

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по УМР
Хакимов Р.М.
«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

образовательная программа направления подготовки

38.04.02 Менеджмент
шифр, наименование

Профили подготовки

**Международный менеджмент
Управление малым бизнесом**

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Форма обучения очная

Курс 4 семестр 8

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Зарегистрировано в Минюсте РФ 21 августа 2020 г. Регистрационный № 59391.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры УиП МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

Гагарина М.В. 31.05 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав.кафедрой УиП
место работы, занимаемая должность

Репкина О.Б. 31.05 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

(протокол № 11 от «1» 06 2021 г.)

Заведующий кафедрой Репкина О.Б. 1.06. 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического управления

«07» 07 2021 г. И.Г.Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

«07» 07 2021 г. Л.В.Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«07» 07 2021 г. В.А.Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПР. № 1 «31.08» 2021 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-моделирование» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области моделирования развития бизнеса и оценки текущего состояния бизнес - деятельности.

Задачи:

- формирование представления об особенностях моделирования бизнес-процессов в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- понимание студентами смысла бизнес-моделирования, его основных концепций;
- раскрытие специфики бизнес-моделирования как объекта научного исследования;
- ознакомление студентов с зарубежной и отечественной практикой моделирования бизнеса;
- раскрытие основных понятий, используемых в бизнес-моделировании;
- выработка целостного представления о различных аспектах бизнес-моделирования;
- формирование навыков разработки бизнес-процессов предприятия;
- формирование навыков по анализу эффективности и оптимизации ведения бизнеса;
- формирование практических навыков разработки мероприятий по реализации бизнес-моделей с учетом возможности сопротивления изменениям.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Бизнес – моделирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Бизнес – моделирование» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Реструктуризация предприятий», «Международный менеджмент», «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Планирование деятельности малого предприятия», «Организация коммерческой деятельности».

Изучение учебной дисциплины «Бизнес – моделирование» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе», «Внешнеэкономическая деятельность», «Предпринимательское право».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации

		хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
ПК-10	Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов) ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес – моделирование» составляет 2 зачетные единицы/ 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма
		Курс, часы
	Очная форма	1
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	36	36
Лекции (Л)	16	16
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)		
Практические занятия (ПЗ)	20	20
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)		
Лабораторные занятия (ЛР)	-	-
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	36	36
В том числе, практическая подготовка (СРПП)		
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		
Зачет	2	2
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	72	72

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1.	Тема 1. Сущность	Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. Основные принципы, цели	ПК-9, ПК-10

	социально-экономического моделирования	и задачи моделирования. Основные виды и сферы применения моделирования. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике.	
2.	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Основные виды моделей ведения бизнеса. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.	ПК-9, ПК-10
3.	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса. Факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал. Управление микросредой посредством инструментов моделирования. Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса. Управление ресурсами на предприятии в условиях международного бизнеса.	ПК-9, ПК-10
4.	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	Теории меркантилизма. Теория абсолютного преимущества А. Смита. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Современные теории торговли. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса. Теории международной торговли.	ПК-9, ПК-10
5.	Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	ТНК и их определяющее значение в мировой и национальной экономике. Инвестиционный потенциал современных ТНК. Классификация ТНК по ключевым критериям – масштабу деятельности, экономическому потенциалу, отраслям мирового хозяйства, лидерам и аутсайдерам мирового рынка. Стратегии ТНК и их эволюция. Изменения, происходящие в ТНК в условиях глобализации мировой экономики. Использование IT- технологий для совершенствования ведения бизнеса. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса. Деятельность ТНК в России и их место в национальной экономике. ТНК как модель ведения бизнеса.	ПК-9, ПК-10
6.	Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие	Причины возникновения и трансформации международных и региональных торговых сетей. Специфика и место международных и региональных торговых сетей в народном хозяйстве. Классификация международных и региональных торговых сетей по	ПК-9, ПК-10

