур	Устные сообщения на темы: «Принципы типологического анализа гуманитарных объектов», «Типология, классификация, характерология» и «Построение классификационных рядов»	Цель внеаудиторной самосто небольшого по объему устного сообщ практическом занятии. Специфика работы: <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация или обобщения; • несет новизну; • отражает современн определенным проблемам; <ul style="list-style-type: none"> • отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими мате • возможно письменное оформле наглядности (иллюстрации, демонстрации) Регламент времени на озвучивание соо Роль обучающегося: <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по те • составить план или графическую с • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные изучения; <ul style="list-style-type: none"> • оформить текст письменно (если т • сдать на контроль преподавателю и Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала;

			<ul style="list-style-type: none"> • грамотность и полнота использования • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций о роли критериального подхода в типологической оценке деятельности и эволюционных рядах в СМИ и СМК.</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации систематизации, переработке информационных материалов, кратко отражающих основные электронном виде; • создание материалов презентаций и представления учебной информации работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся использованием программы Microsoft PowerPoint в качестве материалов презентации любого вида внеаудиторной самостоятельные соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть • данная форма выполнения сам написания реферата и доклада тем, исследования представляет в виде презентации • серией слайдов обучающийся исследования, её главную проблему и социальную • слайды позволяют значительно стимулировать одновременно, заостряют внимание на локальную • происходит постановка проблемы формулируются вероятные подходы её решения • слайды презентации должны реферированного материала; • обучающийся при выполнении картографический материал, диаграммы фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть сопровождаться краткими пояснениями темы • во время презентации обучающийся комментари, устно дополнять материал • после проведения демонстрации дать личную оценку социальной ситуации и ответить на заданные вопросы <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя • установить логическую связь между • представить характеристику элементов • выбрать опорные сигналы для а отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность и • наличие логической связи изложен

			<ul style="list-style-type: none"> эстетичность оформления, его представлена в срок
		<p>Устное сообщение на тему: «Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельного небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> сообщаемая информация или обобщения; несет новизну; отражает современные определенные проблемам; отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими матери возможно письменное оформление наглядности (иллюстрации, демонстрации) <p>Регламент времени на озвучивание сообщения</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по теме составить план или графическую схему выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные материалы изучения; оформить текст письменно (если требуется) сдать на контроль преподавателю <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования наличие элементов наглядности
2	<p>Классическое понимание медиа как выражения противоречий эпохи модерна</p>	<p>Устное сообщение на темы: «Понятие визуальной культуры», «Визуальная социология как наука и практика», «Визуально-социологические исследования»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельного небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> сообщаемая информация носит характер несет новизну; отражает современный взгляд по о отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими матери возможно письменное оформление наглядности (иллюстрации, демонстрации) <p>Регламент времени на озвучивание сообщения</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по теме составить план или графическую схему выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные данные оформить текст письменно (если требуется)

			<ul style="list-style-type: none"> • сдать на контроль преподавателю <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентации на темы: «Социальные образы в СМИ и СМК», «Социология визуального искусства и СМИ», «Понятие визуального объекта», «Визуальные объекты в СМИ и СМК»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации систематизации, переработке информационных материалов, кратко отражающих основные моменты в электронном виде; • создание материалов презентаций и представления учебной информации работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft PowerPoint в качестве материалов презентаций любого вида внеаудиторной самостоятельной работы соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть задание на подготовку презентации; • данная форма выполнения самостоятельной работы написания реферата и доклада тем, исследование представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся исследует тему исследования, её главную проблему и социальную ситуацию; • слайды позволяют значительно структурировать информацию одновременно, заостряют внимание на логических связях; • происходит постановка проблемы, формулируются вероятные подходы её решения; • слайды презентации должны содержать основные тезисы материала; • обучающийся при выполнении презентации может использовать картографический материал, диаграммы, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть сопровождаться краткими пояснениями темы; • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал; • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку социальной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя основные моменты; • установить логическую связь между частями материала; • представить характеристику элементов материала; • выбрать опорные сигналы информации и отобразить в структуре работы

