

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования

«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по организации
образовательной деятельности
Пузанкова Е.Н.
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА НОВОСТЕЙ
В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ СЕТИ

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 Журналистика

Б1.В.ДВ.01.02, по выбору

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения: очная

Курс 2, семестр 3

Форма обучения: заочная


Курс 2, семестр 3

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08.06.2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России №47239 от 29.06.2017


Составитель рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» Вакку Г.В.


 Вакку Г.В. 23.04 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: Лебедева С.Э., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий ФГБОУ ИВО «МГТЭУ»

Место работы, занимаемая должность

 Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
Подпись ФИО Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол № 10 от «23» 04 2021 г.)

И.о. зав. кафедрой  Лебедева С.Э. 23.04 2021 г.
подпись ФИО Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

"26" 04 2021 г.  Дмитриева И.Г.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

"26" 04 2021 г.  Лещинская С.Н.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

"26" 04 2021 г.  Ахтырская В.А.

РЕГИСТРИРОВАНО
ФАКУЛЬТЕТА И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ ФГБОУ ИВО
"МГТЭУ"
01 31 08 2021

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических (семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – сформировать углубленные представления о формах телевизионной журналистики.

Задачи изучения дисциплины:

- дать сведения об истории телевидения;
- проанализировать жанры и форматы современного телевидения;
- сформировать навыки работы с телевизионным программированием;
- овладеть технологиями создания телевизионных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы экономики телевидения и бизнес-планирования; алгоритм производства телепередач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами; понимать психофизиологические и психологические механизмы работы журналиста на телевидении, знать профессиональные стандарты; уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала;

уметь писать сценарий; создавать передачи в различных жанрах и форматах; осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на телевидении;

владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в области тележурналистики, методами получения данных, анализа и накопления для решения профессиональных задач и ведения научных исследований в данной сфере.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины «Технология производства новостей в электронных СМИ» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеть: методами современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	Знать: потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	коммуникационные продукты Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: метода и приемами как анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Технология производства новостей в электронных СМИ» (Б1.В.ДВ.01.02) входит в блок дисциплин по выбору Б.В.ДВ.01

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях коммуникационных процессов, коммуникационных возможностях журналистики. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения курса «Основы теории коммуникаций». Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Технология производства новостей в электронных СМИ». Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Технология производства новостей в электронных СМИ» составляет 6 зачетных единицы/ 180 часов:

Вид учебной работы	Очная форма	Заочная форма 2 к., сем 3.
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	36	
Лекции	12	2
Практические занятия	24	6
Лабораторные занятия	-	
Самостоятельная работа обучающихся	180	204
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	
Контрольная работа	-	
Курсовая работа	-	
Зачет	с оценкой	с оценкой , 4 ч.
Экзамен	-	
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	216 часа (6 зе)	216 часа (6 зе)

2.2. Содержание дисциплины «Технология производства новостей в электронных СМИ» по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Электронные СМИ: понятие, специфика	История современных электронных СМИ. Эволюция жанров электронных медиа.	УК-4; ОПК-4; ПК-4
2	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	Теория жанров, разработанная В.Б. Шкловским. Концепция М.М. Бахтина о речевых жанрах как проявлении диалогической природы мышления и общения. Западная теория жанров журналистики в британской, французской, немецкой журналистике и её преломление в теории О.Р. Самарцева	УК-4
3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	Определение понятия жанра в контексте основных научных представлений о журналистике. Система жанров отечественной журналистики. Идентификация жанровых групп. Модификация жанровой структуры того или иного СМИ.	УК-4; ОПК-4; ПК-4

		Исследование понятий «жанровая дифференциация», «классификация жанров», «факторы дифференциации», «жанровые признаки», «жанр», «жанровая модель», «формат», «способ журналистского творчества», «технология журналистского творчества»	
4	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ	Причины эволюции жанров журналистики: индустриально-технологические, общественно-политические, тип государственного правления, степень свободы СМИ, наличие цензуры, профессиональный уровень журналистов и т.д.	УК-4; ОПК-4; ПК-4
5	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	Степень творчества в современной журналистике и способ выбора жанра. Разница между жанром и форматом медиа	УК-4; ОПК-4; ПК-4
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	Современные жанры электронных СМИ. Слияние журналистики и средств массовой коммуникации и паблрилейшнз	УК-4; ОПК-4; ПК-4