		ключевым признакам. Экспансия международных и региональных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках. Особенности ведения бизнеса региональными торговыми сетями в российских условиях. Характеристика международных торговых сетей. Сравнительный анализ деятельности региональных торговых сетей в условиях развития российской бизнес-среды.	
7.	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса	Сущность и значение малого и среднего предпринимательства в национальной экономике. Место малых и средних предприятий в международном бизнесе. Факторы, определяющие специфику развития и функционирования малого и среднего бизнеса в условиях современных экономических отношений. Правовое обеспечение малого и среднего предпринимательства. Государственное регулирование предприятий малого и среднего бизнеса. Управление ресурсами на малых и средних предприятиях. Роль предпринимательской активности в процессе организации деятельности малого предприятия. Эффективность малых и средних предприятий. Малое и среднее предпринимательство в российской экономике. Малое предпринимательство в сфере услуг – особенности моделирования деятельности.	ПК-9, ПК-10
8.	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Сущность и формы совместного предпринимательства. Особенности различных видов совместного предпринимательства. Форма собственности и вид деятельности СП. Структурные особенности совместных предприятий в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Глобализация международного бизнеса и совместные предприятия. Роль совместных предприятий в глобальной стратегии ТНК. Международные стратегические альянсы. Практика создания и функционирования совместных предприятий в России. Особенности хозяйственной деятельности совместных предприятий.	ПК-9, ПК-10

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ		
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
1	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	2	2	6	10
		-	-	-	-
2	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	2	2	4	8
		-	-	-	-

3	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	2	2	4	8
		-	-	-	-
4	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	2	2	4	8
		-	-	-	-
5	Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	2	2	4	8
		-	-	-	-
6	Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие	2	2	4	8
		-	-	-	-
7	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса	2	2	4	8
		-	-	-	-
8	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	2	4	6	12
		-	-	-	-
<i>Итого:</i>		16	18	36	10
<i>Зачет</i>			2		
<i>Всего:</i>		16	20	36	72

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 8 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
8 семестр			
1	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	2	-
2	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	2	-
3	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	2	-
4	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	2	-
5	Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	2	-
6	Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие	2	-
7	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса	2	-
8	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	2	-
ИТОГО:		16	-

2.4. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 8 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ЛПП
8 семестр			
1	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	2	-
2	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	2	-
3	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	2	-
4	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	2	-
5	Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	2	-
6	Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие	2	
7	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса	2	
8	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	4	-
	Зачет	2	
	ИТОГО:	20	-

2.5. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	Подготовка к опросу и тестированию	6	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест
2	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	Подготовка к опросу и тестированию	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест
3	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	Подготовка к опросу и тестированию	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест
4	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий, контрольная работа

5	Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
6	Тема 6. Международные и региональные торговые сети, и их развитие	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
7	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	4	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
8	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	Подготовка к опросу и тестированию, выполнение практических заданий	6	ПК-9, ПК-10	Опрос, тест, решение практических заданий
	ИТОГО:		44		

2.6 Планы практической подготовки

Очная форма обучения

№	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в семестре
	8 семестр		-
1	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	ПЗПП	-
		СРПП	-
2	Тема 2. Стратегическое планирование	ПЗПП	-
		СРПП	-
3	Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки	ПЗПП	-
		СРПП	-
4	Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.	ПЗПП	-
		СРПП	-
5	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана	ПЗПП	-
		СРПП	-
6	Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана.	ПЗПП	-
		СРПП	-
7	Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана	ПЗПП	-
		СРПП	-
8	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	ПЗПП	-
		СРПП	-

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма представления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель - формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям, тестированию
- 6) выполнение практических заданий и кейс-задания;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, решение кейса, подготовка к контрольной работе.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Проблемные лекции, дебаты	6
	ПЗ	Мозговой штурм, метод проектов, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	10
Итого:			16

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль –

1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов.
2. Особенности современного этапа развития бизнеса.
3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности.
4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов
5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе.