			<ul style="list-style-type: none"> оформить работу и предоставить к <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> соответствие содержания теме; правильная структурированность и наличие логической связи изложен эстетичность оформления, его соот работа представлена в срок
		<p>Устное сообщение на темы: «Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК», «Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельного небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> сообщаемая информация носит характер новизны; отражает современный взгляд по о отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими мате возможно письменное оформление наглядности (иллюстрации, демонстрации) <p>Регламент времени на озвучивание сообщения</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по те составить план или графическую с выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные дан оформить текст письменно (если тр сдать на контроль преподавателю и <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; грамотность и полнота использовани <p>наличие элементов наглядности</p>
3	<p>Неклассическое понимание медиа: от Гуттенберга к Интернету. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и новые культурные посредники. Типология СМК</p>	<p>Подготовка презентации на темы: «Социальные технологии в массовых коммуникациях», «Методологическое значение технологии», «Понятие социальной технологии. Виды социальных технологий», «Понятие проекта. Социальное проектирование»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельного небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> сообщаемая информация или обобщения; несет новизну; отражает современный взгляд по о отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими мате возможно письменное оформление наглядности (иллюстрации, демонстрации) <p>Регламент времени на озвучивание сообщения</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по те составить план или графическую с

			<ul style="list-style-type: none"> • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные дан • оформить текст письменно (если тр • сдать на контроль преподавателю <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использова • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентации на тему: «Виды проектов. Социальная режиссура»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельного небольшого по объему устного сообще практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по о • отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими мате • возможно письменное оформле наглядности (иллюстрации, демонстраци <p>Регламент времени на озвучивание соо</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по т • составить план или графическую с • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные дан • оформить текст письменно (если тр • сдать на контроль преподавателю <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использова • наличие элементов наглядности
		<p>Устные сообщения по теме: «Роль типологических исследований в социальном проектировании»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельного небольшого по объему устного сообще практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по о • отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими мате • возможно письменное оформле наглядности (иллюстрации, демонстраци

			<p>Регламент времени на озвучивание соо</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по те • составить план или графическую с • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные дан • оформить текст письменно (если т • сдать на контроль преподавателю <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использова <p>наличие элементов наглядности</p>
--	--	--	---

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

5.1 Перечень основной литературы

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428566>
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668>

5.2 Дополнительная литература

1. Тулунов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулунов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>
2. Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069> (дата обращения: 28.11.2020).

5.3. Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru/>
3. Электронные учебники: www.knigafund.ru
4. http://www.mediacrata.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1:

		<p>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой</p>

		Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

6.2. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Оценка на экзамене

№ УК -4	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	<p>Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>методами современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>
УМЕТЬ				
2	<p>Обучающийся не умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Обучающийся испытывает затруднения ориентироваться применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>	<p>Обучающийся умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>	<p>Обучающийся умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>

		взаимодействия Обучающийся непоследовательно может применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	взаимодействия Обучающийся может применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	взаимодействия
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками методами современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Обучающийся владеет основными навыками методами современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Обучающийся владеет навыками методами современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Обучающийся владеет методами современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
ПК -1	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен знать концепции авторских проектов	Обучающийся усвоил концепции авторских проектов Имеет несистематизированные знания	Обучающийся способен концепции авторских проектов Знает концепции авторских	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать

		концепции авторских проектов	проектов	краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает концепции авторских проектов
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет разрабатывать концепции авторских проектов	Обучающийся испытывает затруднения разрабатывать концепции авторских проектов Обучающийся непоследовательно понимает планировать, разрабатывать концепции авторских проектов	Обучающийся умеет разрабатывать концепции авторских проектов	Обучающийся умеет разрабатывать концепции авторских проектов
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками разработки концепции авторских проектов	Обучающийся владеет основными навыками разработки концепции авторских проектов	Обучающийся владеет навыками разработки концепции авторских проектов	Обучающийся владеет навыками разработки концепции авторских проектов
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции (т. 2)	2
		лекции-беседы (введение, т. 1)	2
		лекции-дискуссии (т. 1)	2
		лекция-визуализация (т. 3)	2
	ПР	творческие задания (2,)	2
		работа в группах (введение, т. 1)	2
		мозговой штурм (т. 3)	2
		Метод проектов, кейс-метод (т. 1, 2)	3
	Сам. работа	Метод проектов, кейс-метод	6

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	Лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	Содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	В данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

творческое задание	-деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучающегося выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	Технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – письменная работа

Вопросы:

1. Понимание культуры как органического единства порядка и самообъяснения общества.
2. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.
3. Медиатизация культуры: определение понятия. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации.
4. Классическое понимание медиа как выражение противоречий эпохи модерна.

Текущий контроль – контрольная работа

Вопросы:

1. Почему сокращается аудитория традиционных СМИ?
2. В чем различия аудитории традиционных и новых СМИ? Каковы перспективы?
3. Характеризуют ли рейтинги запросы аудитории?
4. Как изучают аудиторию традиционных и новых СМИ?
5. Что ждет традиционные СМИ: сохранятся ли они в существующем виде?