2.3. Планы теоретических (лекционных) занятий Очная форма обучения (2 семестр)

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
2 семестр		
1	Электронные СМИ: понятие, специфика	2
2	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	2
3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	2
4	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ	2
5	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	2
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	2
		12

2.4. Планы практических (семинарских) занятий Очная форма обучения (2 семестр)

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре

2 семестр		
1	Электронные СМИ: понятие, специфика	4
2	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	4
3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	4
4	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ	4
5	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	4
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	4
	ИТОГО:	24

2.5. Планы самостоятельных занятий Очная форма обучения (2 семестр)

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
2 семестр		
1	Электронные СМИ: понятие, специфика	30
2	Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	30
3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	30
4	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ	30
5	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	30
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	30
	ИТОГО:	180

2.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тематический план учебной дисциплины

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Электронные СМИ: понятие, специфика	Подготовка презентации на темы «Жанровая структура современных СМИ»	Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся – подготовка презентации на тему «Жанровая структура современных СМИ». Информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint. Специфика работы: <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации систематизации, переработке информационных материалов, кратко отражающих содержание в электронном виде; • создание материалов презентаций

			<p>и представления учебной информации, ф... на компьютере;</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft Power... • в качестве материалов презентаций любого вида внеаудиторной самостоятельной работы могут использоваться соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть... • данная форма выполнения самостоятельной работы написания реферата и доклада тем, исследования представляет в виде презентации... • серией слайдов обучающийся исследует тему исследования, её главную проблему и социальную ситуацию; • слайды позволяют значительно структурировать материал одновременно, заостряют внимание на логических связях; • происходит постановка проблем, формулируются вероятные подходы её решения; • слайды презентации должны содержать ключевые моменты материала; • обучающийся при выполнении презентации может использовать картографический материал, диаграммы, таблицы, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть кратким и сопровождаться краткими пояснениями преподавателя; • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку социальной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя ключевые моменты; • установить логическую связь между частями материала; • представить характеристику элементов материала; • выбрать опорные сигналы и ключевые моменты информации и отобразить в структуре реферата; • оформить работу и предоставить её преподавателю. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность и логичность изложения; • наличие логической связи изложенных фактов; • эстетичность оформления, его соответствие теме; • работа представлена в срок.
2	<p>Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)</p>	<p>Устное сообщение на тему: «История классификация жанров»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: небольшое по объему устное сообщение на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация должна быть актуальной или обобщения; • несет новизну; • отражает современные тенденции в определенной области или определенным проблемам;

			<ul style="list-style-type: none"> • отличается от докладов и информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими мате • возможно письменное оформление наглядности(иллюстрации, демонстрацион <p>Регламент времени на озвучивание соо</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по те • составить план или графическую с • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные изучения; • оформить текст письменно (если т • сдать на контроль преподавателю <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использова • наличие элементов наглядности
		<p>Составление таблицы по теориям и концепциям жанров</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоят объемной информации, которая свод</p> <p>Специфика работы: формирование ст обучающегося к систематизации мат структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информ ее свертыванию; • в рамках таблицы нагляд одной темы (одноплановый матери (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в желая придать ему оптимальную форму д • задание чаще всего носит об оценивается по качеству знаний в процес • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму табл • информацию представить в сжатом • графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эфф заданной теме. <p><i>Критерии оценки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (сист сравнительного) характера изложения ин • соответствие оформления требова • работа сдана в срок

3	История, развитие и перспектива электронных СМИ	Устные сообщения по темам: «История современных электронных СМИ»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер новизны или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенной теме; • отличается от докладов и сообщений информацией, но и ее характером – сообщениями фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление сообщения с элементами наглядности (иллюстрации, демонстрации). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения:</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую схему; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и получить оценку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования терминов; • наличие элементов наглядности.
		Устное сообщение на тему «Современные жанровые модели»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: небольшого по объему устного сообщения на практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер новизны; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенной теме; • отличается от докладов и сообщений информацией, но и ее характером – сообщениями фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление сообщения с элементами наглядности (иллюстрации, демонстрации). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения:</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую схему; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и получить оценку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме;