Текущий контроль –

1. Наиболее явным проявлением «кризиса роста» в компаниях является
 - A. нечеткое разграничение полномочий и обязанностей между различными сотрудниками
 - B. необходимость снижения затрат или длительности производственного цикла
 - C. отсутствие промежуточных результатов деятельности сотрудников
 - D. сокращение количества уровней принятия решения
2. Бизнес-моделирование – это
 - A. современная методика, применяемая в управлении компанией
 - B. связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с определёнными критериями
 - C. формализованное описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия
 - D. специфический тип работы, выполняемой над продуктами или услугами по мере их продвижения в бизнес-процессе
3. Бизнес-процесс – это
 - A. связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с определёнными критериями
 - B. современная методика, применяемая в управлении компанией
 - C. процесс модификации системы для улучшения её эффективности.
 - D. совокупность, математических методов и моделей алгоритмов
4. Эффективность бизнес процесса – это
 - A. отношение полезных конечных результатов бизнес процесса к затраченным на его исполнение ресурсам
 - B. совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
 - C. описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации
 - D. возможность качественного изменения функциональности
5. Оптимизация бизнес процессов – это
 - A. процесс модификации системы для улучшения её эффективности
 - B. способность объектов сохранять требуемые свойства, безотказно действовать, выполнять предназначенные функции в течение заданного срока
 - C. процесс создания модели распространения информации, используемой на предприятии
6. Одной из основных причин, побуждающих организацию оптимизировать бизнес-процессы, является

7. Модель бизнес-процесса – это
 - А. формализованное (графическое, табличное, текстовое, символьное) описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия
 - В. совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников подразделений
 - С. совокупность, единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации
8. Бизнес-функция представляет собой
 - А. специфический тип работы (операций, действий), выполняемой над продуктами или услугами по мере их продвижения в бизнес-процессе
 - В. отражение структуры системы, подлежащей исследованию
 - С. совокупность, единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации
9. Целью моделирования является
 - А. систематизация знаний о компании и её бизнес-процессах в наглядной графической форме более удобной для аналитической обработки полученной информации
 - В. изображение причинно-следственных связей между ситуациями и событиями в понятной эксперту форме
 - С. описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации
10. Разрабатываемые модели бизнес-процессов бывают следующих типов:
 - А. графическая
 - В. имитационная
 - С. исполняемая
 - Д. динамическая
 - Е. статическая
11. Главным преимуществом, которым обладает бизнес-моделирование, является
 - А. визуальное представление бизнес-процессов организации с использованием общепринятых стандартов
 - В. возможность качественного изменения функциональности
 - С. выделение существенных характеристик объектов, отличающих его от других видов объектов в моделируемой системе;
12. Результатом моделирования и оптимизации бизнес-процессов является
 - А. экспертное заключение, в котором отдельными пунктами выносятся рекомендации по устранению «узких мест» в управлении деятельностью предприятия
 - В. методология разработки процессов, способная фиксировать и структурировать описание функций системы
 - С. указание на должностное лицо или подразделение организации, с позиции которого разрабатывается бизнес-модель
 - Д. представление в виде проектной документации проектного решения, пригодного к многократному использованию
13. Модель предприятия основывается
 - А. на описании основных бизнес-процессов предприятия
 - В. на экономических показателях деятельности предприятия
 - С. на организации документооборота предприятия
 - Д. на структуре
14. Определите порядок выполнения этапов бизнес моделирования
 - А. организационное моделирование
 - В. моделирование бизнес процессов
 - С. количественное моделирование
15. Организационная модель компании получается совмещением двух моделей
 - А. функциональной и структурной