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

ТЕМЫ ДЛЯ «КРУГЛОГО СТОЛА»

1. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.).
2. "Культура третьей волны" (О. Тоффлер).
3. "Кибернетическое" понятие коммуникации в социальном знании (Н. Винер).
4. Коммуникация как "расширение человека" (М. Маклюэн).
5. Признаки медиареальности (Н. Луман).
6. "Культура симулякров" (Ж. Бодрийяр).
7. "Галактика Интернет" (Э. Кастельс).
8. "Кибердемократия" (М. Постер).
9. "Киберсообщества" (Х. Рейнгольд).
10. Культурное производство в теории социальных полей (П. Бурдьё).
11. Экспансия развлекательности в медиа (Н. Постман)

К «круглому столу» обучающимся предлагается написать доклад.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету, рефераты – не предусмотрено

9.5. Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену по дисциплине «Типология массовой коммуникации»

1. Понимание культуры как органического единства порядка и самообъяснения общества.
2. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.
3. Медиатизация культуры: определение понятия. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации.
4. Классическое понимание медиа как выражение противоречий эпохи модерна.
5. Особенности деятельности классических медиа (традиционных СМИ в лице печати, радио, ТВ).
6. Феномен коммуникационной революции.
7. Роль новых медиа в эволюции медиакультуры.
8. Искусство фотографии.
9. Экранная культура.

10. Общая характеристика социально-экономической и культурной ситуации в западных обществах второй половины XX века.
11. Принципы современного социологического подхода к изучению культурного производства в медиатизированном обществе.
12. Рост значения культурных индустрий.
13. Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.
14. Кино как средство коммуникации. Языки современного кино. Жанры и нарративная структура кинофильма.
15. Генезис массовых коммуникаций.
16. Основные модели массовой коммуникации.
17. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.
18. Общие условия функционирования массовой коммуникации.
19. Социодинамическая теория СМК. СМК в концепции самореферентных социальных систем.
20. Массмедиа как средство конструирования реальности.
21. Проблема кодирования и декодирования.
22. Структурные составляющие коммуникационных процессов. Условия превращения коммуникации в массовую.

9.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Типология массовой коммуникации»

Вопросы для опроса на семинарских занятиях и коллоквиумах

1. Характерные черты и особенности СМИ как социального института.
2. Что такое массовое общество?
3. С какими социально-экономическими, технологическими и социокультурными процессами связана демассовизация общества?
4. Основные черты субъектно-субъектного и субъектно-объектного типов коммуникации, причины преобладания одного или другого на этих или иных этапах социального развития
5. Почему сегодня снижается эффективность традиционных (субъектно-объектных) способ коммуникации?
6. Что может и чего не может внушить реклама?
7. Почему эффективная коммуникация невозможна без учета ценностной системы общества?
8. Являются ли новые СМИ частью традиционного социального института (как ТВ, радио, пресса) или формируется новый?
9. Почему сокращается аудитория традиционных СМИ?
10. В чем различия аудитории традиционных и новых СМИ? Каковы перспективы?
11. Характеризуют ли рейтинги запросы аудитории?
12. Как изучают аудиторию традиционных и новых СМИ?
13. Что ждет традиционные СМИ: сохранятся ли они в существующем виде?
14. Социальные сети и блоги: являются ли они СМИ?
15. Традиционные и новые СМИ и их влияние на массовизацию и дифференциацию общества?
16. Появление новых медиа: исчезнут ли массовое сознание и массовая культура?
17. Цифровое и аналоговое телевидение: разница в контенте и составе аудитории
18. Сможет ли цифровое ТВ стать таким же массовым, как традиционное?
19. Переход к новым медиа: возможен ли контроль над ними?
20. Основные образы рекламы: социальный аспект

21. Какие товары и услуги можно рекламировать с помощью женских образов (мужских, образов семьи, животных, пожилых людей и пр.)? Как при этом достичь эффективной коммуникации?
22. Каковы плюсы и минусы традиционной (субъектно-объектной) рекламной коммуникации?
23. Чем отличается рекламная коммуникация в традиционных СМИ и в новых медиа?
24. В чем заключается и как достигается социальная ответственность в традиционных СМИ и новых медиа

Критерии оценки участников дискуссии:

5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видоизменении задания; - свободное решение поставленных задач; - правильно обоснованные решения
4 балла	<ul style="list-style-type: none"> - знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы; - правильное применение теоретических знаний
3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение основного материала; - допускаются незначительные неточности при ответах; - неточность формулировок; - нарушение последовательности изложения программного материала
2 балла	<ul style="list-style-type: none"> - незнание программного материала; - ошибки в изложении материала; - затруднения при принятии решений

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	<p>Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
3 («удовлетворительно»)	<p>Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p>

	<p>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1, 2, 3	УК-4, ПК-1
Письменный опрос	3	УК-4, ПК-1

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания УМС	Перечень измененных пунктов
1.		