			<ul style="list-style-type: none"> • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования; • наличие элементов наглядности
4	<p>Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ</p>	<p>Подготовка презентаций: «Современные медиаорганизации. Современные медиахолдинги»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации усилий, систематизации, переработке информационных материалов, кратко отражающих содержание в электронном виде; • создание материалов презентаций и представления учебной информации, формирование на компьютере; • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций любого вида внеаудиторной самостоятельной работы соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть задание на создание данной формы выполнения самостоятельной работы написания реферата и доклада тем, по которому исследование представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся исследует проблему исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать информацию одновременно, заостряют внимание на логических моментах; • происходит постановка проблемы, формулируются вероятные подходы её решения; • слайды презентации должны содержать краткое содержание реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации использует картографический материал, диаграммы, таблицы, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть сопровождаться краткими пояснениями темы; • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал; • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку социальной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя основные моменты; • установить логическую связь между частями работы; • представить характеристику элементов работы; • выбрать опорные сигналы для анализа и представить в структуре работы; • оформить работу и предоставить её для оценки. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность и

			<ul style="list-style-type: none"> • наличие логической связи изложения • эстетичность оформления, его <p>представлена в срок</p>
5	Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества	Устное сообщение на тему «Роль электронных СМИ в развитии культурной проблематики»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: небольшого по объему устного сообщения в практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер новизны; • отражает современный взгляд по отношению к информации, но и ее характером – со фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление наглядности (иллюстрации, демонстрации). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения:</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую схему; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования терминов; • наличие элементов наглядности
6	Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	Подготовка презентаций по современным жанрам и форматам электронных СМИ	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации усилий при систематизации, переработке информационных материалов, кратко отражающих содержание в электронном виде; • создание материалов презентаций и представления учебной информации на компьютере; • материалы-презентации готовятся с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций любого вида внеаудиторной самостоятельной работы соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть подготовка презентации; • данная форма выполнения самостоятельной работы написания реферата и доклада тем, исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся исследованию, её главную проблему и со

			<ul style="list-style-type: none"> • слайды позволяют значительно ст одновременно, заостряют внимание на ло • происходит постановка пробле формулируются вероятные подходы её ра • слайды презентации должн реферируемого материала; • обучающийся при выполне картографический материал, диаграмм фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть сопровождаться краткими пояснениями т • во время презентации обуча комментари, устно дополнять материал • после проведения демонстрации дать личную оценку социальной ситуации и ответить на заданные вопросы <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя • установить логическую связь межд • представить характеристику элеме • выбрать опорные сигналы для а отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность и • наличие логической связи изложен • эстетичность оформления, его <p>представлена в срок</p>
--	--	--	--

Практическая работа

№№ п/п	Раздел программы	Практические задания
1	Радиожурналистика	<p>Деловая игра «Проект радиостанции»</p> <p>Студенты работают в группах. Им предлагается разработать и презентовать концепцию своей радиостанции. На первом этапе студенты исследуют региональный радиоэфир, анализируют его наполнение, определяя свободные или низкоконтентные ниши для будущего медиапродукта. На втором – выбирают название для новой радиостанции, продумывают принципиальные компоненты эфира, формулируют программную политику. Подробно описываются: формат радиостанции, темп вещания, особенности информационно-музыкального контента, вещательные модели утренних, дневных и вечерних часов, элементы «оформления»</p>