- В. процессной и ролевой
 - С. количественной и функциональной
 - Д. структурной и процессной
16. Структурное моделирование выполняется на
- А. первом этапе бизнес моделирования
 - В. втором этапе бизнес моделирования
 - С. третьем этапе бизнес моделирования
17. Функциональное моделирование выполняется на
- А. первом этапе бизнес моделирования
 - В. втором этапе бизнес моделирования
 - С. третьем этапе бизнес моделирования
18. Количественное моделирование выполняется на
- А. первом этапе бизнес моделирования
 - В. втором этапе бизнес моделирования
 - С. третьем этапе бизнес моделирования
19. Основу многих современных методологий моделирования бизнес-процессов составила методология
- А. SADT
 - В. DFD
 - С. DEF0
 - Д. IDEF3
20. Стандарт IDEF0 представляет собой
- А. совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
 - В. описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации
 - С. изображение причинно-следственных связей между ситуациями и событиями в понятной эксперту форме
 - А. Связь диаграммы с другими блоками системы отображается с помощью
 - В. внутренних стрелок
 - С. граничных стрелок
 - Д. входных стрелок
 - Е.выходных стрелок
21. Диаграммы потоков данных (DFD) представляет собой
- А. совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области
 - В. описание процессов, связанных с получением и обработкой внешней информации
 - С. совокупность, единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации
 - Д. изображение причинно-следственных связей между ситуациями и событиями в понятной эксперту форме
22. DFD - это:
- А. диаграмма потоков работ
 - В. диаграмма «Сущность-связь»
 - С. диаграмма потоков данных
 - Д. SADT-диаграмма
23. Основой модели IDEF3 служит
- А. цель моделирования;
 - В. сценарий;
 - С. точка зрения;
 - Д. глубина и ширина модели
24. Сценарием называется
- А. описание последовательности изменения свойств объекта в рамках рассматриваемого процесса

- В. процесс модификации системы для улучшения её эффективности
- С. совокупность правил и процедур, предназначенных для построения функциональной модели объекта какой-либо предметной области

6.2. Курсовая работа

Не предусмотрена.

6.3 Реферат

Не предусмотрен

6.4. Вопросы к зачету

1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов.
2. Особенности современного этапа развития бизнеса.
3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности.
4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов
5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе.
6. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса.
7. Влияние социально-культурного фактора на моделирование бизнеса.
8. Корпоративная стратегия и моделирование бизнес-деятельности.
9. Основные теории ведения бизнеса и их эволюция в условиях посткризисной экономики.
10. Особенности современных стратегий ТНК.
11. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
12. Транснациональные корпорации: их классификация и масштабы деятельности в современном мировом хозяйстве.
13. Глобальные ТНК в мировой экономике.
14. ТНК и их влияние на развитие сферы услуг.
15. Сравнительный анализ крупнейших международных торговых сетей.
16. Инвестиционный потенциал международных торговых сетей.
17. Основные направления экспансии международных торговых сетей.
18. Деятельность международных торговых сетей на постсоветском пространстве.
19. Современные тенденции виртуализации предприятий и фирм.
20. Формы расчётов в международном и национальном бизнесе.
21. Электронная коммерция и ее виды.
22. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
23. Малое и среднее предпринимательство в условиях ведения эффективного бизнеса.
24. Зарубежный опыт организации малого предпринимательства.
25. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция.
26. Мотивы создания международных стратегических альянсов.
27. Зарубежные инвестиции в экономике Санкт-Петербурга.
28. Инвестиционная политика РФ на современном этапе.
29. Управление ресурсами в условиях ограниченности ресурсной базы.
30. Государственное регулирование ведения бизнеса – региональный и международный аспект.

6.5 Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1,2,3,4,5,6,7,8	ПК-9, ПК-10
Тестирование	1,2,3,4,5	ПК-9, ПК-10
Практическое задание	2,3,5	ПК-9, ПК-10

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14621. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/534877>

2. Яковлев, Г. А. Основы коммерции : учеб. пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102289-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018442> .

3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/503293>

7.2. Дополнительная литература

1. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/538741>

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/937272>

4. Прикладная экономика и менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие к организации практических занятий со студентами / под общ.ред доктора соц. наук, проф. В.Д.Байрамова. - М. : МГГЭУ, 2016. - 177 с. - ISBN 798-5-9799-0073-5. URL: <http://portal.mgsgi.ru/upload/iblock/7bd/jbzgafcqnt%20pfkxqppbv%20d%20pfdhsnldhz.pdf>

5. Менеджмент: практикум / сост. Е.М.Бабанова; рец. Т.В.Заколотина; В.В.Жариков. - М.: МГГЭУ, 2015. - 62с. - 150.00.

7.3 Программное обеспечение

1С Предприятие 8 (учебная версия)

Microsoft Office 2010

Microsoft Windows 7 Enterprise

МойОфис Стандартный

Консультант Плюс

Zoom

7.4 Электронные ресурсы

Бесплатные электронные книги по бизнесу	http://www.alti.ru/bizbook.htm
Библиотека Конгресса США (The Library of Congress)	http://www.loc.gov/index.html
Библиотека бизнесмена	http://e-book.city.tomsk.net
Библиотека СПбГУЭФ	http://www.finec.ru/rus/parts/sbio-site/index.html
Библиотека электронных книг	http://e-booki.narod.ru/knigi.htm
Государственная публичная научно-техническая библиотека России	http://www.gpntb.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru

Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru
Электронные книги	http://books.mlmbiz.ru
Публичная Интернет-библиотека (кроме публикаций за текущий год, которые предоставлены в цитированном варианте).	http://www.public.ru
Библиотека экономики (различные экономические тексты: книги, рабочие материалы (working papers), статьи из сборников и журналов, публикации, рефераты, дипломы, диссертации).	http://www.finansy.ru/publ.htm
Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации	https://minfin.gov.ru/ru/
Официальный сайт Федеральной налоговой службы	https://www.nalog.ru/rn50/
Официальный сайт Банка России	https://cbr.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Аудитория № 109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2.	Аудитория № 111	Моноблок Lenovo IdeaCentre AIO 520 27 дюймов Intel Core i5-7400T 2,4 ГГц 8192 ОЗУ HDD 2 Тб. Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера
3.	Аудитория № 302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
4.	Аудитория № 303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Проектор Nec M260W
5.	Аудитория № 304	Системный блок: Процессор Intel® Core i3-2100 3,1 GHz 4096 ОЗУ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Проектор Nec NP410
6.	Аудитория № 305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech C525 Проектор Nec M260W

7.	Аудитория № 306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W Акустическая система Defender Вебкамера Logitech C525
8.	Аудитория № 308	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W Акустическая система Microlab Вебкамера Logitech B525
9.	Аудитории № 309, 310, 311	Моноблок Lenovo V530 24 дюйма. Core i5 - 8400T 1.70 GHz 8192 ОЗУ SSD 250 гб. Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера
10.	Аудитория № 402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Вебкамера Logitech B525 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11.	Аудитория № 403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой Вебкамера Logitech C525 Акустическая система Sven
12.	Аудитория № 404	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180

		2048 ОЗУ 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 920NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525 Проектор Nec M260W
13.	Аудитория № 405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525 Проектор Nec M260W
14.	Аудитория № 409	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 8192 ОЗУ SSD Объем: 128 ГБ Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой Акустическая система Sven Вебкамера Logitech B525
15.	Аудитория № 410, 411, 412	Моноблок HP One PC 24 24 дюйма Процессор Core i7 9700T 2 GhZ 16 ГБ ОЗУ SSD 250 Gb Встроенная Акустическая система + Микрофон + Вебкамера
16.	Аудитория № 510	Системный блок: Процессор Intel Celeron G1840, 2.8 GHz 4096 ОЗУ HDD: 500 ГБ Акустическая система Sven Вебкамера A4Tech Монитор BenQ - 20 дюймов
17.	Аудитория № 511	Системный блок: Процессор Intel Pentium 2160, 1.8 GHz 2048 ОЗУ HDD: 250 ГБ Акустическая система Sven Вебкамера Microsoft Монитор Samsung SyncMaster 920NW
18.	Аудитория № 3-210	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 8192 ОЗУ SSD Объем: 128 ГБ Монитор AOC 2470W Акустическая система Sven Вебкамера Genius
19.	Аудитория № 3-212	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-8100 CPU @ 3.60GHz 4096 ОЗУ SSD Объем: 256 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Акустическая система Sven Вебкамера Genius
20.	Аудитория № 2-120	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 8192 ОЗУ SSD Объем: 128 ГБ

		Монитор AOC 2470W - 24 дюйма Акустическая система Defender Вебкамера A4Tech PK-910 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
--	--	---