		<p>эфира (анонсы, позывные, слоганы), стиль ведущих, потенциальная аудитория. На третьем, заключительном этапе осуществляется мультимедийная презентация проекта. После чего возможна дискуссия, коллективное обсуждение результатов, анализ достоинств и недостатков предложенных концепций.</p>
2	Тележурналистика	<p>Деловая игра «Пресс-конференция» Во время занятия моделируется ситуация предвыборной кампании. Двое – трое студентов заявляют о намерении баллотироваться, например, в депутаты городской Думы. Каждый «кандидат» формирует свою команду. На подготовку предвыборной речи им отводится 15 минут. После каждого выступления все присутствующие, играющие роли журналистов различных СМИ, имеют возможность задать вопросы, уточнить основные пункты предвыборной программы. По итогам пресс-конференции студентам необходимо написать телевизионный сценарий информационного сюжета.</p>
3	Интернет-журналистика	<p>Деловая игра «Twitter-репортер» Студентам предлагается попробовать себя в роли мобильных репортеров. Для выполнения поставленной задачи будущим журналистам необходимо посетить любое мероприятие благотворительную акцию, спортивное состязание, творческий конкурс и т. п. – и в онлайн-режиме провести репортаж в своем микроблоге в Twitter. Размещаемый контент должен быть как вербальным, так и визуальным. Задание развивает у студентов умения и навыки оперативной работы с информацией в условиях быстроизменяющейся ситуации.</p>

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы обучающихся в высших учебных заведениях".

<http://www.pewresearch.org/>
<http://niemanreports.org/>
<http://www.poynter.org/>
<http://stateofthedia.org/>
<http://www.nielsen.com/us/en/insights.html>
<http://www.sfnblog.com/>
<http://www.wan-ifra.org/microsites/wan-ifra-reports>
<http://thedia.center/> / <https://www.facebook.com/mediajourney/>
<http://digiday.com/>
<http://www.journalism.org/>
<http://www.cjr.org/>
<https://www.journalism.co.uk/>
<http://shorensteincenter.org/research-publications/news-business-practices-research/>
<http://www.altimetergroup.com/category/reports/>
<http://www.comscore.com/Insights>
<http://multimedia.journalism.berkeley.edu/blog/>
<http://postjournalist.org/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной литературы

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426187>

5.2. Перечень дополнительной литературы

1. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640>

5.3. Электронные ресурсы

Информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>
3. Электронные учебники: www.knigafund.ru
4. <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - Электронная библиотека по журналистике (история журналистики, и словари).
5. http://www.mediacratiа.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

5.4. Программное обеспечение

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

Освоение дисциплины «Технология производства новостей в электронных СМИ» предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в

наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт». Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отобраны преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбирать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого минимального порога, Ваш «виртуальный читальный зал» в нашей библиотеке может состоять даже из одного наименования.

Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

«ЭБС Юрайт» соответствует большинству требований не действующего в настоящее время Приказа Рособнадзора № 1953 от 5 сентября 2011 г.

В ЭБС присутствует возможность индивидуального неограниченного доступа Пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет.

В ЭБС присутствует возможность одновременного индивидуального доступа Пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ЭБС присутствует возможность полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям.

Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала

2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации
---	--------------------	---

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

№	Наименование продукта	Кол-во
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15
3	Microsoft Volume License	
4	Applications - Office Standard 2010	25
5	Microsoft Volume License	
6	Applications - Office Professional Plus 2007	13
7	Applications - Office Standard 2007	50

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка зачета

Наименование оценки	Критерий
Зачет / незачет по дисциплине	оценка « зачтено » выставляется обучающемуся, если он знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; концепции авторских проектов.
	оценка « не зачтено » выставляется обучающемуся, если он не знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем; потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; концепции авторских проектов.
5 баллов	<ul style="list-style-type: none">- глубокое и прочное усвоение программного материала;- полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видеоизменении задания;- свободное решение поставленных задач;- правильно обоснованные решения
4 балла	<ul style="list-style-type: none">- знание программного материала;- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы;- правильное применение теоретических знаний
3 балла	<ul style="list-style-type: none">- усвоение основного материала;- допускаются незначительные неточности при

	<p>ответах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неточность формулировок; - нарушение последовательности изложения программногo материала
2 балла	<ul style="list-style-type: none"> - незнание программногo материала; - ошибки в изложении материала; - затруднения при принятии решений

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	<p>Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает как определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
УМЕТЬ				
2	<p>Обучающийся не умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Обучающийся испытывает затруднения определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>Обучающийся умеет самостоятельно определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>Обучающийся умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

		Обучающийся непоследовательно понимает определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Обучающийся умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками и приемами реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Обучающийся владеет основными приемами и навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Обучающийся владеет приемами и навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки	Обучающийся владеет приемами и навыками реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен знать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания потребности общества и интересы аудитории в целях	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает потребности общества и интересы аудитории в целях	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.

		прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты	Знает потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся испытывает затруднения анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Обучающийся непоследовательно анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся умеет самостоятельно анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

			коммуникационные продукты	
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет основными методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет методами и способами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Не способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях

		Имеет несистематизированные знания о потребностях общества и интересах аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	прогнозировани я и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион ные продукты.
УМЕТЬ				
2	Обучающийся не умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся испытывает затруднения анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Обучающийся умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся на высоком уровне умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ВЛАДЕТЬ				
3	Обучающийся не владеет навыками, методами приемами как анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет навыками, методами приемами как анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Обучающийся владеет навыками, методами приемами как анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на	Обучающийся на высоком уровне владеет навыками, методами приемами как анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на

			медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции	2
		лекции-беседы	2
		лекции-дискуссии	2
	ПР	творческие задания	2
		работа в группах	2
		мозговой штурм	2
		Метод проектов, кейс-метод	2

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	Лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	Содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	В данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
творческое задание	-деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучающегося выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для

	того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	Технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Вариант 1

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.

Текущий контроль – промежуточная аттестация, круглые стол, подготовка информационных сообщений, презентаций, фронтальный опрос

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Темы проектов и творческих заданий

1. Типы, структура и режимы функционирования электронных СМИ.
2. Концепции подготовки контента для современных электронных СМИ в условиях конвергенции.
3. Формат организации контента для электронных СМИ.
4. Разработка мероприятий по продвижению контента в современных электронных СМИ.
5. Соотношение электронных и других типов СМИ в современном медиапространстве
6. Популярные электронные СМИ и их интернет-версии. К «круглому столу» обучающимся предлагается написать доклад.

Вопросы для фронтального опроса. Темы 1-6.

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медиа-текстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.

17. Специфика формата мультимедийной истории.
18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

9.3. Курсовая работа–не предусмотрено

9.4. Реферат – не предусмотрено

9.5. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету по дисциплине

«Технология производства новостей в электронных СМИ»

29. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
30. Понятие конвергентной журналистики.
31. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
32. Типология электронных медиа.
33. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
34. История появления и эволюции форматов
35. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
36. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
37. Жанрообразующие факторы интернет-медиа-текстов.
38. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
39. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
40. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
41. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
42. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
43. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
44. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
45. Специфика формата мультимедийной истории.
46. Тенденции современного жанрообразования.
47. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
48. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.

49. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
50. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
51. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
52. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
53. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
54. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
55. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
56. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

9.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ»

Примерная тематика докладов

1. Стратегия и тактика использования информационных жанров в электронных СМИ.
2. Специфика аналитических жанров электронных СМИ в России и за рубежом.
3. Типологическое своеобразие радиовещания и телевидения в зарубежных странах
4. Специфика работы журналиста в электронных СМИ

Критерии оценки творческого задания:

5 баллов	- глубокое и прочное усвоение программного материала; - полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видеоизменении задания; - свободное решение поставленных задач; - правильно обоснованные решения
4 балла	- знание программного материала; - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы; - правильное применение теоретических знаний
3 балла	- усвоение основного материала; - допускаются незначительные неточности при ответах; - неточность формулировок; - нарушение последовательности изложения программного материала
2 балла	- незнание программного материала; - ошибки в изложении материала; - затруднения при принятии решений

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
------------------	------------

5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	2, 4, 5, 6	УК-4; ОПК-4; ПК-4
Письменный опрос	1, 3	УК-4; ОПК-4; ПК-4

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Вид работ	Методические рекомендации
Лекции	<p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах - монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
Практические занятия	<p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектной форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>
Самостоятельная работа.	<p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке</p>

	<p>практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p>
Реферат	<p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно.</p>

	Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.
Коллоквиум	На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.
Письменная работа	Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.
Научный доклад	<p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше. Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом</p>

	используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.
Зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>
Дискуссия	<p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся.</p> <p>Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p>
Экзамен	<p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>
Фронтальный опрос	<p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану,</p>

